

UAPP Observer

RÉCAPP 2025

BANQUE

RETAIL

PILOTAGE DE LA MAISON

MOBILITÉS

ASSURANCE ET MUTUELLE

FOOD





Préambule

Notre approche

L'app est devenue en quelques années le pilier de la relation entre une marque et ses clients et un levier business considérable. L'**UAPP Observer** est le **premier observatoire des applications mobiles en France**, créé par USERADGENTS.

Développement natif, cross-platform ou hybride ? Stratégies de déploiement et d'optimisation des notes des utilisateurs ? L'**UAPP Observer** vous apporte un éclairage en chiffres et une analyse par nos experts, pour offrir une vision plus fine des stratégies applicatives et des tendances par secteur, et ainsi permettre aux acteurs de se situer au sein de leur marché.

En 2025, nos experts ont scanné et décortiqué 197 applications dans 6 secteurs ultra compétitifs, découvrez le récAPP !



BANQUE

22 APP



RETAIL

50 APP



**PILOTAGE DE
LA MAISON**

28 APP



**ASSURANCE
& MUTUELLE**

44 APP



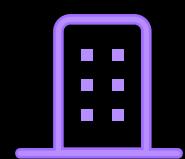
MOBILITÉS

22 APP



FOOD

21 APP



197

acteurs observés

À travers les 6 premiers secteurs analysés, des stratégies applicatives et tendances propres à chaque domaine d'activité se sont dessinées.

De façon transversale, nos observations mettent en évidence des niveaux de maturité contrastés entre acteurs historiques et pure players mobiles, tant dans les choix technologiques que dans la performance produit.

Héritage des décisions technologiques passées, contraintes métiers spécifiques et évolution des usages mobiles structurent aujourd'hui les stratégies des 197 acteurs étudiés.



