

UAPP Observer

OCTOBRE 2026

Food



28

acteurs scannés



Rares sont les secteurs qui se lisent aussi simplement que la food. La commande pour fonctionnalité commune, deux familles d'acteurs, deux technologies : le secteur food forme un ensemble uniforme et bien noté, au-dessus de la moyenne des secteurs étudiés par notre observatoire. Cette homogénéité n'efface pas une ligne de partage, elle la rend plus lisible.

D'un côté, les plateformes de livraison, de courses et de box repas, pour qui l'application est le commerce lui-même : on y choisit, on y paie, on y suit sa commande. De l'autre, les enseignes de restauration, dont l'app prolonge un lieu physique, intègrent fidélité, commande à emporter, et services autour du comptoir.

Cette différence de statut structure chacun des indicateurs que nos experts détaillent : les technologies, l'attention portée à chaque plateforme, le rythme des mises à jour. Elle dessine aussi la marge de progression du secteur. Les pure players ont fait de l'app leur produit ; les enseignes commencent à lui donner ce rang, et c'est là que se joue la prochaine étape du mobile dans la food.

LIVRAISON, REPAS ET COURSES

11 acteurs

RESTAURATION

17 acteurs

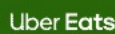




LIVRAISON, REPAS ET COURSES

	Deliveroo	Deliveroo : Faites-vo...
	FoodChéri	FoodChéri - La Cant...
	Frichti	Frichti : Plats maison...
	Glovoapp 23SL	Glovo - Livraison à...

	HelloFresh	HelloFresh, la Box à c...
	Jow	Jow - Recettes et co...
	Just-Eat.com	Just Eat - Food Deliv...
	Phenix SAS	Phenix: les courses a...

	Too Good To Go	Too Good To Go : p...
	Uber Technologies, I...	Uber Eats: Livraison...
	Quitoque	Quitoque : box rep...





RESTAURATION

	Groupe Le Duff	Brioche Dorée - L'a...
	BURGER KING Fran...	BURGER KING France
	Domino's Pizza Ent...	Domino's Pizza France
	Flunch	Flunch
	KFC France	KFC France : Poulet...
	McDonald's France	McDo+ : Faites-vo...

	OTACOS CORPORA...	O'Tacos Officiel
	Pizza Hut Digital Ve...	Pizza Hut France
	Quick FRANCE	Quick France
	Starbucks Coffee...	Starbucks France
	Sushi Shop	Sushi Shop, livraison...
	Pokawa	Pokawa – Poké bowl...

	Côté Sushi	Côté Sushi, livraison...
	Ange	Boulangerie Ange
	Pret A Manger	Pret A Manger : Abo...
	Joe & The Juice	JOE & THE JUICE
	Five Guys	Five Guys



