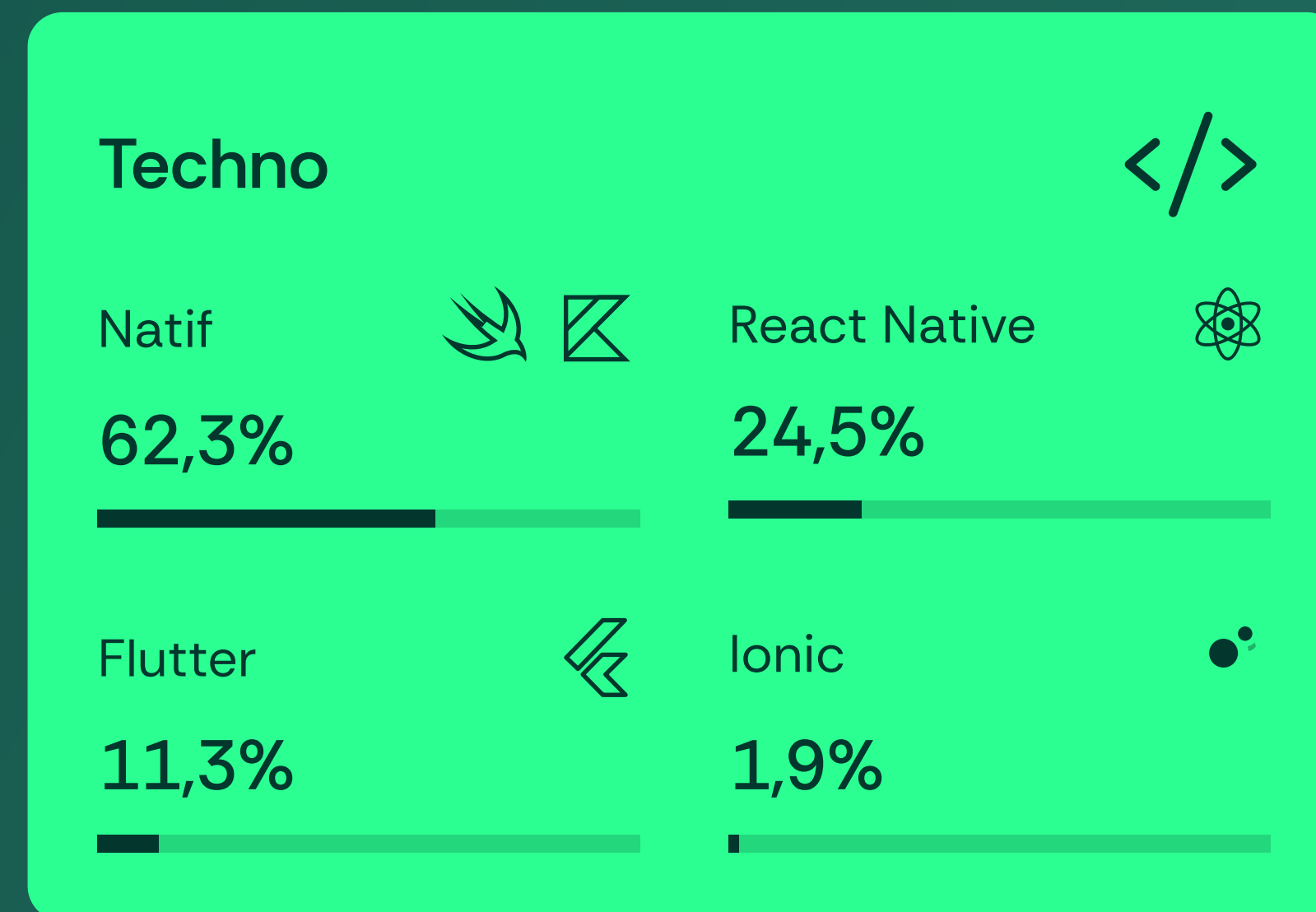
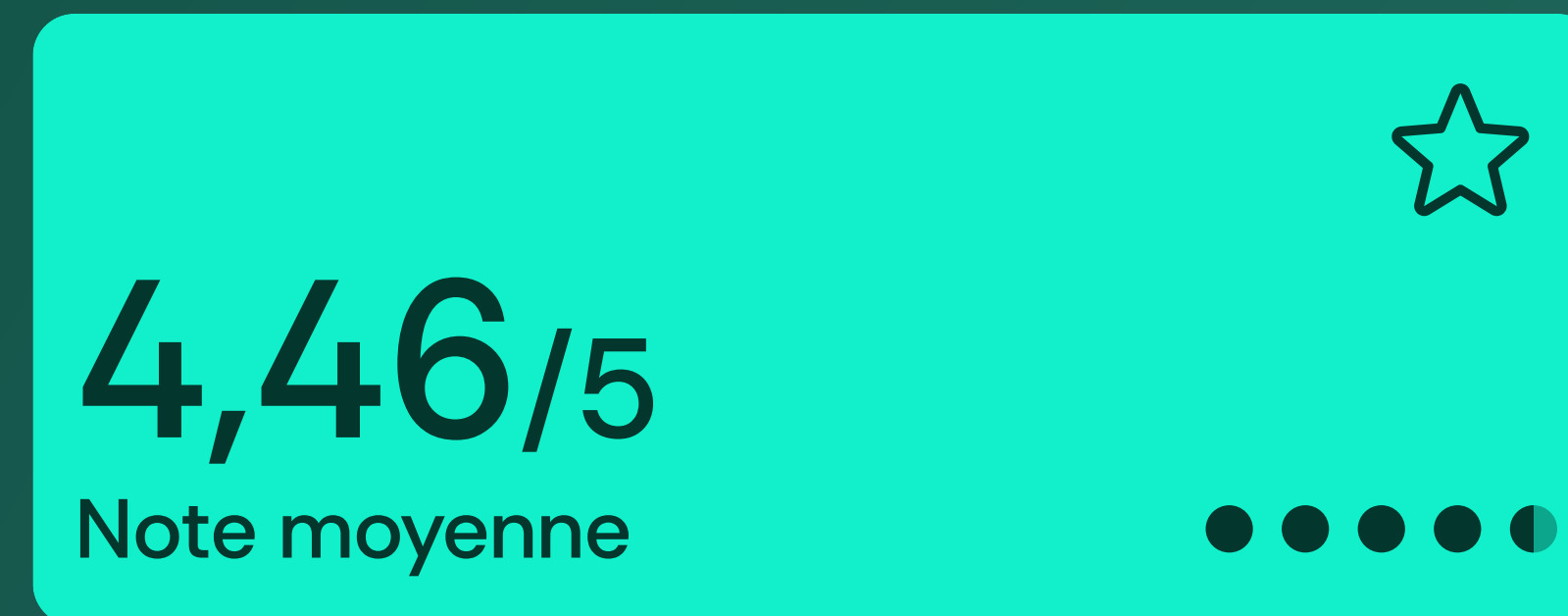