6

Secteurs

BANQUE • RETAIL •
PILOTAGE DE LA MAISON • MOBILITÉS •
ASSURANCE ET MUTUELLE • FOOD



18,2

Mises à jour /an



4,23/5

Note moyenne



Techno dominante



Natif  

65,2%





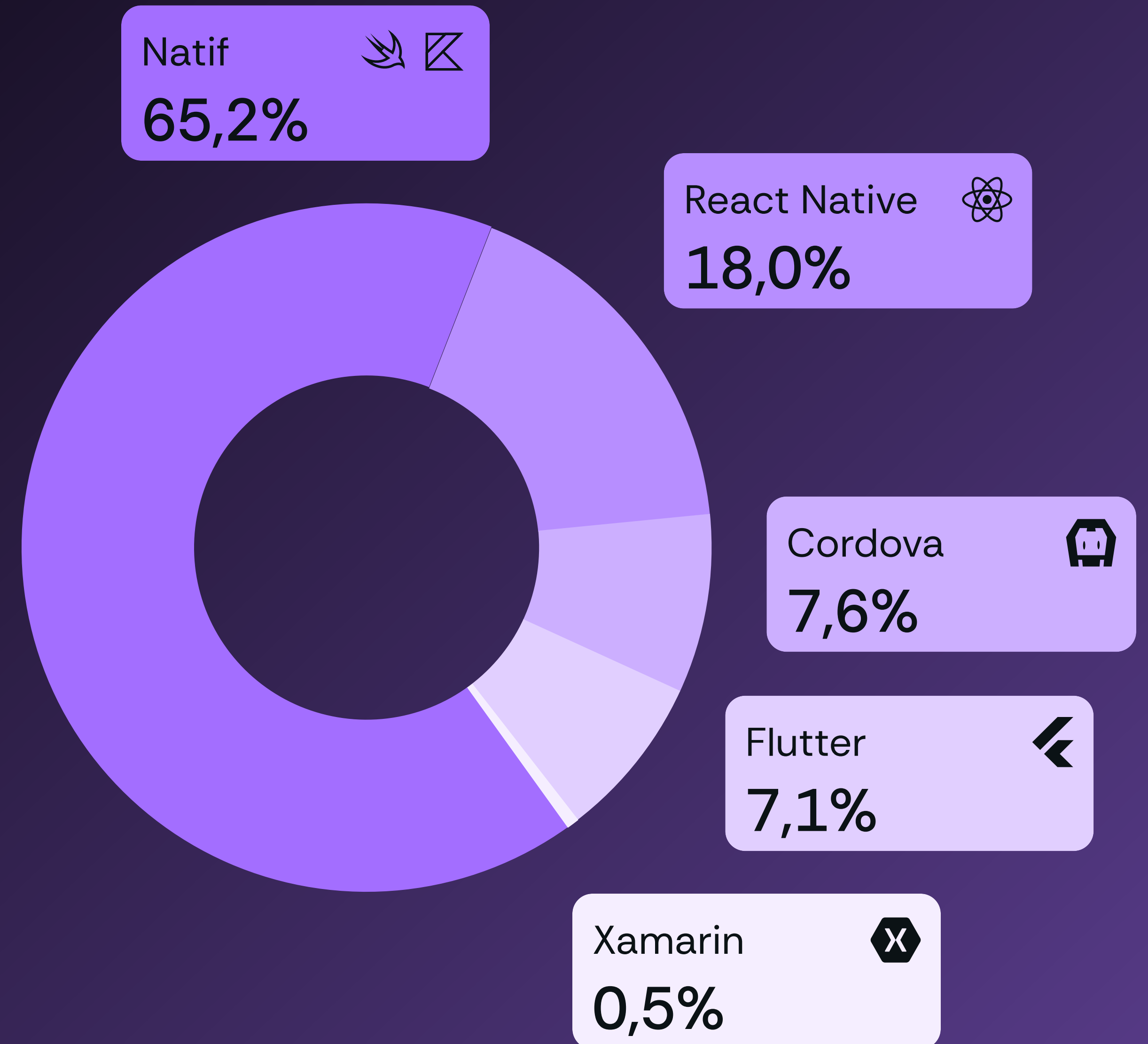
65,2%

d'apps natives

Le natif domine encore le marché avec près de 2/3 du parc des applications en Swift ou Kotlin.

On constate que les premières app lancées sur les stores sont restées majoritairement natives, et on observe également une part non négligeable (8,1%) reposant encore sur des technologies datées, telles que Xamarin ou Cordova. Cette dette technique peut s'expliquer par un manque d'investissement lié à une priorisation encore limitée de l'app dans la stratégie digitale, et peut laisser supposer de refontes en cours ou à venir.

Les acteurs plus récents, plus agiles et dotés d'un fort ADN digital, adoptent davantage des solutions cross-platform modernes comme Flutter ou React Native afin d'accélérer les cycles de développement et de mutualiser les efforts.





