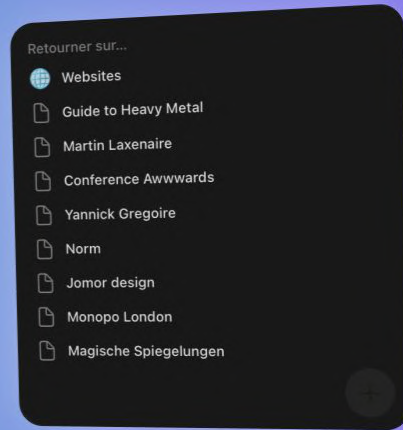
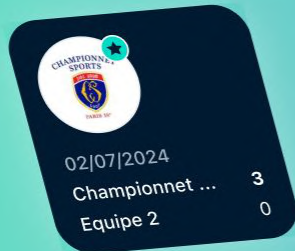




WIDGETS MOBILES

COMMENT ÉTENDRE LA PRÉSENCE DE VOTRE APP SUR LE SMARTPHONE DE VOS UTILISATEURS ?





sommaire

Dans un marché saturé d'applications mobiles où la première impression est essentielle, les widgets offrent une opportunité unique d'engager les utilisateurs en leur fournissant des informations pertinentes.

- Les widgets : état des lieux
- Les guidelines de conception
- Quelques exemples de widgets d'apps de marques



Qu'est-ce qu'un widget mobile ?

Avec l'émergence des écrans d'**accueil** et de **verrouillage** personnalisables sur iOS et Android, les widgets sont devenus un moyen crucial pour les utilisateurs d'interagir rapidement avec leurs applications préférées, sans avoir à les ouvrir.

Un widget est un **élément d'interface** généralement utilisé pour afficher de l'information ou pour fournir un accès rapide à des fonctionnalités clés de l'application.

- + **Accessibilité rapide**
- + **Informations dynamiques**
- + **Interactions directes**

Quels bénéfices d'un widget ?

Notoriété

Constamment visibles sur l'écran d'accueil (et de verrouillage pour iOS), les widgets offrent l'opportunité pour les marques d'être top of mind dans leur domaine et d'accroître leur notoriété.

Usage

A travers l'accès à de l'information résumée sans nécessiter le lancement de l'app et/ou l'affichage d'un teasing incitant à accéder à une section ou une fonctionnalité de l'app en un tap, les widgets multiplient les occasions d'interagir avec la marque.

Rétention

Des widgets bien conçus peuvent améliorer l'expérience utilisateur, accroître la rétention et fidéliser les utilisateurs en leur offrant un gain de temps et une praticité non négligeable à l'heure de l'hyper-connectivité.

Une extension au service de l'instantanéité

Si les utilisateurs Android ont toujours connu les widgets, ce n'est que 5 ans plus tard que les iOS aficionados voient la fonctionnalité arriver.

Les widgets ont considérablement évolué au fil des années, passant d'éléments **statiques** à des outils **interactifs** offrant une personnalisation beaucoup plus grande et une meilleure intégration dans l'interface utilisateur.



L'évolution des widgets chez les deux OS



2009 Android 1.5 (Cupcake) Introduction des premiers widgets.	2011 Android 3.0 (Honeycomb) Amélioration significative du design des widgets. Android 4.0 (Ice Cream Sandwich) Introduction des widgets redimensionnables.	2012 Android 4.2 (Jelly Bean) Introduction des widgets sur le Lock Screen.	2014 Android 5.0 (Lollipop) Suppression des widgets du Lock Screen. Introduction du Material Design, apportant des améliorations esthétiques et fonctionnelles aux widgets, avec des animations plus fluides et une apparence modernisée.	2016 Android 7.0 (Nougat) Amélioration de l'interactivité des widgets, notamment le support des gestes comme le swipe.	2017 Android 8.0 (Oreo) Introduction des widgets adaptatifs qui changent dynamiquement de contenu et de taille.	2021 Android 12 Refonte esthétique et fonctionnelle des widgets avec un accent sur la personnalisation et l'intégration avec les thèmes du système.
--	--	---	---	---	--	--



2014 iOS 8 Introduction des premiers widgets dans le Centre de Notifications, accessible via l'onglet "Aujourd'hui".	2016 iOS 10 Introduction des widgets depuis le Lock Screen en swipant vers la droite et dans Spotlight, pour une meilleure accessibilité.	2020 iOS 14 Introduction des widgets sur l'écran d'accueil, permettant de les placer parmi les icônes d'apps. Ils viennent alors en 3 tailles et sont plus informatifs et interactifs. La "Smart Stack" fait aussi son apparition.	2022 iOS 16 Introduction de widgets pour l'écran de verrouillage, permettant une personnalisation plus poussée, des interactions améliorées et des ajustements esthétiques pour mieux s'intégrer au design global d'iOS.	2023 iOS 17 Optimisations pour la performance et l'efficacité énergétique. Introduction de nouveaux widgets et capacités de personnalisation supplémentaires. Améliorations continues pour la fluidité et la réactivité des widgets, rendant leur utilisation plus intuitive.
---	--	---	---	--

Deux espaces de prédilection accessibles aux apps natives & apps tierces

Écran de verrouillage

sur iOS uniquement

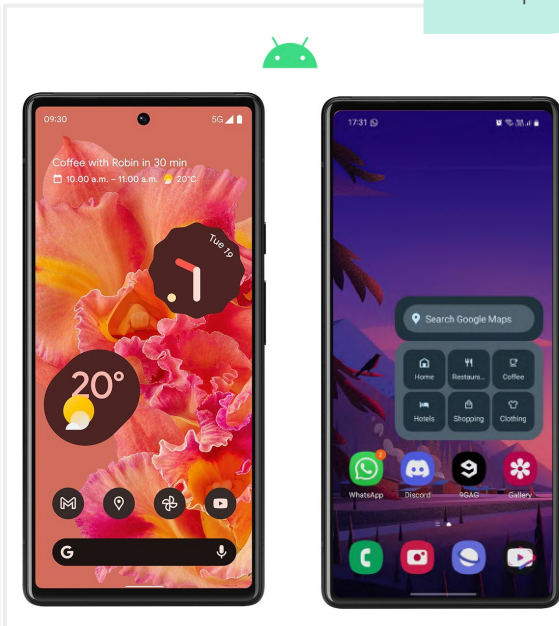
Consulter en un coup d'œil des infos temps réel : météo, calendrier, alarmes...



Écran d'accueil

et dans "Affichage du jour" sur iOS

Lancer plus rapidement une feature d'app ou obtenir de l'info clé en une vue simplifiée.



