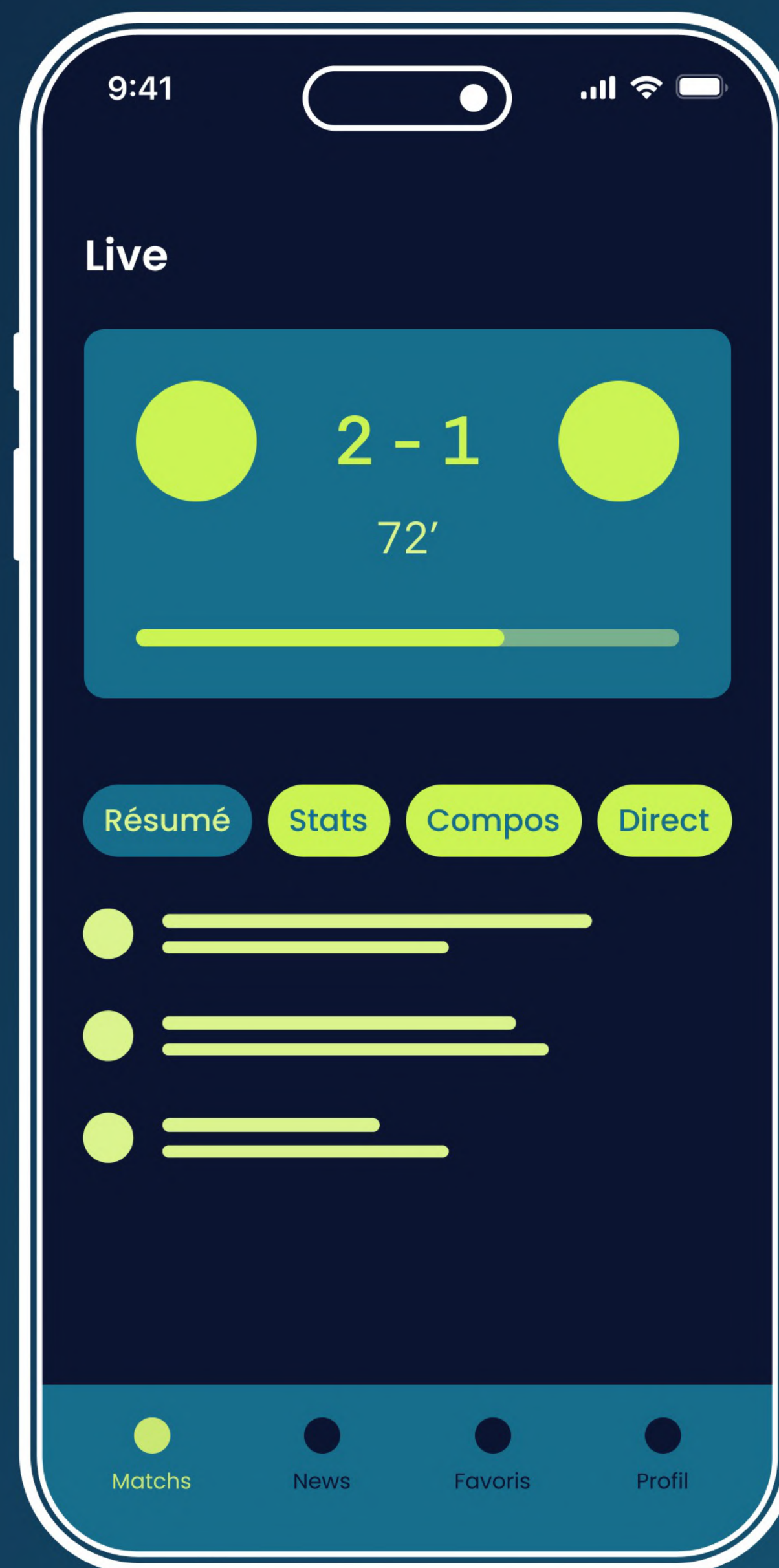


UAPP Observer

AOÛT 2026

Sport



48

acteurs scannés

Le sport est le panel le plus contrasté de nos observatoires : huit sous-secteurs, du jeu mobile à la santé connectée, y juxtaposent des logiques d'application distinctes.

Sa note moyenne, solide (4,47/5), recouvre des écarts marqués selon les sous-secteurs, de 4,14 à 4,68.