65,2% d'apps natives

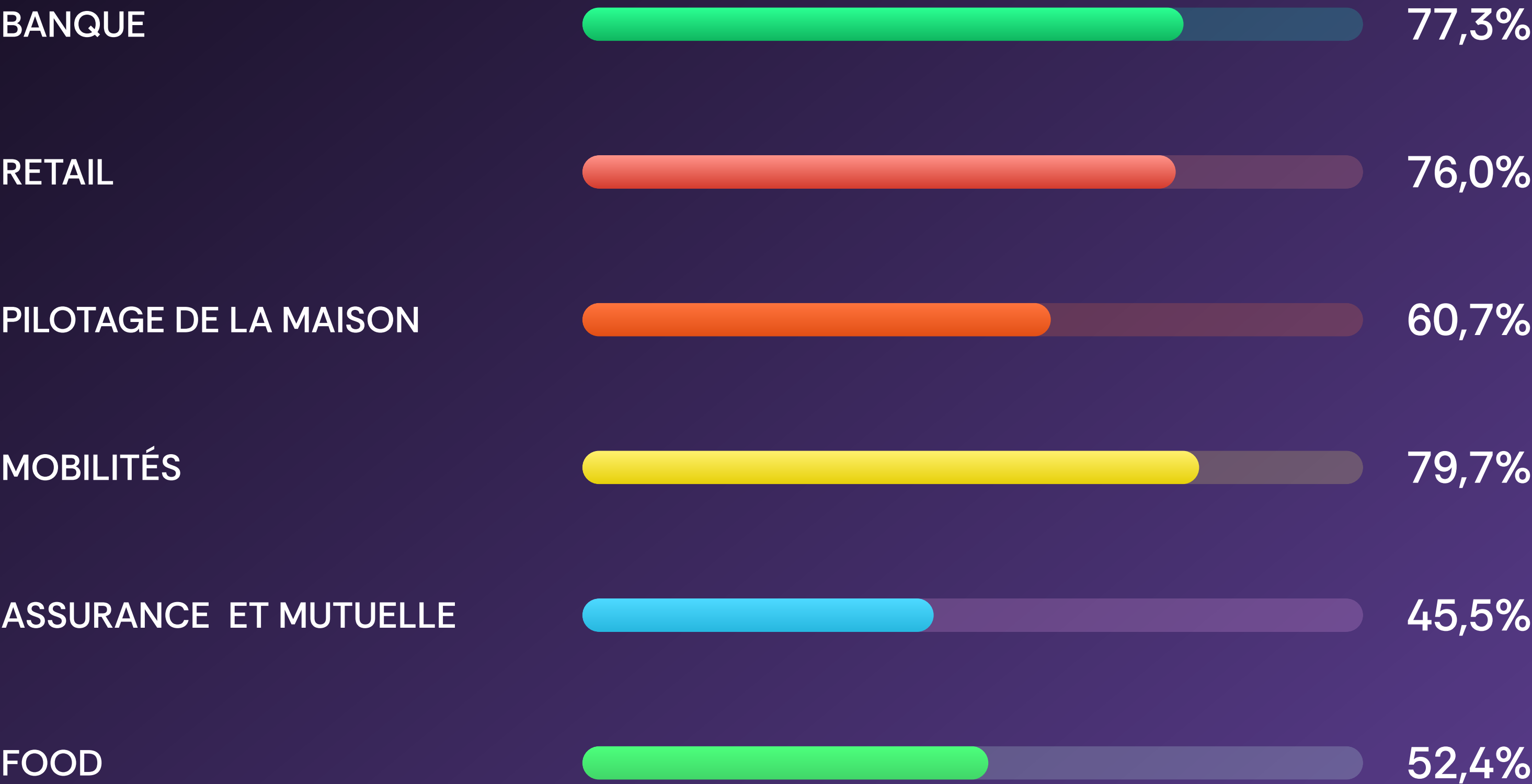
Si les fortes exigences de sécurité et de conformité continuent de favoriser le natif dans certains secteurs, la progression du cross-platform témoigne désormais de la maturité et de la robustesse de ces technologies.

Pour aller + loin :
État des lieux des techno
cross-platform en 2025

[Lire l'article](#)



Représentation du natif par secteur





4,23

Note moyenne

La note moyenne globale atteint 4,23, avec des performances proches entre iOS (4,29) et Android (4,14).

Banque (4,45), Retail (4,40) et Mobilités (4,39) concentrent les meilleurs niveaux de satisfaction, portés par des usages mobile-first ancrés dans le quotidien.

À l'inverse, les Assurances & Mutuelles (3,84) peinent encore à dépasser une logique utilitaire, les attentes sur le service et la relation client influençant fortement l'évaluation des apps.

