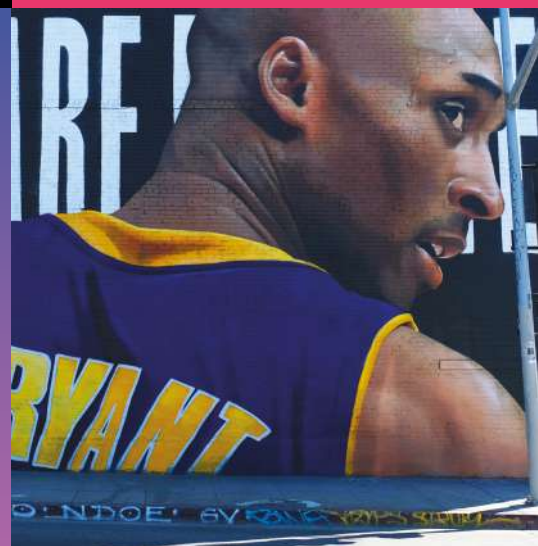


# JOURNAL DE BOARD 2020



# 5G



**Bescherelle Officiel**  @BescherelleFR · 5 févr.

Nous aussi, on est là.



**Jul**  @jul · 4 févr.

cava on es la

 523

 20,6 k

 65,1 k



# **Journal de Board**

## **2020**

USERADGENTS 2021  
Tous droits réservés  
8, rue de la Rochefoucauld,  
75009 Paris  
[www.useradgents.com](http://www.useradgents.com)

INTRO

“Les prévisions sont  
difficiles, surtout  
lorsqu’elles  
concernent l’avenir.”

PIERRE DAC



Pour cette deuxième édition du Journal de Board, on prévoyait plutôt une mer calme, une météo clémente et une navigation paisible sous grand-voile. Mais les prévisions...

Malgré l'avis de tempête et les quarantaines rugissantes, on n'a pas eu besoin de hisser la fortune carrée, cette petite voile qui ne sert qu'à fuir la tempête, droit devant soi. Le gros temps nous a pas mal épargnés. Alors nous avons pris le temps de nous raconter des histoires pour mieux nous rapprocher, lorsque nous étions un peu loin de tout et de nous. Certaines se sont glissées dans cette édition, au milieu des chiffres, des études et des conférences qui ont jalonné notre expédition 2020.

Maintenant que les éclaircies arrivent, un nouveau cap se profile pour l'agence et pour nous tous.  
De Bonne-Espérance.

Bonne année !

JANVIER

“Le monde de la réalité  
a ses limites ; le monde  
de l’imagination  
est sans frontières.”

JEAN-JACQUES ROUSSEAU





# Le grand

**L**e 26 janvier à 9h47, l'hélicoptère Sikorsky S-76 de Kobe Bryant s'écrase près de Calabasas en Californie, tuant ses neuf passagers dont l'emblématique joueur des Lakers et sa fille Gianna.

Il restera un symbole de la quête de la perfection et surtout de l'exigence, des sacrifices et du travail nécessaires pour y parvenir. Le goût de l'effort, si difficile à transmettre, associé à un amour sans mesure pour ce jeu, et qu'il avait porté à l'écran dans un court-métrage oscarisé, Dear Basketball.



# La décennie

# du

# Mobile First

**E**n 2010, le mobile représentait déjà 8% du temps d'écran mais à peine 0,5% des investissements publicitaires, ce qui donna naissance à l'expression de « mobile gap » pour désigner ce retard entre usages et business.

10 ans plus tard, ce « gap » s'est comblé avec un mobile qui capte désormais en France 62% du temps d'écran digital\* et 66% des investissements publicitaires digitaux\*\*. La décennie qui s'achève aura été celle du smartphone, devenu pilier du marketing. Et toujours autant d'incertitudes sur l'arrivée d'un challenger potentiel porté par le développement du wearable.

\* source Médiamétrie    \*\* source SRI

# Réalité augmentée



**E**n janvier, on pense que 2020 va être l'année de la réalité augmentée. On ne sait pas encore à quel point elle va tourner au virtuel !

L'étude « Réalité augmentée et mobile » vous plonge sur plus de 100 pages dans la manière dont le smartphone a véritablement démocratisé les usages de l'AR, là où lunettes et casques n'ont finalement pas encore séduit le grand public mais trouvent un intérêt certain auprès du BtoB. Une multitude de cas à relire pour imaginer désormais des dispositifs au service du commerce à distance !