MARS 2026

Banque & Finance



53

acteurs scannés

Un an après le premier UAPP Observer Banque dédié à 22 acteurs de la banque de détail, l'édition "Banque & Finance" 2026 est élargie aux établissement de crédit, aux apps d'investissement, de paiement et de gestion de budget. Les tendances 2025 se confirment sur presque tous les indicateurs.

Le secteur Banque & Finance est particulièrement performant, avec des usages quasiment app-only pour les néobanques et pure players. Même chez les acteurs traditionnels, l'app est devenue l'agence principale pour certains clients, le point de contact N° 1. Le crédit affiche les meilleures notes du secteur : des apps à périmètre ciblé misant sur une expérience optimale. L'investissement, dopé par l'essor crypto, est le sous-secteur le plus dynamique en volume, mais aussi le plus dispersé en satisfaction. Le paiement, porté par des acteurs nativement digitaux, tire les standards vers le haut. Les services de gestion de budget restent en retrait, peinant encore à trouver un modèle d'engagement durable.

La maturité de ce secteur ne se discute plus, c'est désormais la qualité d'exécution et la vélocité qui font la différence.



INVESTISSEMENT
13 acteurs

**GESTION
DE BUDGET**
4 acteurs

BANQUES
25 acteurs

CRÉDIT
5 acteurs

PAIEMENT
6 acteurs





BANQUES

	Axa Banque	Axa Banque
	Banque BCP	Banque BCP
	Banque Populaire	Banque Populaire
	Bforbank	Bforbank - Banque en...
	BNP Paribas	Mes comptes BNP P...
	Boursorama	Boursobank
	BPCE	Banxo - Caisse d'épa...
	Bred Banque Populaire	Bred
	CIC	CIC banque en ligne,...
	Compte-Nickel	Nickel - Compte pou...

	Crédit Agricole	Ma Banque
	Crédit Mutuel	Crédit Mutuel Banque...
	Crédit mutuel Arkéa	CMB
	Fortuneo	Fortuneo Banque & B...
	Hello Bank! (BNP...	Hello bank ! par BNP P...
	HSBC Bank	HSBCnet Mobile
	La Banque Postale	La Banque Postale
	LCL	Mes Comptes - LCL
	Lydia Solutions	Sumeria
	Monabank	Monabanq - Banque...
	N26	N26 - La banque qu'...