Notes par secteur



BANQUE

4,57_{/5}



4,32_{/5}



RETAIL

4,49_{/5}



4,31_{/5}



PILOTAGE DE LA MAISON

4,17_{/5}



4,02_{/5}



MOBILITÉS

4,52_{/5}



4,27_{/5}



ASSURANCE ET MUTUELLE

3,81_{/5}



3,88_{/5}



FOOD

4,46_{/5}



4,15_{/5}





18,2

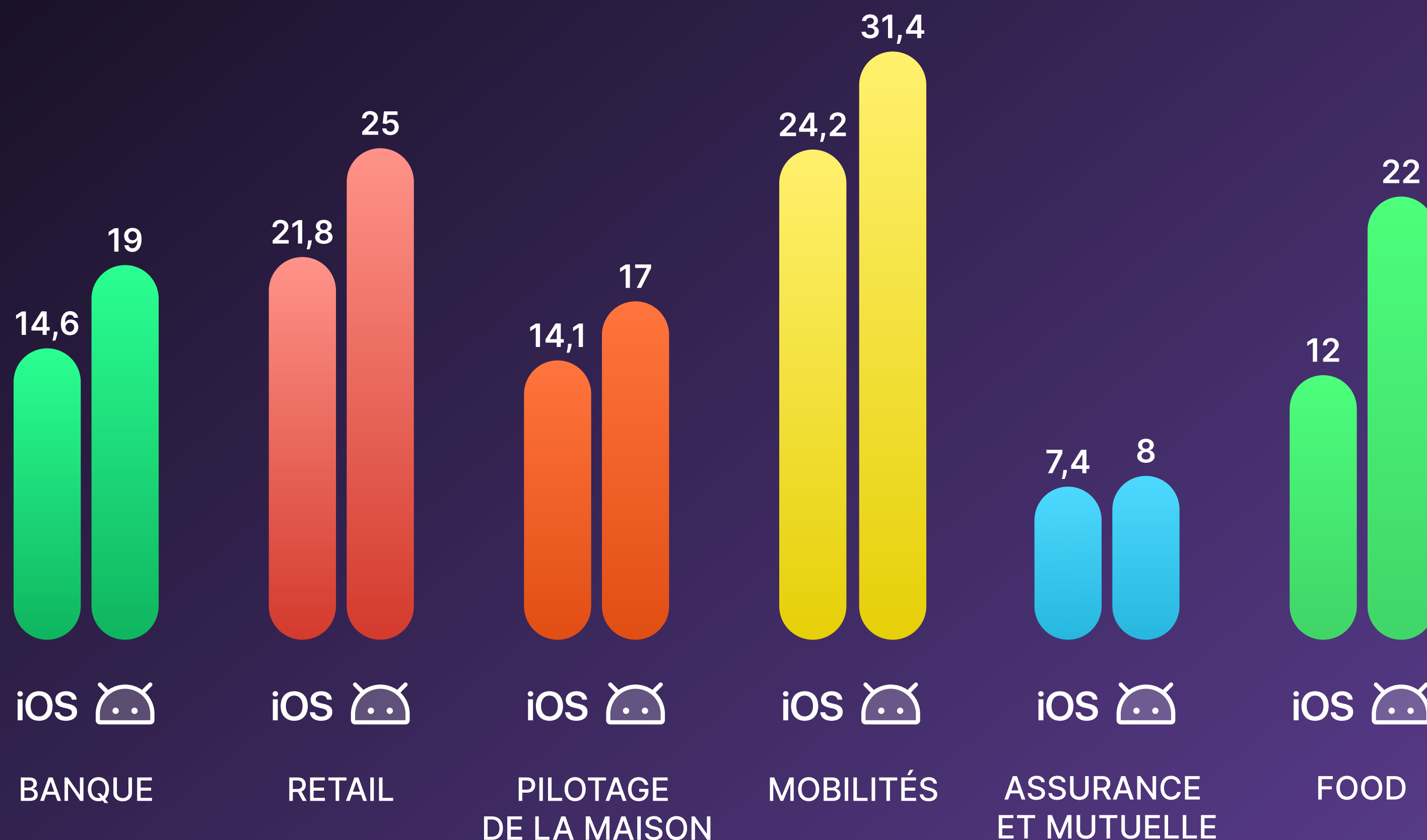
mises à jour / an

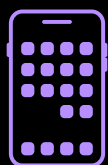
On dénombre un rythme moyen d'une à deux mises à jour mensuelles, avec un écart notable entre les versions Android (20,3) et iOS (16).

Les secteurs les plus concurrentiels : Mobilités (27,8) et Retail (23,6), se distinguent par des cycles d'itération rapides, reflet d'une culture produit mobile mature.

À l'opposé, le secteur des Assurances & Mutuelles affiche une cadence plus modérée, avec en moyenne 1 mise à jour tous les mois et demi, pouvant relever d'une stratégie mobile moins établie.

Mises à jour par secteur



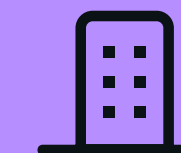


À retenir

L'app, actif stratégique

Si le natif demeure la référence, le cross-platform et l'hybride rivalisent en alternatives solides.

Notes moyennes et rythmes de mise à jour traduisent des standards globalement élevés, fortement corrélés à l'intensité concurrentielle, tout en révélant des écarts persistants entre secteurs : la capacité des organisations à industrialiser leurs choix techno, à maintenir un run d'amélioration et d'évolutions élevés et à transformer l'application mobile en actif stratégique durable feront la différence.



