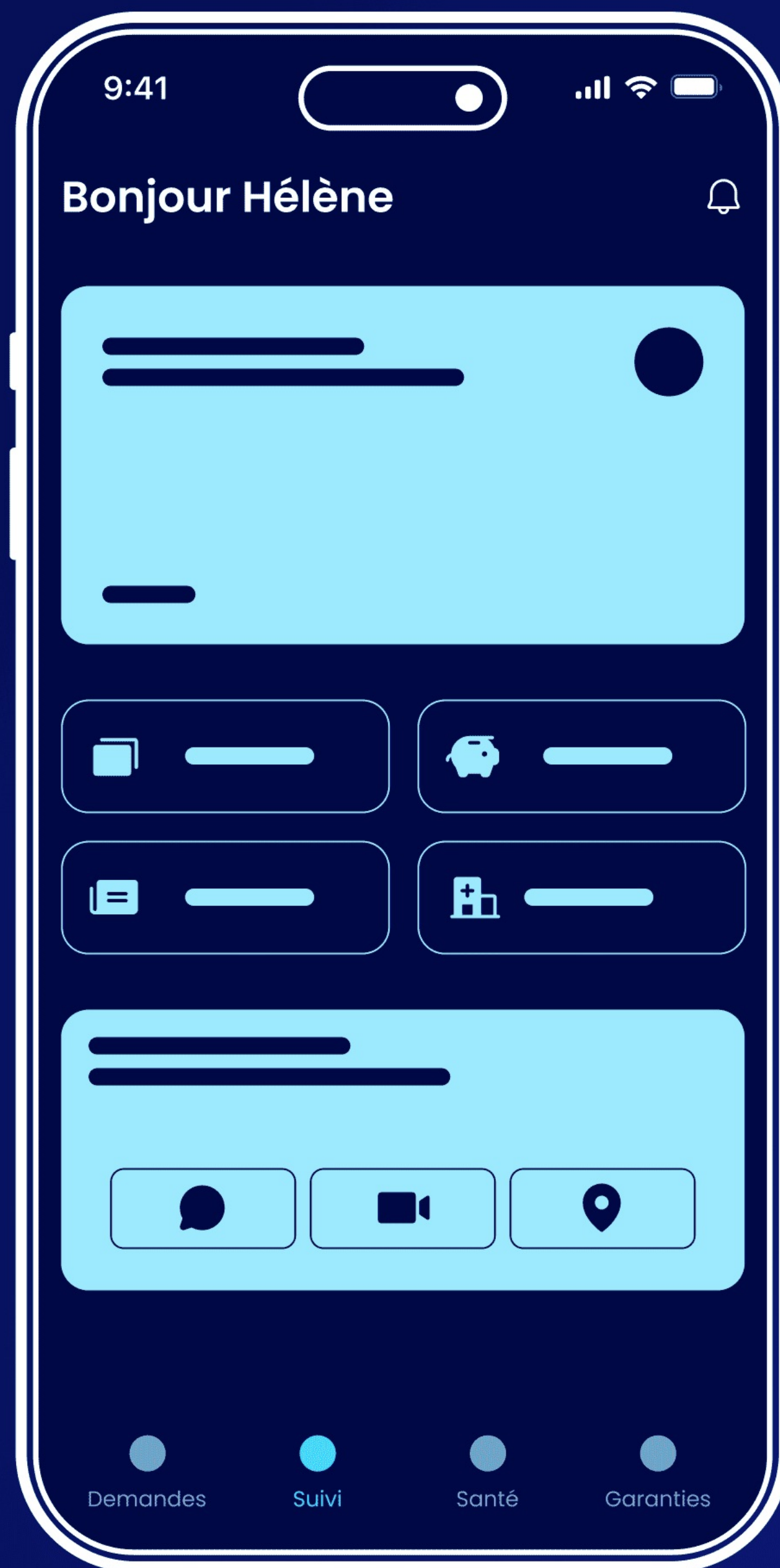


UAPP Observer

SEPTEMBRE 2026

Assurance & Mutuelle




48
Acteurs scannés


9,3
Mises à jour /an


3,91/5
Note moyenne

Techno		
Natif	 	Cordova 
48%		25%
React Native		Flutter 
15%		8%
Xamarin		Capacitor 
2%		2%

48

acteurs scannés



Sur le mobile, l'assurance et la mutuelle accusent un retard : l'app n'y est pas encore un véritable produit.