Les apps de pratique sportive, running ou fitness, vivant de la donnée captée en temps réel, figurent parmi les mieux notées et les plus maintenues.

Les apps transactionnelles, paris et fantasy, suivent une logique proche du e-commerce, avec une intensité concurrentielle qui se lit dans leurs cadences de publication.

Les apps compagnons, enfin, prolongent un objet ou un abonnement, et c'est là que se concentre la fragilité : les wearables affichent la note la plus basse du panel (4,14), car l'application y absorbe les frustrations nées du matériel.

Comprendre le sport mobile, c'est donc moins comparer des sous-secteurs que reconnaître quel rôle chaque app joue dans la vie du sportif.



**CLUBS / LIGUES /
FÉDÉRATIONS**

10 acteurs

**MÉDIAS & LIVE-
SCORE**

9 acteurs

FITNESS & TRAINING

5 acteurs

PARIS SPORTIFS

6 acteurs

**JEUX & FANTASY
SPORTS**

2 acteurs

**RUNNING /
CYCLISME /
OUTDOOR**

9 acteurs

**SALLES DE SPORT /
RÉSEAUX**

2 acteurs

**WEARABLES & SANTÉ
CONNECTÉE**

5 acteurs





CLUBS / LIGUES / FÉDÉRATIONS

	Féd. française de Football	MyFFF
	Féd. Française de Tennis	Roland-Garros
	Féd. Française de Tennis	Ten'Up
	FIFA	FIFA l'application officielle
	Formula 1	F1
	Ligue de Football Pro	Ligue 1 App Officielle
	NBA	NBA
	Olympique de Marseille	OM Officiel
	Paris Saint-Germain	PSG Official
	UEFA	UEFA Champions League Official

MÉDIAS & LIVE SCORES

	beIN SPORTS	beIN SPORTS
	DAZN	DAZN
	Foot Mercato	Foot Mercato
	FotMob	FotMob
	L'Équipe	L'Équipe
	LiveSport	Flashscore
	RMC / SFR	RMC Sport
	SofaScore	SofaScore
	Warner Bros. Discovery	Eurosport

FITNESS & TRAINING

	Centr	Centr
	Decathlon	Decathlon Coach
	Nike	Nike Training Club
	Perfect365	Seven
	Welltech	BetterMe





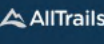
PARIS SPORTIFS

	Betclic	Betclic
	PMU	PMU Play
	Winamax	Winamax
	ZEbet	ZEturf Paris hippiques
	Sorare	Sorare
	MPP	Mon Petit Prono

JEUX & FANTASY SPORTS

	Electronic Arts	EA SPORTS FC Mobile
	Konami	eFootball

RUNNING / CYCLISME / OUTDOOR

	adidas (Runtastic)	adidas Running
	AllTrails	AllTrails
	ASICS	Runkeeper
	Komoot	Komoot
	Nike	Nike Run Club
	Relive	Relive
	Strava	Strava
	Under Armour	MapMyRun
	Zwift	Zwift

SALLES DE SPORT

	Basic-Fit	Basic-Fit
	Fitness Park	Fitness Park App

SANTÉ CONNECTÉE

	Garmin	Garmin Connect
	Google (Fitbit)	Fitbit
	Polar	Polar Flow
	Samsung	Samsung Health
	Suunto	Suunto



77,1% d'apps natives

La lecture par adéquation entre technologie et usage se vérifie une nouvelle fois.

Le natif domine à 77,1 %, porté par les apps de pratique : running, cyclisme et fitness sont natifs presque sans exception, car la captation GPS continue, le dialogue avec les capteurs et le suivi temps réel d'une séance tolèrent mal les couches d'abstraction.

Un seul sous-secteur inverse la tendance, les paris sportifs, où le cross-platform devient majoritaire avec trois acteurs sur quatre en React Native ou Flutter. Rien d'étonnant : le parcours y est transactionnel, fait d'écrans de cotes, de formulaires et de paiement, là où la vélocité de développement prime sur la performance brute. React Native s'impose comme première alternative du secteur (15,6 %), loin devant Flutter.