	Revolut	Revolut - La banque...
	Shine SAS	Shine - Compte pro e...
	Société Générale	L'Appli SG
	Qonto	Qonto - votre compte...

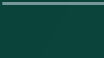
CRÉDIT

	Cetelem France	Cetelem - Prêts et Cr...
	Cofidis	Cofidis crédits et ass...
	Crédit Agricole Co...	Sofinco
	FLOA	Floa - prêt et gestion...
	Younited SA	Younited - Crédit inst...





INVESTISSEMENT

	Binance Switzerland...	Binance : Achat BTC...
	Bourse directe	Bourse Direct Trading...
	Bybit EU GmbH	Bybit
	chainapsis	Keplr - Crypto Wallet
	Coinbase Inc	Coinbase : BTC, ETH,...
	Coinhouse	Coinhouse
	CoinMarketCap	CoinMarketCap: Cryp...
	crypto.com	Crypto.com : achat...
	DApps Platform, Inc.	Trust : Crypto & Bitco...
	Kraken	Kraken : Achat Cryp...

	Ledger SAS	Ledger Wallet - App c...
	Metamask	Metamask : Trade Cry...
	Tradingview	Tradingview - Bourse

PAIEMENT

	Edenred	MyEdenred France
	EPI Company SE	Wero
	Lydia solutions	Lydia
	LYF	Lyf Pay - Cagnotte &...
	Paypal Mobile	Paypal
	Swile	Swile

GESTION DE BUDGET

	Amundi	Mon Epargne
	Bankin' SAS	Bankin' - Gérer son b...
	Finary SAS	Finary : Patrimoine &...
	Linxo Groupe SAS	Linxo - L'app n°1 de...



