

Guide pratique

ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE

Comment rendre vos sites web et applications accessibles au plus grand nombre ?

USERADGENTS



**En 2023,
seuls 0,85% des sites
étaient conformes
aux critères RGAA*.**

*Fédération des aveugles et amblyopes de France – 2023

**Début 2025,
68% des gros acteurs
du e-commerce
n'avaient toujours
pas de site accessible*.**

*Custplace - 2025



**Pourtant,
à compter du 28 juin 2025,
les entreprises ont obligation de
rendre leurs services* conformes
aux normes d'accessibilité en
vigueur.**

*Tous les nouveaux services (les services existants ont jusqu'en 2030 pour être mis en conformité).

Notre guide pratique est là pour vous y aider.

Au sommaire :

1. Un peu de contexte

Comprendre les fondements de l'accessibilité numérique

2. Côté législation

La mise en conformité de vos services n'est plus une option !

3. Bonnes pratiques

Comment intégrer les critères d'accessibilité dans votre site ou application mobile ?

4. Diagnostic

Un abécédaire d'outils pour contrôler le niveau d'accessibilité de votre site ou application



1. UN PEU DE CONTEXTE...

Comprendre les fondements de l'accessibilité numérique

Il était une fois dans l'Ouest

Aux États-Unis en 2016, **Guillermo Robles**, **aveugle**, demande à **Domino's Pizza** de rendre son site web **accessible** aux lecteurs d'écran. Domino's Pizza **refuse**.

Guillermo dépose une **plainte** et rend la situation **publique**, ce qui va gravement impacter l'image de marque de Domino's Pizza.

Le **procès** dure 6 ans puis est gagné par Guillermo : Domino's Pizza se voit dans l'obligation de rendre son site accessible et de verser 4 000 \$ de dommages-intérêts à Guillermo.

Un cas individuel qui va lancer la machine pour beaucoup d'autres...

*I'm blind and I can't order a pizza.
Can you help me please?*



Guillermo

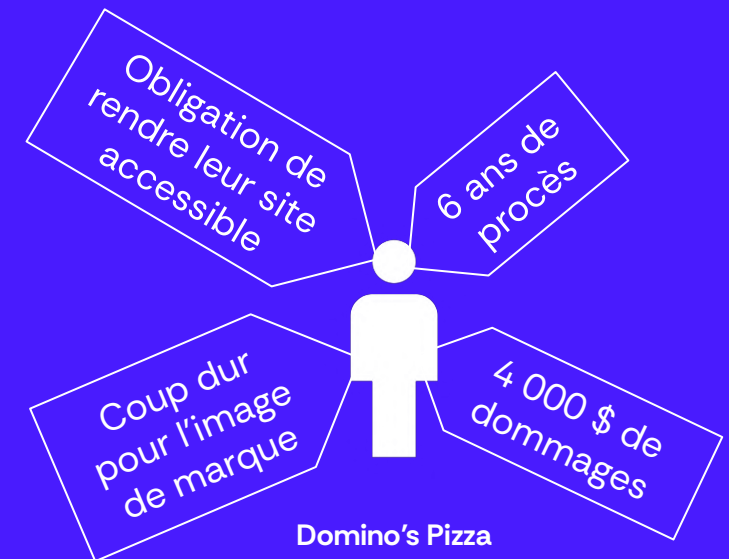
No.



Domino's Pizza



Guillermo



Domino's Pizza

Auparavant déjà, il y a eu quelques premières fois



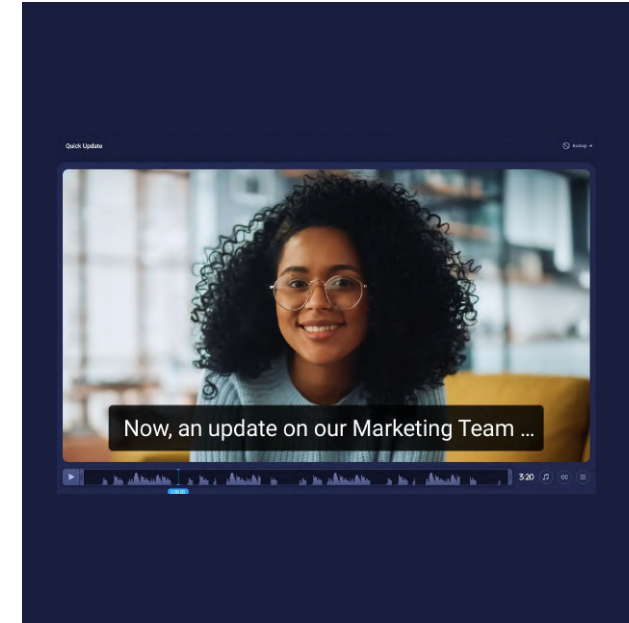
Télécommandes

Conçues à l'origine pour les personnes à mobilité réduite, aujourd'hui utilisées par tous



Brosse à dents électrique

Conçue à l'origine pour les personnes à mobilité réduite, aujourd'hui utilisée par beaucoup



Sous-titres

Conçus à l'origine pour les personnes avec une déficience auditive. Maintenant utilisé pour les personnes apprenant une langue ou ne pouvant pas activer le son

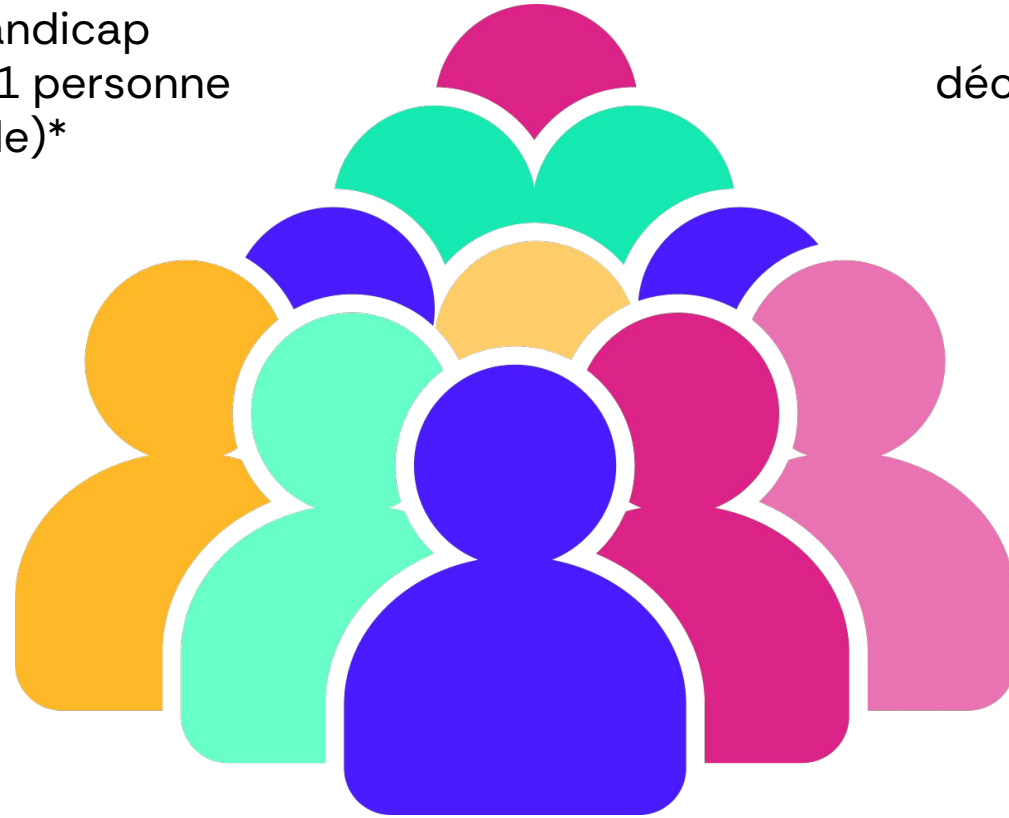
Et vous, avez-vous déjà pensé que certains éléments de vos sites et applications ne sont pas accessibles à une partie de la population ?

1,3 milliards

de personnes sont atteintes d'un handicap dit "important" dans le monde, soit 1 personne sur 6 (16% de la population mondiale)*

14,5 millions

de personnes de plus de 15 ans déclarent avoir au moins une limitation fonctionnelle sévère **en France** (28% de la population française)**



*OMS, 2023

**Chiffres de 2022 rapporté par la DREES (Direction de la recherche, des études, de l'évaluation et des statistiques) dans l'édition 2024 de son rapport "[Le Handicap en Chiffres](#)"

“

DÉFINITION : HANDICAP

Constitue un Handicap,
toute **limitation d'activité** [...] subie par une personne en raison d'une **altération** [...] d'une ou plusieurs **fonctions** physiques, sensorielles, ou mentales

”



En France,
1 adulte sur 4*
est touché par un déficit auditif
(soit 25% de la population adulte)

Cela représente **6%** des 15-24 ans et **65%** des plus de 65 ans**.

💡 Il existe 4 degrés de perte auditive :

- la forme légère (la perte se situe entre 21 et 40dB)
- la forme moyenne (entre 41 et 70 dB)
- la forme sévère (entre 70 et 90 dB).
- la forme profonde (entre 90 et 120dB)

* INSERM – 2022

** INSERM – 2023



En France,
1 adulte sur 4*
est touché par un déficit auditif
(soit 25% de la population adulte)

QUELQUES OUTILS POUR PALLIER CES DÉFICITS



Sous-titrage vidéo



Transcription en langue des signes

* INSERM – 2022

** INSERM – 2023



En France, **1,7 millions de personnes*** sont touchées par un déficit visuel

(soit 2,5% de la population)

Ce chiffre comprend :

- **207 000*** **aveugles** (pas de perception de la lumière) ou **malvoyants profonds** (vision résiduelle limitée à la distinction de silhouettes)
- **932 000*** **malvoyants moyens** (incapacité visuelle sévère).

💡 60% des personnes touchées ont plus de 60 ans.

💡 L'OMS prévoit un doublement des troubles visuels d'ici à 2050, dû notamment au vieillissement.

* DREES

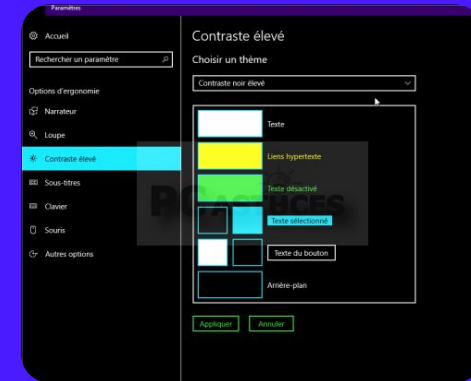


En France,
1,7 millions de personnes*
sont touchées par un déficit visuel
(soit 2,5% de la population)

QUELQUES OUTILS POUR PALLIER CES DÉFICITS



Screen Reader : retranscrit
vocalement ce qui est affiché
à l'écran (Voice Over, TalkBack)



Mode de contraste élevé
Plage de braille
Outil de reconnaissance vocale

* DREES



En France, **2,3 millions de personnes*** sont touchées par un déficit moteur

(soit 4% de la population)

Chez 850 000 d'entre elles, la déficience est isolée ou prédominante*.