Sur l'ensemble des indicateurs de notre observatoire, le secteur reste derrière ceux où le mobile est devenu le premier canal de relation. Ce retard n'est pas d'ordre technique mais culturel.

L'app sert à gérer ses contrats, suivre ses remboursements ou déclarer un sinistre, elle ne porte pas encore la relation avec le client. La vraie fracture ne sépare pas le natif du cross-platform, mais les assureurs des mutuelles. Les premiers investissent et progressent.

Les seconds conservent un socle technique ancien, publient peu et affichent certaines des notes les plus basses de l'observatoire.

Un signal ne trompe pas : seuls les néo-acteurs occupent le haut du classement.

L'expérience mobile est devenue un levier de conquête. Pour les acteurs historiques, la question n'est donc plus de choisir une technologie, mais de décider quelle ambition donner à un canal que leurs adhérents utilisent déjà.

ASSURANCE

23 acteurs

MUTUELLE

25 acteurs





ASSURANCE

	ALLIANZ IARD	Mon Allianz mobile
	AXA France	Mon AXA Assurance
	APRIL	APRIL Santé Prévoy...
	Carrefour	Carrefour Banque &...
	Direct Assurance	Direct Assurance
	Generali France	Mon Generali - Appli...
	GROUPAMA	Groupama & moi
	Klesia Mut'	My KLESIA Mut
	Leocare	Leocare

	Luko	Luko - Néo-assurance
	MACIF	MACIF
	MAIF	MAIF - Assurances a...
	Matmut	Ma Matmut
	SPVIE	SPVIE Assurances
	Via	VIASANTÉ Mutuelle
	SIACI SAINT HONO...	Vivinter
	Wilov	wilov - l'assurance a...
	PACIFICA	Mes Assurances

	GMF Assurances S....	GMF Mobile - Vos as...
	PACIFICA	Pacifica
	Groupe MACSF	MACSF
	SantéVet	SantéVet
	Dalma (Ollie SAS)	Dalma





MUTUELLE

	Almerys	Mgéfi - Adhérents
	ADREA Mutuelle	AÉSIO mutuelle
	AG2R LA MONDIALE	Côté santé
	Alan Health	Alan France : assura...
	l'Assurance Maladie	Compte ameli
	Apivia Macif Mutue...	Apivia
	CCMO Mutuelle	CCMO Mutuelle
	Filhet-Allard	Filhet-Allard et moi
	Mercer	Mercer ma santé

	GROUPE FRANCE...	France Mutuelle
	Groupe APICIL	Apicil, mon espace...
	Garance	MON ESPACE GARA...
	Harmonie Mutuelle	Harmonie & moi
	Henner Group	Henner +
	Hélium SAS	Hélium
	MAAF Assurances...	MAAF et Moi - Assur...
	Malakoff Humanis	Malakoff Humanis
	MGEN Union	Mutuelle MGEN Esp...

	GROUPAMA	Gan Santé
	MMA	MMA Assurances
	MNH	MNH
	Mutuelle Unéo	Unéo'quotidien
	PRO BTP	PRO BTP Santé
	Santéclair	MySantéclair
	Solimut Mutuelle d...	Solimut Mutuelle de...