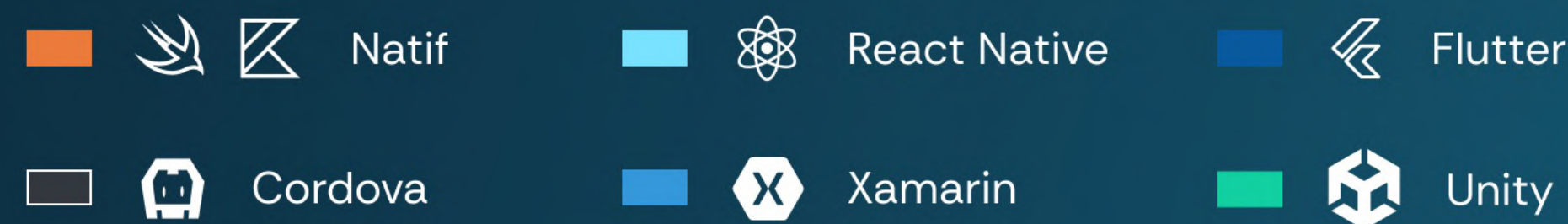
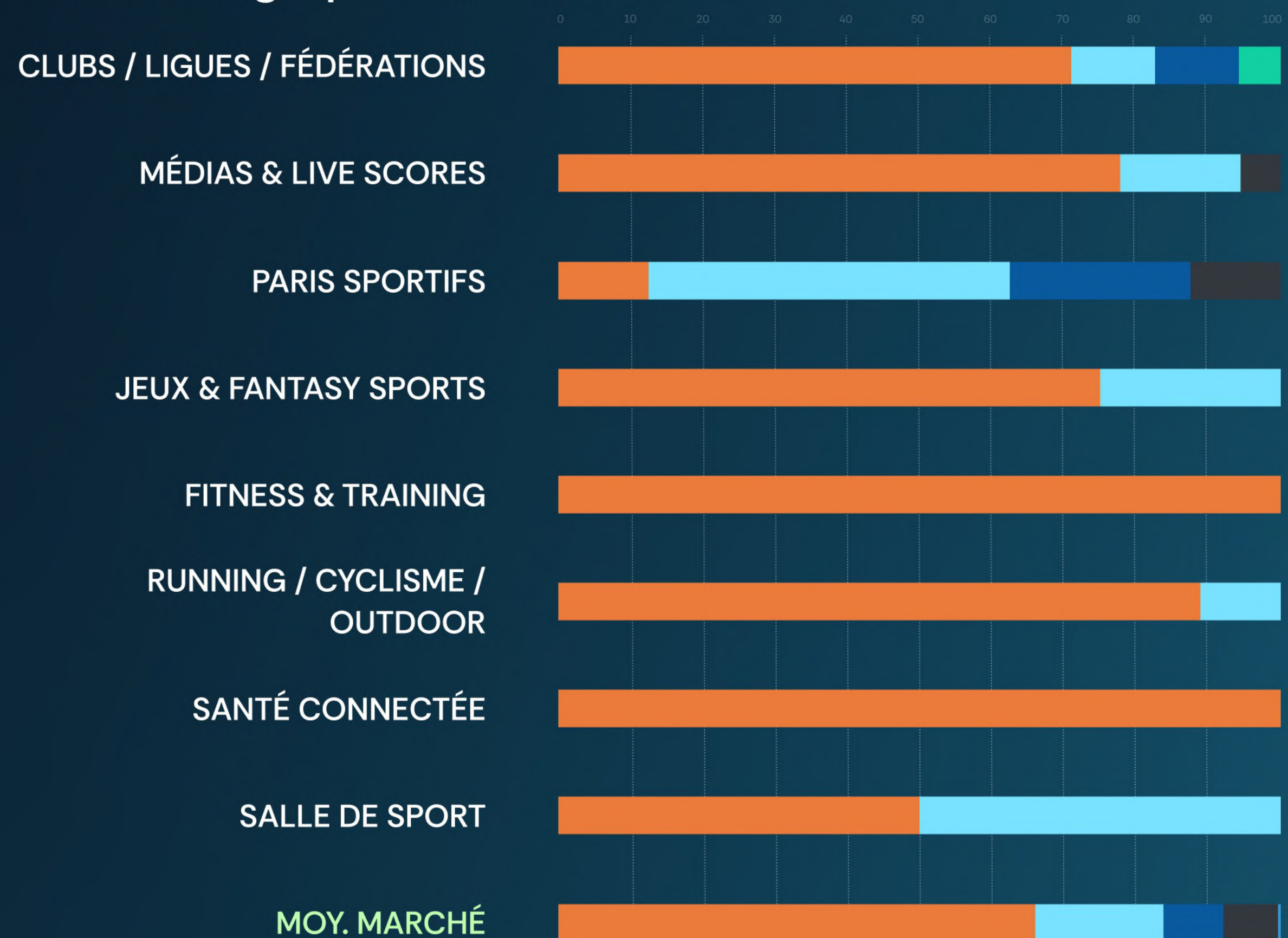
La répartition, quasi identique sur iOS et Android, confirme des choix d'architecture assumés plutôt que des portages opportunistes.



