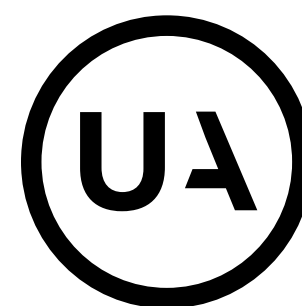




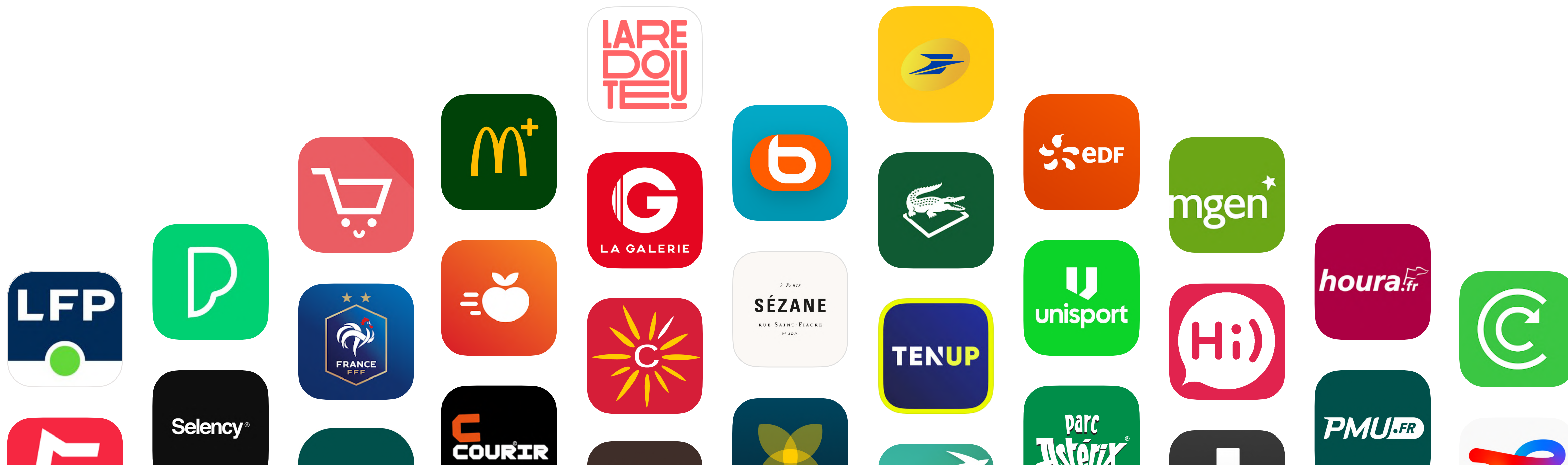
Allier la puissance d'un outil reconnu au conseil d'une agence digitale experte
Un accompagnement sur-mesure pour un produit sur-mesure.

Qui sommes-nous ?



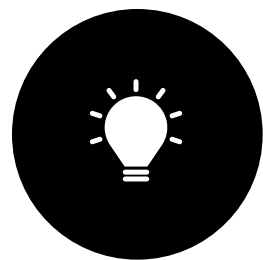
Agence digitale Mobile First

Depuis 15 ans l'agence conçoit et déploie des **services digitaux sur-mesure** avec une approche **mobile-first**. Mixant expertises en service design (conseil, UX, UI) et en technologies (développement web & mobile) nous travaillons sur des créations, des refontes ou des optimisations de plateformes & écosystèmes digitaux, sites web, applications mobiles et dispositifs in-store.