62,3%

d'apps natives*

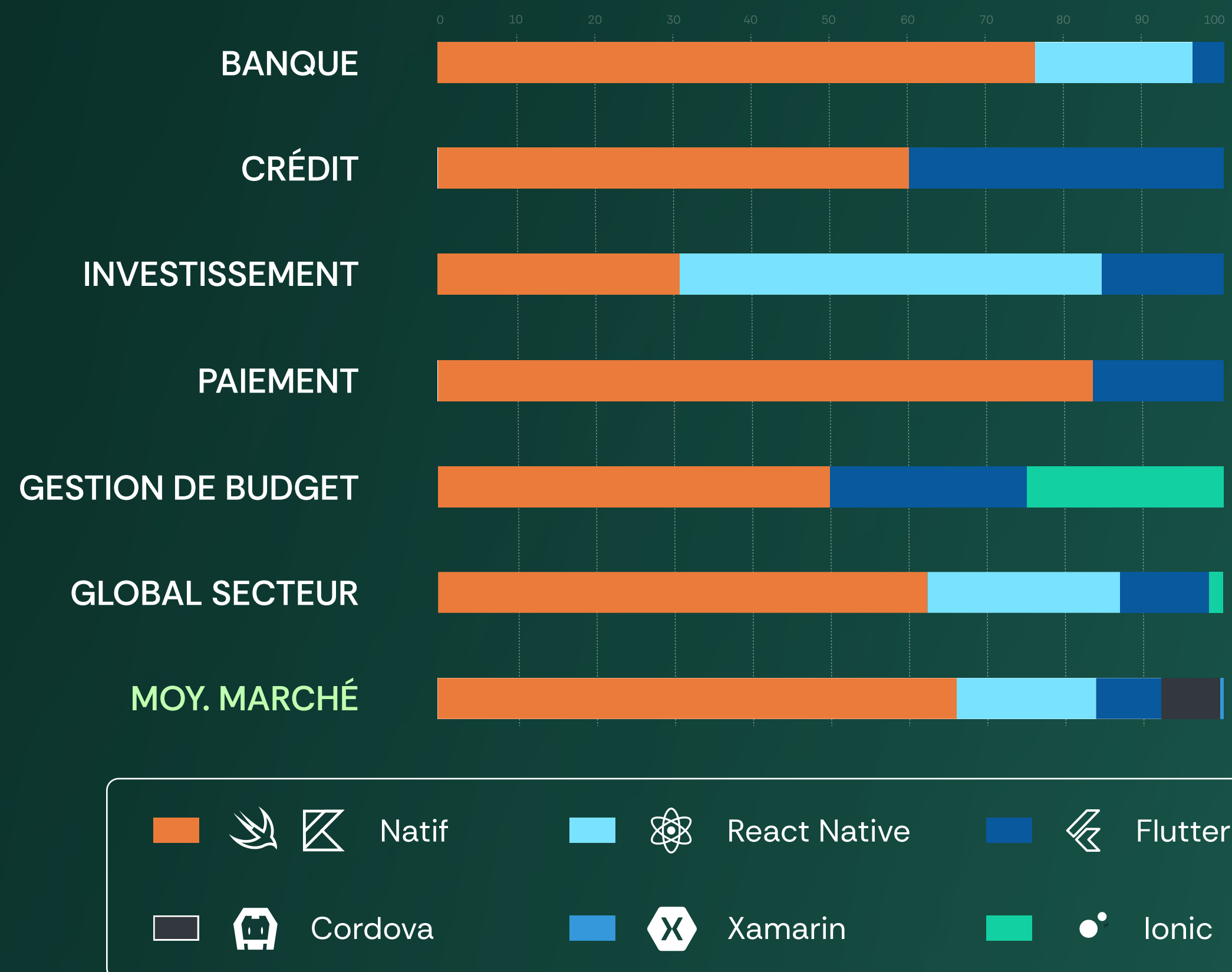


Le natif reste majoritaire dans la banque de détail : dans un domaine où sécurité et conformité réglementaire sont non-négociables, limiter les couches technologiques intermédiaires réduit la surface d'attaque et garantit un accès complet aux API natives (biométrie, paiements système, notifications). Des arbitrages qui rassurent des DSI raisonnant sur des trajectoires longues.

Les nouveaux sous-secteurs observés – crédit, paiement, investissement – s'affranchissent plus facilement de ces contraintes et optent davantage pour le cross-platform, Flutter et React Native en tête, pour gagner en vélocité et mutualiser les investissements.

Un mouvement qui reflète aussi la maturité croissante de ces technologies : elles ne sont plus un pari, elles deviennent une option crédible, y compris aux yeux des DSI les plus exigeants.

Technologie par sous-secteur





BANQUES

Axa Banque	 
Banque BCP	 
Banque Populaire	 
Banxo – Caisse d’épargne	 
Bforbank – Banque en ligne	 
Boursobank	
Bred	 
CIC banque en ligne, Assurance	 
CMB	 
Crédit Mutuel Banque en ligne	 

Fortuneo Banque & Bourse	 
Hello bank ! par BNP Paribas	 
HSBCnet Mobile	
La Banque Postale	
L’Appli SG	
Ma Banque	 
Mes comptes BNP Paribas	 
Mes Comptes – LCL	 
Monabanq – Banque en ligne	 
N26 – La banque qu’on adore	 
Nickel – Compte pour tous	

Qonto – votre compte pro	 
Revolut – La banque en ligne	 
Shine – Compte pro en ligne	
Sumeria	 

CRÉDIT

Cetelem – Prêts et Crédits	 
Cofidis crédits et assurance	 
Floa – prêt et gestion en ligne	
Sofinco	
Younited – Crédit instantané	 



INVESTISSEMENT

Binance : Achat BTC & Cryptos	 
Bourse Direct Trading App	
Bybit	
Coinbase : BTC, ETH, SOL, EURC	
Coinhouse	
CoinMarketCap: Crypto Tracker	 
Crypto.com : achat BTC ETH CRO	 
Keplr – Crypto Wallet	
Kraken : Achat Crypto & Bitcoin	
Ledger Wallet – App crypto	

Metamask : Trade Crypto



Tradingview – Bourse



Trust : Crypto & Bitcoin Wallet



PAIEMENT

Lydia



Lyf Pay – Cagnotte & Paiements



MyEdenred France



Paypal



Swile



Wero



GESTION DE BUDGET

Bankin' – Gérer son budget



Finary : Patrimoine & Budget



Linxo – L'app n°1 de budget



Mon Epargne



4,46

Note moyenne



Les notes du secteur Banque & Finance sont structurellement élevées, signe d'une maturité produit réelle et d'une adhésion utilisateur solide.

