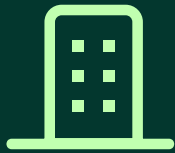


UAPP Observer

MARS 2025

Banque





22

acteurs scannés

Le marché des apps bancaires est particulièrement mature, notamment sur la banque de détail pour les particuliers, avec un usage quasiment app only pour certains acteurs, notamment les neobanques.

Néanmoins même chez les banques dites traditionnelles, l'application mobile est aujourd'hui devenue l'agence principale, le point de contact N°1 avec les clients, incarnation quasi unique de la banque.

Découvrez l'observatoire détaillé et commenté par nos experts : Mathieu, Fabienne et Nicolas.

	Axa Banque	Axa Banque
	Banque BPC	Banque BPC
	Banque populaire	Banque populaire
	Bforbank	Banque en ligne
	BNP Paribas	Hello Bank!
	Boursorama	Boursobank
	BPCE	Banxo
	Bred Banque Populaire	Bred
	CIC	CIC banque en ligne
	Compte Nickel	Nickel
	Crédit Agricole	Ma banque

	Crédit Mutuel	Banque en ligne
	Fortuneo	Ma banque en ligne
	HSBC Bank	HSBCnet Mobile
	Hellobank!	Hellobank!
	La Banque Postale	La Banque Postale
	LCL	Mes comptes LCL
	Lydia Solutions	Lydia
	Monabanq	Monabanq
	N26	N26
	Revolut	Revolut
	Société générale	SG App



Étude réalisée par USERADGENTS du 10 février au 4 mars 2025.

Techno : différents langages peuvent cohabiter au sein d'un même code. Il est donc possible que certaines catégorisations ne traduisent qu'en partie la réalité technique du code.

Notes : data.ai – Février 2025. Cumul des notes de toutes les versions, sur les magasins d'applications App Store et Play Store. Mises à jour : Février 2024 à février 2025.



77,3% d'applications natives*

Le choix d'une approche native peut s'expliquer par la stabilité garantie par les OS natifs, limitant les incertitudes liées aux évolutions technologiques à long terme.

De plus, limiter les couches technologiques renforce la sécurité, et offre un accès sans restriction aux API natives.

Enfin, la cohérence et la maturité des écosystèmes natifs peuvent expliquer une réticence à intégrer des techno cross-plateforme à une trajectoire technologique.



Matthieu Pisonero
CTO - USERADGENTS



Étude réalisée par USERADGENTS du 10 février au 4 mars 2025

*Différents langages peuvent cohabiter au sein d'un même code. Il est donc possible que certaines catégorisations ne traduisent qu'en partie la réalité technique du code.

Axa Banque	iOS	Crédit Mutuel	iOS
Banque BPC	iOS	Fortuneo	iOS
Banque Populaire	iOS	HSBC Bank	
Bforbank	iOS	Hello Bank!	iOS
BNP Paribas	iOS	La Banque Postale	
Boursorama		LCL	iOS
BPCE	iOS	Lydia Solutions	iOS
Bred Banque Populaire	iOS	Monabanq	iOS
CIC	iOS	N26	iOS
Compte-Nickel		Revolut	iOS
Crédit Agricole	iOS	Société Générale	



4,45/5

Note moyenne

Les notes des apps banques sont plutôt élevées par rapport à d’autres secteurs.
La satisfaction est légèrement moindre sur Android (**4,32 vs 4,57 sur iOS**), comme pour beaucoup de secteurs. L’hétérogénéité du parc Android, plus ouvert, rendant plus difficiles la stabilité et la satisfaction d’une base d’utilisateurs très large.

Preuve de l’adhésion des utilisateurs :
le nombre total de notes sur une app bancaire tourne autour de **300 000**.



Fabienne Latxague
Head of UX – USERADGENTS



Étude réalisée par USERADGENTS du 10 février au 4 mars 2025.
Source : data.ai – Février 2025. Cumul des notes de toutes les versions, sur les magasins d’applications App Store et Play Store.

		
Axa Banque	4,22/5	3,77/5
Banque BPC	4,67/5	4,63/5
Banque Populaire	4,66/5	4,58/5
Bforbank	4,40/5	3,80/5
BNP Paribas	4,67/5	4,47/5
Boursorama	4,87/5	4,84/5
BPCE	4,67/5	4,52/5
Bred Banque Populaire	4,61/5	4,61/5
CIC	4,58/5	4,46/5
Compte Nickel	4,70/5	4,67/5
Crédit Agricole	4,49/5	4,62/5

		
Crédit Mutuel	4,59/5	4,48/5
Fortuneo	4,47/5	4,39/5
HSBC Bank	4,40/5	2,31/5
Hellobank!	4,66/5	4,57/5
La Banque Postale	4,51/5	4,45/5
LCL	3,94/5	4,50/5
Lydia Solutions	4,56/5	4,18/5
Monabanq	4,58/5	3,83/5
N26	4,80/5	4,38/5
Revolut	4,83/5	4,75/5
Société Générale	4,65/5	4,30/5



17

màj par an en moyenne

La fréquence de mise à jour peut présumer d’une stratégie produit et du cycle de vie du service. Si l’on schématise :
Les néobanques sortent une mise à jour par semaine en moyenne, à l’instar des startups, plus véloce et très réactives.
Les banques traditionnelles sont, elles, majoritairement sur un rythme mensuel.
Enfin, les quelques acteurs avec moins de 8 releases par an peuvent possiblement être dans une phase de stabilisation, ou de développement de futures évolutions à venir.



Nicolas Noël
Directeur de la Production – USERADGENTS



Étude réalisée par USERADGENTS du 10 février au 4 mars 2025.
Source : USERADGENTS – De février 2024 à février 2025.

	ios		
Axa Banque	3		4
Banque BPC	7		10
Banque Populaire	8		13
Bforbank	18		22
BNP Paribas	7		8
Boursorama	26		32
BPCE	9		12
Bred Banque Populaire	12		32
CIC	12		20
Compte Nickel	17		23
Crédit Agricole	11		14

	ios		
Crédit Mutuel	11		21
Fortuneo	16		11
HSBC Bank	12		11
Hellobank!	9		7
La Banque Postale	10		7
LCL	8		9
Lydia Solutions	47		61
Monabanq	3		5
N26	23		28
Revolut	46		50
Société Générale	7		11

UAPP Observer

MARS 2025

Banque

Étude réalisée par USERADGENTS
du 10 février au 4 mars 2025.

Technologies :

Différents langages peuvent cohabiter au sein d'un même code.
Il est donc possible que certaines catégorisations ne traduisent
qu'en partie la réalité technique du code.

Notes :

Data.ai – Février 2025. Cumul des notes de toutes les versions,
sur les magasins d'applications App Store et Play Store.

Mises à jour :

De février 2024 à février 2025.



À PROPOS DE USERADGENTS

USERADGENTS, agence digitale mobile first (groupe HighCo), accompagne les entreprises dans leur
stratégie digitale, du design au développement de produits et services : sites web, applications
mobiles, expériences in-store, univers AR/VR et virtual stores.

www.useradgents.com | Mobile First User Centric | 8, rue Catherine de la Rochefoucauld, 75009 Paris