Mathieu Pisonero - CTO



Technologie par sous-secteur





CLUBS / LIGUES / FÉDÉRATIONS

MyFFF	 
Roland-Garros	 
Ten'Up	 
FIFA l'application officielle	 
F1	 
Ligue 1 App Officielle	
NBA	 
OM Officiel	 
PSG Official	
UEFA Champions League Official	 

MÉDIAS & LIVE SCORES

beIN SPORTS	 
DAZN	 
Foot Mercato	
FotMob	 
L'Équipe	 
Flashscore	 
RMC Sport	 
SofaScore	 
Eurosport	 

FITNESS & TRAINING

Centr	 
Decathlon Coach	 
Nike Training Club	 
Seven	 
BetterMe	 





PARIS SPORTIFS

Betclic	
PMU Play	
Winamax	
ZEturf Paris hippiques	
Sorare	
Mon Petit Prono	

JEUX & FANTASY SPORTS

EA SPORTS FC Mobile	
eFootball	

RUNNING / CYCLISME / OUTDOOR

adidas Running	
AllTrails	
Runkeeper	
Komoot	
Nike Run Club	
Relive	
Strava	
MapMyRun	
Zwift	

SALLES DE SPORT

Basic-Fit	
Fitness Park App	

SANTÉ CONNECTÉE

Garmin Connect	
Fitbit	
Polar Flow	
Samsung Health	
Suunto	



4,47

Note moyenne



La satisfaction dans le secteur du sport varie selon le type d'application et la nature de l'expérience proposée. On distingue deux catégories :

Les apps qui portent le service (4,52 à 4,68/5) : Salles de sport (4,68), Fitness (4,55), Running (4,55) ou Paris sportifs (4,52) dominent. L'application est le cœur de l'expérience, conçue pour gratifier la séance, mesurer la performance ou animer une communauté.

Les interfaces dépendantes d'un tiers physique ou administratif (4,14 à 4,46/5) : Dès qu'une contrainte externe intervient, la note chute. Les Wearables (4,14) paient les défaillances du matériel (synchronisation, capteurs), l'interface servant d'exutoire. Les applications de Clubs & Fédérations (4,46) pâtissent d'interfaces composites (billetterie, flux actu, licence) qui alourdissent la charge mentale.

L'écart iOS (4,59) / Android (4,35) rappelle la difficulté à maintenir un suivi GPS et un temps réel fluides sur un parc Android fragmenté.

Notes par sous-secteur



CLUBS / LIGUES / FÉDÉRATIONS

4,64/5



4,28/5



MÉDIAS & LIVE SCORES

4,53/5



4,37/5



PARIS SPORTIFS

4,60/5



4,45/5



JEUX & FANTASY SPORTS

4,58/5



4,53/5



RUNNING / CYCLISME

4,68/5



4,41/5



SANTÉ CONNECTÉE

4,37/5



3,92/5



SALLE DE SPORT

4,73/5



4,63/5



Moy. marché : 4,29

Moy. marché : 4,14



Fabienne Latxague - Head of UX



CLUBS / LIGUES / FÉDÉRATIONS

MyFFF	4,60/5	4,60/5
Roland-Garros	4,77/5	4,75/5
Ten'Up	4,60/5	4,40/5
FIFA l'application officielle	4,42/5	3,73/5
F1	4,73/5	3,08/5
Ligue 1 App Officielle	4,72/5	4,58/5
NBA	4,63/5	4,33/5
OM Officiel	4,31/5	4,03/5
PSG Official	4,80/5	4,50/5
UEFA Champions League...	4,80/5	4,75/5

