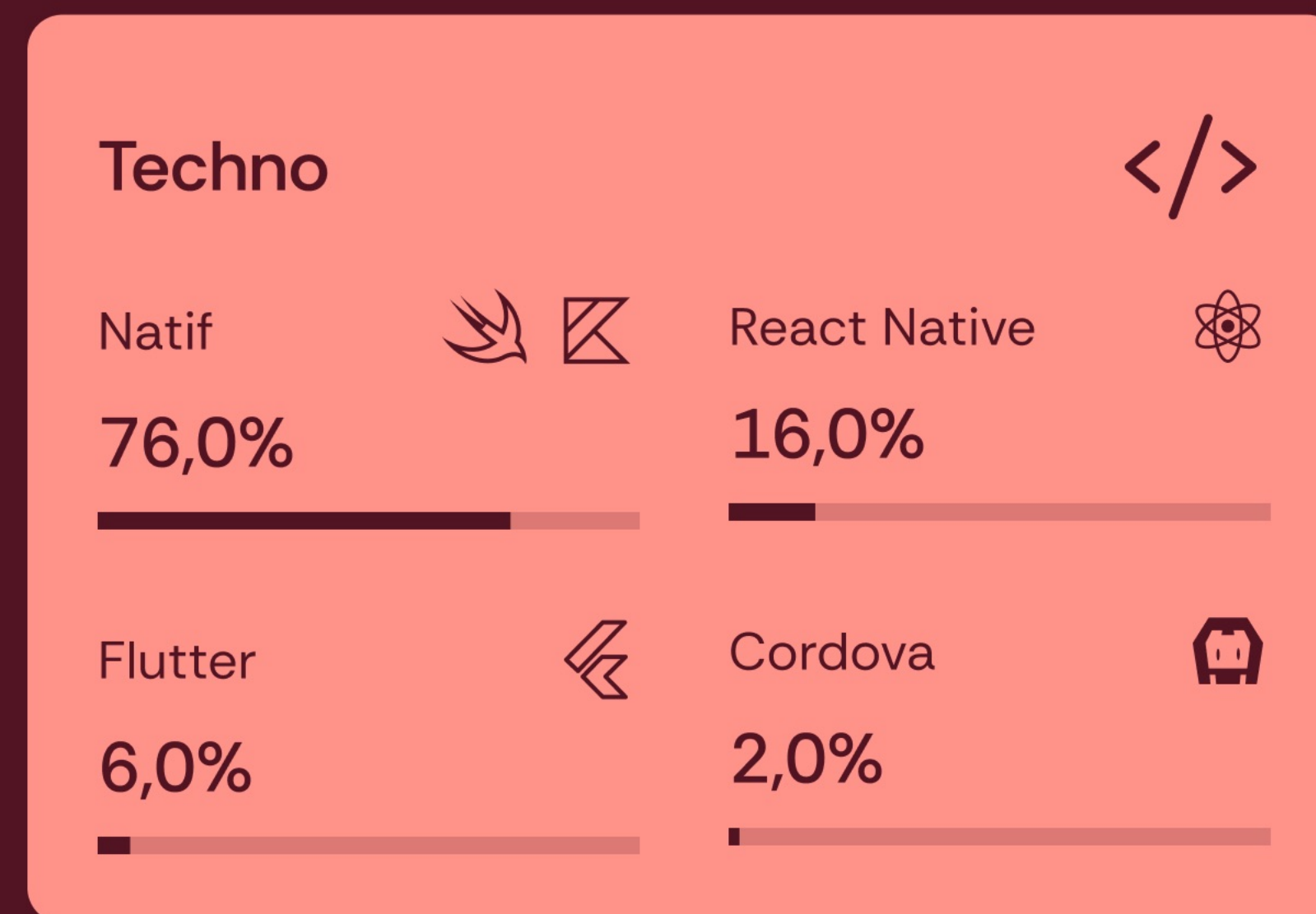