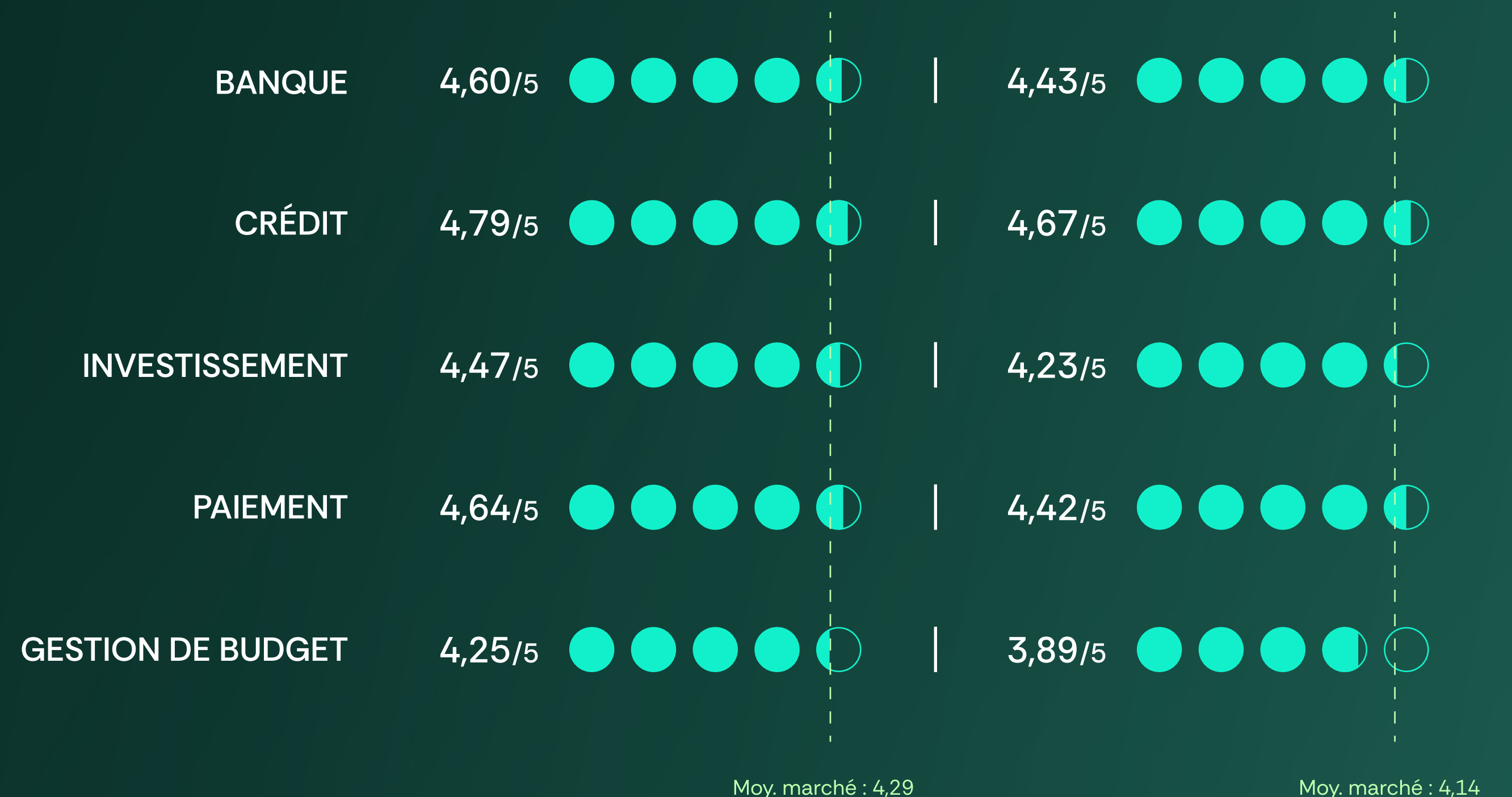
L'écart iOS/Android se réduit progressivement, porté par un effort continu sur la stabilité multidevice, la fragmentation du parc Android (constructeurs, versions OS, surcouches) continuant d'expliquer mécaniquement une partie de cet écart.

Les sous-secteurs à usage ciblé, comme Crédit (4,73) et Paiement (4,53), affichent les meilleures notes : plus le périmètre fonctionnel est clair, plus les utilisateurs sont satisfaits.

À l'inverse, la Gestion de budget (4,07) illustre la difficulté des cas d'usage complexes, où la multiplicité des parcours pèse sur la satisfaction.

L'Investissement (4,35) affiche quant à lui la plus grande disparité : entre apps bien notées et flops sévères, la satisfaction produit reste très inégale sur ce sous-secteur.

Notes par sous-secteur





BANQUES



Axa Banque	4,27/5		3,49/5
Banque BCP	4,69/5		4,71/5
Banque Populaire	4,71/5		4,63/5
Banxo – Caisse d’épargne	4,71/5		4,56/5
Bforbank – Banque en lig...	4,25/5		3,67/5
Boursobank	4,89/5		4,82/5
Bred	4,63/5		4,64/5
CIC banque en ligne, Ass...	4,58/5		4,69/5
CMB	4,58/5		4,47/5
Crédit Mutuel Banque en...	4,59/5		4,69/5