La déficience motrice recouvre l'ensemble des troubles pouvant entraîner une atteinte partielle ou totale de la motricité (trouble de la dextérité, paralysie,...) causée par une maladie (acquise ou génétique), un accident, le vieillissement...

* Travail Handicap, 2025



En France,
2,3 millions de personnes*
sont touchées par un déficit moteur
(soit 4% de la population)

QUELQUES OUTILS POUR PALLIER CES DÉFICITS



Contacteur / Switch (permet de réclamer la consultation du contenu souhaité)



Clavier guide
Souris ergonomique

* [Travail Handicap](#), 2025



En France, **700 000 personnes*** sont touchées par un déficit intellectuel

(soit environ 1% de la population)

La déficience intellectuelle est liée à un trouble du développement intellectuel. Elle peut prendre la forme de difficultés d'apprentissage, de langage ou de retards mentaux.

Par exemple : dyslexie (trouble durable du langage écrit affectant la lecture, l'orthographe et l'écriture), dyspraxie (trouble du développement moteur qui touche la planification, la réalisation, la coordination et l'automatisation des gestes volontaires), autisme, troubles de l'attention...

* INSERM – 2017



En France,
700 000 personnes*
sont touchées par un déficit intellectuel
(soit environ 1% de la population)

QUELQUES OUTILS POUR PALLIER CES DÉFICITS

Gill Sans	rn m	MW	dpqb
Verdana	rn m	MW	dpqb
OpenDyslexic	rn m	MW	dpqb
Times	rn m	MW	dpqb
Helvetica	rn m	MW	dpqb

OpenDyslexic : permet de paramétrer son clavier dans une typographie spécifique



Confort+ : améliore le confort visuel lié à la fatigue oculaire ou les problèmes de dyslexie

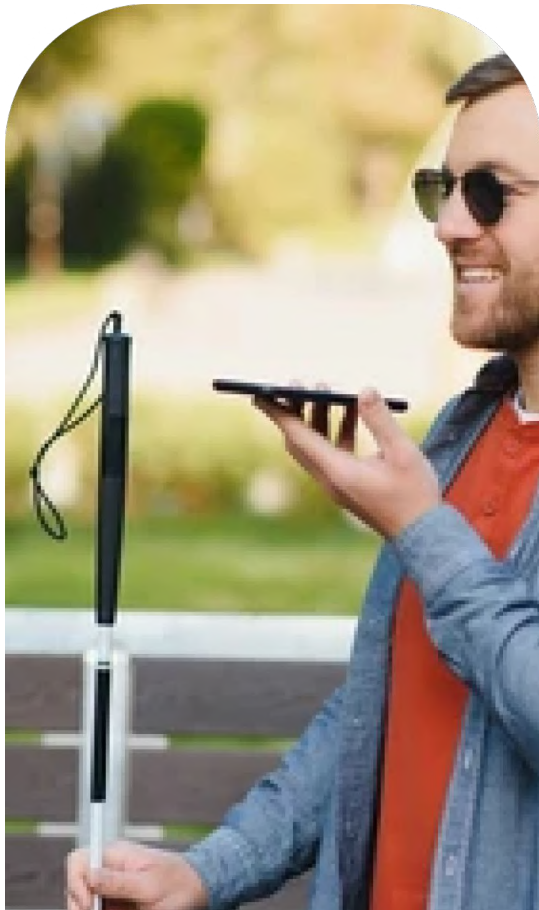
* INSERM – 2017

Nous pouvons tous , à un moment ou un autre, nous trouver en situation de handicap, de façon permanente, temporaire, situationnelle ou matérielle.