MÉDIAS & LIVE SCORES

beIN SPORTS	4,51/5	4,52/5
DAZN	4,51/5	3,75/5
Foot Mercato	4,57/5	4,42/5
FotMob	4,88/5	4,75/5
L'Équipe	4,58/5	4,43/5
Flashscore	4,78/5	4,70/5
RMC Sport	3,54/5	3,73/5
SofaScore	4,85/5	4,51/5
Eurosport	4,59/5	4,54/5

FITNESS & TRAINING

Centr	4,79/5	4,63/5
Decathlon Coach	4,60/5	4,45/5
Nike Training Club	4,76/5	4,38/5
Seven	4,57/5	4,60/5
BetterMe	4,47/5	4,25/5





PARIS SPORTIFS

		
Betclic	4,68/5	4,55/5
PMU Play	4,56/5	4,44/5
Winamax	4,56/5	4,28/5
ZEturf Paris hippiques	4,58/5	4,51/5
Sorare	4,72/5	4,42/5
Mon Petit Prono	4,59/5	4,55/5

JEUX & FANTASY SPORTS

		
EA SPORTS FC Mobile	4,70/5	4,66/5
eFootball	4,30/5	4,48/5

RUNNING / CYCLISME / OUTDOOR

		
adidas Running	4,69/5	4,57/5
AllTrails	4,75/5	4,49/5
Runkeeper	4,69/5	4,65/5
Komoot	4,69/5	4,61/5
Nike Run Club	4,65/5	4,08/5
Relive	4,70/5	4,17/5
Strava	4,66/5	4,48/5
MapMyRun	4,67/5	4,68/5
Zwift	4,59/5	3,99/5

SALLES DE SPORT

		
Basic-Fit	4,73/5	4,55/5
Fitness Park App	4,72/5	4,71/5

SANTÉ CONNECTÉE

		
Garmin Connect	4,42/5	4,67/5
Fitbit	4,28/5	3,68/5
Polar Flow	4,56/5	3,52/5
Samsung Health	4,50/5	3,61/5
Suunto	4,07/5	4,13/5



17,7

mises à jour / an

Avec 17,7 mises à jour par an en moyenne et une corrélation à nouveau nulle entre rythme et satisfaction, le sport confirme que la cadence de publication ne se lit pas en absolu mais par modèle d'usage. Trois tempos cohabitent.

Les apps de pratique vivent en amélioration continue, Strava et Komoot frôlant une publication hebdomadaire (43 et 41/an), rythme d'éditeurs dont l'app est le produit.

Les paris sportifs tiennent une cadence soutenue (24,3/an), sous la double pression de la concurrence et des obligations réglementaires.

Les clubs et fédérations, enfin, publient près de deux fois moins que les paris (12,8/an), et ce serait un contresens d'y voir un désinvestissement : leur activité est saisonnière, et Roland-Garros illustre l'extrême avec 3 mises à jour par an (une seule sur iOS) pour une note de 4,76, l'app vivant au rythme du tournoi.