Apple Des widgets paramétrables par l'utilisateur

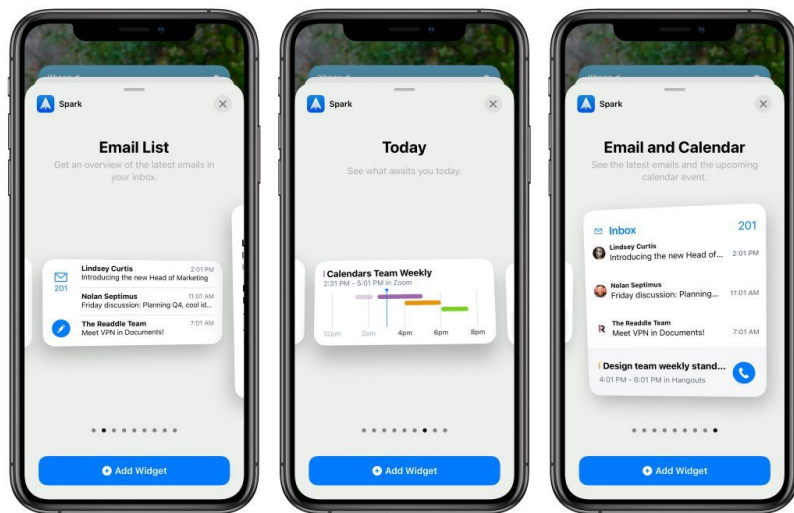
Le choix des widgets

Accessibles
depuis Widgets
Gallery sur iOS



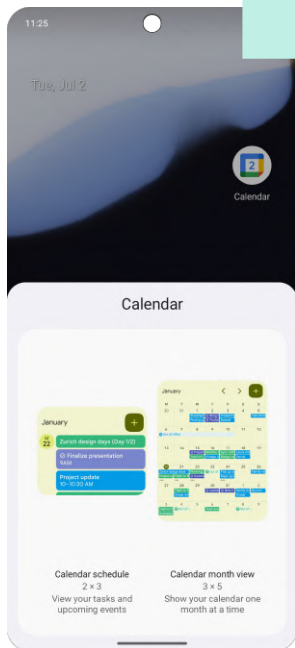
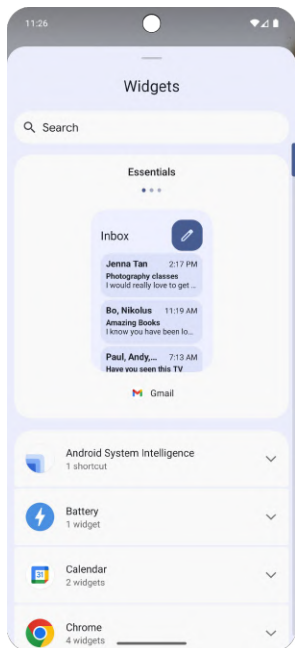
Et de leur format

De nombreux
formats possibles
à la convenance
de l'utilisateur



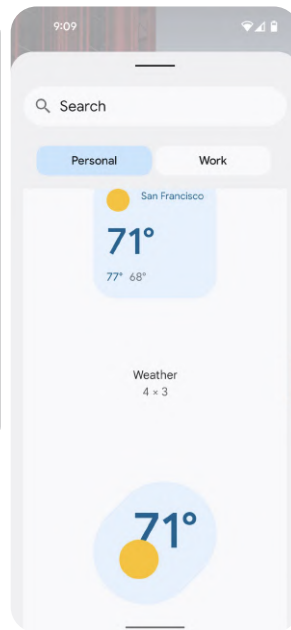
Des widgets paramétrables par l'utilisateur

Le choix des widgets



Accessibles depuis le menu "Widgets" directement sur l'écran d'accueil Android.

Et de leur format



De nombreux formats possibles à la convenance de l'utilisateur

🍏 Spécificités iOS : mode Standby

Depuis iOS 17

L'interaction depuis l'écran de verrouillage

Le mode "Standby" permet de transformer son iPhone en véritable assistant personnel lorsqu'il est verrouillé, en charge et à l'horizontal (voire sur un petit pied). L'utilisateur peut alors retrouver en plein écran de nombreuses infos (météo, horloge, rappels et même les Live Activities) via des widgets interactifs qu'il aura choisi... et qu'il peut retrouver aussi sur son Mac en mode "à distance".



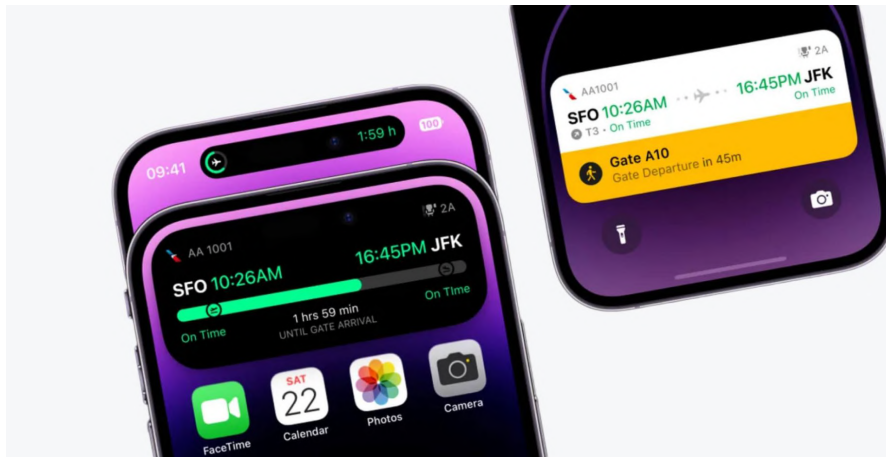
🍏 Spécificités iOS : Live Activities

Depuis iOS 16

À la croisée entre widget & notification

Les Live Activities permettent d'afficher de façon proéminente un événement en direct qui survient dans les applications, sans avoir toujours besoin de l'opt-in de l'utilisateur. Elles apparaissent sous forme de bannière en haut de l'écran de verrouillage, dans la Dynamic Island pour les devices en disposant, sous forme de widget en bas de l'écran de verrouillage ou sur l'écran de veille "always-on" exclusif aux iPhone 14 Pro & iPhone 15.

Résultats d'un match, tirage d'un jeu, statut de livraison d'un colis, distance avant d'arriver à destination...



WIDGETS

Guidelines de conception

Les étapes et bonnes pratiques pour créer un widget
à valeur ajoutée

La checklist

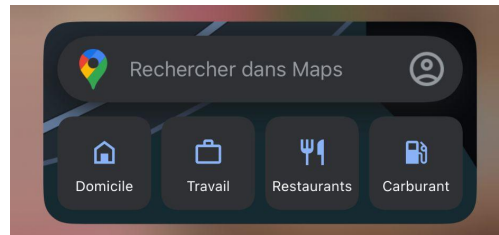
Avant de vous lancer dans le design et le développement de widgets, ayez en tête les points suivants :

- La disponibilité des fonctionnalités pour chaque plateforme
- Les frameworks à utiliser
- Les formats disponibles pour les widgets et Live Activities (sur iOS)
- La technologie qui alimente les mises à jour de contenus
- Les animations
- L'interactivité avec votre app (via deeplinks, boutons, toggles)
- Les options de configuration pour les widgets
- La visibilité dans les Smart Stacks (sur iOS)
- Les contraintes fonctionnelles

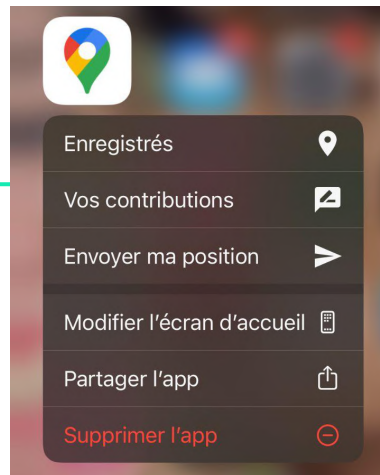
Capitalisez sur vos features phares

→ **Le choix de la (ou des) bonne(s) features à proposer en widgets :** basez vous sur vos analytics pour ressortir les fonctionnalités les plus utilisées. Si elles sont consultables de façon simplifiée, envisagez leur existence en widget.