Handicap visuel

Permanent

ex : Cécité



Temporaire

ex : Infection



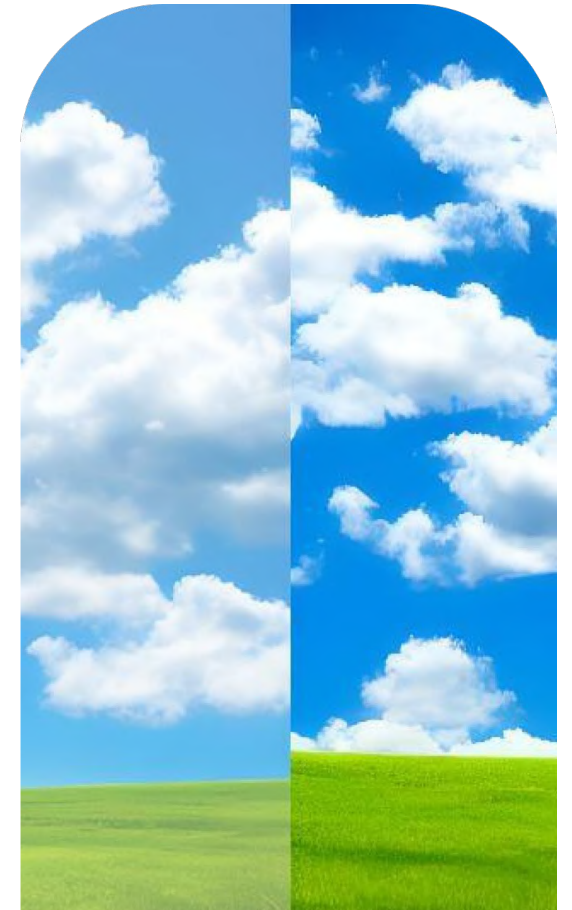
Situationnel

ex : Luminosité



Matériel

ex : Écran basse résolution



Handicap moteur

Permanent

ex : Amputation



Temporaire

ex : Entorse



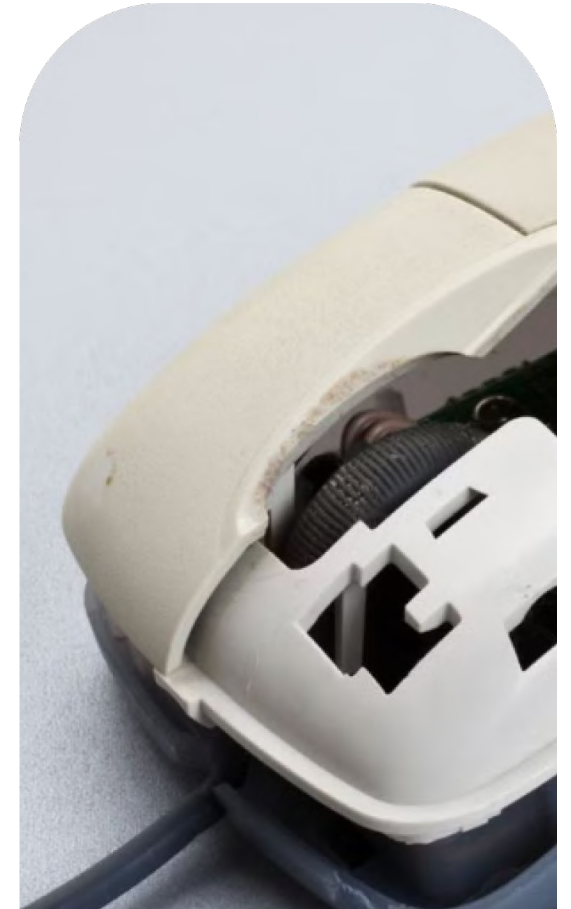
Situationnel

ex : Métro plein



Matériel

ex : Souris défectueuse



Handicap auditif

Permanent

ex : Surdité



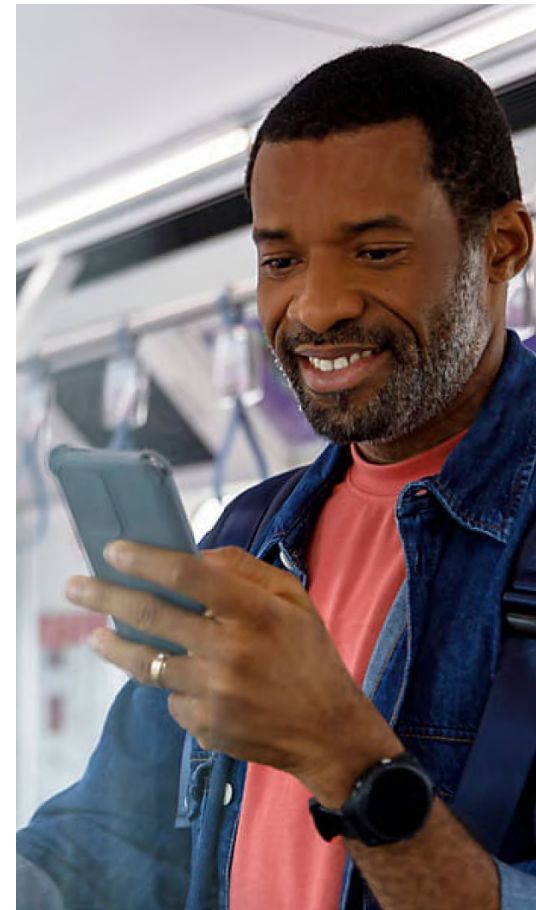
Temporaire

ex : Oreilles bouchées



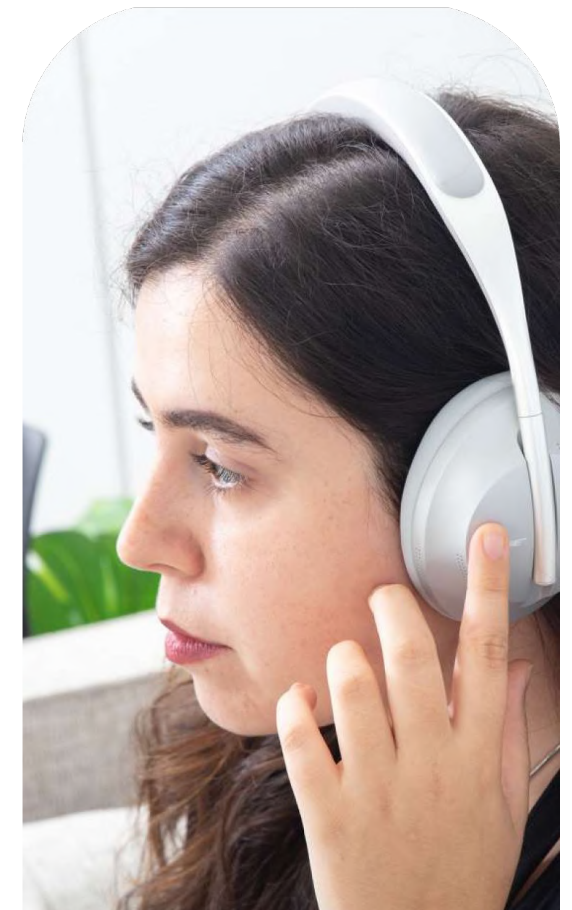
Situationnel

ex : Pas d'écouteurs



Matériel

ex :  couteurs cassés



Handicap cognitif

Permanent

ex : Dyslexie



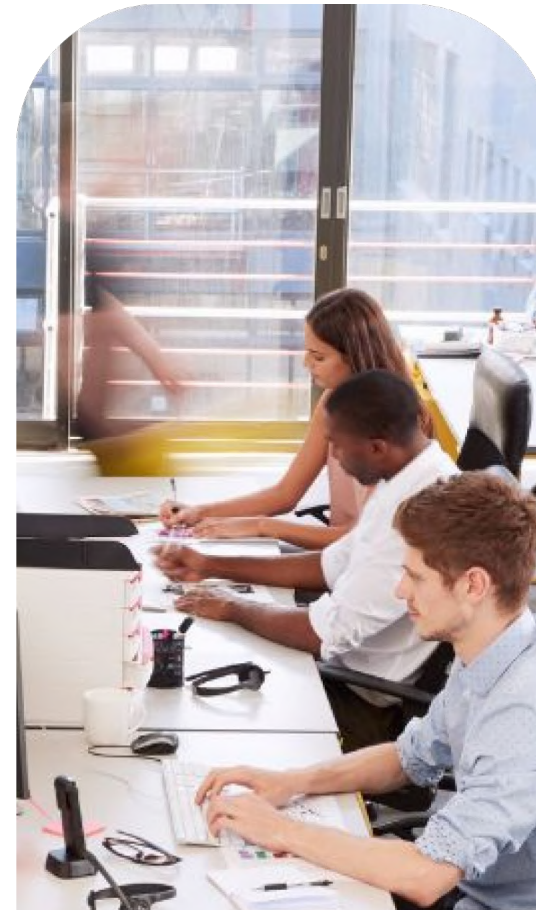
Temporaire

ex : Migraine



Situationnel

ex : Bruit

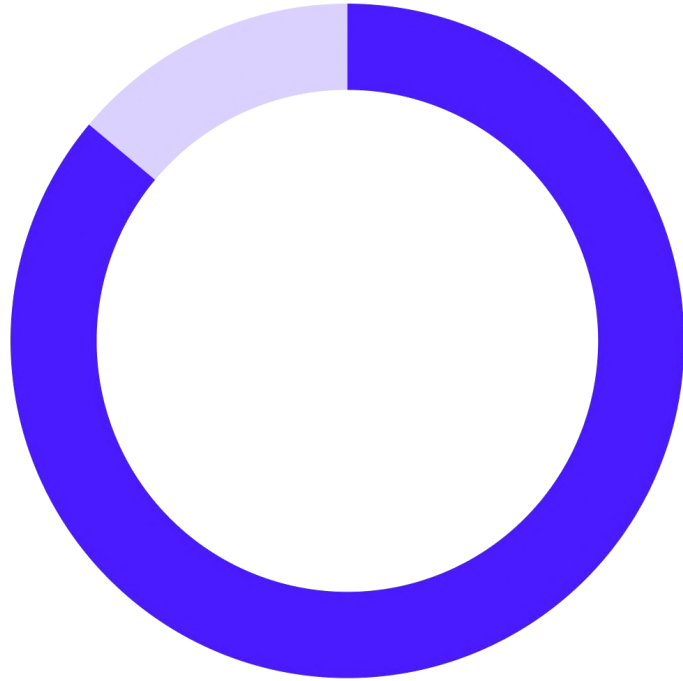


Matériel

ex : Interface complexe



Et sachant que...



80 %*

des personnes en situation de handicap
sont atteintes d'un handicap dit **"invisible"**

**Diabète, troubles
DYS, cancer,
troubles
psychiques,
dépression
sévère...**

*Agefiph – 2022

Alors, l'accessibilité numérique
dans tout ça, c'est quoi ?

“

UN PRINCIPE FONDAMENTAL DU WEB

Le Web & ses services [sont] à la disposition de tous les individus, quel que soit leur matériel ou logiciel, leur infrastructure réseau, leur langue maternelle, leur culture, leur localisation géographique ou leurs aptitudes physiques ou mentales.

”

Tim Berners-Lee, inventeur du Web et directeur du World Wide Web Consortium (W3C, l'autorité des standards du Web)

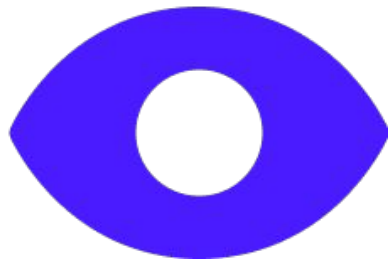
“

LA DÉFINITION DU GOUVERNEMENT

L'accessibilité numérique consiste à rendre les **contenus** et **services numériques** **compréhensibles** et **utilisables** par les personnes en situation de **handicap**.

”

Pour être accessible, un produit doit être...



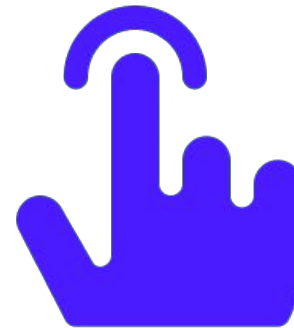
PERCEPTIBLE

L'utilisateur doit
pouvoir
voir/entendre/sentir
l'information



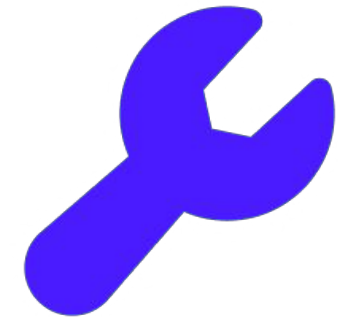
COMPRÉHENSIBLE

L'utilisateur doit
pouvoir comprendre
l'information



UTILISABLE

L'utilisateur doit
pouvoir agir sur
l'interface



ROBUSTE

Le contenu doit être
compatible avec les
technologies
d'assistance actuelles
et futures

2. CÔTÉ LÉGISLATION

La mise en conformité de vos services n'est plus une option !

L'accessibilité est une norme **légale** qui s'applique au niveau national & international.

En France, elle concerne :

- **Les personnes morales de droit public :**
État, collectivités territoriales, établissements publics, etc.
- **Les personnes morales délégataires d'une mission de service public ou ayant une mission d'intérêt général :**
sociétés de transports en commun, sociétés en charge de l'eau et de l'assainissement, offices du tourisme, structures culturelles, etc.
- **Les entreprises privées** dont le chiffre d'affaires est supérieur à 250 millions d'euros réalisés en France et calculés sur la base de la moyenne des trois années précédentes.

Il existe plusieurs référentiels sur lesquels s'appuyer

WCAG

[Web Content Accessibility Guidelines](#)

Directives internationales pour l'accessibilité web

Élaborées par le W3C (World Wide Web Consortium).
Définit des critères techniques et fonctionnels à respecter pour garantir une expérience utilisateur optimale, quelle que soit la capacité de l'utilisateur.

 **Pas une référence légale en France mais une source.**

RGAA

[Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité](#)

Adaptation française du WCAG, disponible sous forme de checklist mais avec une notation en pourcentage

Propose 106 critères de contrôle pour l'accessibilité.

 **En France, c'est lui qui s'applique au niveau légal, aussi bien pour le web que pour les applications mobiles.**

RAAM

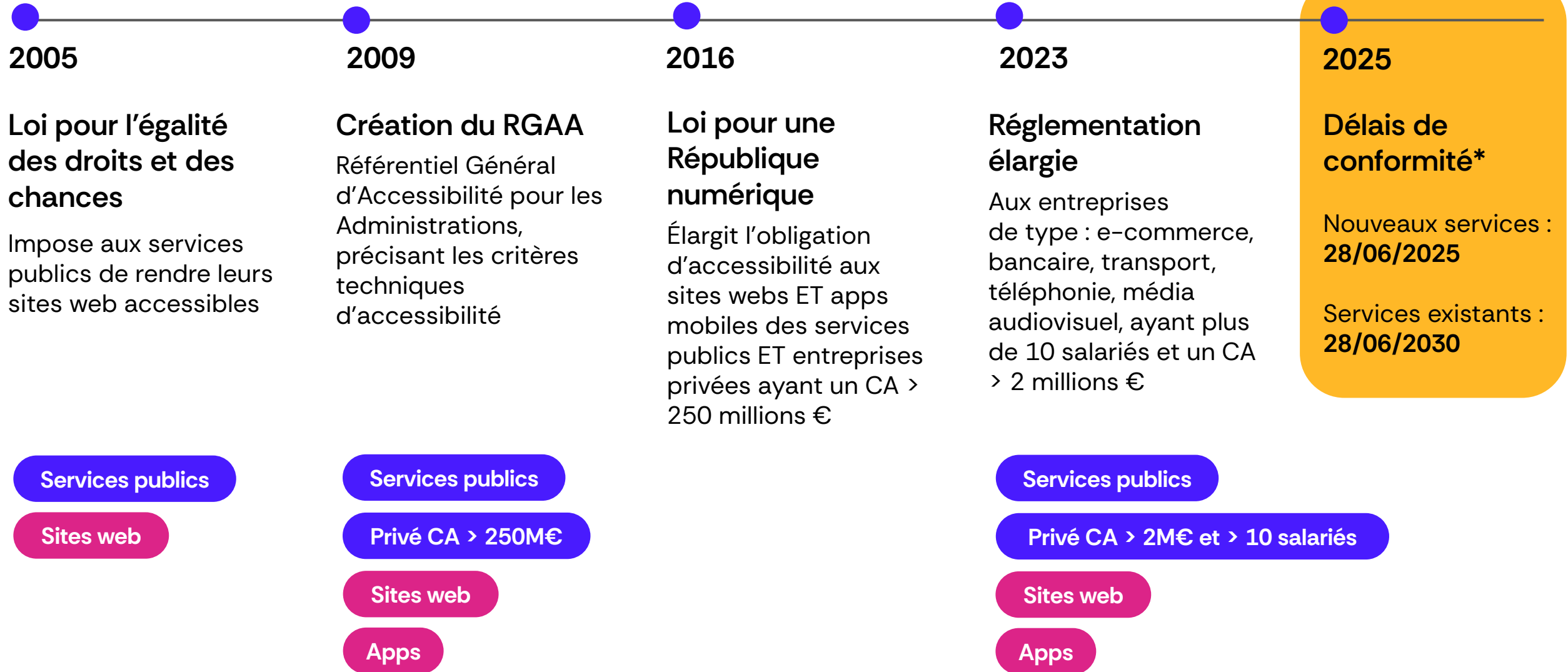
[Référentiel d'Accessibilité des Applications Mobiles](#)

Référentiel luxembourgeois adapté du WCAG, spécialisé pour les applications mobiles, disponible sous forme de checklist avec une notation en pourcentage

Propose 108 critères de contrôle pour l'accessibilité.