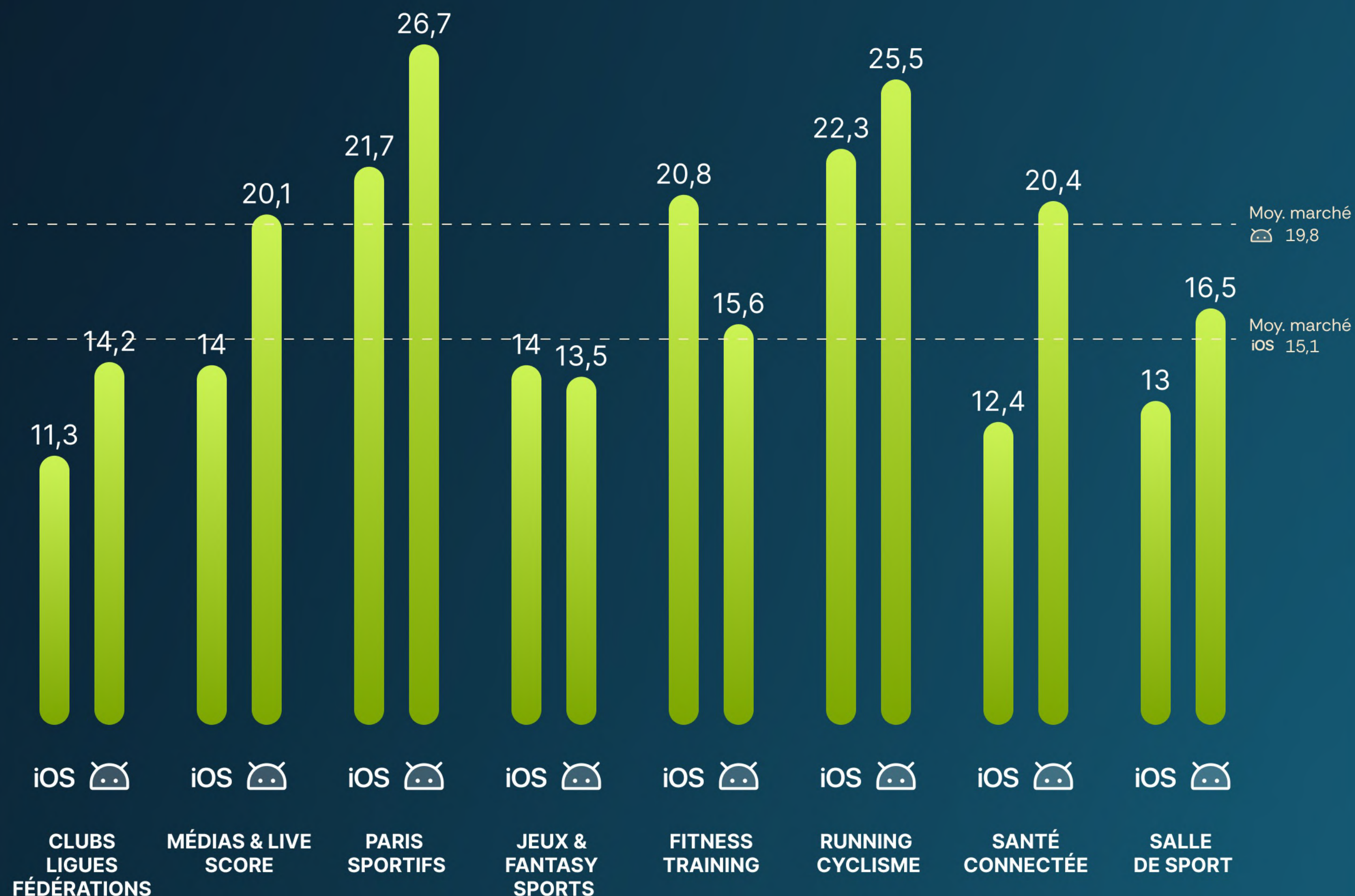
Le signal d'alerte reste réel quand faible rythme et note basse se cumulent hors de toute saisonnalité.



Nicolas Noel - Directeur de production



Mises à jour par sous-secteur





CLUBS / LIGUES / FÉDÉRATIONS

	iOS		Android
MyFFF	14		14
Roland-Garros	1		5
Ten'Up	17		19
FIFA l'application officielle	12		14
F1	17		18
Ligue 1 App Officielle	9		12
NBA	13		29
OM Officiel	5		2
PSG Official	13		9
UEFA Champions League Official	12		20

MÉDIAS & LIVE SCORES

	iOS		Android
beIN SPORTS	3		1
DAZN	37		48
Foot Mercato	2		8
FotMob	19		27
L'Équipe	19		29
Flashscore	11		15
RMC Sport	4		2
SofaScore	18		31
Eurosport	13		20

FITNESS & TRAINING

	iOS		Android
Centr	15		18
Decathlon Coach	17		14
Nike Training Club	6		7
Seven	36		4
BetterMe	30		35





PARIS SPORTIFS

	iOS		Android
Betclic	22		28
PMU Play	15		17
Winamax	41		42
ZEturf Paris hippiques	9		20
Sorare	32		32
Mon Petit Prono	6		7

JEUX & FANTASY SPORTS

	iOS		Android
EA SPORTS FC Mobile	8		6
eFootball	10		9

RUNNING / CYCLISME / OUTDOOR

	iOS		Android
adidas Running	10		10
AllTrails	34		44
Runkeeper	24		26
Komoot	49		33
Nike Run Club	5		9
Relive	9		27
Strava	37		49
MapMyRun	14		10
Zwift	19		22