→ **Evitez les widgets dont le comportement est similaire à l'App Icon :** à savoir les accès rapides vers quelques fonctionnalités clés de l'app, accessibles grâce au 3D Touch ou Force Touch. Les utilisateurs risqueraient de ne pas lui laisser une place bien longtemps dans leur galerie de widgets.



Widget dans l'écran du jour



3D Touch sur l'App Icon



Android liste plusieurs types de widgets

→ **Information widgets** (météo, horloge,...) : présenter de l'info clé, régulièrement mise à jour, et au tap, afficher l'info associée détaillée dans l'app.

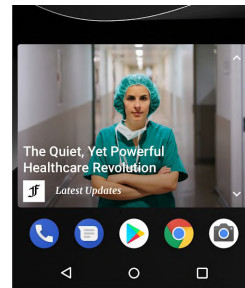
→ **Collection widgets** (galerie photos, actualités, emails,...) : proposer de naviguer à travers divers éléments du même type et au tap, ouvrir l'élément de la collection pour obtenir plus d'info dans l'app principale ou interagir avec les éléments depuis le widget.

→ **Control widgets** (domotique,...) : afficher les fonctions fréquemment utilisées par l'utilisateur pour lui permettre de les déclencher plus rapidement (allumer une lampe connecté en un tap par exemple). Une fonctionnalité toutefois proposée plus simplement via Quick Settings sur Android.

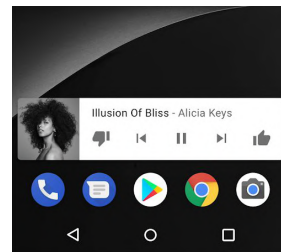
→ **Hybrid widgets** (musique, podcast,...) : combiner des éléments des types précédents, par exemple contrôler la diffusion d'un morceau et en même temps apporter de l'info dessus.



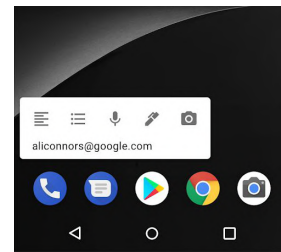
Information widget



Collection widget



Control widget



Hybrid widget



À chaque format son degré d'information

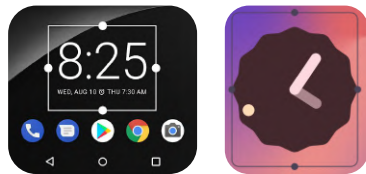
Les utilisateurs peuvent modifier la taille des widgets dans les limites de la grille de l'écran d'accueil. Le système répond avec une plage de tailles dans laquelle le widget peut se redessiner.

→ **Décidez si votre widget peut être redimensionné librement ou contraint à des changements de taille à l'horizontale ou à la verticale.**

Si le redimensionnement présente peu d'impact sur les collection widgets qui reposent sur des listes ou grilles, les widgets d'informations nécessitent quant à eux une attention particulière sur les données à faire figurer dans leurs différentes tailles et sous quel layout.

- **Spécifiez des contraintes de taille** de widget (taille cible, taille max possible).
- **Fournissez des layouts responsives**, qui changent en fonction de la taille du widget.
- **Fournissez des layouts de taille exacte**, qui permettent au lanceur d'app de répondre avec des options de taille pour les modes Portrait et Paysage ou quatre tailles pour les devices pliables.

Redimensionnement



Small

Large



Medium



Pour chaque taille de widget, déterminez la quantité d'infos qui s'affichent. Pour les tailles plus petites, concentrez-vous sur l'essentiel, puis ajoutez des informations contextuelles à mesure que le widget s'agrandit horizontalement et verticalement.

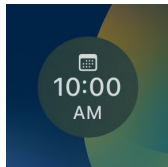


A chaque format son degré d'information

→ **Designez vos widgets en plusieurs formats** : sans pour autant afficher les mêmes informations dans les différentes tailles. Chaque contenu doit être pensé pour correspondre au format et vice versa.

→ **3 formats pour le Lock Screen** : **Accessory circular**, **Accessory rectangular** & **Accessory inline** : un icône pour accéder en un tap à l'app ou une info clé compréhensible très facilement.

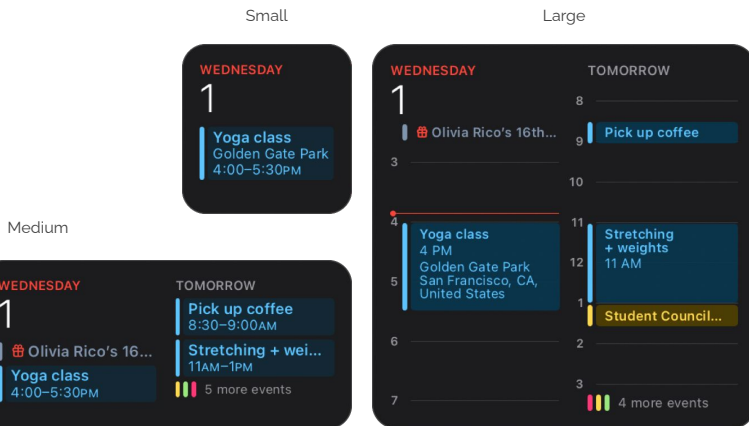
Accessory circular



Accessory rectangular



Accessory inline



3 formats pour l'écran d'accueil et l'affichage du jour :

- **Small** : ne montrez que les informations clés
- **Medium** : partagez des informations avec quelques données
- **Large** : prévoyez une vue détaillée des informations sans oublier l'objectif principal du widget

→ **Une bonne façon de laisser la main à l'utilisateur sur le format qu'il adoptera, en fonction de ses besoins.**

⚠ Dans le cas des Live Activities, tous les formats doivent être prévus, des plus compacts aux plus étendus.





Une apparence évolutive selon les contextes

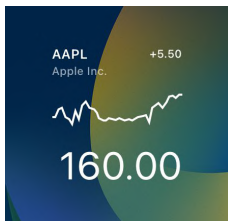
Pour mieux coller aux contextes, les widgets & Live Activities changent d'apparence. Adaptez vos widgets au Light et Dark mode, ainsi qu'au StandBy & Night mode (iOS).

Pour les **WidgetFamily.systemSmall** :



→ Écran d'accueil

L'apparence **fullColor** prime, en Light ou Dark Mode.



→ Écran de verrouillage

L'apparence **vibrant*** prime



→ Mode StandBy & StandBy in Night Mode

L'apparence **vibrant** prime tout en étant à une échelle plus grande.



Pour les **WidgetFamily.accessoryRectangular** :



→ Écran de verrouillage

L'apparence **vibrant** prime

**Dans l'apparence "vibrant", le contenu est désaturé affichant une version monochrome.*



Smart Stacks, une spécificité iOS

→ Des widgets disposés en Smart Stacks sur l'écran d'accueil et dans l'affichage du jour

Jusqu'à 10 widgets de la même taille rassemblés et balayés intelligemment par le système en fonction de facteurs tels que l'horaire, la localisation ou l'activité. L'utilisateur peut les consulter sur simple scroll.

Ces widgets sont ajoutés manuellement par l'utilisateur et automatiquement poussés dans les Smart Stacks en fonction des usages.