 **En France, il peut être utilisé comme complément de bonnes pratiques mais n'a pas de valeur légale.**

Que dit la loi en France ?



Qu'est-ce qui change dès le 28 juin 2025 ?

Les amendes vont tomber !



25 000 à 50 000€*

Par service non conforme
(Renouvelable tous les six mois si
manquement persistant)

25 000€

En cas de non publication des
déclarations d'accessibilité ou
des schémas pluriannuels

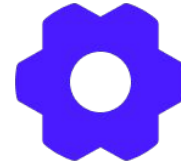
*L'amende maximale concerne les administrations du secteur public.

Au-delà des amendes, pourquoi être accessible ?



Amélioration de l'expérience

Des interfaces plus claires et une navigation simplifiée



Maintenance et Durabilité

Du code plus structuré qui facilite la maintenance et la mise à jour des systèmes



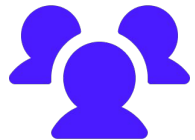
Optimisation SEO

Des performances et une visibilité boostées



Culture positive

L'inclusion de tous les utilisateurs, indépendamment de leurs capacités, une recherche innovante qui pousse à la créativité.



Audience et engagement

Un public touché plus large et de potentielles interactions supplémentaires.

Comment se mettre en conformité ?

Selon le [décret n° 2019-768](#) du 24 juillet 2019 relatif à l'accessibilité aux personnes handicapées des services de communication au public en ligne, ils sont tenus de :

- ▶ Se référer / se conformer à la [norme européenne EN 301 549](#) qui se base sur les [106 critères d'accessibilité](#) en vigueur du RGAA.
- ▶ Ajouter sur l'accueil de son site ou son application une mention de conformité aux critères d'accessibilité du RGAA :

Non conforme : < 50%

Partiellement : > 50%

Totalement conforme : 100%

Accessibilité : partiellement conforme

Site Service Public



Comment se mettre en conformité ?



► Publier sur son site / sur les stores une [déclaration d'accessibilité](#) à la date de modification du service puis tous les 3 ans (ou 18 mois après la mise à jour du référentiel pour ceux qui appliquent la méthode dite "technique").

Elle précise notamment :

- L'état de conformité du service : totale, partielle ou non-conforme
- Un signalement des contenus non accessibles
- Des dispositifs d'assistance et de contact pour les utilisateurs
- La mention de la possibilité pour les utilisateurs de saisir le Défenseur des droits

Comment se mettre en conformité ?

- Publier un [schéma pluriannuel de mise en accessibilité](#) d'une durée maximale de 3 ans.

Il présente la **stratégie et les moyens** de l'entreprise en matière d'accessibilité : ressources humaines et financières, clauses contractuelles, organisation interne, formation, prestataires...

Il revient sur tous les **travaux entrepris** par l'entreprise en matière d'accessibilité : projets, recrutement, audits, mesures correctives, bilans et mesures supplémentaires.

Ce schéma doit être publié sur le site ou espace de mise à disposition du service et **mentionné dans la déclaration d'accessibilité**.



3. BONNES PRATIQUES

Comment intégrer les critères d'accessibilité dans votre site ou application mobile ?

Nativement, les smartphones disposent de fonctionnalités permettant aux personnes en situation de handicap d'utiliser plus facilement leur device.

Sur iOS



VoiceOver

Un lecteur d'écran destiné aux personnes aveugles ou malvoyantes. Il lit par synthèse vocale ce qui est affiché sur l'écran d'un ordinateur ou d'un appareil mobile et permet d'interagir avec eux.



Zoom

Cette fonction permet de faire apparaître un cadre sur l'écran fonctionnant comme une loupe. La personne peut déplacer le cadre sur l'écran afin de lire tous les détails de celui-ci.



Siri

On ne présente plus l'assistant vocal intelligent d'Apple. Il peut aider les personnes malvoyantes à réaliser des actions sans utiliser l'interface de leur smartphone.

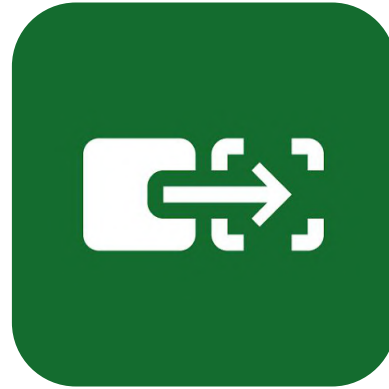
Et bien d'autres...

Il existe de nombreuses autres fonctionnalités permettant à l'utilisateur de personnaliser son iPhone en fonction de ses besoins et de son handicap : augmenter la taille de police, ajouter des contours autour des boutons et réduire la transparence en cas de déficit visuel, réduire les animations pour ne pas perturber les personnes épileptiques, régler la compatibilité avec les appareils auditifs...



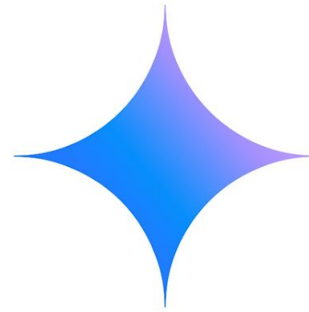
Outils d'accessibilité

Android propose une suite d'outils d'accessibilité comprenant notamment le lecteur d'écran TalkBack (équivalent VoiceOver chez Apple), Select to Speak (pour sélectionner des morceaux d'écran à lire oralement) ou un menu de contrôle plus accessible.



Switch Access

La fonctionnalité Switch Access permet aux personnes souffrant de troubles moteurs de contrôler leur téléphone à l'aide de commutateurs.



Google Gemini

L'assistant personnel intelligent de Google. Tout comme Siri, il est au service de tous les utilisateurs et peut réaliser des actions commandées à la voix par l'utilisateur.

Et bien d'autres...

Sur Android, de nombreuses fonctionnalités sont utilisables en fonction du handicap. Pour la vue, l'utilisateur peut choisir d'apporter plus de contraste, de mettre en avant les boutons, d'augmenter la taille de police, etc. Au niveau auditif, il peut paramétrer des sous-titres et des nouvelles fonctionnalités. Quant aux personnes avec un déficit moteur, des commandes pré-établies permettent une utilisation simplifiée du téléphone.

Encore faut-il que ces fonctionnalités soient correctement utilisables et respectent les principales guidelines d'accessibilité.

Voici une liste non exhaustive de bonnes pratiques d'accessibilité, basées sur les critères RGAA et les recommandations RAAM.

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

DESIGN

DEV

Les éléments de texte porteurs d'information, en l'absence de mécanisme de remplacement, ne peuvent pas être des images.

Au lieu d'utiliser une image pour afficher un titre, mieux vaut utiliser du texte stylisé pour obtenir le même effet visuel.



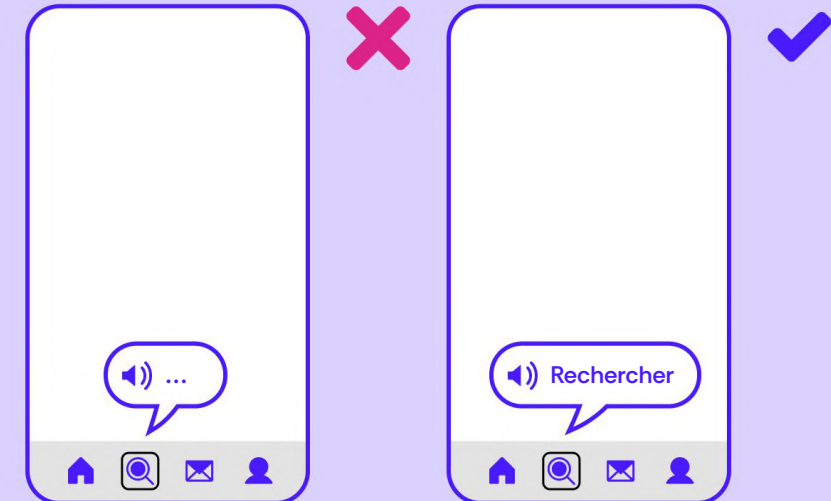
RAAM-1 _ Critère 1.8
RAWeb-1 _ Critère 1.8

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

DEV

Les éléments graphiques porteurs d'information doivent avoir une alternative accessible aux technologies d'assistance

Une icône de recherche doit avoir une alternative textuelle, par exemple "Rechercher", qui est lue par les lecteurs d'écran.



RAAM-1 _ Critère 1.2

COULEURS

DESIGN

L'information ne doit pas être donnée uniquement par la couleur

Si un champ de formulaire est mis en évidence en rouge pour indiquer une erreur, un texte d'erreur doit également être affiché à proximité pour expliquer le problème.

Prénom
Jean

Nom
Dupont

Adresse mail
A23#&#

Mot de passe
•••••

VALIDER

✗

Prénom
Jean

Nom
Dupont

Adresse mail
A23#&#
Format incorrect

Mot de passe
•••••

VALIDER

✓

RAAM-1 _ Critère 2.1
RAWeb-1 _ Critère 3.1

COULEURS

DESIGN

Le contraste entre la couleur du texte et son arrière-plan doit être suffisamment élevé

Le texte d'une page doit avoir un rapport de contraste d'au moins 4.5:1 par rapport à son arrière-plan.

✗

VALIDER

✓

VALIDER

RAAM-1 _ Critère 2.2
RAWeb-1 _ Critère 3.2

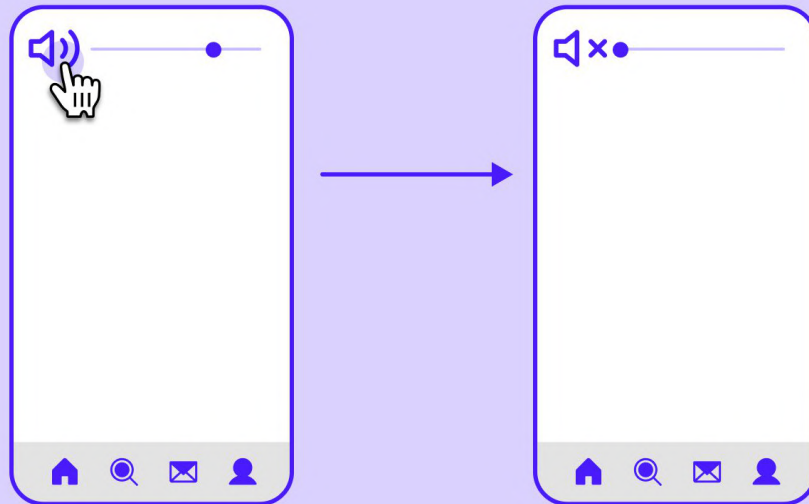
MULTIMÉDIA

DESIGN

DEV

Chaque séquence sonore déclenchée automatiquement doit être contrôlable par l'utilisateur

Si une musique de fond démarre automatiquement, elle doit pouvoir être mise en pause ou ajustée en volume grâce à des commandes facilement accessibles.