50%

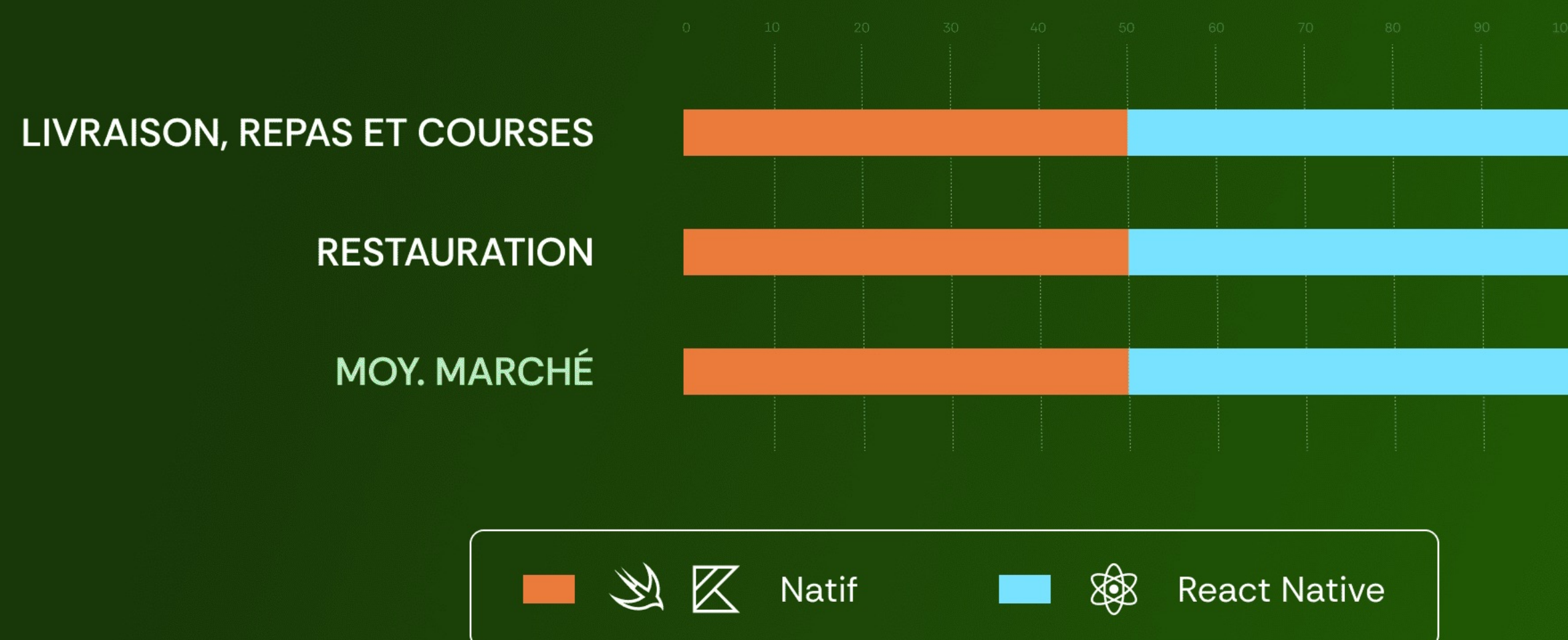
d'apps natives



La répartition cross-platform / natif n'a rien d'étonnant : elle suit avant tout l'ambition de l'app. Pour des parcours de commande et de fidélité au périmètre maîtrisé, le cross-platform réduit les coûts sans sacrifier l'expérience. L'absence de Flutter interroge davantage, puisqu'il offre le même gain. La différence se joue sur la proximité avec le web. Ces apps prolongent des parcours e-commerce souvent portés par des équipes web React : avec React Native, ces équipes montent naturellement sur le mobile, en conservant leur langage, leurs outils et une partie du code, quand Flutter impose de nouvelles compétences. Des apps récentes (Pizza Hut, Brioche Dorée) ont d'ailleurs fait ce choix.

Les grandes plateformes de livraison (Uber Eats, Deliveroo, Glovo...) misent à l'inverse sur le natif. Moins pour la géolocalisation ou le temps réel, aujourd'hui bien maîtrisés en cross-platform, que parce que l'app est leur produit : à leur échelle, des équipes iOS et Android dédiées se justifient, et le moindre gain de performance pèse lourd. S'ajoute l'intégration système, où le natif garde l'avantage : Live Activities pour le suivi de commande, widgets, localisation en arrière-plan côté livreur.

Technologie par sous-secteur





LIVRAISON, REPAS ET COURSES

Deliveroo : Faites-vous livrer



FoodChéri – La Cantine Eng...



Frichti : Plats maison & apé...



Glovo – Livraison à domicile



HelloFresh, la Box à cuisiner



Jow – Recettes et courses



Just Eat – Food Delivery



Phenix: les courses anti gas...



Too Good To Go : pas de ga...



Uber Eats: Livraison de rep...



Quitoque : box repas maison





RESTAURATION

Brioche Dorée – L'app fidéli...	
BURGER KING France	
Domino's Pizza France	
Flunch	
KFC France : Poulet & Burger	
McDo+ : Faites-vous livrer !	

O'Tacos Officiel	
Pizza Hut France	
Quick France	
Starbucks France	
Sushi Shop, livraison de rep...	
Pokawa – Poké bowl delivery	

Côté Sushi, livraison de rep...	
Boulangerie Ange	
Pret A Manger : Abonnement	
JOE & THE JUICE	
Five Guys	



4,37

Note moyenne



Avec 4,37/5 de moyenne, la food se place au-dessus de la moyenne de notre observatoire. La livraison et les courses (4,47) devancent la restauration (4,30), avec un écart limité. Ici, l'application est presque le comptoir lui-même : on y commande, on suit sa commande, on gère les imprévus. L'utilisateur évalue donc l'expérience numérique autant que le repas reçu.