Permettez l'interaction

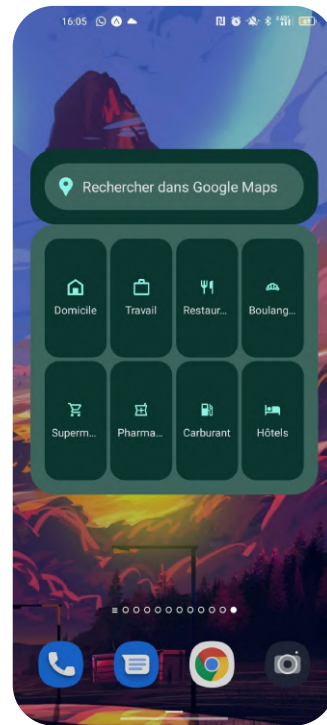
→ **Rendez vos widgets fonctionnels et interactifs** : sans pour autant les encombrer de trop de possibilités au tap, même dans les formats Medium et Large. Nous restons dans un espace restreint. Permettez des actions simples. Une bonne occasion pour créer de l'engagement auprès de votre cible avant même l'ouverture de votre app.

→ **Les widgets doivent coexister avec la navigation qui y est établie**.
Pas de swipe horizontal ni de zoom, uniquement le balayage vertical et le tactile.

→ **Intégrez des deep links** pour lancer, au tap de l'utilisateur, l'app à l'endroit précis correspondant à l'information qu'il consultait dans le widget.

Par exemple :

- Cocher des rappels
- Lancer une musique ou un podcast dans Spotify
- Allumer une lumière dans son domicile depuis l'app Maison
- Déclencher une Live Activity pour vérifier le score d'un match en temps réel où une livraison



Widget Google Maps sur Android

L'attention aux détails

→ **Intégrez des détails visuels qui font la différence** : dans un petit espace, il est primordial d'accorder une plus grande importance aux détails visuels, qui rendront le widget plus personnalisé, catchy et faciliteront la compréhension de son contenu plus rapidement. Visez une densité d'info confortable.

→ **Prévoyez également des éléments de surprise** : pour mettre en valeur des événements ponctuels.

Par exemple :

Les widgets d'horloge et de météo ont une couleur de fond évolutive selon l'heure du jour ou de la nuit.
Proposez un design différenciant pour une occasion spéciale détectée dans le Calendrier (anniversaire, vacances...)



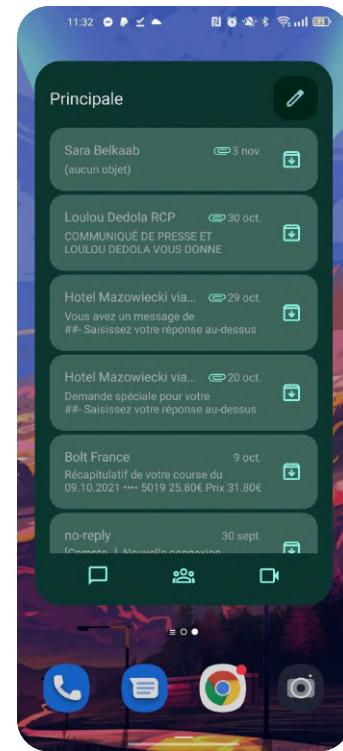
Un widget configurable

→ **Donnez la main à l'utilisateur pour configurer ses widgets :** au-delà du choix du format et du type d'infos associé au widget, l'utilisateur doit pouvoir configurer ses widgets pour n'avoir que les informations souhaitées.

→ **Restez simple,** ne demandez pas trop de paramétrage. Le système propose par défaut un mode d'édition des widgets. Android suggère de ne pas présenter plus de 2-3 éléments de configuration.

Par exemple :

Lui permettre d'ajouter la météo / l'horloge de lieux spécifiques, de choisir de ne voir que certaines actions sur son widget de bourse, entrer un numéro de suivi de livraison ou encore décider de suivre un sujet dans un widget de News....



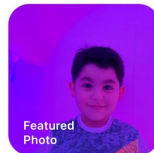
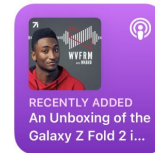
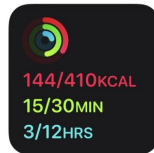
Widget Gmail sur Android

Des contenus dynamiques

→ **Mettez à jour les données** : l'un des intérêts du widget réside dans sa capacité à afficher de la donnée qui évolue au gré des contextes, au risque d'être délaissé s'il reste statique. Le mécanisme utilisé pour mettre à jour le widget est différent de celui de l'app dont il dépend. Sur iOS, il a recours à une timeline de mises à jour de données créées in-app et intégrées dans **WidgetKit** : une estimation entre la fréquence d'évolution des données et de consultation par l'utilisateur. Sur Android, une fréquence de rafraîchissement est définie par le développeur pour chaque widget.

→ **Ayez recours aux transitions animées et micro-animations** pour attirer l'attention sur les données ayant été mises à jour. Par défaut, côté iOS, SwiftUI le propose et Apple préconise de ne pas dépasser 2 secondes pour une animation.

Pour maintenir la batterie du device, chaque app a un "budget" (une limite) de mises à jour. Le système peut également prendre en charge la mise à jour de la date et l'heure. Côté Android, il n'y a pas réellement d'animation possible mis à part le "viewFlipper" servant à remplacer une vue par une autre en une slide (la couverture d'un morceau lorsque l'utilisateur passe au suivant par exemple).





Live Activities pour le temps réel

→ Informez en temps réel avec les Live Activities sur le Lock Screen :

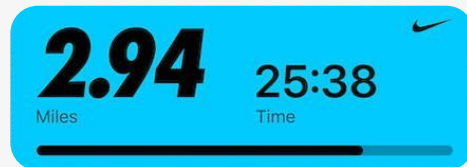
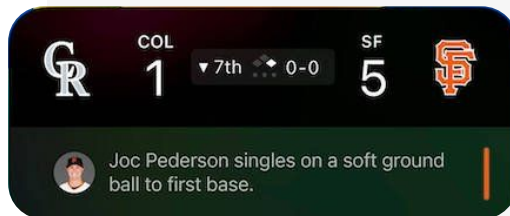
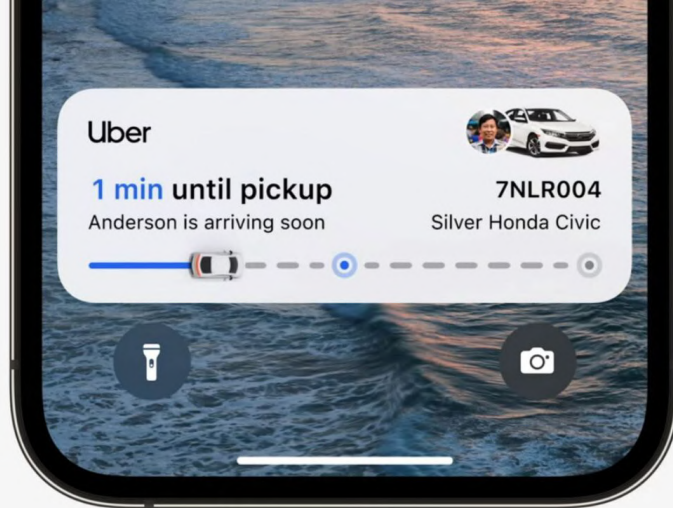
les widgets n'affichent pas d'information en temps réel. Si votre app propose le suivi de certaines actions, optez pour les Live Activities (présentes en Lock Screen uniquement et dans la Dynamic Island pour qui en disposent). Si les widgets sont voués à rester indéfiniment sur le lock screen, home screen, today screen, la live activity est quant à elle déclenchée par l'app en elle-même et est éphémère (12h max). L'OS termine automatiquement la live activity pour préserver les ressources du device.