**MaddyKeynote 2020**  
À écouter sur SoundCloud

Aux États-Unis,  
près de

**130**  
**millions**  
**d'individus**

utilisent la voix en voiture



**LOI ANTI-GASPILLAGE**  
pour  
une économie circulaire



**Louise Mey**

@MeyLouise · 5 févr.

Vous savez, la team des un peu vieux a souffert quand vous vous êtes tous mis à dire « JPP » à toutes les sauces alors que pour nous ça signifiait « Jean-Pierre Papin ».

51

344

3,1 k



**Rodeo**

Lil Nas X, feat. Nas

NAS X NAS



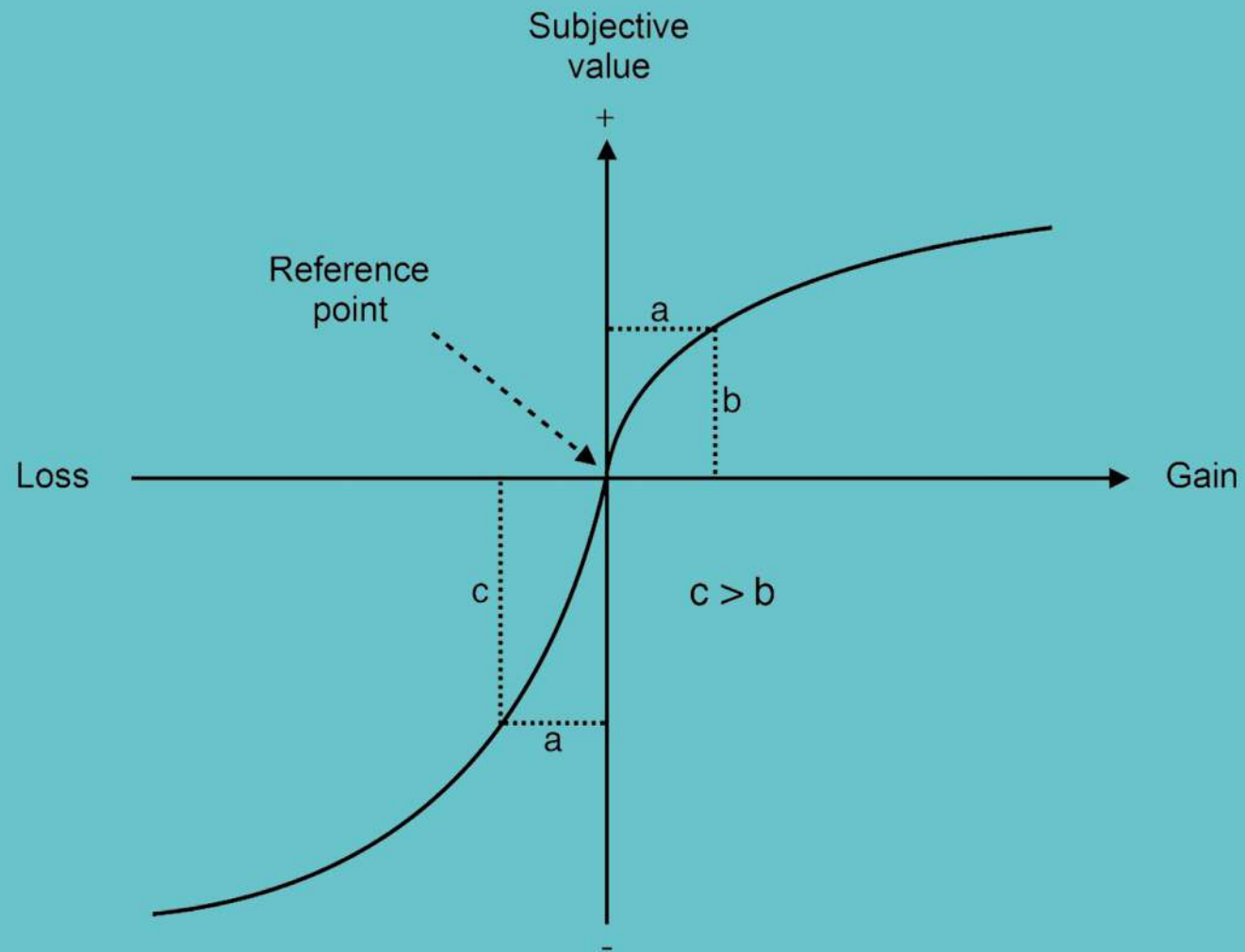
**Taggez-moi**  
**pour écouter**  
**la playlist de l'agence !**

FÉVRIER

“La beauté  
du monde a pris  
votre visage.”