Le principal point de vigilance concerne la parité entre plateformes : 4,56 sur iOS contre 4,17 sur Android, un écart deux fois plus marqué que dans l'ensemble de nos éditions. FoodChéri, Jow et O'Tacos affichent plus d'un point d'écart entre les stores ; Quick présente les notes les plus faibles du panel. Sans prouver leur cause, ces écarts signalent une expérience potentiellement inégale selon le téléphone. À l'inverse, JOE & THE JUICE atteint 4,89 sur les deux plateformes. L'enjeu : garantir aux utilisateurs Android une expérience aussi fiable et fluide, sans faire de l'OS un facteur de frustration.

Notes par sous-secteur



LIVRAISON, REPAS
ET COURSES

4,68/5

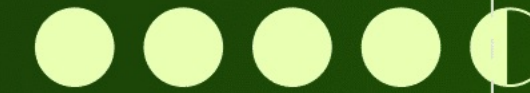


4,27/5



RESTAURATION

4,49/5



4,10/5



Moy. marché : 4,29

Moy. marché : 4,14





LIVRAISON, REPAS ET COURSES



Deliveroo : Faites-vous livrer 4,55/5 | 4,42/5

FoodChéri – La Cantine Eng... 4,66/5 | 2,98/5

Frichti : Plats maison & apé... 4,69/5 | 4,47/5

Glovo – Livraison à domicile 4,72/5 | 4,70/5

HelloFresh, la Box à cuisiner 4,67/5 | 4,37/5

Jow – Recettes et courses 4,81/5 | 3,59/5

Just Eat – Food Delivery 4,62/5 | 4,18/5

Phenix: les courses anti gas... 4,69/5 | 4,57/5

Too Good To Go : pas de ga... 4,88/5 | 4,80/5

Uber Eats: Livraison de rep... 4,63/5 | 4,39/5

Quitoque : box repas maison 4,52/5 | 4,53/5





RESTAURATION

Brioche Dorée – L’app fidéli...	3,66/5	4,04/5
BURGER KING France	4,75/5	4,50/5
Domino’s Pizza France	3,99/5	4,18/5
Flunch	4,53/5	3,95/5
KFC France : Poulet & Burger	4,57/5	3,75/5
McDo+ : Faites-vous livrer !	4,48/5	4,28/5

O’Tacos Officiel	4,55/5	3,08/5
Pizza Hut France	4,74/5	4,43/5
Quick France	3,12/5	2,57/5
Starbucks France	4,68/5	3,81/5
Sushi Shop, livraison de rep...	4,73/5	4,64/5
Pokawa – Poké bowl delivery	4,81/5	4,59/5

Côté Sushi, livraison de rep...	4,77/5	4,81/5
Boulangerie Ange	4,75/5	4,40/5
Pret A Manger : Abonnement	4,80/5	4,15/5
JOE & THE JUICE	4,89/5	4,89/5
Five Guys	4,47/5	3,70/5