→ Plusieurs live activities peuvent être affichées en même temps :

En Dynamic Island plusieurs live activities peuvent être affichées mais une seule par app, en lockscreen, plusieurs live activities peuvent être affichées y compris pour une même app.

Elles n'utilisent pas de timeline, à la différence des widgets, mais nécessitent un framework additionnel, **ActivityKit**, ainsi que le service de Push Notifications d'Apple (APNs).

→ **Développez vos widgets & Live Activities en tandem** : le code et les composants design peuvent être réutilisés pour satisfaire les deux features.

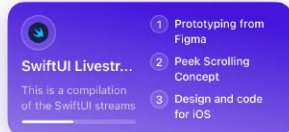
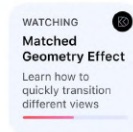


Un design spécifique au widget

→ **Un widget incarné** : utilisez les mêmes codes visuels que ceux de votre app pour garantir une homogénéité, sans pour autant dupliquer l'apparence de la fonctionnalité choisie entre votre app et votre widget. Le comportement sera naturellement différent entre l'app et le widget et perturberait alors l'utilisateur, habitué à une interaction différente sur une interface identique.

→ **Évitez l'affichage d'un logo ou de l'icône de l'app** : si vous y tenez, ils peuvent toutefois exister dans un coin du widget de façon subtile. À noter que si le nom de l'app apparaît sur l'écran d'accueil et dans la galerie de widgets, ce n'est pas le cas sur l'écran verrouillé et l'affichage du jour.

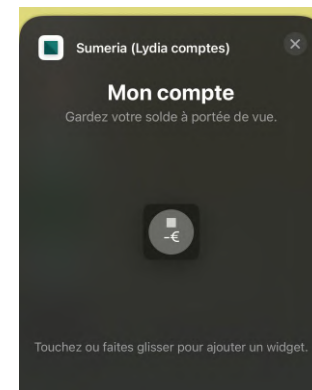
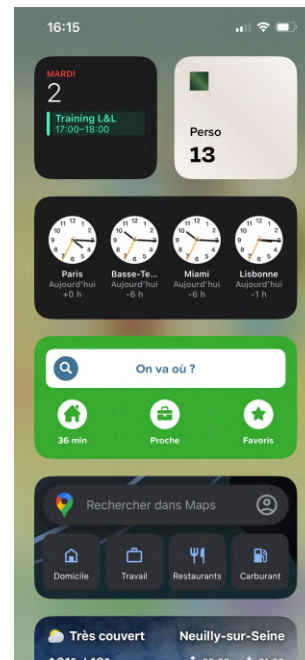
→ **Respecter les standards des OS** : ayez recours aux symboles officiels (SF Symbols pour iOS), à des couleurs vives qui ne perturbent pas d'accès à l'info, à un texte rapide et facile à lire en un instant, dans la typo système. Au-delà de proposer de l'info utile, un widget doit donner envie à l'utilisateur de l'afficher dans sa composition de widgets sur son device.



Sécurité et privacy avant tout

→ **Prêtez attention aux données sensibles** : l'écran de verrouillage est constamment visible et les utilisateurs peuvent configurer les widgets pour masquer les informations sensibles lorsque l'appareil est verrouillé. Examinez les données qui apparaissent sur votre widget et votre Live Activity sur iOS et assurez-vous que vous prenez en charge la restriction des données sensibles.

Par ailleurs, si votre widget offre des fonctionnalités additionnelles lorsque l'utilisateur est authentifié dans l'app principale, prévenez-le afin qu'il puisse en bénéficier.



Widget Summeria sur iOS avec solde affiché sans devise pour éviter de trop attirer l'attention. Disponible sur Lock & Home Screen.



WidgetKit : le framework pour concevoir ses widgets

→ Une extension widget à ajouter à votre projet Xcode.

Des frameworks associés :

- **SwiftUI** pour créer l'UI de chaque widget
- **SwiftUI** et **App Intents** pour ajouter une couche d'interactivité
- **App Intents** et **SiriKit** pour rendre votre widget configurable par l'utilisateur et permettre d'être intégré à des [Smart Stacks](#) et suggestions automatique de widgets

Et pour les Live Activities & Complications* :

- **ActivityKit** & **SwiftUI** pour intégrer des Live Activities
- **SwiftUI** & **WidgetKit** pour créer une complication

**Une complication est un élément du cadran d'une Apple Watch qui affiche des informations ou un lien direct pour lancer une application.*



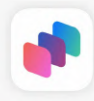
WidgetKit



SwiftUI
Better apps. Less code.



SiriKit



App Intents



ActivityKit





Jetpack Glance, le framework basé sur Compose et Kotlin

→ La prévisualisation des Widgets Glance (Compose) dans Android Studio

Jetpack Glance est un framework basé sur l'environnement d'exécution Jetpack Compose. Glance fournit un ensemble de composables pour aider à créer rapidement des widgets responsives pour les écrans d'accueil Android avec moins de code. Avec la prévisualisation désormais fournie par Glance, inutile de lancer une compilation à chaque modification lors du développement d'un Widget, ce qui représente pour les développeurs de longues minutes de compilation en moins !

Composants clés d'un widget :

→ **AppWidgetProvider** : Une sous-classe de BroadcastReceiver qui définit le comportement du widget, gère les mises à jour et répond aux interactions des utilisateurs.

→ **AppWidgetProviderInfo (xml)** : Un fichier de configuration XML qui définit les propriétés du widget, comme sa taille par défaut, la taille maximale, la disposition, et les mises à jour.

→ **RemoteViews** : Utilisé pour créer et mettre à jour l'interface utilisateur du widget.

Contrairement aux activités normales, les widgets utilisent des RemoteViews car ils sont rendus par le processus système.



Jetpack Compose





Et pour les apps Flutter ?

→ **La conception d'un widget n'est pas possible avec le framework Flutter**

Vous pourrez toutefois ajouter des widgets créés nativement avec Jetpack Compose (Android) et SwiftUI (iOS) à votre application Flutter.



WIDGETS

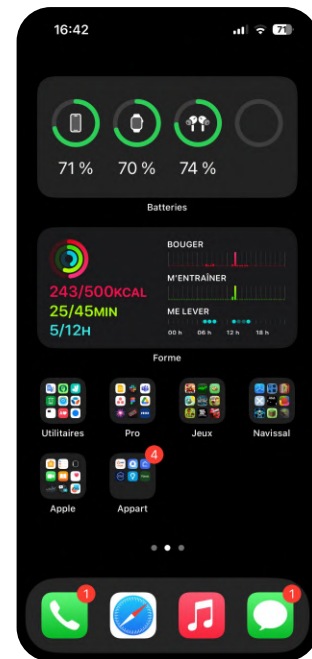
Benchmark

Quelques exemples de widgets
d'apps de marques

Les apps natives ouvrent la voie aux apps tierces

Les widgets natifs, particulièrement côté iOS, ont su rencontrer leur audience. Calendrier, Météo, Batterie, Rappels, Forme, Raccourcis,... sont devenus des réflexes pour bon nombre d'utilisateurs et montrent la voie aux apps tierces.

Productivité, mobilité, divertissement, fitness, et même shopping, les marques aux widgets les mieux conçus s'assurent une place au chaud sur les écrans visibles constamment : Lock & Home screens.