6

Secteurs

• BANQUE • RETAIL •
PILOTAGE DE LA MAISON • MOBILITÉS •
ASSURANCE ET MUTUELLE • FOOD



18,2

Mises à jour /an



4,23/5

Note moyenne



Techno dominante



Natif  

65,2%





Découvrez

nos éditions par secteur



BANQUE



RETAIL

ALIMENTATION
BEAUTÉ
MAISON
MODE ET HABILLEMENT
MULTISECTEURS



PILOTAGE DE LA MAISON

ÉNERGIE
MAISON CONNECTÉE
TÉLÉCOM



ASSURANCE & MUTUELLE



MOBILITÉS

LOCATION ET
AUTO-PARTAGE
NAVIGATION
MOBILITÉS LONGUES
DISTANCES
MOBILITÉS URBAINES



FOOD

LIVRAISON,
REPAS ET COURSES
RESTAURATION



Rencontrez

nos experts



Séverine Dumont

Directrice de la Communication
et des Études – USERADGENTS



Matthieu Pisonero

CTO – USERADGENTS



Fabienne Latxague

Head of UX – USERADGENTS



Nicolas Noel

Directeur de production –
USERADGENTS

Vous souhaitez réaliser une étude sur mesure
adaptée aux enjeux de votre secteur ?

Contactez-nous !