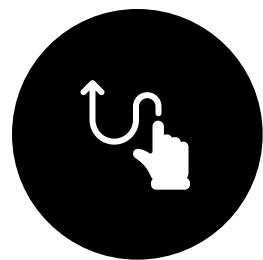
Conseil & service design

L'efficacité de l'expérience doit incarner la promesse de marque



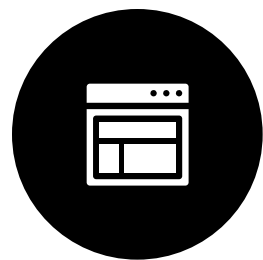
Conseil

- Veille & Observation
- Etude & Benchmarks
- Stratégie d'innovation



UX

- Audit
- Recherche utilisateurs
- Modélisation des parcours
- Évaluation & Tests

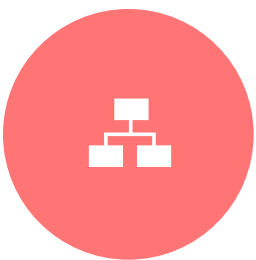


UI

- Conception de l'identité
- Design des interfaces
- Design system

Écosystèmes techniques

Nous concevons et déployons des plateformes et des écosystèmes techniques sur-mesure



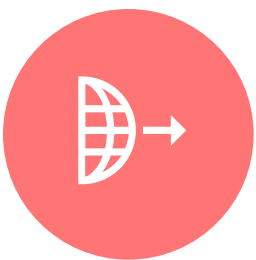
Architecture

- Audit techno
- Cadrage
- Choix des solutions



Développement

- Sites Web & Web app
- Applications mobiles
- Dispositifs in-store



Back-end

- CMS
- Plateformes
- API management



La solution server side collaborative et agile

Un outil collaboratif pour aider les équipes marketing, produit et technique à travailler de manière transparente, à fournir un code rapide et de qualité afin d'améliorer l'expérience utilisateur sur les sites web et les applications mobiles, ce qui se traduit par des impacts commerciaux et opérationnels importants basés sur les données.

Collaboratif

Product Owners / Marketing / Tech
Teams collaborent

Expérience utilisateur

Améliorer l'expérience utilisateur grâce à des AB tests plus complexes qui incluent des nouvelles fonctionnalités

Management des releases

Déploiement progressif et sans risque

Données

Baser les décisions sur de la data, plus sur l'intuition



Flagship

Nommé leader de la The Forrester New Wave : Gestion et expérimentation des fonctionnalités, Q2 2021

Flagship a reçu des "notes différenciées" (premier rang) en matière de gestion des fonctionnalités, de ciblage du public, de sécurité et de confidentialité, d'architecture et de vision.

Selon Forrester, Flagship "possède une architecture cloud-native très réactive qui permet aux équipes de se lancer rapidement dans la gestion des fonctionnalités."

Flagship "est la meilleure solution pour les entreprises qui ont besoin de capacités de ciblage avancées".

The Forrester Wave™ is copyrighted by Forrester Research, Inc. Forrester and Forrester Wave are trademarks of Forrester Research, Inc. The Forrester Wave is a graphical representation of Forrester's call on a market and is plotted using a detailed spreadsheet with exposed scores, weightings, and comments. Forrester does not endorse any vendor, product, or service depicted in the Forrester Wave. Information is based on best available resources. Opinions reflect judgment at the time and are subject to change.

THE FORRESTER NEW WAVE™

Feature Management And Experimentation

Q2 2021



Pourquoi nous choisir ?

Allier la puissance d'un outil reconnu au conseil d'une agence digitale experte



Useradgents + **Flagship**

Améliorer l'UX sur web & app

Améliorer l'expérience utilisateur sur site web et application mobile pour garantir un impact business et opérationnel significatif

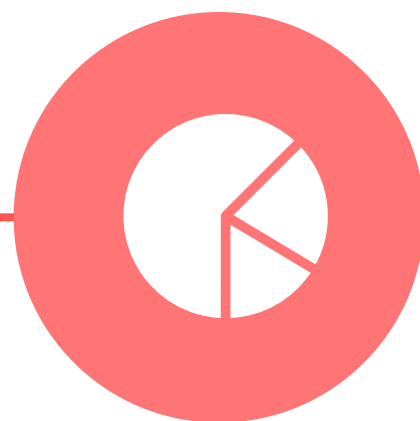
Grâce à un outil collaboratif qui aide les équipes marketing, produit et développement à travailler en synergie afin de livrer du code de qualité rapidement.