MOBILITÉ

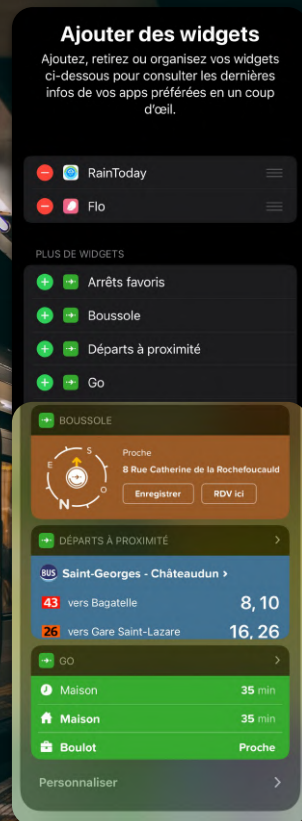
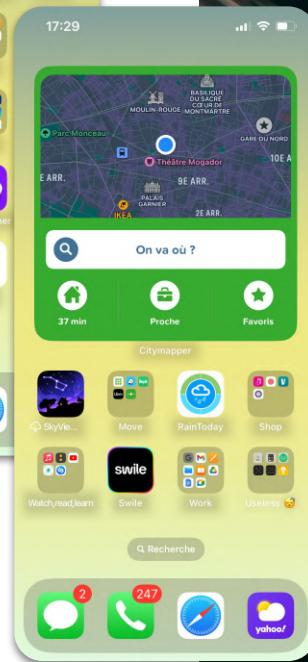
City Mapper

→ Plusieurs raccourcis utiles :

- + Petit format : rentrer chez soi en 1 tap
- + Moyen format : l'accès rapide à la fonctionnalité star de l'app, l'itinéraire, intégrant les lieux favoris aux choix (domicile, bureau et favoris)
- + Grand format : idem avec la visualisation map en plus.
- + Des widgets supplémentaires dans l'affichage du jour (iOS)
- + Une Live Activity (iOS) pendant les trajets

→ **Design** : Très homogène par rapport à l'app principale, l'utilisateur se repère instinctivement. Il est très simple d'usage grâce au tap unique sur les raccourcis.

→ **Personnalisation** : Configuration des widgets grâce aux adresses favorites enregistrées.

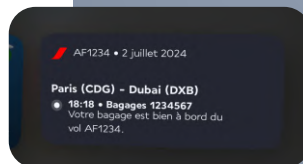
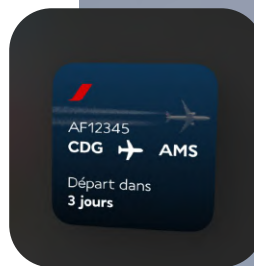


VOYAGE

Air France

→ **Multiples fonctionnalités** : suivi des vols, infos en temps réel sur un voyage imminent, suivi de bagages

→ **Design** : Des pictos facilitant la compréhension en un coup d'œil (avion en position décollage / atterrissage), couleur rouge pour signifier un retard, infos textuelles essentielles uniquement

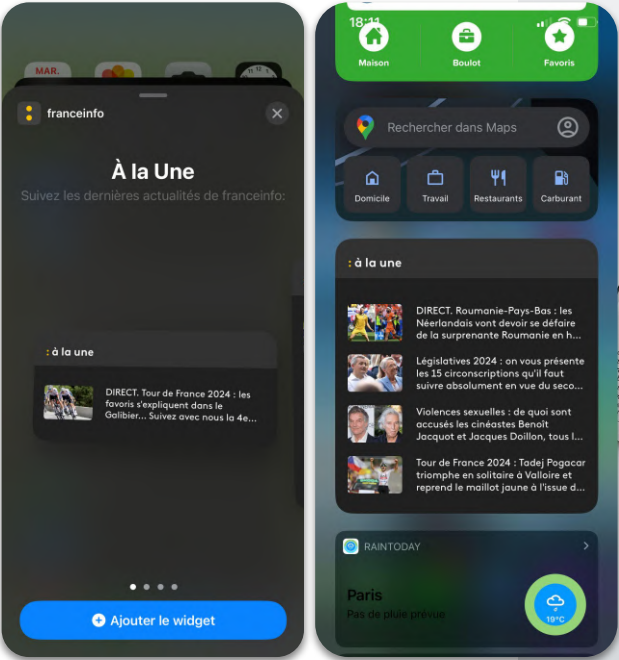


BENCHMARK

ACTUALITÉS

France info

- **Plusieurs fonctionnalités** : Une ou plusieurs actu à la Une, l'accès direct à la radio et à la TV en direct
- **Design** : Une liste de news clairement présentée, des raccourcis facilement compréhensibles grâce aux pictos et aux titres.



BENCHMARK

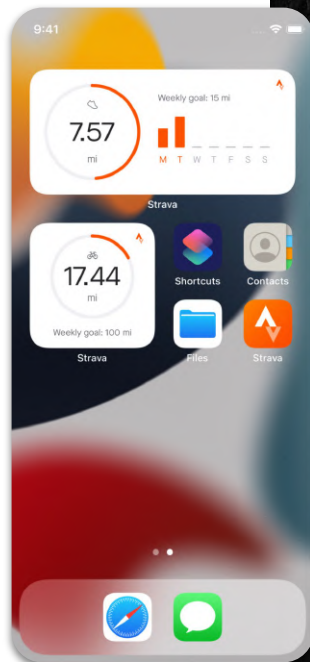
FITNESS

Strava

→ **Fonctionnalité unique** : Les progrès de la semaine en deux vues simplifiées, petit et moyen format. Une source de motivation pour atteindre ses objectifs.

→ **Design** : La visualisation des progrès en temps réel, des statistiques ou tâches accomplies grâce à des jauges simples, pictos clairs et graphiques hebdomadaires.

→ **Cible** : Des coureurs réguliers ayant fixé des objectifs hebdomadaires dans l'app.