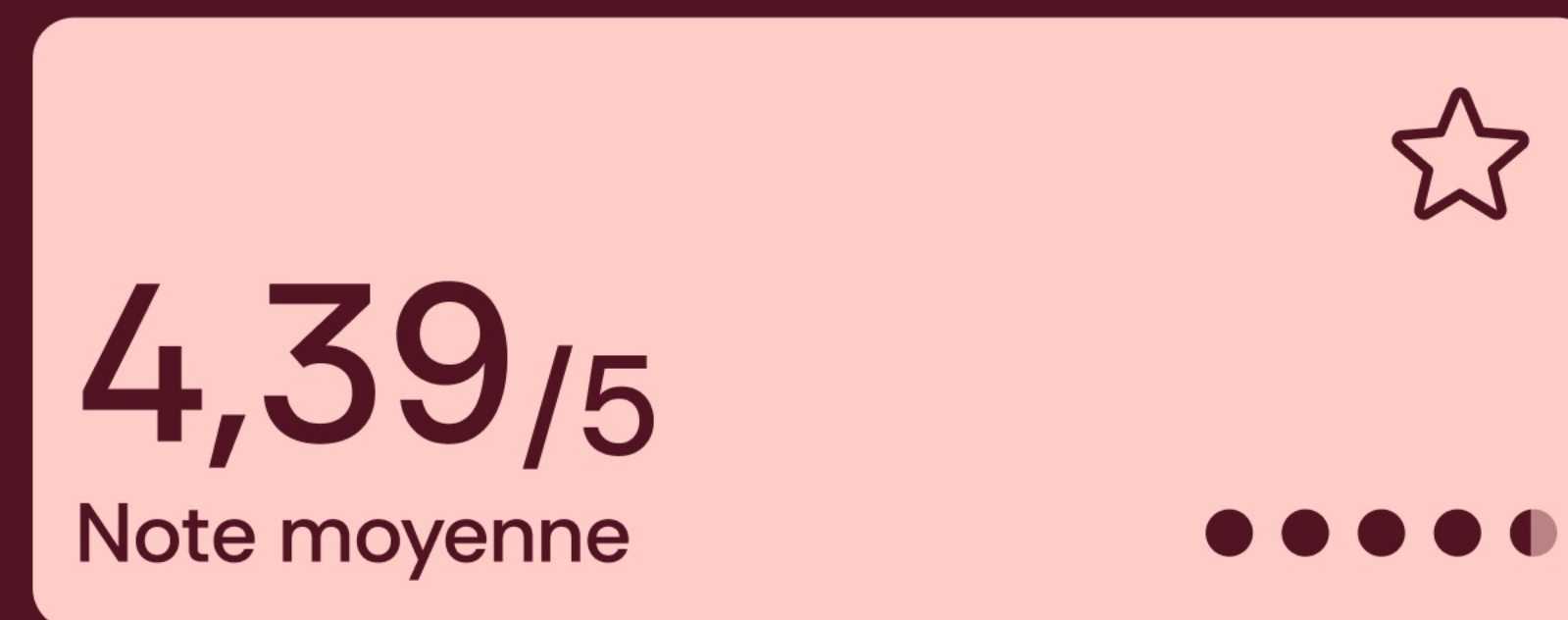