48%

d'apps natives



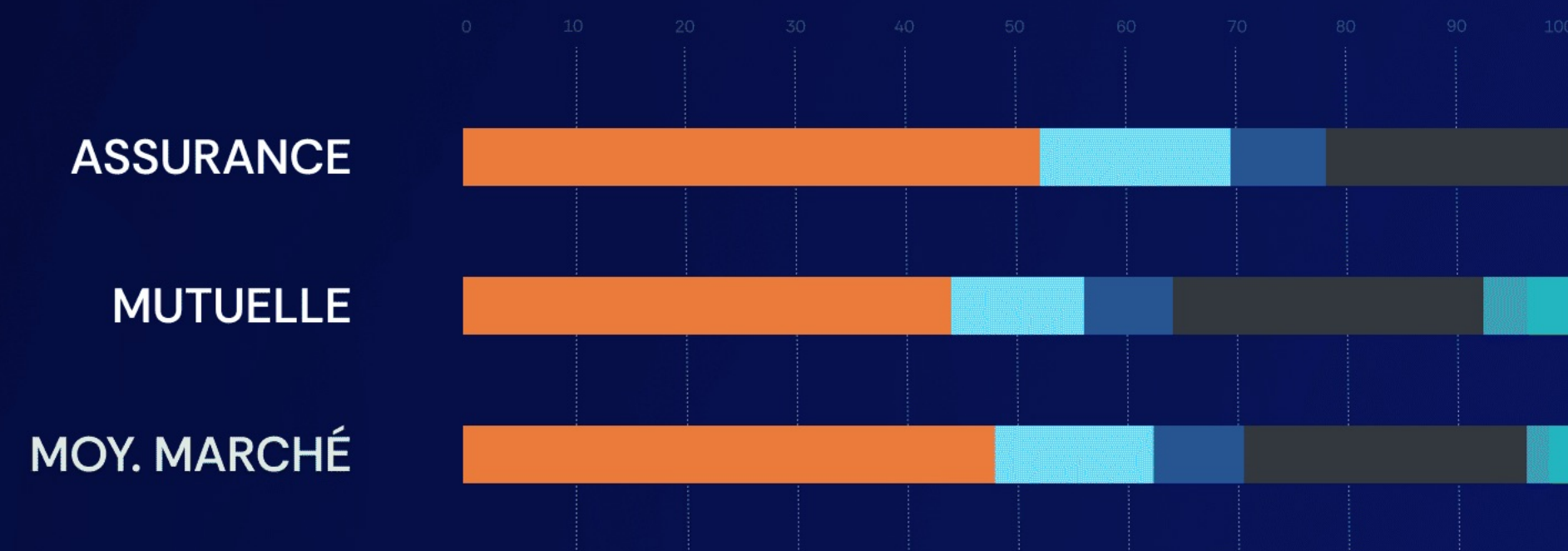
L'assurance est le seul secteur de l'observatoire où le natif est minoritaire (48 %, contre 54 à 81 % ailleurs), et c'est cohérent : consulter un remboursement, présenter sa carte de tiers payant ou déclarer un sinistre sont des parcours de formulaires, où la vitesse de livraison prime sur la performance brute. Le cross-platform y est un choix rationnel.

Le sujet, c'est la maintenance. Cordova, d'une autre génération, équipe encore un quart du parc : si le framework est bien tenu chez certains assureurs, il côtoie chez les mutuelles quelques-unes des pires notes du panel.

Les acteurs passés à Flutter, eux, livrent 13 mises à jour par an, contre 8 pour le natif et Cordova.

La leçon dépasse l'assurance : une stack n'est pas un compromis figé, c'est un révélateur de l'ambition produit. Un framework qu'on ne fait plus évoluer signe une app qu'on n'a plus l'intention de faire vivre.