RAAM-1 _ Critère 3.12

TABLEAUX

DESIGN

DEV

Chaque tableau de données / graphique doit avoir un titre pertinent

Lorsqu'un utilisateur navigue dans un tableau ou un graphique, le lecteur d'écran doit pouvoir annoncer un titre pertinent.



RAAM-1 _ Critère 4.3 et 4.4

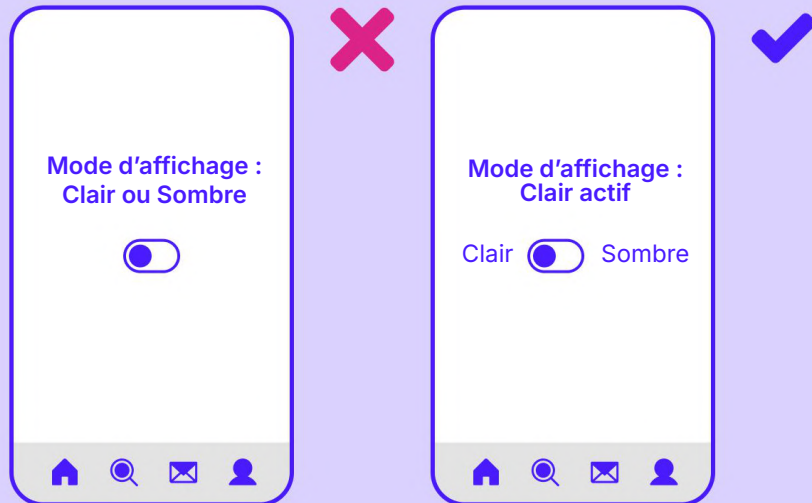
COMPOSANTS INTERACTIFS

DESIGN

DEV

Les différents états d'un contrôle à bascule doivent être facilement identifiables

Si un contrôle à bascule type interrupteur ou bouton d'option permet à l'utilisateur de choisir entre light et dark mode, l'état actif de ce contrôle (clair ou sombre) doit être clairement indiqué et perceptible, que ce soit visuellement ou à travers les technologies d'assistance.



RAAM-1 _ Critère 5.5

ÉLÉMENTS OBLIGATOIRES

DESIGN

DEV

Les éléments de l'interface qui ne sont pas destinés à être actionnés ne doivent pas être présentés comme tels

Par exemple, si un paragraphe de texte n'a pas pour but d'être cliqué, il ne peut visuellement pas ressembler à un bouton interactif. Le lecteur d'écran ne doit pas pouvoir l'annoncer comme un bouton.



RAAM-1 _ Critère 6.2

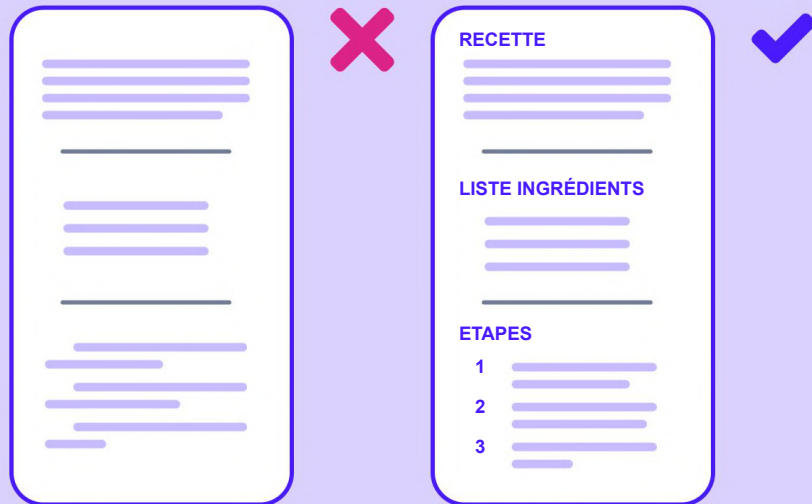
STRUCTURATION DE L'INFORMATION

DESIGN

DEV

L'information doit être structurée

Sur chaque écran, l'information doit être organisée avec des titres pertinents clairement définis comme tels, des groupes d'éléments sous forme de liste, pour faciliter la navigation et la compréhension du contenu par l'utilisateur, y compris ceux qui utilisent des technologies d'assistance.



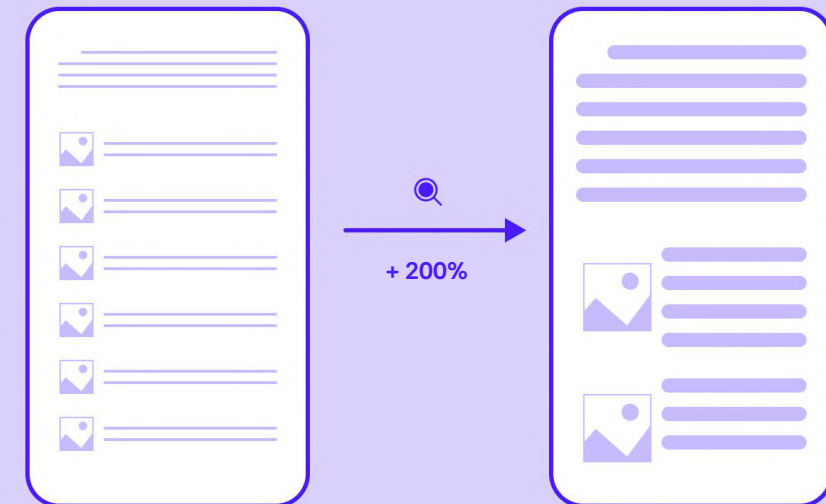
RAAM-1 _ Critère 7.1 et 7.2
RAWeb-1 _ Critère 9.3

PRÉSENTATION DE L'INFORMATION

DEV

L'utilisateur doit pouvoir augmenter la taille des caractères de 200% au moins

Cela concerne les interfaces avec beaucoup de textes comme les sites d'actualité, pour faciliter la lecture des personnes ayant une vision réduite.



RAAM-1 _ Critère 8.2

PRÉSENTATION DE L'INFORMATION

DESIGN

DEV

L'information ne doit pas être donnée uniquement par la forme, la taille ou la position

Une icône verte avec une coche indique visuellement que l'activation d'un compte est réussie. Pour s'assurer que cette information soit également accessible aux personnes utilisant des technologies d'assistance, un texte explicatif doit être fourni à côté de l'icône.



RAAM-1 _ Critère 8.6
RAWeb-1 _ Critère 10.9

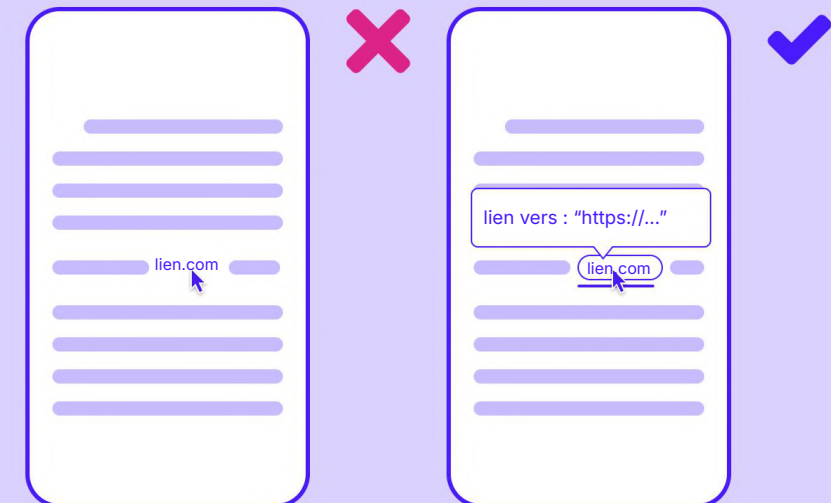
PRÉSENTATION DE L'INFORMATION

DESIGN

DEV

Pour chaque composant en environnement de texte dont la nature n'est pas évidente, une indication autre que la couleur doit permettre de signaler la prise de focus et le survol

Un lien sous la forme d'un mot dans un paragraphe doit apparaître dans une couleur différente mais peut également être différencié du reste du paragraphe par un soulignage et une bulle indiquant le contenu du lien au survol.



RAAM-1 _ Critère 8.4
RAWeb-1 _ Critère 10.6

FORMULAIRES

DESIGN

DEV

Chaque champ de formulaire doit avoir une étiquette visible

Les utilisateurs doivent comprendre quelles informations sont attendues. Dans un formulaire d'inscription, chaque champ (nom, email, mot de passe) possède une étiquette clairement affichée à côté ou au-dessus.

VALIDER

✗

Prénom

Nom

Adresse mail

Mot de passe

VALIDER

✓

RAAM-1 _ Critère 9.1
RAWeb-1 _ Critère 11.1

FORMULAIRES

DESIGN

DEV

Dans chaque formulaire si nécessaire, les champs de même nature sont identifiés

Ils doivent être regroupés pour clarifier leur relation. Par exemple, les champs relatifs à l'adresse (rue, ville, code postal) sont regroupés sous un intitulé "Adresse".

Prénom

Nom

Adresse - Rue

Adresse - Ville

Adresse - Code postal

VALIDER

✗

Prénom

Nom

Adresse

Adresse

Adresse

VALIDER

✓

RAAM-1 _ Critère 9.6
RAWeb-1 _ Critère 11.5 et 11.6

FORMULAIRES

DESIGN

DEV

Les champs de formulaire obligatoires doivent être correctement identifiés (hors cas particuliers)

Pour chaque champ de formulaire obligatoire, il est nécessaire d'avoir un élément visuel sur le champ (comme un badge à côté de l'étiquette) ainsi qu'un texte visible à proximité, indiquant son caractère obligatoire.

Prénom

Nom

Date de naissance

VALIDER

✗

Prénom *

Nom *

Date de naissance *

* Champs obligatoires

VALIDER

✓

RAAM-1 _ Critère 9.7

FORMULAIRES

DESIGN

DEV

Pour chaque champ de formulaire obligatoire, le type de donnée et/ou de format attendu doit être précisé

Les erreurs de saisie dans les champs de formulaire, comme un email invalide, doivent être identifiées et communiquées aux utilisateurs immédiatement.

Prénom *

Nom *

Adresse mail *

Mot de passe *

* Champs obligatoires

VALIDER

✗

Prénom *

Nom *

Adresse mail *

Adresse mail incorrecte

Mot de passe *

* Champs obligatoires

VALIDER

✓

RAAM-1 _ Critère 9.8

FORMULAIRES

DESIGN

DEV

Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie doit être accompagné, si nécessaire, de suggestions de types, formats de données ou valeurs attendues

Des indications ou des exemples de saisie correcte sont fournis à côté des champs de formulaire, comme tous les critères nécessaires à la composition d'un mot de passe robuste.