# UAPP Observer

MAI 2025

## Retail





# 50

## acteurs scannés

Portées par des enjeux forts d'expérience, de conversion et de rentabilité, les apps retail semblent évoluer vers des solutions hybrides, adoptées par 1 acteur sur 4. React Native s'imposant aux côtés du natif, dans une logique de mutualisation des fronts. La dynamique de mise à jour est désormais pleinement intégrée à la stratégie commerciale, notamment chez les pure players, ayant un rythme relativement plus soutenu. Ces derniers ont également une note moyenne légèrement supérieure.



**Séverine Dumont**

Directrice de la Communication  
et des Études – USERADGENTS



### ALIMENTATION

|                                                                                       |                               |                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
|    | Action Service & Distrib...   | Action                      |
|    | Auchan                        | Auchan FR - Courses & fi... |
|    | Carrefour France              | Carrefour                   |
|    | Franprix                      | franprix: courses en ligne  |
|    | Intermarché                   | Intermarché – courses e...  |
|    | Lidl Digital International... | Lidl Plus                   |
|    | E.Leclerc – Infomil           | Mon E.Leclerc               |
|  | Monoprix                      | Monoprix.fr Courses         |
|  | Picard                        | Picard – Courses en ligne   |

### BEAUTÉ

|                                                                                     |               |                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------|
|  | Beauté Privée | Beauté Privée               |
|  | Nocibé        | Nocibé La beauté partag...  |
|  | Sephora       | Sephora – Maquillage & P... |
|  | Yves Rocher   | Yves Rocher : beauté &...   |



# 50 acteurs scannés

## MAISON

|                                                                                     |              |                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------|
|    | Back Market  | Back Market, Achat & Ve...   |
|    | Boulangier   | Boulangier                   |
|    | Castorama    | Castorama - Bricolage, ja... |
|    | Darty        | Darty                        |
|    | Fnac         | FNAC - Achat en ligne        |
|    | IKEA         | IKEA                         |
|   | Leroy Merlin | LEROY MERLIN                 |
|  | ManoMano     | ManoMano - Bricolage et...   |
|  | Selency      | Selency : brocante en ligne  |



## MODE ET HABILLEMENT

|                                                                                       |                     |                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------|
|    | Adidas              | Adidas: streetwear et sne... |
|    | Asos                | ASOS : toute la mode en...   |
|    | Decathlon           | Decathlon Shopping           |
|    | Etam                | ETAM Lingerie & prêt à p...  |
|    | H&M                 | H&M - on aime la mode        |
|    | JD Sports           | JD Sports                    |
|   | Kiabi               | KIABI Mode, Bébé & Déc...    |
|  | Nike                | Nike : mode et sneakers      |
|  | Place des Tendances | Place des Tendances          |
|  | Sézane              | Sézane App Mode & Mar...     |
|  | Shein               | SHEIN-Achat en ligne         |
|  | Uniqlo              | UNIQLO - LifeWear            |
|  | Zalando             | Zalando – la mode en lig...  |
|  | Inditex             | Zara                         |

## MULTISECTEURS

|                                                                                       |                    |                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------|
|    | AliExpress         | AliExpress Shopping App       |
|    | Amazon             | Amazon FR                     |
|    | Cdiscount          | Cdiscount                     |
|    | Choose             | Choose : Lifestyle et Cad...  |
|    | Ebay               | eBay : Achat et vente en l... |
|    | Galeries Lafayette | Galeries Lafayette            |
|   | La Redoute         | La Redoute Maison, Mod...     |
|  | Leboncoin          | leboncoin, petites annon...   |
|  | Rakuten            | Rakuten Achat & Vente e...    |
|  | Showroomprive.com  | Showroomprivé                 |
|  | Temu               | Temu : Achats et Mode e...    |
|  | The Bradery        | The Bradery - Ventes priv...  |
|  | Veepee             | Veepee by vente-privee...     |
|  | Vinted             | Vinted: vêtements d'occ...    |



# 76% d'apps natives

Avec déjà un quart des app développées en cross-platform, le secteur est parfaitement aligné avec les grandes tendances technologiques (70 % natif | 30 % cross-platform). Si Flutter connaît une forte accélération ces derniers mois, l'inertie liée aux projets de refonte explique en partie une répartition encore conforme aux tendances passées. Les technologies cross-platform s'imposant aujourd'hui comme un choix stratégique, tout indique que leur adoption continuera de croître à l'avenir.



**Matthieu Pisonero**  
CTO - USERADGENTS



## ALIMENTATION

|                                |                                                                                           |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Action                         | iOS    |
| Auchan FR – Courses & fidélité | iOS    |
| Carrefour                      | iOS    |
| franprix: courses en ligne     | iOS    |
| Intermarché – courses en ligne | iOS    |
| Lidl Plus                      |        |
| Mon E.Leclerc                  | iOS    |
| Monoprix.fr Courses            | iOS  |
| Picard – Courses en ligne      |      |

## BEAUTÉ

|                               |                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Beauté Privée                 | iOS                                                                                  |
| Nocibé La beauté partagée     |   |
| Sephora – Maquillage & Parfum |                                                                                      |
| Yves Rocher : beauté & makeup |                                                                                      |