Technologie par sous-secteur





ASSURANCE

Mon Allianz mobile	 
Mon AXA Assurance	 
APRIL Santé Prévoyance Emprunt	
Carrefour Banque & Assurance	
Direct Assurance	 
Mon Generali – Appli assurance	
Groupama & moi	
My KLESIA Mut	 
Leocare	 

Luko – Néo-assurance	
MACIF	
MAIF – Assurances auto, maison	
Ma Matmut	
SPVIE Assurances	
VIASANTÉ Mutuelle	
Vivinter	 
wilov – l’assurance auto	 
Mes Assurances	 

GMF Mobile – Vos assurances	 
Pacifica	 
MACSF	
SantéVet	 
Dalma	 





MUTUELLE

Mgéfi – Adhérents	
AÉSIO mutuelle	
Côté santé	
Alan France : assurance santé	
Compte ameli	
Apivia	
CCMO Mutuelle	
Filhet–Allard et moi	
Mercer ma santé	

France Mutuelle	
Apicil, mon espace Santé	
MON ESPACE GARANCE	
Harmonie & moi	
Henner +	
Hélium	
MAAF et Moi – Assurance MAAF	
Malakoff Humanis	
Mutuelle MGEN Espace personnel	

Gan Santé	
MMA Assurances	
MNH	
Unéo’quotidien	
PRO BTP Santé	
MySantéclair	
Solimut Mutuelle de France	



3,91

Note moyenne



Avec 3,91, l'assurance et la mutuelle restent dans le bas du classement de l'observatoire, en très légère progression sur un an.

L'écart iOS/Android est nul : la satisfaction ne se joue pas sur la plateforme, mais sur ce que l'app permet réellement de faire. C'est là que les deux sous-secteurs divergent. Les assureurs, et surtout les acteurs nés digitaux, ont fait de l'app le lieu de la relation : on y souscrit, on y déclare, on y est remboursé. Les mutuelles en ont fait un espace adhérent, et l'adhérent le note comme tel : un écran de consultation qu'il juge à l'aune d'un service qui se passe ailleurs.

Les scores sous 3 étoiles concentrés dans ce sous-secteur ne traduisent pas un déficit de compétence, mais un désinvestissement. Une note très basse, dans l'assurance, c'est presque toujours un utilisateur qui n'a pas pu faire ce pour quoi il était venu.

Notes par sous-secteur



ASSURANCE

4,24/5



4,02/5



MUTUELLE

3,58/5



3,83/5



Moy. marché : 4,29

Moy. marché : 4,14



Fabienne Latxague - Head of UX



ASSURANCE

									
Mon Allianz mobile	3,98/5		3,67/5	Luko – Néo-assurance	4,44/5	3,53/5	GMF Mobile – Vos assura...	4,62/5	4,57/5
APRIL Santé Prévoyance...	4,71/5		4,67/5	MACIF	4,45/5	4,23/5	Pacifica	4,82/5	4,73/5
APRIL Santé Prévoyance...	4,71/5		4,67/5	MAIF – Assurances auto,...	4,67/5	4,32/5	MACSF	4,35/5	4,65/5
Carrefour Banque & Assu...	4,65/5		4,30/5	Ma Matmut	4,58/5	4,43/5	SantéVet	4,73/5	4,36/5
Direct Assurance	4,00/5		3,07/5	SPVIE Assurances	3,35/5	3,08/5	Dalma	4,83/5	4,13/5
Mon Generali – Appli ass...	3,87/5		4,05/5	VIASANTÉ Mutuelle	3,42/5	3,63/5			
Groupama & moi	4,67/5		4,61/5	Vivinter	3,04/5	3,35/5			
My KLESIA Mut	1,49/5		1,48/5	wilov – l’assurance auto	4,81/5	4,47/5			
Leocare	4,44/5		4,17/5	Mes Assurances	4,79/5	4,60/5			





MUTUELLE

Mgéfi – Adhérents	1,51 _{/5}	1,91 _{/5}
AÉSIO mutuelle	2,50 _{/5}	3,32 _{/5}
Côté santé	4,66 _{/5}	4,39 _{/5}
Alan France : assurance...	4,92 _{/5}	4,77 _{/5}
Compte ameli	4,50 _{/5}	4,47 _{/5}
Apivia	3,51 _{/5}	4,04 _{/5}
CCMO Mutuelle	2,43 _{/5}	3,79 _{/5}
Filhet–Allard et moi	1,64 _{/5}	3,20 _{/5}
Mercer ma santé	3,38 _{/5}	3,82 _{/5}