uainfo@useradgents.com

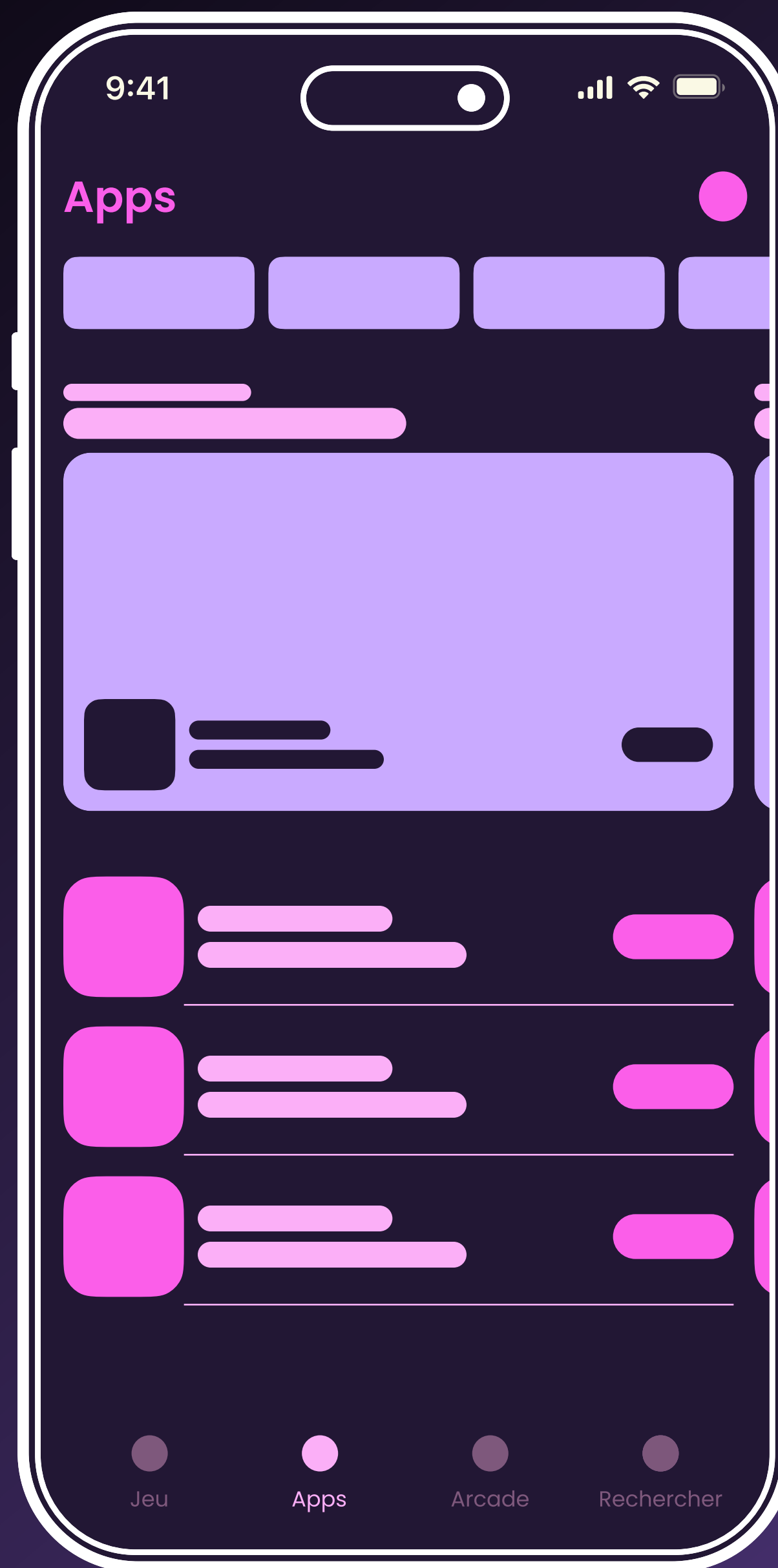


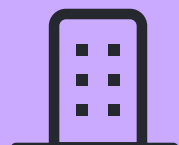
UAPP Observer

Décembre 2025

TOP 20

des plus grandes apps en France

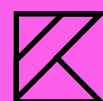



20
Apps de l'années

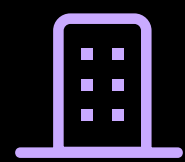

40
Mises a jour / an


4,41/5
Note moyenne

Techno 

Natif   **75%**

React native  **25%**



20

Top app observées

Le Top 20 confirme une très forte maturité produit. Les applications analysées affichent une domination du Natif (75%), des standards élevés en matière de qualité, avec une note moyenne supérieure à 4,4/5 et un rythme de mises à jour quasi hebdomadaire. Ce niveau de performance reflète des produits mobiles au cœur des usages quotidiens, portés par une pression concurrentielle forte et une exigence élevée en matière de fiabilité, de fluidité et d'innovation continue.



Séverine Dumont

Directrice de la Communication
et des Études – USERADGENTS



AGENT CONVERSATIONNEL



OpenAI, L.LC.

ChatGPT



Google LLC

Google Gemini

DIVERTISSEMENT



DEEZER SA

Deezer



Duolingo, INC.

Duolingo : Cours de lan...



Netflix, Inc.

Netflix



Spotify AB

Spotify



Google LLC

Youtube

MESSAGING



Telegram FZ-LLC

Telegram



WhatsApp Inc.

WhatsApp Messenger

SHOPPING



Alibaba Mobile

AliExpress Shopping A...



Amazon Europe Core S...

Amazon FR



Flipkart Internet P... Flipkart - Online Shopp...



Roadget Business PT... SHEIN-Achat en ligne



Shopify Inc.

Shop : vos marques pr...



Waleco Inc.

Temu : Achats et Mode...

SOCIAL



Meta Platforms, Inc.

Facebook



Instagram, Inc.

Instagram



Snap, Inc.

Snapchat



TIKTOK PTE. LTD.

Tiktok : Ça commence...



TWITTER INTERNA... X (anciennement Twitt...



75% d'app natives

Le natif domine largement le Top 20, confirmant son statut de référence pour les apps à forts enjeux d'usage, de performance et de scalabilité. React Native s'impose néanmoins comme une alternative sérieuse (20 %), avec des niveaux de notes et de mises à jour très proches du natif. Ce constat traduit une maturité réelle du cross-platform sur des produits complexes, dès lors qu'il est maîtrisé et intégré dans une stratégie produit solide. À suivre : Valdi, le framework propriétaire de Snapchat, passé récemment en open source, séduira-t-il d'autres acteurs ?



Matthieu Pisonero
CTO - USERADGENTS



AGENT CONVERSATIONNEL

ChatGPT	 
Google Gemini	 

DIVERTISSEMENT

Deezer	 
Duolingo : Cours de langue	 
Netflix	 
Spotify	 
Youtube	 

MESSAGING

Telegram	 
WhatsApp Messenger	 

SHOPPING

AliExpress Shopping App	 
Amazon FR	 
Flipkart – Online Shopping App	
SHEIN–Achat en ligne	 
Shop : vos marques préférées	
Temu : Achats et Mode en Ligne	 

SOCIAL

Facebook	
Instagram	
Snapchat	VALDI
Tiktok : Ça commence avec toi	 
X (anciennement Twitter)	 



4,41

Note moyenne

Des évaluations globalement élevées, portées par des usages quotidiens et des attentes fortes.

Les apps de livraison se distinguent par des notes particulièrement homogènes et supérieures, ainsi que par des mises à jour plus fréquentes.