# </> 76% d'apps natives

## MAISON

|                                |                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Back Market, Achat & Vente     | iOS                                                                                    |
| Boulangier                     | iOS                                                                                    |
| Castorama – Bricolage, jardin  | iOS                                                                                    |
| Darty                          | iOS                                                                                    |
| FNAC – Achat en ligne          | iOS                                                                                    |
| IKEA                           | iOS                                                                                    |
| LEROY MERLIN                   | iOS                                                                                   |
| ManoMano – Bricolage et Jardin |                                                                                      |
| Selency : brocante en ligne    |   |

## MODE ET HABILLEMENT

|                                |                                                                                           |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Adidas: streetwear et sneakers | iOS    |
| ASOS : toute la mode en ligne  | iOS    |
| Decathlon Shopping             | iOS    |
| ETAM Lingerie & prêt à porter  |        |
| H&M – on aime la mode          | iOS    |
| JD Sports                      | iOS    |
| KIABI Mode, Bébé & Déco Maison | iOS   |
| Nike : mode et sneakers        | iOS  |
| Place des Tendances            | iOS  |
| Sézane App Mode & Maroquinerie | iOS  |
| SHEIN–Achat en ligne           | iOS  |
| UNIQLO – LifeWear              |      |
| Zalando – la mode en ligne     | iOS  |
| Zara                           | iOS  |

## MULTISECTEURS

|                                |                                                                                           |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| AliExpress Shopping App        | iOS    |
| Amazon FR                      |        |
| Cdiscount                      | iOS    |
| Choose : Lifestyle et Cadeaux  |        |
| eBay : Achat et vente en ligne | iOS    |
| Galeries Lafayette             | iOS    |
| La Redoute Maison, Mode, Déco  | iOS   |
| leboncoin, petites annonces    | iOS  |
| Rakuten Achat & Vente en ligne | iOS  |
| Showroomprivé                  | iOS  |
| Temu : Achats et Mode en Ligne | iOS  |
| The Bradery – Ventes privées   |      |
| Veepee by vente-privee outlet  | iOS  |
| Vinted: vêtements d'occasion   | iOS  |



# 4,39

## Note moyenne

Cette moyenne élevée démontre la maturité du secteur, les notes moyennes sur iOS (4,47) et Android (4,28) étant assez proches. Les critiques utilisateurs se concentrent sur des problèmes de connexion (login, checkout instable) ou sur des webviews mal intégrées (avec des ralentissements et des bugs d’affichage), confirmant que la capacité à délivrer une expérience stable, rapide et prévisible est devenue l’un des enjeux prioritaires pour les applications e-commerce.



**Fabienne Latxague**

Head of UX – USERADGENTS



### ALIMENTATION

|                            |        |  |        |
|----------------------------|--------|--|--------|
| Action                     | 3,57/5 |  | 4,26/5 |
| Auchan FR – Courses &...   | 3,83/5 |  | 4/5    |
| Carrefour                  | 4,61/5 |  | 4,25/5 |
| franprix: courses en ligne | 4,46/5 |  | 3,81/5 |
| Intermarché – courses...   | 4,57/5 |  | 4,42/5 |
| Lidl Plus                  | 4,38/5 |  | 4,2/5  |
| Mon E.Leclerc              | 4,67/5 |  | 4,6/5  |
| Monoprix.fr Courses        | 4,67/5 |  | 4,65/5 |
| Picard – Courses en ligne  | 4,3/5  |  | 4,13/5 |

### BEAUTÉ

|                           |        |  |        |
|---------------------------|--------|--|--------|
| Beauté Privée             | 4,56/5 |  | 4,23/5 |
| Nocibé La beauté parta... | 4,82/5 |  | 4,64/5 |
| Sephora – Maquillage &... | 4,25/5 |  | 3,64/5 |
| Yves Rocher : beauté &... | 2,83/5 |  | 3,96/5 |