France Mutuelle	4,71 _{/5}	4,72 _{/5}
Apicil, mon espace Santé	1,86 _{/5}	2,01 _{/5}
MON ESPACE GARANCE	2,92 _{/5}	2,64 _{/5}
Harmonie & moi	4,47 _{/5}	4,48 _{/5}
Henner +	4,69 _{/5}	4,66 _{/5}
Hélium	4,59 _{/5}	4,49 _{/5}
MAAF et Moi – Assuranc...	4,15 _{/5}	4,63 _{/5}
Malakoff Humanis	4,74 _{/5}	4,71 _{/5}
Mutuelle MGEN Espace p...	1,80 _{/5}	4,29 _{/5}

Gan Santé	4,75 _{/5}	4,68 _{/5}
MMA Assurances	4,62 _{/5}	4,41 _{/5}
MNH	4,45 _{/5}	3,69 _{/5}
Unéo’quotidien	1,96 _{/5}	2,13 _{/5}
PRO BTP Santé	3,56 _{/5}	3,38 _{/5}
MySantéclair	3,32 _{/5}	3,75 _{/5}
Solimut Mutuelle de Fran...	3,96 _{/5}	3,42 _{/5}



9,3

mises à jour / an

Avec 9,3 mises à jour par an, l'assurance est l'un des secteurs les moins véloce de l'observatoire, loin du rythme de la mobilité ou du sport. Faut-il s'en alarmer ?

Pas mécaniquement. Quelques apps du panel prouvent qu'un produit stable et bien conçu peut vivre à cadence lente avec d'excellentes notes.

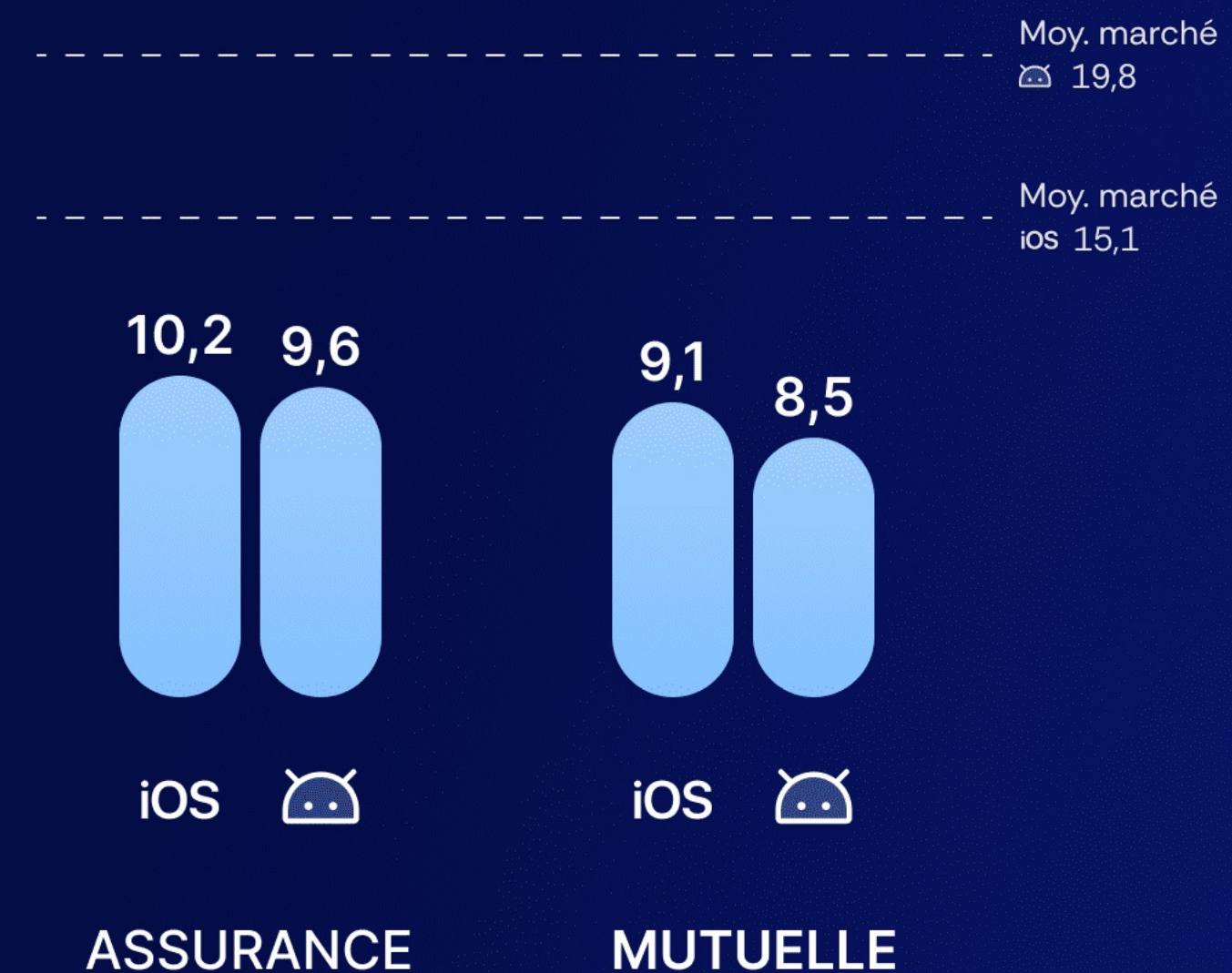
La fréquence de mise à jour n'est donc pas une vertu en soi, mais un indicateur d'intention : elle dit si l'app est traitée comme un produit vivant ou comme un projet livré.