Prénom

Nom

Mot de passe

VALIDER

✗

Prénom

Nom

Mot de passe

✓ 1 majuscule
✓ 1 chiffre

✓ 1 minuscule
✗ 1 caractère spécial

VALIDER

✓

RAAM-1 _ Critère 9.10
RAWeb-1 _ Critère 11.11

COMPOSANTS INTERACTIFS

DESIGN

DEV

Pour chaque champ qui attend une donnée personnelle de l'utilisateur, la saisie doit être facilitée

Pour un champ de saisie de date de naissance, un calendrier interactif natif s'affiche pour permettre une sélection facile.

Prénom

Nom

Date de naissance

1	2	3
4	5	6
7	8	9
< 0 >		

✗

Prénom

Nom

Date de naissance

June	14	2018
July	15	2019
August	16	2020
September	17	2021
October	18	2022
November	19	2023
December	20	2024

✓

RAAM-1 _ Critère 9.12
RAWeb-1 _ Critère 11.13

NAVIGATION

DEV

La navigation au clavier ne doit pas contenir de piège

L'utilisateur doit pouvoir naviguer sans se retrouver coincé sur un élément spécifique. Par exemple, sur un formulaire en ligne, il doit pouvoir facilement passer au champ suivant.

RAAM-1 _ Critère 10.3
RAWeb-1 _ Critère 12.9

CONSULTATION

DESIGN

DEV

Chaque contenu en mouvement ou clignotant doit être contrôlable par l'utilisateur

Si une fonctionnalité de l'application est contrôlée par le mouvement, une option pour la déclencher sans mouvement doit être disponible. Par exemple, une application de jeu qui initialement demandait de secouer le téléphone pour relancer un dé doit aussi proposer un bouton à l'écran pour effectuer cette action.

RAAM-1 _ Critère 11.8
RAWeb-1 _ Critère 13.8

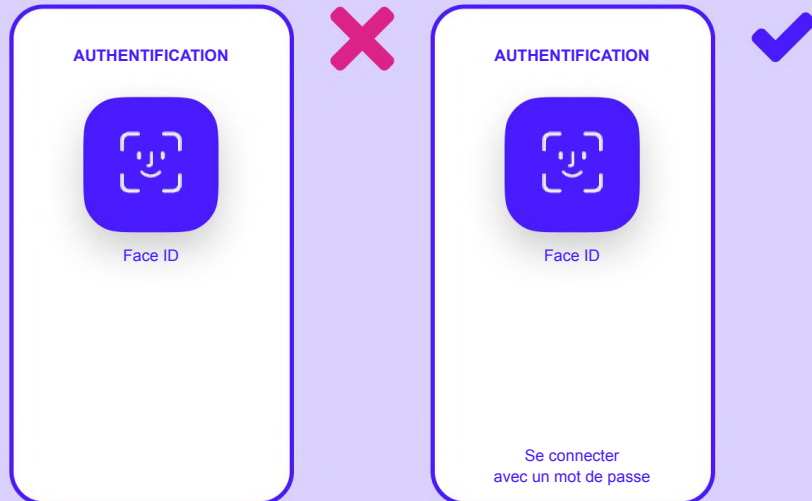
CONSULTATION

DESIGN

DEV

Chaque fonctionnalité d'identification ou de contrôle de l'application qui repose sur l'utilisation de caractéristiques biologiques de l'utilisateur doit disposer d'une méthode alternative

Une application qui permet l'authentification via reconnaissance faciale doit également offrir la possibilité d'entrer un code d'accès manuel.



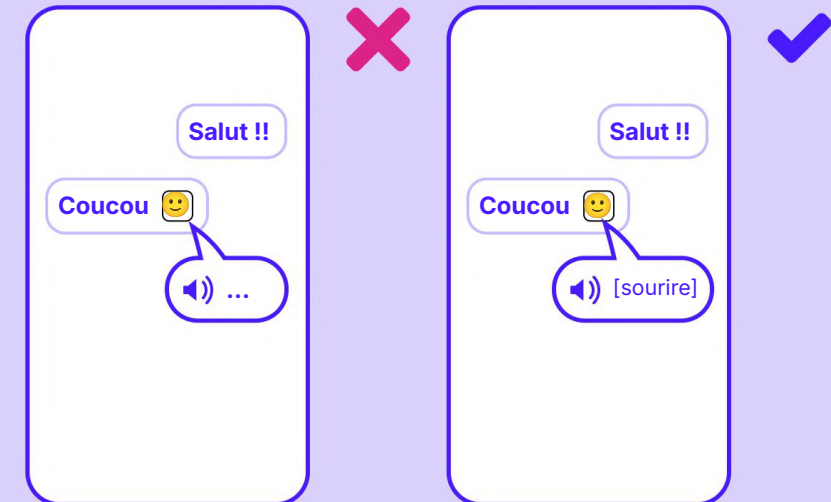
RAAM-1 _ Critère 11.15
RAWeb-1 _ Critère 13.14

CONSULTATION

DEV

Chaque contenu cryptique doit avoir une alternative

Une application de messagerie doit par exemple afficher pour chaque émoticône souriant une description textuelle conjointe.



RAAM-1 _ Critère 11.5
RAWeb-1 _ Critère 13.5

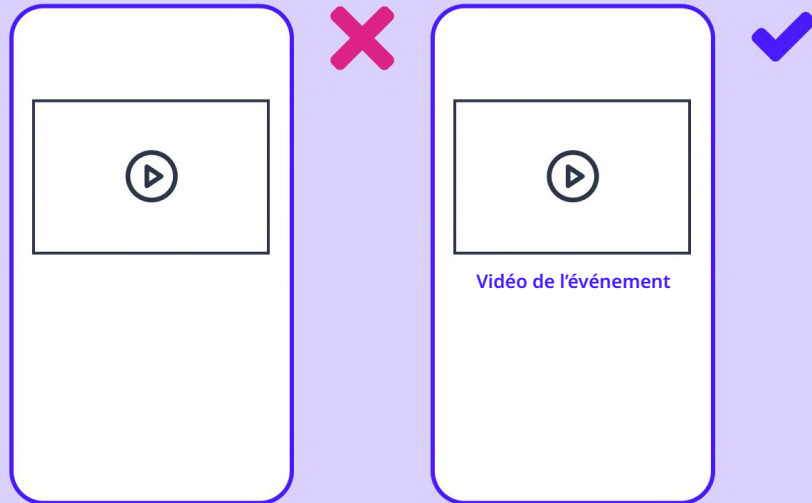
MULTIMEDIA

DESIGN

DEV

Chaque média doit être clairement identifiable, (hors cas particuliers)

Une vidéo sur une page web doit avoir un titre (ex : vidéo de l'événement) placé au-dessus ou en-dessous pour l'identifier



RAWeb-1 _ Critère 4.7

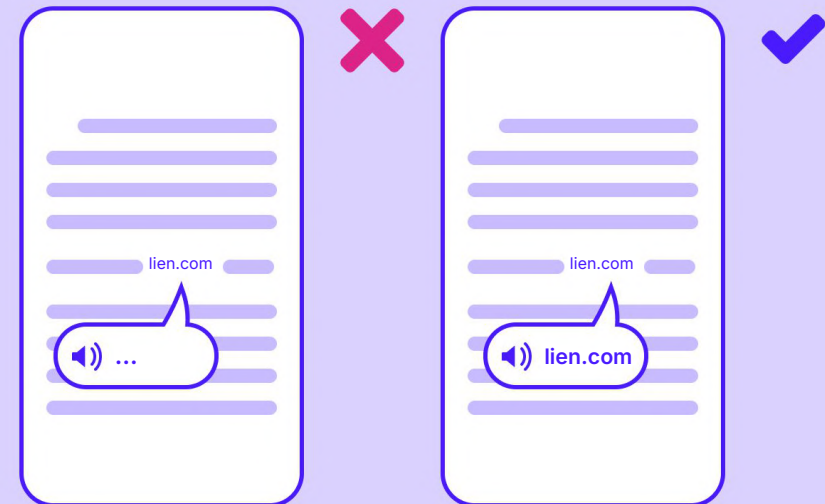
LIENS

DESIGN

DEV

Chaque lien doit être explicite et avoir un intitulé

Les liens doivent rediriger vers une url différente (⚠ une ancre n'est pas un lien), afficher leur nature de façon explicite (fonctionnalité, destination) et être visible par rapport au contexte dans lequel ils se trouvent (contraste, signalement visuel). Ils doivent également avoir un intitulé restituable par les technologies d'assistance.



RAWeb-1 _ Critère 6.1 et 6.2

STRUCTURE DE L'INFORMATION

DESIGN

DEV

L'information doit être structurée de façon cohérente par l'utilisation appropriée de titres

La page doit comporter au moins un titre avec la balise `<h1>` ("x" désignant une valeur numérique comprise entre 1 et 6) pour différencier un "Titre" et un "Sous Titre".

La zone d'en-tête est structurée avec une balise `<header>`

Les zones de navigation principales et secondaires sont structurées avec une balise `<nav>`

La zone de contenu principal est structurée avec une balise `<main>`

La zone de pied de page est structurée avec une balise `<footer>`



RAWeb-1 _ Critère 9.1 et 9.2

NAVIGATION

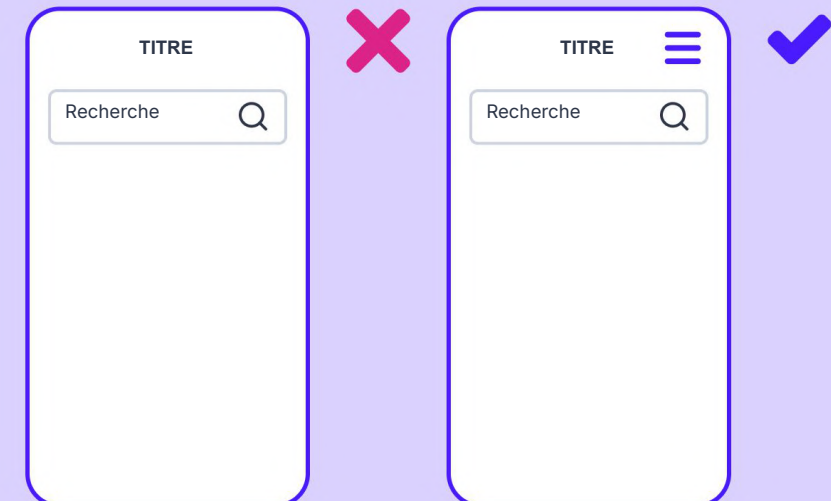
DESIGN

DEV

Chaque ensemble de pages doit disposer d'au moins deux systèmes de navigation différents

Il faut donc pouvoir garantir la présence soit d'un menu de navigation et d'un plan du site ; soit d'un menu de navigation et d'un moteur de recherche ; soit d'un moteur de recherche et d'un plan du site.

Il est nécessaire de toujours prévoir la navigation au clavier, pas seulement au clic, et d'avoir un accès direct à la zone de contenu souhaitée.