# ☆ 4,39 Note moyenne

## MAISON

|                             |        |  |        |
|-----------------------------|--------|--|--------|
| Back Market, Achat & V...   | 4,57/5 |  | 4,46/5 |
| Boulanger                   | 4,5/5  |  | 4,68/5 |
| Castorama – Bricolage, j... | 4,63/5 |  | 3,71/5 |
| Darty Magasin & Achat...    | 4,55/5 |  | 3,85/5 |
| FNAC – Achat en ligne       | 3,1/5  |  | 3,32/5 |
| IKEA                        | 4,67/5 |  | 4,69/5 |
| LEROY MERLIN                | 4,51/5 |  | 4,68/5 |
| ManoMano – Bricolage...     | 4,72/5 |  | 4,57/5 |
| Selency : brocante en li... | 4,77/5 |  | 4,3/5  |

## MODE ET HABILLEMENT

|                             |        |  |        |
|-----------------------------|--------|--|--------|
| adidas: streetwear et sn... | 4,81/5 |  | 4,7/5  |
| ASOS : toute la mode e...   | 4,77/5 |  | 4,65/5 |
| Decathlon Shopping          | 4,65/5 |  | 4,6/5  |
| ETAM Lingerie & prêt à...   | 4,8/5  |  | 4,72/5 |
| H&M – on aime la mode       | 4,74/5 |  | 4,59/5 |
| JD Sports                   | 4,71/5 |  | 4,58/5 |
| KIABI Mode, Bébé & Déc...   | 4,62/5 |  | 3,11/5 |
| Nike : mode et sneakers     | 4,82/5 |  | 4,63/5 |
| Place des Tendances         | 3,7/5  |  | 4,6/5  |
| Sézane App Mode & Ma...     | 4,88/5 |  | 4,83/5 |
| SHEIN–Achat en ligne        | 4,42/5 |  | 3,9/5  |
| UNIQLO – LifeWear           | 3,12/5 |  | 3,38/5 |
| Zalando – la mode en li...  | 4,77/5 |  | 4,65/5 |
| Zara                        | 4,77/5 |  | 4,71/5 |

## MULTISECTEURS

|                             |         |  |        |
|-----------------------------|---------|--|--------|
| AliExpress Shopping App     | 4,66/5  |  | 4,95/5 |
| Amazon FR                   | 4,68/5  |  | 4,21/5 |
| Cdiscount                   | 4,48/5  |  | 3,49/5 |
| Choose : Lifestyle et Ca... | 4,87/5  |  | 4,8/5  |
| eBay : Achat et vente e...  | 4,55/5  |  | 4,51/5 |
| Galeries Lafayette          | 4,74/5  |  | 4,26/5 |
| La Redoute Maison, Mo...    | 4,73/5  |  | 4,33/5 |
| leboncoin, petites anno...  | 4,645/5 |  | 4,35/5 |
| Rakuten Achat & Vente...    | 4,52/5  |  | 3,57/5 |
| Showroomprivé               | 4,7/5   |  | 4,68/5 |
| Temu : Achats et Mode...    | 4,68/5  |  | 4,6/5  |
| The Bradery – Ventes pr...  | 4,72/5  |  | 4,28/5 |
| Veepee by vente-privee...   | 4,52/5  |  | 3,78/5 |
| Vinted: vêtements d'oc...   | 4,84/5  |  | 4,74/5 |





# 23,6

## màj par an en moyenne

Les acteurs les plus actifs, notamment sur la fast fashion et la seconde main, mettent leur application à jour environ 1 fois par semaine, alors qu'à l'autre bout du spectre, la moyenne tombe à 1 mise à jour tous les 2 mois.

On dénombre au global en moyenne 2 mises à jour par mois, encourageant la revisite sur l'app, devenue désormais un élément cœur du plan d'animation commerciale des retailers.