Et c'est le croisement qui inquiète. Les frameworks modernes itèrent presque deux fois plus vite que le natif et Cordova. Les mutuelles, qui concentrent ce socle hérité, cumulent rythme sous la moyenne et notes dégradées.

Ce scénario, une app peu mise à jour et mal notée, est le signal d'alerte le plus fiable de l'observatoire : il décrit une app qu'on maintient, mais qu'on n'améliore plus.



Mises à jour par sous-secteur





ASSURANCE

	ios		
Mon Allianz mobile	6		1
APRIL Santé Prévoyance Emprunt	4		4
APRIL Santé Prévoyance Emprunt	4		4
Carrefour Banque & Assurance	11		11
Direct Assurance	3		3
Mon Generali – Appli assurance	12		12
Groupama & moi	11		11
My KLESIA Mut	5		5
Leocare	10		10

Luko – Néo-assurance	10		1
MACIF	29		27
MAIF – Assurances auto, maison	19		17
Ma Matmut	5		5
SPVIE Assurances	2		2
VIASANTÉ Mutuelle	11		11
Vivinter	6		5
wilov – l’assurance auto	3		1
Mes Assurances	3		4

GMF Mobile – Vos assurances	19		26
Pacifica	3		4
MACSF	7		7
SantéVet	31		30
Dalma	14		14





MUTUELLE

	ios		
Mgéfi – Adhérents	0		0
AÉSIO mutuelle	2		0
Côté santé	6		6
Alan France : assurance santé	65		76
Compte ameli	4		5
Apivia	4		4
CCMO Mutuelle	9		9
Filhet–Allard et moi	8		8
Mercer ma santé	0		0

France Mutuelle	7		4
Apicil, mon espace Santé	4		4
MON ESPACE GARANCE	5		0
Harmonie & moi	17		15
Henner +	12		13
Hélium	4		3
MAAF et Moi – Assurance MAAF	13		12
Malakoff Humanis	26		12
Mutuelle MGEN Espace personnel	12		14

Gan Santé	4		3
MMA Assurances	10		9
MNH	5		5
Unéo’quotidien	2		1
PRO BTP Santé	1		1
MySantéclair	1		1
Solimut Mutuelle de France	7		7



Rencontrez

nos experts



Séverine Dumont

Directrice de la Communication
et des Études – USERADGENTS



Mathieu Pisonero

CTO – USERADGENTS



Fabienne Latxague

Head of UX – USERADGENTS



Nicolas Noel

Directeur de production –
USERADGENTS

Vous souhaitez réaliser une étude sur mesure
adaptée aux enjeux de votre secteur ?