RAWeb-1 _ Critère 12.1

NAVIGATION

DESIGN

DEV

Dans chaque ensemble de pages, le menu et les barres de navigation doivent toujours être placées au même endroit

Et les grandes zones de page doivent être visuellement perceptibles (haut de page, contenu principal, navigation, pied de page).

PAGE 1



PAGE 2



RAWeb-1 _ Critère 12.2

NAVIGATION

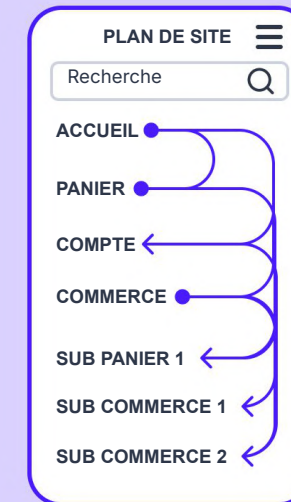
DESIGN

DEV

La page « plan du site » doit être utile et cohérente

Le plan du site doit être représentatif de l'architecture générale du site et les liens qui la composent doivent être fonctionnels.

La page qui la contient doit être correctement structurée, par exemple avec une liste.



RAWeb-1 _ Critère 12.3

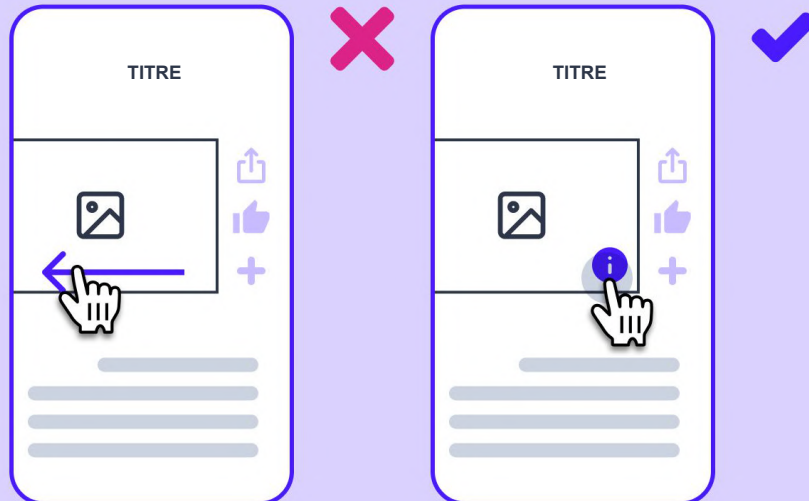
CONSULTATION

DESIGN

DEV

Les fonctionnalités utilisables via un geste complexe doivent être également disponibles via un geste simple

Par exemple, une page proposant des articles avec des informations pratiques qui s'affichent avec un swipe vers la droite doit avoir un bouton permettant de faire apparaître ces informations. De même, il est nécessaire d'indiquer qu'il existe plusieurs visuel à faire défiler dans un carrousel (par des pastilles, flèches latérales,...).



RAWeb-1 _ Critère 13.10

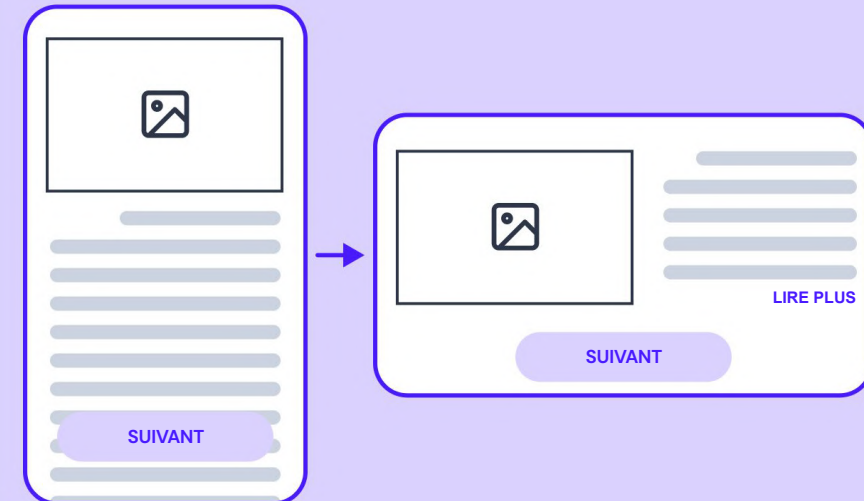
CONSULTATION

DESIGN

DEV

Le contenu proposé doit être consultable quelle que soit l'orientation de l'écran (portrait ou paysage)

Une page en mode portrait contenant une image, du texte et un bouton doit pouvoir être affichée en mode paysage, même si l'arrangement entre les éléments est différent et que le contenu du texte ne s'affiche pas de la même manière (par exemple un lien "Lire plus").



RAWeb-1 _ Critère 13.9

4. Diagnostic

Petit abécédaire d'outils pour contrôler le niveau d'accessibilité de votre site ou votre application

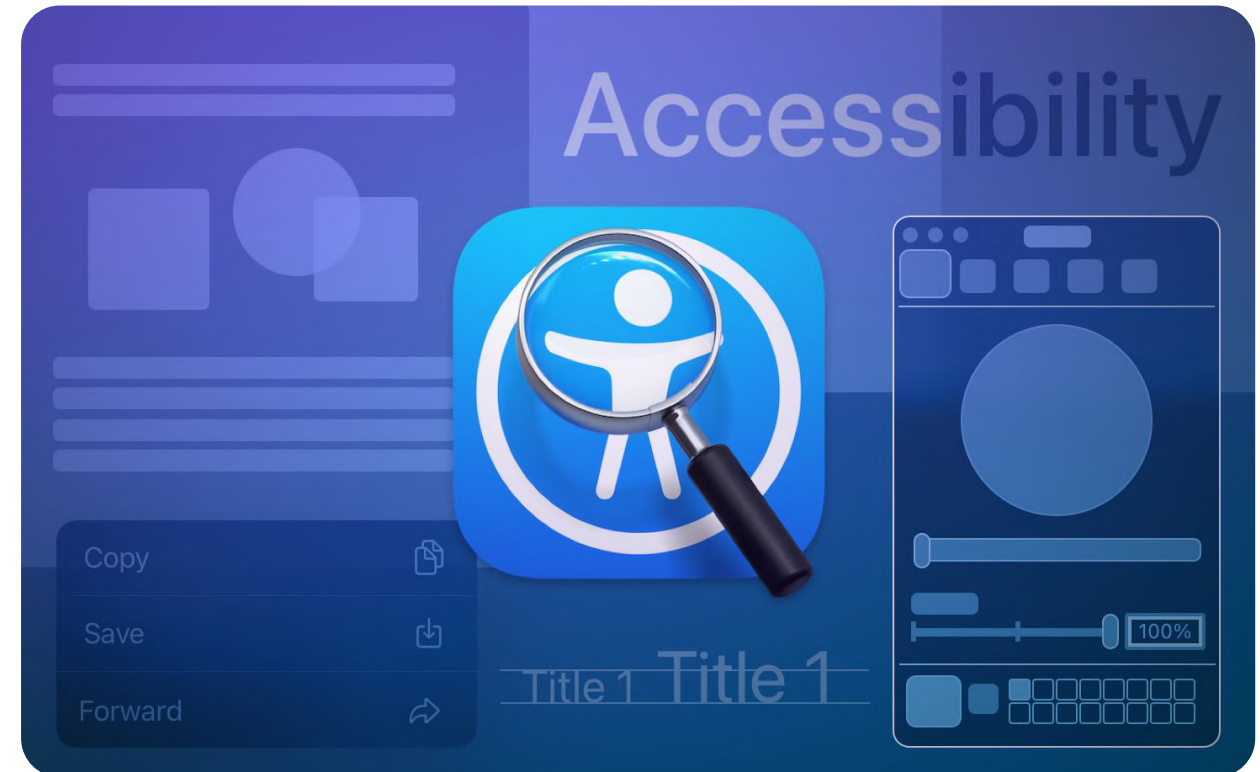
ANDI (Accessibility Name & Descriptions Inspector)

Module de tests d'accessibilité web qui va scanner les noms, les descriptions d'une page pour détecter les erreurs et donner des pistes de correction.



Accessibility Inspector

Outil disponible dans l'environnement de développement *XCode* pour identifier les problèmes d'accessibilité dans les applications iOS (ex : textes coupés, éléments non étiquetés, contrastes insuffisants...).



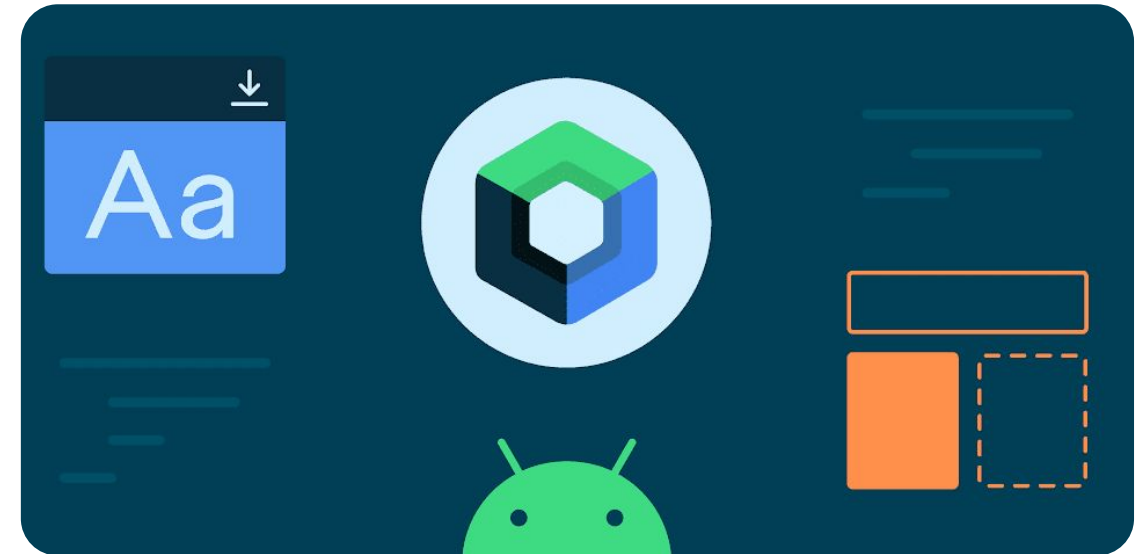
Accessibility Scanner

Module d'analyse des applications Android qui détecte les problèmes d'accessibilité et fournit des recommandations pour les corriger (contrastes, libellés...). Il peut être utilisé directement au sein du framework de tests d'accessibilité disponible dans l'environnement de développement Android Studio.