Fortuneo Banque & Bour...	4,54/5		4,46/5
Hello bank ! par BNP Pari...	4,68/5		4,57/5
HSBCnet Mobile	4,32/5		2,60/5
La Banque Postale	4,54/5		4,55/5
L’Appli SG	4,67/5		4,34/5
Ma Banque	4,63/5		4,63/5
Mes comptes BNP Paribas	4,69/5		4,58/5
Mes Comptes – LCL	4,05/5		4,54/5
Monabanq – Banque en li...	4,44/5		4,59/5
N26 – La banque qu’on a...	4,80/5		4,16/5
Nickel – Compte pour to...	4,58/5		4,69/5

Qonto – votre compte pro	4,64/5		4,82/5
Revolut – La banque en li...	4,84/5		4,78/5
Shine – Compte pro en li...	4,60/5		4,81/5
Sumeria	4,58/5		4,45/5

CRÉDIT



Cetelem – Prêts et Crédits	4,68/5		4,84/5
Cofidis crédits et assura...	4,65/5		4,53/5
Floa – prêt et gestion en l...	4,82/5		4,46/5
Sofinco	4,73/5		4,84/5
Younited – Crédit instant...	4,84/5		4,92/5





INVESTISSEMENT



Binance : Achat BTC & Cr...	4,58/5		4,65/5
Bourse Direct Trading App	2,77/5		2,27/5
Bybit	4,66/5		4,59/5
Coinbase : BTC, ETH, SOL,...	4,56/5		4,09/5
Coinhouse	4,53/5		4,52/5
CoinMarketCap: Crypto T...	4,72/5		4,78/5
Crypto.com : achat BTC...	4,34/5		4,65/5
Keplr – Crypto Wallet	4,15/5		4,03/5
Kraken : Achat Crypto &...	4,29/5		4,62/5
Ledger Wallet – App cryp...	4,72/5		3,99/5

Metamask : Trade Crypto

4,50/5 | 4,64/5

Tradingview – Bourse

4,71/5 | 4,81/5

Trust : Crypto & Bitcoin...

4,34/5 | 4,52/5

PAIEMENT



Lydia

4,40/5 | 4,68/5

Lyf Pay – Cagnotte & Pai...

4,12/5 | 4,59/5

MyEdenred France

4,17/5 | 4,62/5

Paypal

4,24/5 | 4,78/5

Swile

4,66/5 | 4,74/5

Wero

4,64/5 | 4,73/5

GESTION DE BUDGET



Bankin' – Gérer son budg...

4,74/5 | 4,27/5

Finary : Patrimoine & Bud...

4,18/5 | 4,66/5

Linxo – L'app n°1 de bud...

2,86/5 | 4,38/5

Mon Epargne

3,23/5 | 4,26/5



21,9

mises à jour / an



La fréquence de mise à jour est un signal produit autant que technique : elle révèle une stratégie, un cycle de vie, parfois une culture d'entreprise entière.