**Nicolas Noël**

Directeur de la Production – USERADGENTS

### ALIMENTATION

|                                |    |  |    |
|--------------------------------|----|--|----|
| Action                         | 21 |  | 28 |
| Auchan FR – Courses & fidélité | 21 |  | 20 |
| Carrefour                      | 15 |  | 19 |
| franprix: courses en ligne     | 23 |  | 22 |
| Intermarché – courses en ligne | 21 |  | 21 |
| Lidl Plus                      | 27 |  | 40 |
| Mon E.Leclerc                  | 11 |  | 10 |
| Monoprix.fr Courses            | 24 |  | 38 |
| Picard – Courses en ligne      | 12 |  | 16 |

### BEAUTÉ

|                               |    |  |    |
|-------------------------------|----|--|----|
| Beauté Privée                 | 19 |  | 26 |
| Nocibé La beauté partagée     | 8  |  | 4  |
| Sephora – Maquillage & Parfum | 18 |  | 19 |
| Yves Rocher : beauté & makeup | 9  |  | 7  |



# ☆ 23,6 māj par an en moyenne

## MAISON

|                                |    |  |    |
|--------------------------------|----|--|----|
| Back Market, Achat & Vente     | 21 |  | 27 |
| Boulanger                      | 12 |  | 16 |
| Castorama – Bricolage, jardin  | 11 |  | 17 |
| Darty Magasin & Achat en ligne | 5  |  | 7  |
| FNAC – Achat en ligne          | 16 |  | 16 |
| IKEA                           | 22 |  | 23 |
| LEROY MERLIN                   | 16 |  | 17 |
| ManoMano – Bricolage et Jardin | 25 |  | 25 |
| Selency : brocante en ligne    | 21 |  | 22 |

## MODE ET HABILLEMENT

|                                |    |  |    |
|--------------------------------|----|--|----|
| adidas: streetwear et sneakers | 28 |  | 23 |
| ASOS : toute la mode en ligne  | 16 |  | 38 |
| Decathlon Shopping             | 20 |  | 22 |
| ETAM Lingerie & prêt à porter  | 8  |  | 7  |
| H&M – on aime la mode          | 16 |  | 19 |
| JD Sports                      | 8  |  | 10 |
| KIABI Mode, Bébé & Déco Maison | 8  |  | 4  |
| Nike : mode et sneakers        | 30 |  | 38 |
| Place des Tendances            | 7  |  | 12 |
| Sézane App Mode & Maroquinerie | 16 |  | 11 |
| SHEIN-Achat en ligne           | 49 |  | 35 |
| UNIQLO – LifeWear              | 6  |  | 6  |
| Zalando – la mode en ligne     | 24 |  | 26 |
| Zara                           | 61 |  | 66 |

## MULTISECTEURS

|                                |    |  |    |
|--------------------------------|----|--|----|
| AliExpress Shopping App        | 20 |  | 32 |
| Amazon FR                      | 20 |  | 24 |
| Cdiscount                      | 18 |  | 10 |
| Choose : Lifestyle et Cadeaux  | 30 |  | 49 |
| eBay : Achat et vente en ligne | 17 |  | 60 |
| Galleries Lafayette            | 10 |  | 7  |
| La Redoute Maison, Mode, Déco  | 16 |  | 14 |
| leboncoin, petites annonces    | 41 |  | 69 |
| Rakuten Achat & Vente en ligne | 21 |  | 28 |
| Showroomprivé                  | 32 |  | 23 |
| Temu : Achats et Mode en Ligne | 77 |  | 88 |
| The Bradery – Ventes privées   | 26 |  | 18 |
| Veepee by vente-privee outlet  | 41 |  | 42 |
| Vinted: vêtements d'occasion   | 46 |  | 46 |





MAI 2025

# Retail

Étude réalisée par USERADGENTS  
du 11 mars au 24 avril 2025.

## Technologies :

Différents langages peuvent cohabiter au sein d'un même code.  
Il est donc possible que certaines catégorisations ne traduisent  
qu'en partie la réalité technique du code.

## Notes :

Data.ai – Avril 2025. Cumul des notes de toutes les versions, sur  
les magasins d'applications App Store et Play Store.

## Mises à jour :

De mars 2024 à avril 2025.



## À PROPOS DE USERADGENTS

USERADGENTS, agence digitale mobile first (groupe HighCo), accompagne les entreprises dans leur  
stratégie digitale, du design au développement de produits et services : sites web, applications  
mobiles, expériences in-store, univers AR/VR et virtual stores.

[www.useradgents.com](http://www.useradgents.com) | Mobile First User Centric | 8, rue Catherine de la Rochefoucauld, 75009 Paris