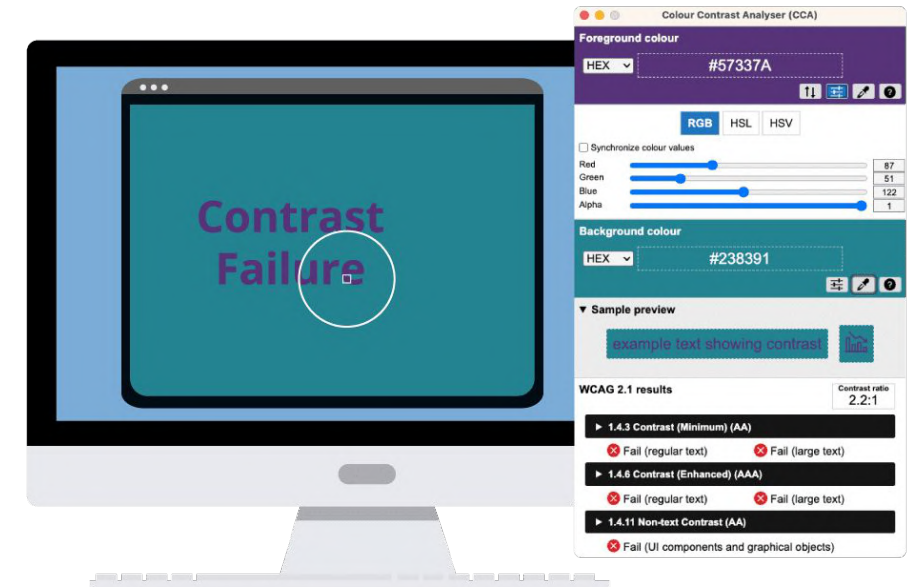
Compose UI Check

Mode de vérification de l'UI d'une application Android disponible dans Android Studio. L'outil va par exemple vérifier que l'interface fonctionne sur différentes tailles d'écrans et sous différents contrastes.



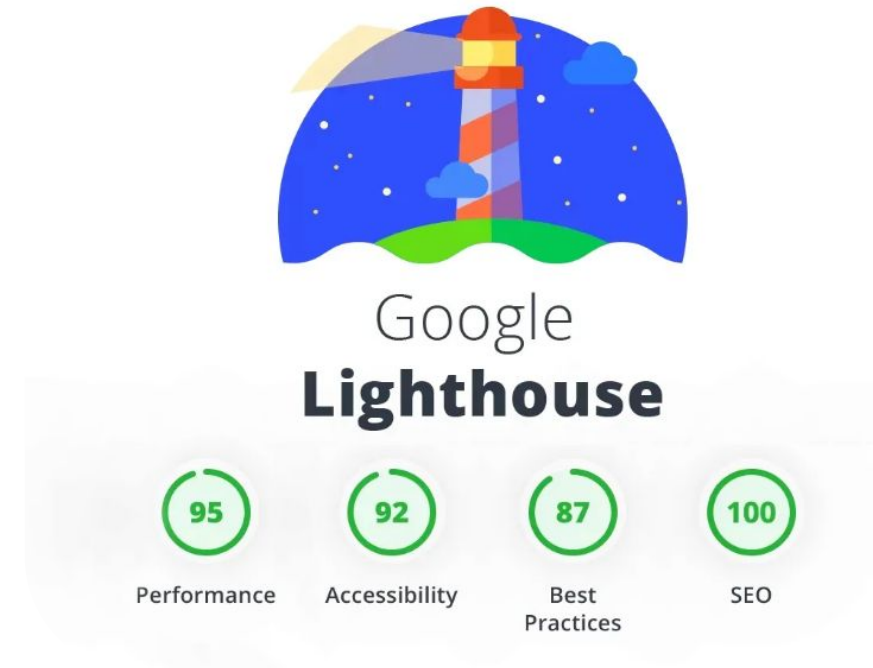
CCA (Color Contrast Analyser)

Outil de mesure de contrastes point à point et simulateur de déficiences type daltonisme ou cataracte pour sites web, applications et autres documents.



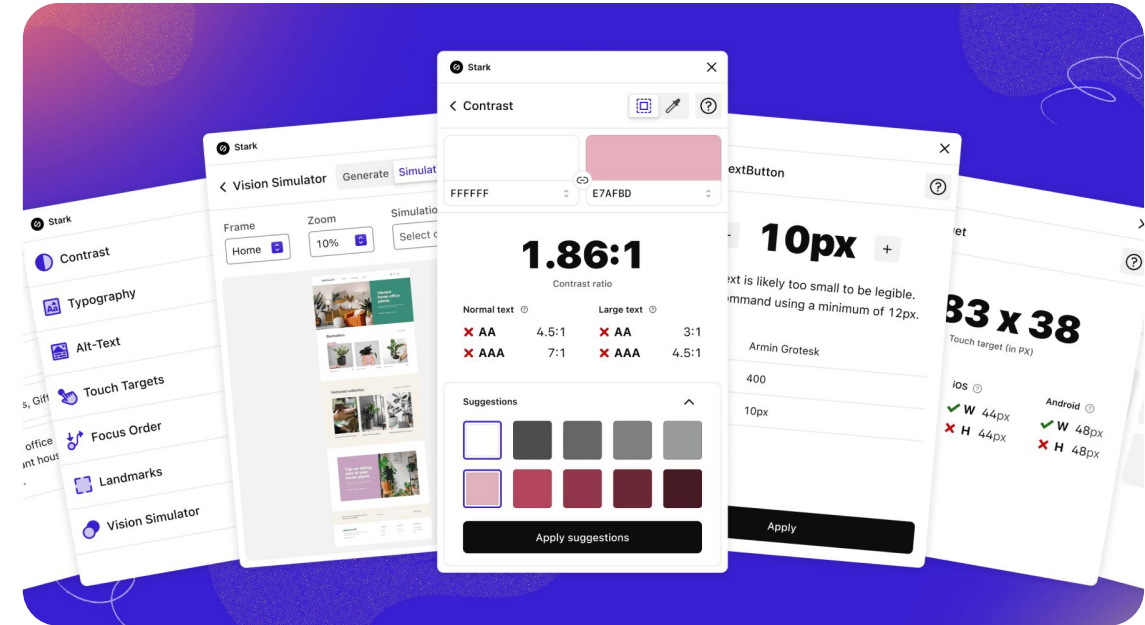
Google Lighthouse

Outil disponible dans les *DevTools Chrome* pour auditer les problèmes d'accessibilité (mais pas que) des sites web. Il scanne les pages et génère des rapports indiquant par exemple si elles sont compatibles avec les lecteurs d'écrans, si les contrastes sont suffisants...



Stark

Suite de modules qui s'intègrent au sein des outils de travail des designers, développeurs et chefs de projets (Figma, navigateurs web...) afin de contrôler le respect des contraintes d'accessibilité des interfaces. Stark propose par exemple l'intégration d'un ordre de lecture dans les tableaux pour en organiser la structure.



Pour aller plus loin

DesignGouv

Une sélection d'outils *faits maison* proposés par la Direction Interministérielle du Numérique, pour vous accompagner dans l'amélioration de l'accessibilité et du design de vos sites et applications web.

REPUBLICQUE FRANÇAISE **DesignGouv** [Qui sommes-nous ?](#) [Nous contacter](#)

Accueil Design Accessibilité Accompagnement **Outils** Formations Articles Recrutement

Accueil > Outils

+ Outils

Une sélection d'outils *faits maison* pour vous accompagner dans l'amélioration de l'accessibilité et du design de vos sites et applications web.

Tech Méthode Audit Déclaration Tests usagers en situation de handicap Système de design

Tech

- la [checklist dev](#) regroupe les tests et vérifications rapides à faire soi-même avant de livrer son travail ;
- le [mémo dev](#) regroupe sur une seule et même page les points d'attention pour les **développeurs et les développeuses front** ainsi que les liens vers les ressources adéquates ;
- le [mémo design](#) regroupe sur une seule et même page les points d'attention pour les **designers** ainsi que les liens vers les ressources adéquates.

Méthode

- le [jeu de l'organisation de l'amélioration de l'accessibilité \(OAA\)](#) vous guide dans la mise en accessibilité de votre service numérique ;
- les [fiches métiers](#) décrivent votre rôle, vos actions et vos outils ;
- le [diagnostic flash](#) permet d'estimer de manière **rapide et partielle** l'accessibilité d'un site ou d'une démarche en ligne, sans avoir d'expertise particulière et en n'y consacrant que peu de temps ;
- les nombreux [Guides méthodologiques RGAA](#) [📄](#) : Plus de 40 ressources et outils autour du référentiel général d'accessibilité pour les administrations (RGAA 3) ont été réalisés par la direction interministérielle du numérique (DINUM) avec le soutien du fonds pour l'insertion des personnes handicapées dans la fonction publique (FIPHFP) ;
- l'[audit rapide](#) permet à moindre coût d'apprécier l'accessibilité d'un site et la maturité d'une équipe ;
- la [checklist Pidila](#) regroupe les critères des différents référentiels et bonnes pratiques du web.
- la page [l'accessibilité numérique dans les marchés publics](#) recense les points importants dans la rédaction des marchés et l'analyse des offres.

Audit

- [Ara](#) [📄](#) permet de réaliser des audits d'accessibilité numérique, générer un rapport d'accessibilité et rédiger la déclaration d'accessibilité ;
- L'[assistant RGAA](#) facilite la réalisation d'audit en mettant à disposition les critères et tests du RGAA 4.1 directement dans le navigateur. Disponible sur [firefox](#) [📄](#) et [chrome](#) [📄](#) ;
- Télécharger le [modèle de grille d'audit \(format ODS – 233 Ko\)](#) ;
- Télécharger le [modèle de rapport d'audit \(format ODT – 51 Ko\)](#).

Déclaration d'accessibilité

Un [Exemple de déclaration d'accessibilité](#) prêt à remplir.

Tests usagers en situation de handicap

Mode d'utilisation du groupe d'utilisateurs handicapés

USERADGENTS s'engage et
vous accompagne
dans votre mise en conformité !

4 étapes



Auditer

Faire auditer son service par une société spécialisée



Cadrer

Définir les cas d'usages et le fonctionnel associé.
Poser les guidelines UI accessibles



Concevoir

Intégrer l'accessibilité dans le design et le développement



Publier sa déclaration d'accessibilité
précisant son niveau de conformité

USERADGENTS S'ENGAGE

L'engagement USERADGENTS pour un design accessible

60-70 %*

Lors de la conception de votre service, **USERADGENTS** s'engage, **sans coût additionnel**, à respecter 60 à 70% des critères du RGAA 4 et RAAM 1 qui sont de notre responsabilité.

*Mesurés sur une sélection de pages clés du service.



Prêt à vous engager
pour un numérique plus accessible ?

Contactez nos experts !

✉ uainfo@useradgents.com

Marion Griesemann

Responsable éditoriale

Manon Jeannin

UX/UI Designer

Fabienne Latxague

Head of UX

Séverine Dumont

Directrice de la Communication et des Études