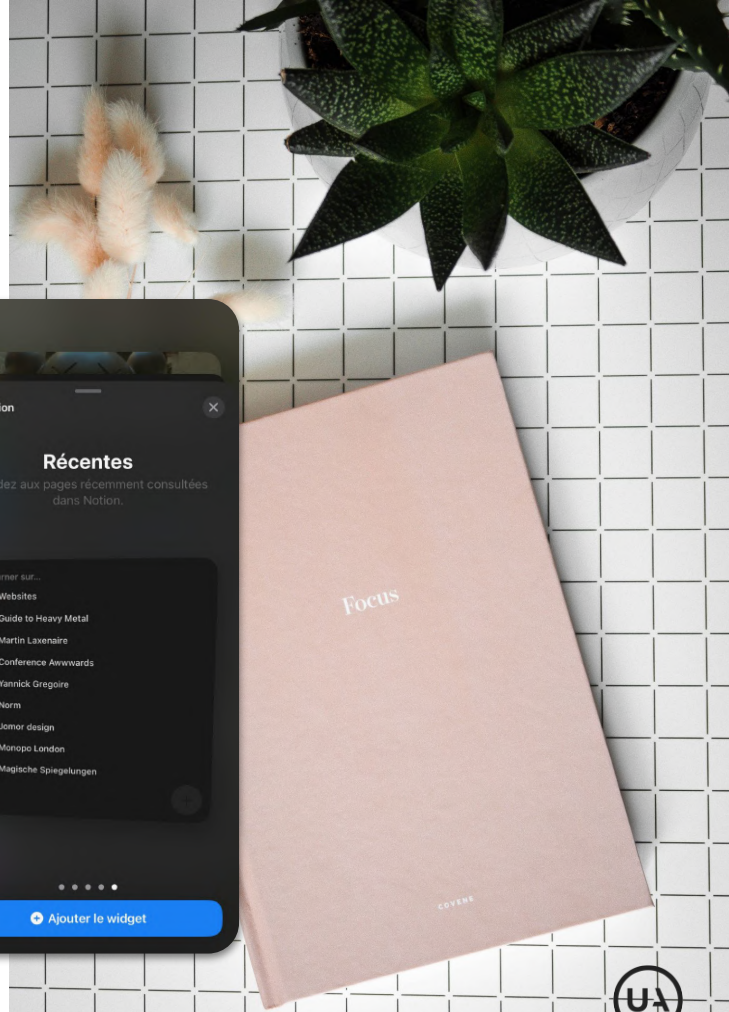
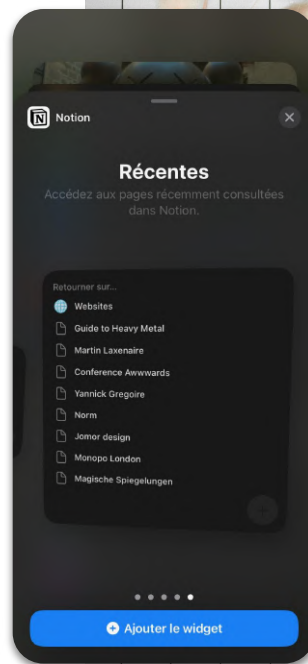
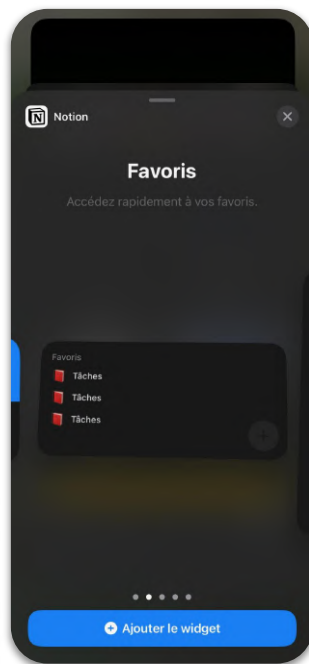
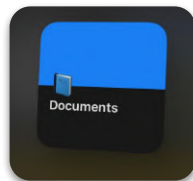
BENCHMARK

PRODUCTIVITÉ

Notion

→ **Plusieurs fonctionnalités** : L'accès rapide aux documents les plus fréquemment utilisés, favoris et pages récemment consultées. Les utilisateurs peuvent voir leurs calendriers Notion, y compris les événements et les tâches planifiées.

→ **Design** : Simplicité avec un picto et une image de cover ou des listes de contenus épinglés en favoris ou encore par ordre de récence.



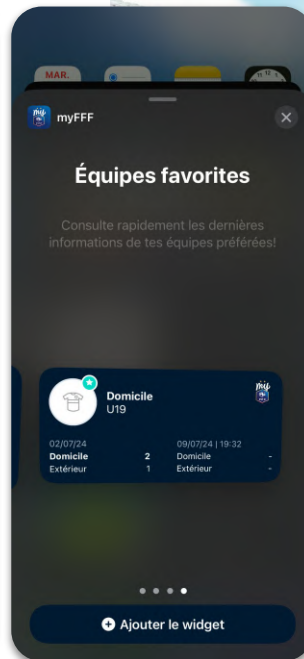
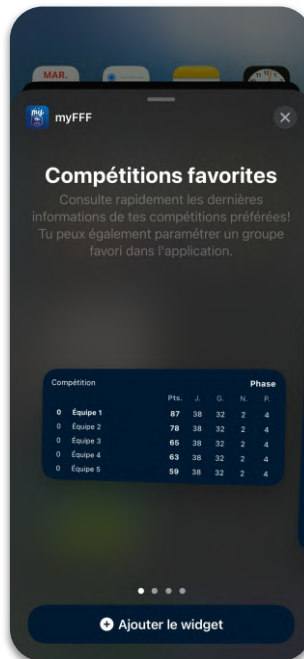
DIVERTISSEMENT

myFFF

→ **Plusieurs informations utiles** : consulter les résultats des matchs de ses compétitions préférées et les dernières infos de ses équipes favorites.

→ **Design** : Très homogène par rapport à l'app principale, l'utilisateur se repère grâce aux logos des équipes et championnats et aux vues listes bien ordonnées.

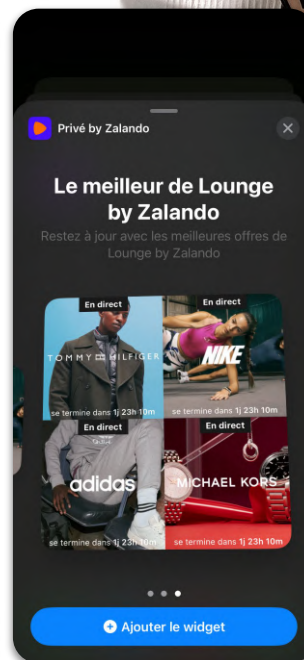
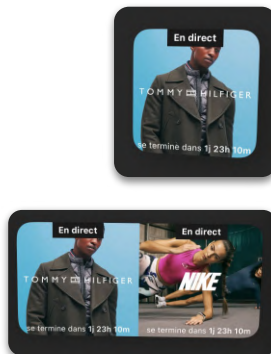
→ **Personnalisation** : Configuration des widgets grâce aux équipes et compétitions favorites enregistrées.



Privé by Zalando

→ **Une fonctionnalité unique** : L'accès rapide aux ventes du moment, dans divers formats allant d'une à quatre ventes.

→ **Design** : Une bonne preview visuelle des ventes éphémères en cours sur l'app grâce aux couvertures brandées complétées de la date de fin de vente, pour donner envie de les consulter.



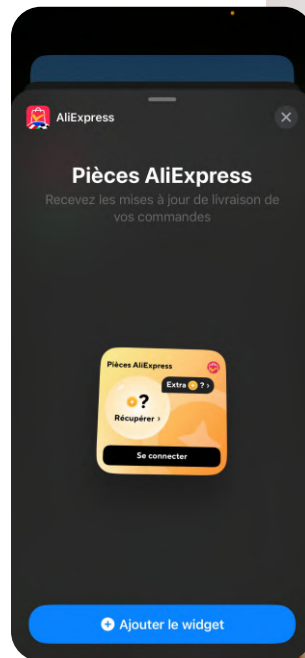
BENCHMARK

SHOPPING

AliExpress

→ **Double fonctionnalités** : Mise à jour de livraison de commande et mécanique incitant à gagner des points de fidélité et promotions dans l'app.

→ **Design** : Une incitation à se connecter à son compte client et à accéder à l'app en un tap pour collecter des "pièces" de fidélité.