MARGUERITE YOURCENAR





La théorie des

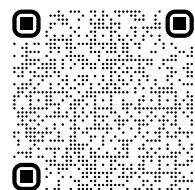
# PERSPECTIVES

**O**n ne le sait pas encore, mais les choix et les décisions basés sur des chiffres et des statistiques vont animer l'année 2020 ! C'est le moment de relire la théorie des perspectives (« Prospect theory ») développée par Daniel Kahneman et Amos Tversky il y a 40 ans tout juste. Ou comment la manière de nous présenter les chiffres, notamment la notion de gain ou de perte, influe sur nos décisions.

Avec cet exemple marquant : une épidémie se déclare et 600 personnes sont touchées. Dans un premier temps, vous devez choisir entre 2 traitements : le traitement A qui vous assure que 200 personnes seront sauvées et le traitement B où vous avez une chance sur 3 de sauver 600 personnes mais 2 chances sur 3 de voir les 600 personnes mourir... 72% choisissent le traitement A. Dans un second temps, vous devez choisir entre le traitement C qui fera mourir 400 personnes et le traitement D où vous avez 1 chance sur 3 que personne ne meurt et 2 chances sur 3 que tout le monde meurt. 78% choisissent le traitement D. Pourtant A et C et B et D sont les mêmes choix, présentés différemment...



# Google Maps fête ses



Ce fût le premier service « mobile-first », assez logiquement. Google Maps fête ses 15 ans et n'a eu de cesse de se réinventer en enrichissant sa « simple » cartographie ; avec des points d'intérêt puis des plans d'intérieur sur plusieurs niveaux ; avec de l'assistance au guidage en voiture et désormais à pied, à vélo ou à moto ; avec de la recherche vocale et maintenant de la réalité augmentée. Même si Waze (aussi propriété de Google) est venu sur son terrain avec une touche collaborative, même si Apple a lancé Plans, même si Here de Nokia est toujours là (!), même si des hackers low cost perturbent parfois sa belle mécanique, Maps reste inégalé. En attendant les millions de caméras embarquées de Tesla.

# 15 ans



# Au Sommet

de l'expérience client

F É V R I E R

**S**i l'on glisse à pleine vitesse à travers les pistes, les parcours eux font crisser les skis de certains touristes. C'est en tout cas le constat avec lequel la Compagnie du Mont-Blanc est venue solliciter USERADGENTS, à la recherche de vecteurs d'optimisation basés sur les forces & faiblesses de la Vallée de Chamonix. Une mission sur-mesure pour notre équipe UX ! Combi revêtue et bonnet enfoncé sur les oreilles, elle a slalomé à travers les étapes d'un projet inédit combinant enquête in situ et phase d'idéation. On peut dire qu'en cas de grand froid, le service design tombe à pic...

Tout schuss !



# INVISIBLES

LES TRAVAILLEURS DU CLIC

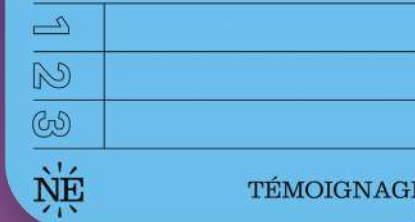
Éclairage sur les travailleurs de l'ombre des plateformes



WhatsApp  
franchit la barre des

2 milliards  
d'abonnés

COURS  
REDWANE,  
COURS !



Épisode spécial bilan  
« Le conseil de classe de Redwane »



**Bescherelle Officiel** @BescherelleFR . 5 févr.

Nous aussi, on est là.



**Jul** @jul . 4 févr.

cava on es la

523

20,6 k

65,1 k



The Groove  
Session VOL. 5



**Hold Tight**  
Chinese Man



**Taggez-moi  
pour écouter  
la playlist de l'agence !**

MARS

“Peut-on suspendre  
la vie pour la protéger ?”