Côté restauration, les résultats sont plus contrastés. À noter toutefois : certaines critiques visent le service plus que l'app, ou dénoncent des incitations trop poussées à consommer.



Fabienne Latxague
Head of UX – USERADGENTS



AGENT CONVERSATI...



ChatGPT	4,81/5		4,68/5
---------	--------	--	--------

Google Gemini	4,62/5		4,57/5
---------------	--------	--	--------

DIVERTISSEMENT



Deezer	4,28/5		4,58/5
--------	--------	--	--------

Duolingo : Cours de langu...	4,66/5		4,56/5
------------------------------	--------	--	--------

Netflix	4,71/5		3,81/5
---------	--------	--	--------

Spotify	4,73/5		4,42/5
---------	--------	--	--------

Youtube	4,59/5		3,94/5
---------	--------	--	--------

MESSAGING



Telegram	3,56/5		4,14/5
----------	--------	--	--------

WhatsApp Messenger	4,56/5		4,4/5
--------------------	--------	--	-------

SHOPPING



AliExpress Shopping App	4,67/5		4,53/5
-------------------------	--------	--	--------

Amazon FR	4,67/5		4,27/5
-----------	--------	--	--------

Flipkart – Online Shoppin...	4,57/5		4,5/5
------------------------------	--------	--	-------

SHEIN–Achat en ligne	4,4/5		3,68/5
----------------------	-------	--	--------

Shop : vos marques préf...	4,66/5		3,73/5
----------------------------	--------	--	--------

Temu : Achats et Mode e...	4,66/5		4,52/5
----------------------------	--------	--	--------

SOCIAL



Facebook	4,32/5		4,52/5
----------	--------	--	--------

Instagram	4,65/5		3,97/5
-----------	--------	--	--------

Snapchat	4,44/5		4,3/5
----------	--------	--	-------

Tiktok : Ça commence av...	4,74/5		4,98/5
----------------------------	--------	--	--------

X (anciennement Twitter)	4,6/5		3,48/5
--------------------------	-------	--	--------



40,2

mises à jour / an

Avec près d'une mise à jour hebdomadaire sur Android et une tous les 10 jours sur iOS, le Top 20 illustre une culture produit très avancée.

Ces rythmes soutenus traduisent des organisations capables d'itérer rapidement, de corriger, d'intégrer les innovations des OS en continu et d'optimiser l'expérience utilisateurs.

Le natif comme React Native permettent d'atteindre ces cadences élevées, confirmant que l'excellence opérationnelle prime sur le seul choix technologique.



Nicolas Noel

Directeur de production – USERADGENTS

AGENT CONVERSATI...

iOS



ChatGPT

38

|

57

Google Gemini

38

|

5

DIVERTISSEMENT

iOS



Deezer

30

|

29

Duolingo : Cours de langue

34

|

58

Netflix

31

|

48

Spotify

29

|

53

Youtube

37

|

69

MESSAGING

iOS



Telegram

18

|

18

WhatsApp Messenger

39

|

38

SHOPPING

iOS



AliExpress Shopping App

24

|

36

Amazon FR

9

|

21

Flipkart – Online Shopping App

22

|

50

SHEIN–Achat en ligne

30

|

46

Shop : vos marques préférées

38

|

43

Temu : Achats et Mode en Ligne

61

|

99

SOCIAL

iOS



Facebook

35

|

37

Instagram

36

|

46

Snapchat

47

|

39

Tiktok : Ça commence avec toi

25

|

82

X (anciennement Twitter)

60

|

51



UAPP Observer

Décembre 2025

Top 20

Étude réalisée par USERADGENTS
du 8 au 23 décembre 2025.

Technologies :

Différents langages peuvent cohabiter au sein d'un même code.
Il est donc possible que certaines catégorisations ne traduisent
qu'en partie la réalité technique du code.

Notes :

Data.ai – Décembre 2025. Cumul des notes de toutes les
versions, sur les magasins d'applications App Store et Play Store.

Mises à jour :

De décembre 2024 à décembre 2025.



À PROPOS DE USERADGENTS

USERADGENTS, agence digitale mobile first (groupe HighCo), accompagne les entreprises dans leur
stratégie digitale, du design au développement de produits et services : sites web, applications
mobiles, IA, expériences in-store, univers AR/VR et virtual stores.

www.useradgents.com | Mobile First User Centric | 35 rue du Louvre 75002 Paris