19,9

mises à jour / an

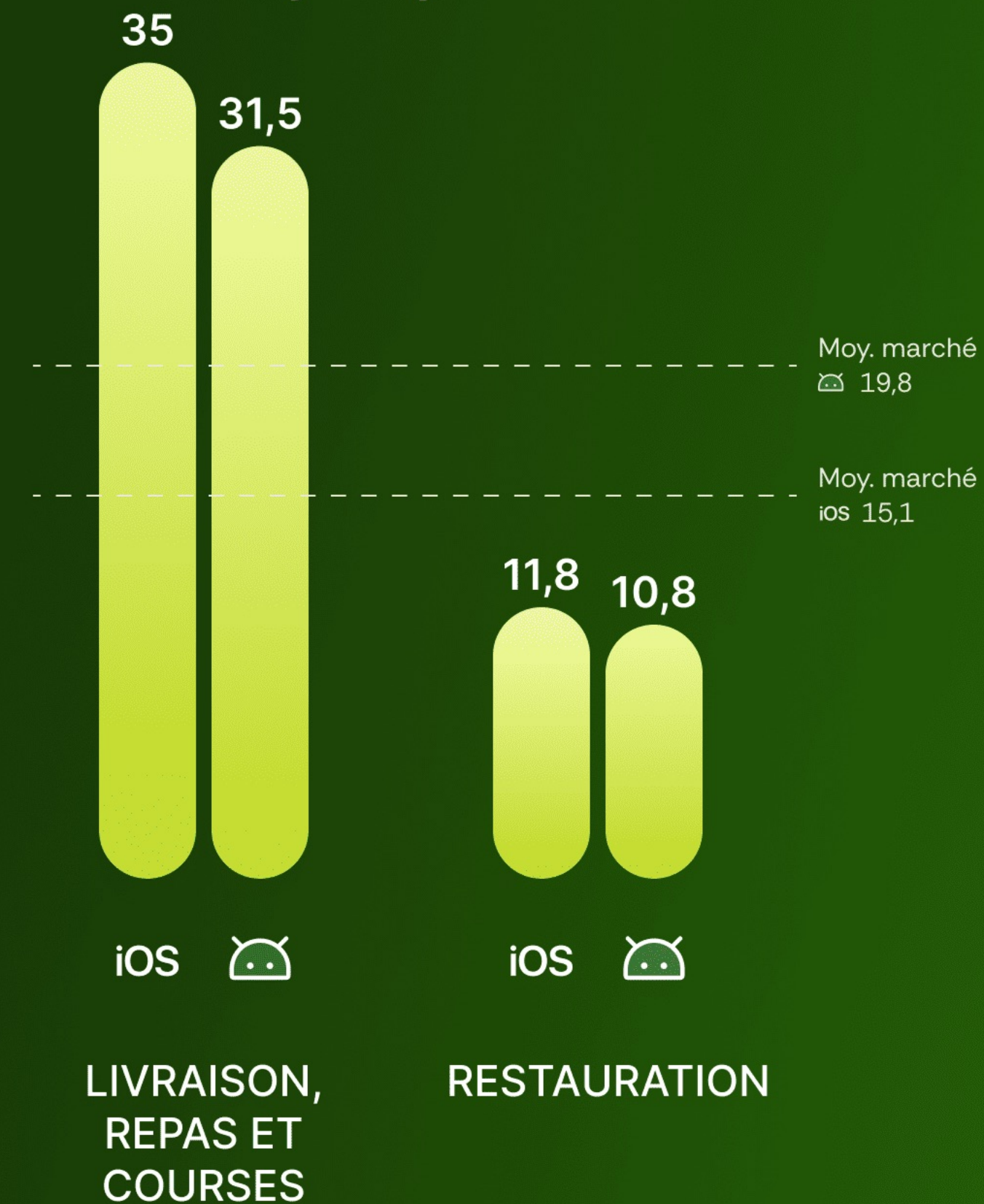
Un secteur homogène peut abriter l'amplitude la plus large de l'observatoire, et la food en fait la démonstration. Même usage, même paire de technologies, mais un rythme de publication qui va de zéro à plus d'une version par semaine. Les pure players de la livraison vivent en déploiement continu : Glovo et Uber Eats dépassent la cadence hebdomadaire sur iOS après avoir quasiment doublé leur rythme en un an, et leur sous-secteur tourne autour de 33 versions par an. À l'autre bout, les enseignes de restauration publient près de trois fois moins, jusqu'à Boulangerie Ange qui n'a rien livré de l'année.

Ce serait un contresens d'y voir un désinvestissement. Pour une plateforme, l'app est le service, et la mise à jour une condition d'existence. Pour une enseigne, elle sert la fidélité et la commande à emporter, à côté d'un restaurant qui ouvre (quasi) quotidiennement ; une cadence mensuelle de mise à jour de l'app y suffit souvent.

Le rythme ne juge donc pas une stratégie, il révèle ce que l'app représente pour son éditeur. Le signal d'alerte n'est pas la lenteur, c'est l'immobilité : une app qui ne publie plus a cessé d'être un produit.



Mises à jour par sous-secteur





LIVRAISON, REPAS ET COURSES

	ios		
Deliveroo : Faites-vous livrer	50		40
FoodChéri – La Cantine Eng...	8		5
Frichti : Plats maison & apé...	8		12
Glovo – Livraison à domicile	61		51

HelloFresh, la Box à cuisiner	56		47
Jow – Recettes et courses	26		25
Just Eat – Food Delivery	33		27
Phenix: les courses anti gas...	4		5

Too Good To Go : pas de ga...	36		35
Uber Eats: Livraison de rep...	55		52
Quitoque : box repas maison	48		48





RESTAURATION

	iOS		Android
Brioche Dorée – L’app fidéli...	12		9
BURGER KING France	32		32
Domino’s Pizza France	7		6
Flunch	9		9
KFC France : Poulet & Burger	8		5
McDo+ : Faites-vous livrer !	17		15