Contactez-nous !



uainfo@useradgents.com



Découvrez

nos éditions précédentes



**ASSURANCE
& MUTUELLE**
2025



SPORT
2026



MOBILITÉS
2026



**PILOTAGE DE
LA MAISON**
2026



RETAIL
2026



LUXE
2026

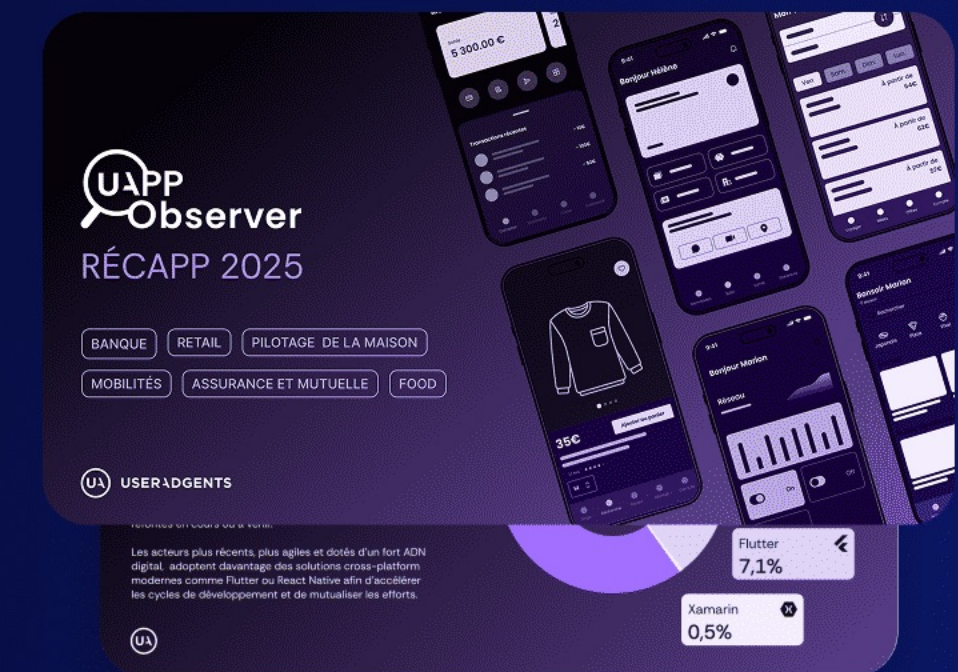


**BANQUE &
FINANCE**
2026



TOURISME
2026

Téléchargez notre RÉCAPP 2025,
incluant l'étude des 20 applications
parmi les plus téléchargées en France



UAPP Observer

SEPTEMBRE 2026

Assurance & Mutuelle

Étude réalisée par USERADGENTS du 15 août au 15 septembre 2026.

Technologies :

Différents langages peuvent cohabiter au sein d'un même code. Il est donc possible que certaines catégorisations ne traduisent qu'en partie la réalité technique du code.

Notes :

Data.ai – Septembre 2026. Cumul des notes de toutes les versions, sur les magasins d'applications App Store et Google Play Store.

Mises à jour :

De septembre 2025 à septembre 2026.

Moyennes marché :

Source : RÉCAPP 2025 par USERADGENTS



À PROPOS DE USERADGENTS

USERADGENTS, agence digitale mobile first (groupe HighCo), accompagne les entreprises dans leur stratégie digitale, du design au développement de produits et services : sites web, applications mobiles, IA, expériences in-store, univers AR/VR et virtual stores.

www.useradgents.com | Mobile First User Centric | 35 rue du Louvre 75002 Paris