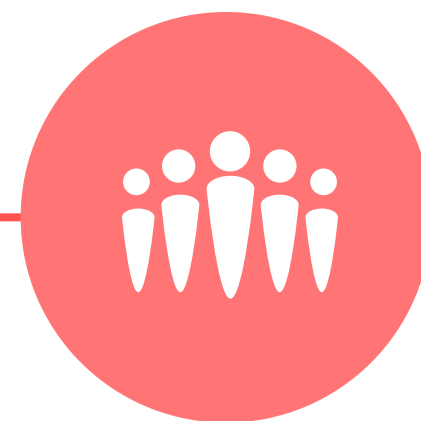
Piloter votre roadmap produit avec précision



Concevez les features
qui feront de votre
service une référence



Tester, mesurer et analyser
vos nouvelles features
sur l'ensemble de vos interfaces



Synchronisez l'ensemble
des équipes de pilotage,
conception et développement
autour d'un même outil

Un accompagnement sur-mesure pour un produit sur-mesure

Flagship

Proposition de valeur
de Flagship

▲ **Rapidité**

Décision plus rapide basée sur de la donnée
Go to market plus rapide
Des cycles de mise en production plus courts

▲ **Impact**

Tester à l'échelle
Livrer uniquement les use cases qui améliorent
le taux de conversion
Réaliser des expérimentations complexes

▲ **Performance**

Mise en production sans risque
Une régression du code au plus bas
après les mises en production
Coûts de maintenance au plus bas



Les fonctionnalités Flagship

A/B TEST

Expérimentation

Test de différents changements de la page d'accueil, tunnel de vente, ou la couleur d'un bouton CTA

PERSONNALISATION

Segmentation

Personnaliser les environnements en fonction des critères de segmentation (personas)

FEATURE TOGGLE

Dark Launch

Livrer en production votre code avec un meilleur contrôle.
Déployer des "feature flags" sur tout site web, application mobile ou codebase diverse

DÉPLOIEMENT PROGRESSIF

Déploiement sécurisé

Planifier un déploiement de "feature flag" et paramétrer des KPI's de rollback en fonction de seuils de déclenchement business ou opérationnel

REPORTING

Données

Prendre des décisions basées sur des KPIs qui reposent sur des données robustes affichées automatiquement dans des dashboards