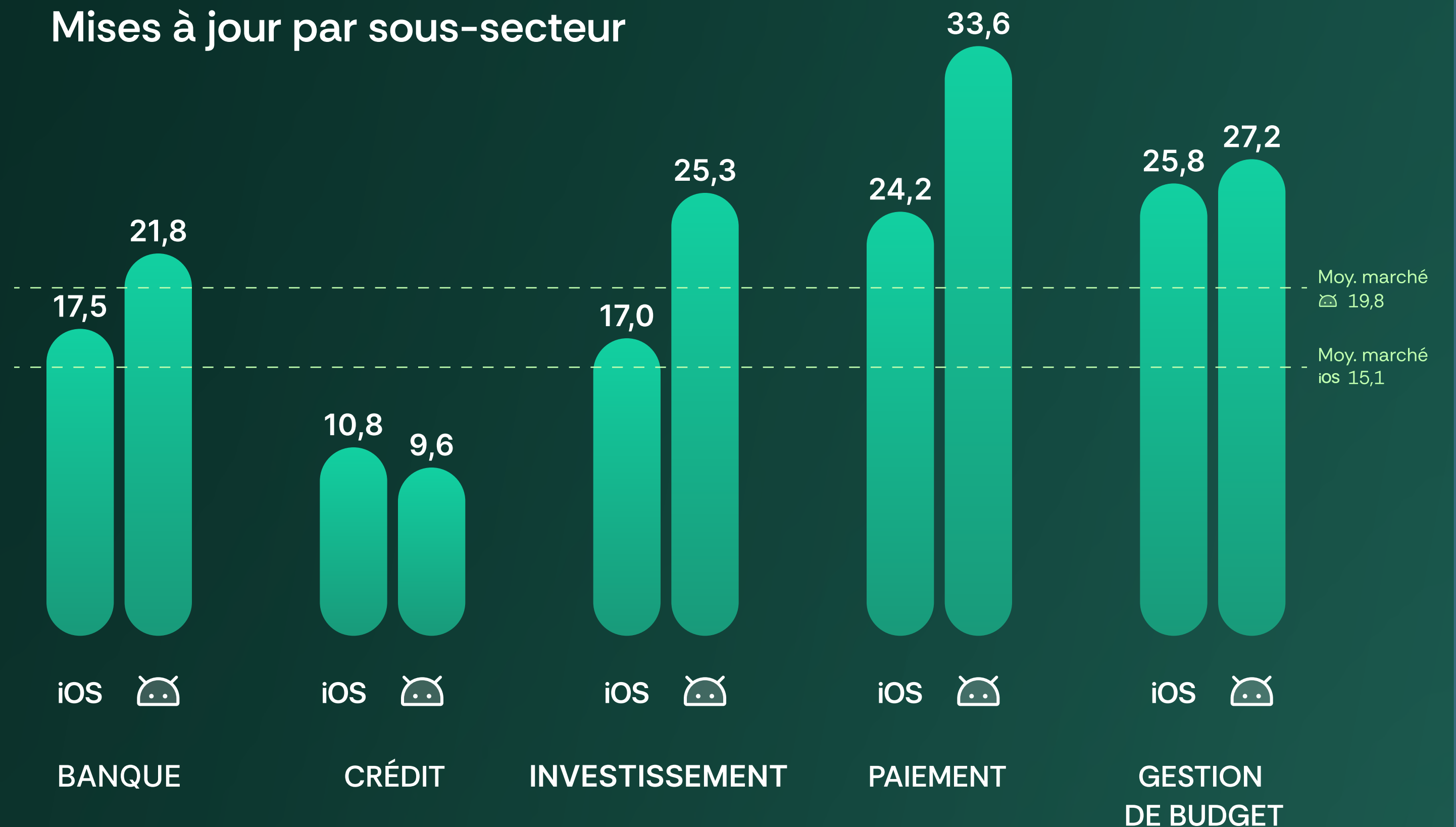
Par rapport à mars 2025, la cadence médiane progresse légèrement sur le sous-secteur banque, signe que la pression concurrentielle s'exerce désormais aussi sur la vélocité.

Les néobanques maintiennent une cadence hebdomadaire, cohérente avec des organisations produit agiles et des bases de code cross-platform. Les banques traditionnelles restent sur un rythme mensuel, plus contraint par les cycles de validation internes et les dépendances SI.

Les app d'investissement et de paiement dépassent en moyenne 27 mises à jour par an, soit une logique quasi-hebdomadaire. À l'opposé, les acteurs sous la barre des 8 releases annuelles appellent à une lecture contextuelle : stabilisation post-mise à jour, gel avant refonte, ou sous-investissement sur la trajectoire mobile.

La vraie question n'est plus "combien de fois", mais "avec quelle cohérence et quel impact utilisateur".

Mises à jour par sous-secteur





BANQUES

	iOS		
Axa Banque	3		3
Banque BCP	11		0
Banque Populaire	12		15
Banxo – Caisse d’épargne	11		11
Bforbank – Banque en ligne	23		17
Boursobank	31		27
Bred	19		11
CIC banque en ligne, Assurance	14		11
CMB	6		3
Crédit Mutuel Banque en ligne	14		13



Fortuneo Banque & Bourse	13		11
Hello bank ! par BNP Paribas	8		14
HSBCnet Mobile	11		4
La Banque Postale	10		8
L’Appli SG	5		8
Ma Banque	14		12
Mes comptes BNP Paribas	9		11
Mes Comptes – LCL	13		13
Monabanq – Banque en ligne	5		3
N26 – La banque qu’on adore	24		19
Nickel – Compte pour tous	22		17

Qonto – votre compte pro	87		118
Revolut – La banque en ligne	40		35
Shine – Compte pro en ligne	35		46
Sumeria	44		66

CRÉDIT

	iOS		
Cetelem – Prêts et Crédits	17		18
Cofidis crédits et assurance	3		3
Floa – prêt et gestion en ligne	9		8
Sofinco	17		13
Younited – Crédit instantané	8		6





INVESTISSEMENT

iOS 

Binance : Achat BTC & Cryptos	42		60
Bourse Direct Trading App	8		8
Bybit	6		36
Coinbase : BTC, ETH, SOL, EURC	30		38
Coinhouse	14		19
CoinMarketCap: Crypto Tracker	30		29
Crypto.com : achat BTC ETH CRO	36		35
Keplr – Crypto Wallet	0		35
Kraken : Achat Crypto & Bitcoin	30		47
Ledger Wallet – App crypto	16		24