O’Tacos Officiel	8		8
Pizza Hut France	6		5
Quick France	18		17
Starbucks France	4		4
Sushi Shop, livraison de rep...	13		12
Pokawa – Poké bowl delivery	11		8

Côté Sushi, livraison de rep...	6		6
Boulangerie Ange	0		0
Pret A Manger : Abonnement	21		21
JOE & THE JUICE	28		26
Five Guys	2		1



Rencontrez

nos experts



Séverine Dumont

Directrice de la Communication
et des Études – USERADGENTS



Mathieu Pisonero

CTO – USERADGENTS



Fabienne Latxague

Head of UX – USERADGENTS



Nicolas Noel

Directeur de production –
USERADGENTS

Vous souhaitez réaliser une étude sur mesure
adaptée aux enjeux de votre secteur ?

Contactez-nous !



uainfo@useradgents.com



Découvrez

nos éditions précédentes



**ASSURANCE
& MUTUELLE**
2026



SPORT
2026



MOBILITÉS
2026



**PILOTAGE DE
LA MAISON**
2026



RETAIL
2026



LUXE
2026

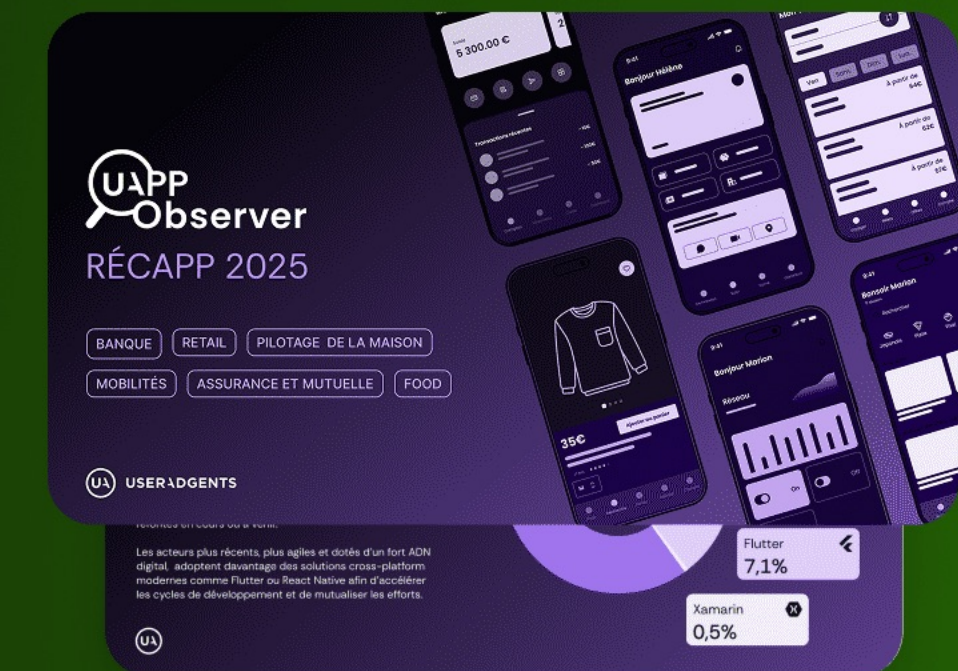


**BANQUE &
FINANCE**
2026



TOURISME
2026

Téléchargez notre RÉCAPP 2025,
incluant l'étude des 20 applications
parmi les plus téléchargées en France





OCTOBRE 2026

Food

Étude réalisée par USERADGENTS du 15 Septembre au 15 Octobre 2026.

Technologies :

Différents langages peuvent cohabiter au sein d'un même code. Il est donc possible que certaines catégorisations ne traduisent qu'en partie la réalité technique du code.

Notes :

Data.ai - Octobre 2026. Cumul des notes de toutes les versions, sur les magasins d'applications App Store et Google Play Store.

Mises à jour :

D'octobre 2025 à octobre 2026.

Moyennes marché :

Source : RÉCAPP 2025 par USERADGENTS



À PROPOS DE USERADGENTS

USERADGENTS, agence digitale mobile first (groupe HighCo), accompagne les entreprises dans leur stratégie digitale, du design au développement de produits et services : sites web, applications mobiles, IA, expériences in-store, univers AR/VR et virtual stores.

www.useradgents.com | Mobile First User Centric | 35 rue du Louvre 75002 Paris