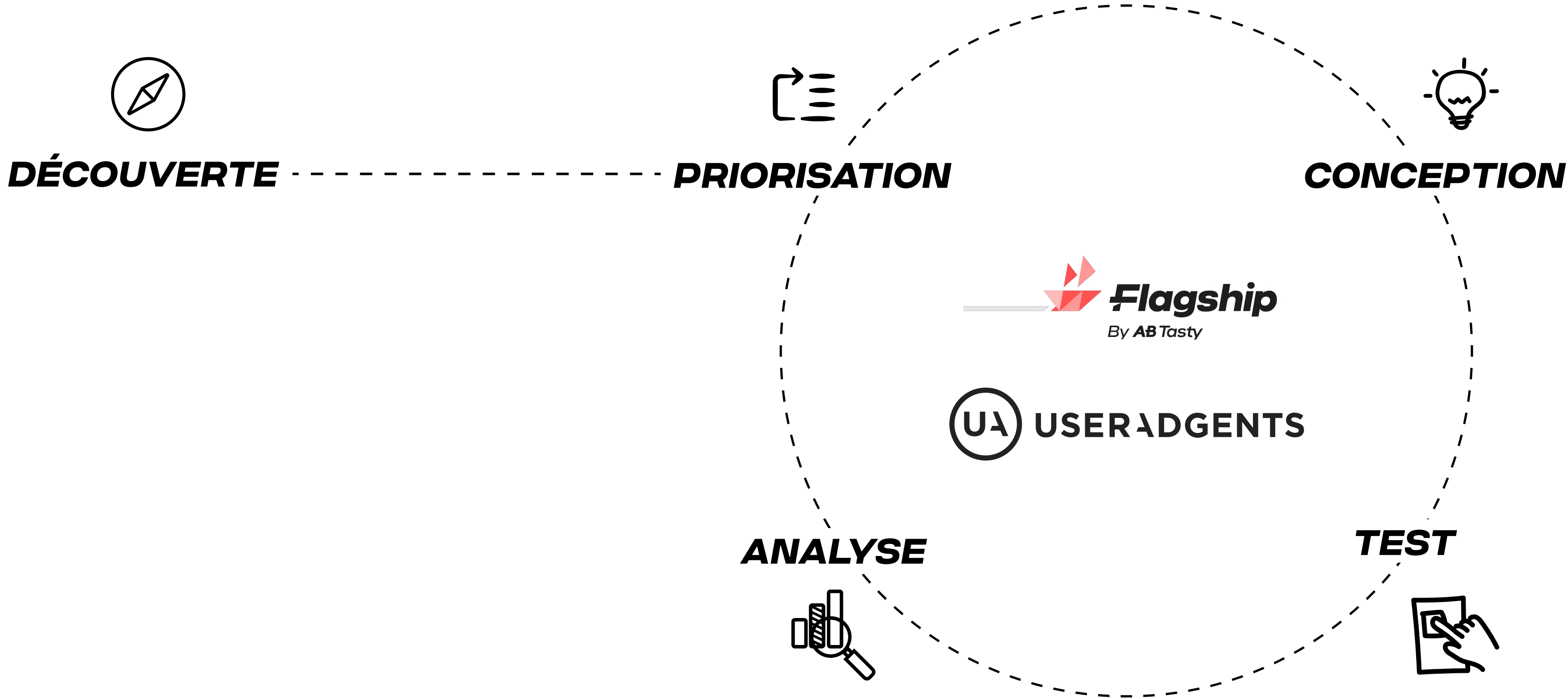
Optimisation

Feature management

Reporting

Notre accompagnement

Étapes clés de notre accompagnement



Étapes clés de notre accompagnement

Découverte

Comprendre les enjeux et l'état de l'applcatif à date

- Audit UX
- Compréhension de la roadmap client établie
- Mise à plat des objectifs de l'entreprise, de la marque et de son applicatif
- Optionnel : POC de Flagship pour illustrer sa V.A.

Priorisation

Prioriser et définir la roadmap

- Synthèse de l'audit
- Atelier de priorisation et études d'opportunités
- Roadmap d'AB Test

Déploiement & Tests

Déployer les AB Tests

- Setup Flagship
- Conception et développement du lot d'AB Test à pousser
- Paramétrages (Équipes Flagship en support métier)
- Lancement des tests

Analyses

Activer la roadmap d'analyses

- Flagship + Workspace

Suivi

Mesurer la performance

- Monthly Performance Email
- Récapitulatif des résultats sur les chantiers en cours
- Quarterly Performance Meeting
- Synthèse des résultats
 - Priorisation des chantiers
 - Ajustements de roadmap
 - Trendwatch

Optionnel

***Flagship + UA
ça marche !***

Useradgents + *Flagship*

Impact chez nos clients

▲ *Impact Business*

▲ *Impact Opérationnel*

▲ *Impact financier*

Bounce Rate

+8%

CTA

+10%

Revenue

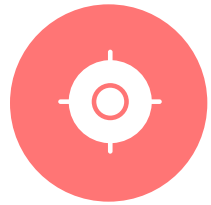
+8%



Conversion Rate

+2 pts

Critères de succès



Mise à plat de la stratégie produit

Comprendre votre roadmap, vos objectifs d'entreprise et de marque



Synchroniser l'ensemble des équipes

La gestion des features ne peut être efficace sans la bonne coordination entre l'ensemble des équipes tech et métier



Intégrer les outils d'analyse existant

L'analyse des performances doit s'appuyer sur l'ensemble de la chaîne d'outils dont vous disposez pour profiter de l'infrastructure en place



Analyse et suivi dans la longueur

L'implémentation de nouvelles features et leur validation nécessitent un test sur une audience large et qualifiée, confronté au produit dans la durée



À *bientôt* !

Clotilde Ravin

Directrice développement et partenariats
uainfo@useradgents.com



8 rue Catherine de la Rochefoucauld - 75009 Paris
01 77 75 65 90
www.useradgents.com