SALLES DE SPORT

	iOS		Android
Basic-Fit	22		27
Fitness Park App	4		6

SANTÉ CONNECTÉE

	iOS		Android
Garmin Connect	11		22
Fitbit	16		48
Polar Flow	8		11
Samsung Health	11		2
Suunto	16		19



Rencontrez

nos experts



Séverine Dumont

Directrice de la Communication
et des Études – USERADGENTS



Mathieu Pisonero

CTO – USERADGENTS



Fabienne Latxague

Head of UX – USERADGENTS



Nicolas Noel

Directeur de production –
USERADGENTS

Vous souhaitez réaliser une étude sur mesure
adaptée aux enjeux de votre secteur ?

Contactez-nous !



uainfo@useradgents.com



Découvrez

nos éditions précédentes



MOBILITÉS
2026



**PILOTAGE DE
LA MAISON**
2026



**ASSURANCE
& MUTUELLE**
2026



RETAIL
2026



LUXE
2026



**BANQUE &
FINANCE**
2026

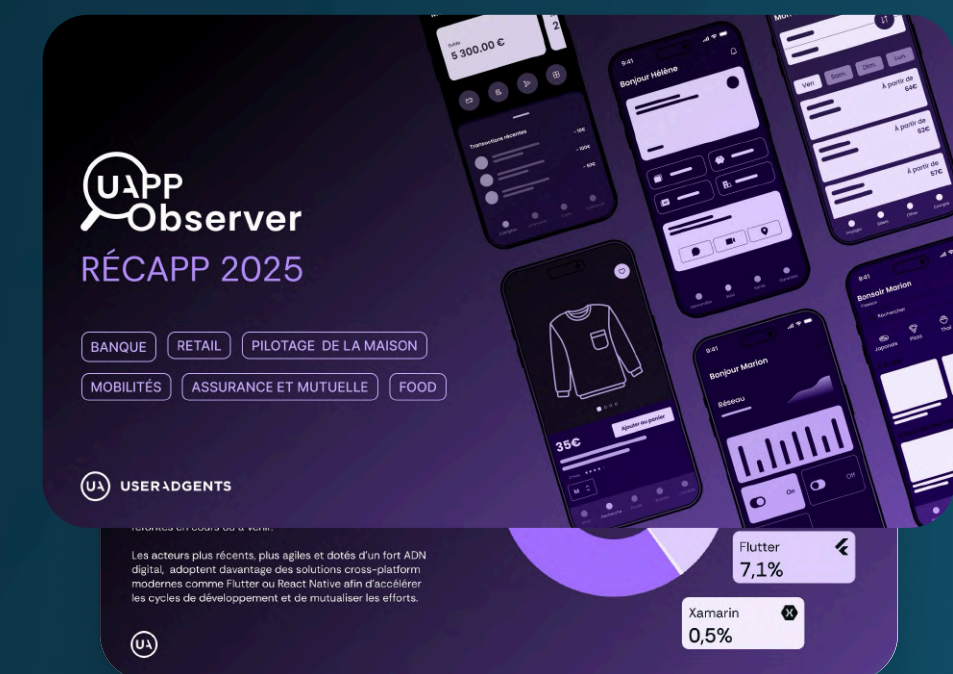


TOURISME
2026



FOOD
2025

Téléchargez notre RÉCAPP 2025,
incluant l'étude des 20 applications
parmi les plus téléchargées en France



UAPP Observer

AOUT 2026

Sport

Étude réalisée par USERADGENTS du 15 juillet au 13 aout 2026.

Technologies :

Différents langages peuvent cohabiter au sein d'un même code. Il est donc possible que certaines catégorisations ne traduisent qu'en partie la réalité technique du code.

Notes :

Data.ai – juillet 2026. Cumul des notes de toutes les versions, sur les magasins d'applications App Store et Google Play Store.

Mises à jour :

De juillet 2025 à juillet 2026.

Moyennes marché :

Source : RÉCAPP 2025 par USERADGENTS



À PROPOS DE USERADGENTS

USERADGENTS, agence digitale mobile first (groupe HighCo), accompagne les entreprises dans leur stratégie digitale, du design au développement de produits et services : sites web, applications mobiles, IA, expériences in-store, univers AR/VR et virtual stores.

www.useradgents.com | Mobile First User Centric | 35 rue du Louvre 75002 Paris