Metamask : Trade Crypto 40 | 28

Tradingview – Bourse 21 | 26

Trust : Crypto & Bitcoin Wallet 42 | 52

PAIEMENT

iOS 

Lydia 40 | 60

Lyf Pay – Cagnotte & Paiements 4 | 9

MyEdenred France 22 | 17

Paypal 20 | 29

Swile 38 | 52

Wero 11 | 16

GESTION DE BUDGET

iOS 

Bankin' – Gérer son budget 24 | 44

Finary : Patrimoine & Budget 32 | 39

Linxo – L'app n°1 de budget 2 | 1

Mon Epargne 10 | 17



Rencontrez

nos experts



Séverine Dumont

Directrice de la Communication
et des Études – USERADGENTS



Matthieu Pisonero

CTO – USERADGENTS



Fabienne Latxague

Head of UX – USERADGENTS



Nicolas Noel

Directeur de production –
USERADGENTS

Vous souhaitez réaliser une étude sur mesure
adaptée aux enjeux de votre secteur ?

Contactez-nous !



uainfo@useradgents.com



Découvrez

nos éditions précédentes



TOURISME
2026



FOOD
2025



MOBILITÉS
2025



**ASSURANCE
& MUTUELLE**
2025



**PILOTAGE DE
LA MAISON**
2025

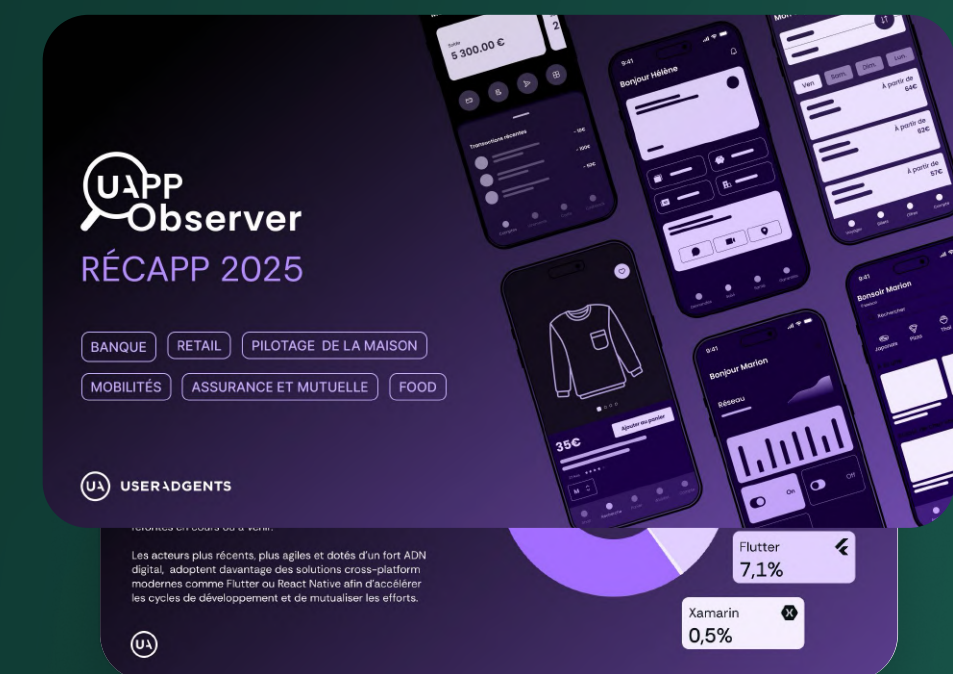


RETAIL
2025



BANQUE
2025

Téléchargez notre RÉCAPP 2025,
incluant l'étude des 20 applications
parmi les plus téléchargées en France





MARS 2026

Banque & Finance

Étude réalisée par USERADGENTS du 20 février au 20 mars 2026.

Technologies :

Différents langages peuvent cohabiter au sein d'un même code. Il est donc possible que certaines catégorisations ne traduisent qu'en partie la réalité technique du code.

Notes :

Data.ai – Mars 2025. Cumul des notes de toutes les versions, sur les magasins d'applications App Store et Google Play Store.

Mises à jour :

De mars 2025 à mars 2026.

Moyennes marché :

Source : RÉCAPP 2025 par USERADGENTS



À PROPOS DE USERADGENTS

USERADGENTS, agence digitale mobile first (groupe HighCo), accompagne les entreprises dans leur stratégie digitale, du design au développement de produits et services : sites web, applications mobiles, IA, expériences in-store, univers AR/VR et virtual stores.

www.useradgents.com | Mobile First User Centric | 35 rue du Louvre 75002 Paris