BENCHMARK

EDUCATION

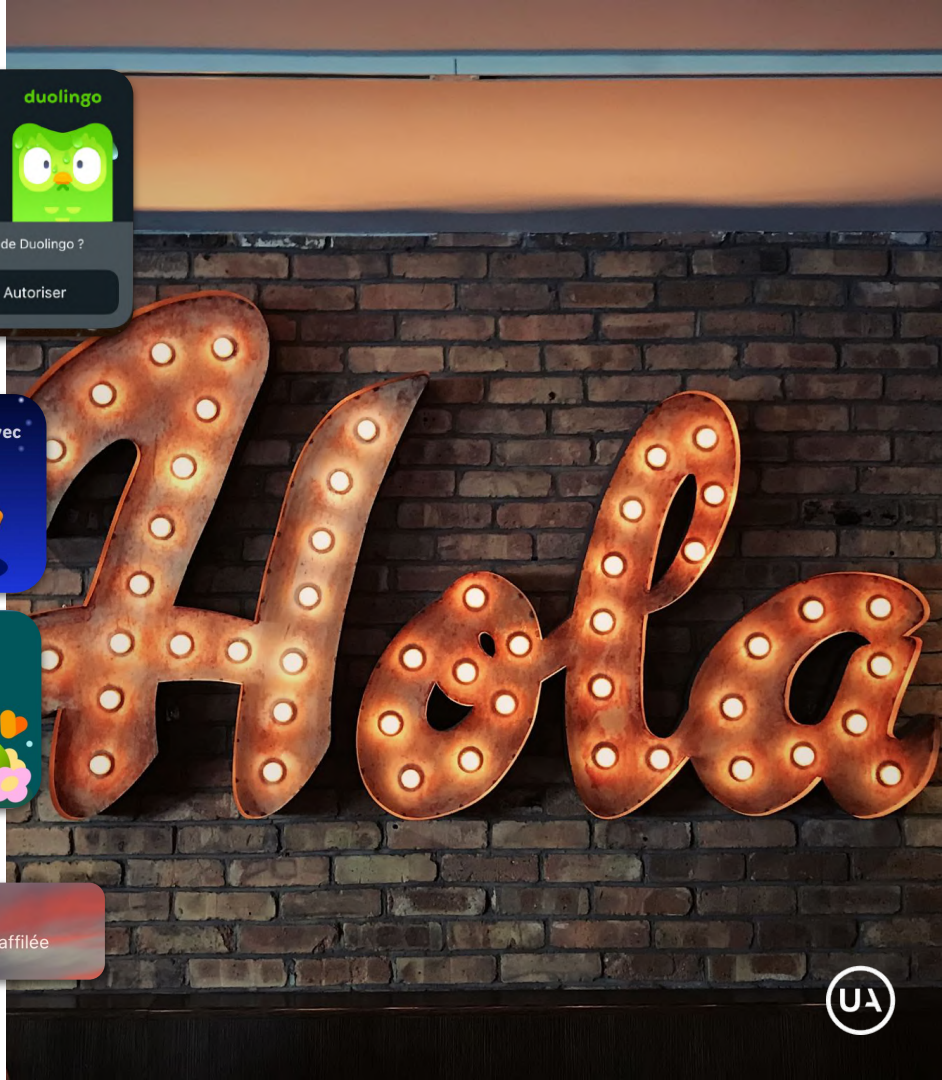
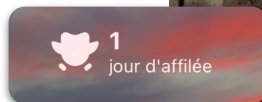
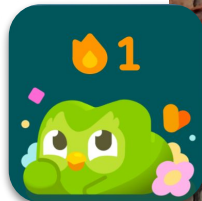
Duolingo

→ **Fonctionnalité unique** : Motiver les utilisateurs à suivre leur leçon quotidienne et assurer le suivi des leçons de multiples façons (Lock screen, live activity, home screen).

→ **Design** : coloré, fun et incarné car la mascotte de Duolingo façon Tamagotchi, de plus en plus désespérée à mesure que les heures passent sans que l'utilisateur ne complète sa leçon du jour.

→ **Cible** : les utilisateurs les plus engagés et réguliers ont installé le widget, l'installation du widget a un impact direct sur le taux de rétention de l'app.

→ **Feedback** : un widget plus efficace qu'une push notification selon certains utilisateurs.

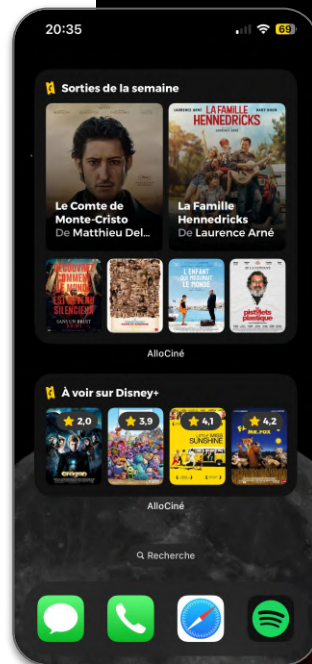


CULTURE

Allo Ciné

→ **Deux fonctionnalités** : Les films à l'affiche au cinéma et les programmes du moment sur Disney+

→ **Design** : La place aux affiches des films pour captiver l'œil avec une sélection de 6 films, la note moyenne des programmes Disney+ pour susciter l'envie.



WIDGETS

Conclusion

Des widgets qui méritent d'être connus
et maintenus

Des avantages indéniables des 2 côtés

user

- Une personnalisation poussée des écrans de verrouillage et d'accueil
- L'accès ultra rapidement à une info importante fréquemment mise à jour
- Des raccourcis vers des fonctionnalités clés
- Un premier niveau d'interaction permettant la réalisation de certaines tâches
- Un suivi facilité de certaines activités
- Une réduction du temps passé sur le smartphone et du besoin d'ouvrir la même app plusieurs fois par jour

marque

- Particulièrement utile pour les apps régulièrement utilisées par l'utilisateur
- L'opportunité de se rendre indispensable pour une action spécifique
- Une source de trafic supplémentaire pour augmenter la fréquence d'usage de l'app et l'engagement des utilisateurs
- Une présence constante sur l'écran d'accueil (voire de verrouillage) favorisant une visibilité quotidienne de l'app
- L'occasion de renforcer la fidélité de ses utilisateurs en leur offrant praticité, accessibilité et valeur ajoutée
- La collecte de données d'usages essentielles pour connaître les habitudes et préférences des utilisateurs

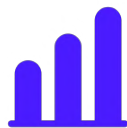
Un widget mérite d'être connu...

Si Android propose à travers l'app mère à l'utilisateur d'installer le widget, ces derniers restent trop souvent méconnus, notamment sur iOS. Quelques conseils pour inciter les utilisateurs à les adopter :

- Onboarding & tutoriels lors de la 1ère utilisation de l'app pour présenter les avantages du widget et guider dans son installation.
- Bannières & pop-ups dans l'app pour promouvoir le widget au bon moment (après complétion d'une action ou consultation d'une info, deux options proposées par le widget).
- Push notifications personnalisées pour informer de l'utilité d'avoir recours au widget pour certaines actions régulièrement réalisées in-app ou lors de temps forts dans l'année justifiant particulièrement l'usage du widget (lors d'un événement sportif par exemple pour une app de suivi de compétitions,...).
- Fiche Store et notes de mises à jour de l'app pour informer des fonctionnalités prises en charge par le widget.
- Réseaux sociaux pour communiquer sur la valeur ajoutée du widget.



...et maintenu



Consultez régulièrement vos statistiques pour étudier la performance de votre widget en intégrant vos outils d'analytics classiques



Collectez des feedbacks de vos utilisateurs les plus fidèles sur leur perception du widget et sa valeur ajoutée



Faites évoluer votre widget au gré des analyses d'usages et des nouveautés proposées par les OS.

Marie Billon
Directrice de la Communication & des Etudes
m.billon@useradgents.com



USERADGENTS

8 rue de la Rochefoucauld - 75009 Paris
01 77 75 65 90
www.useradgents.com