GIORGIO AGAMBEN





# Seuls AU MONDE

**L**e mois de confinement qui débute en mars va nous imposer une forme de mise en retrait de la société et pour certains d'isolation, même si le numérique nous permettra de conserver un lien.

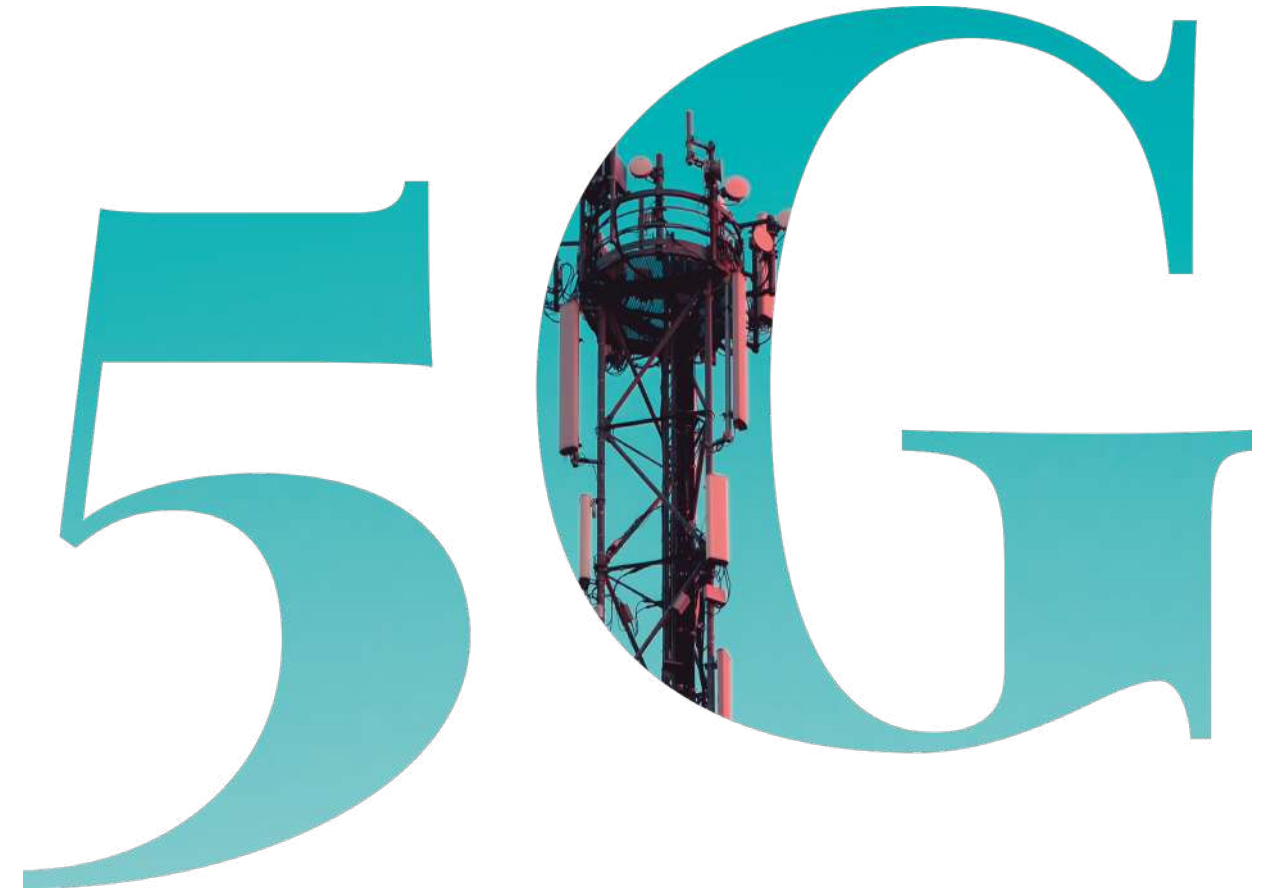
Cette rupture, un peuple l'a choisie volontairement. Située au large de l'Inde, dans la mer d'Adaman, l'île North Sentinel abrite la dernière tribu totalement coupée du monde, refusant tout contact avec la société « moderne ». Interdite d'accès, même pour les pêcheurs locaux, elle est un danger pour quiconque tenterait de s'en approcher, les Sentinelles étant prêts à tuer tout étranger s'approchant pour se protéger, notamment par crainte de contracter un virus que leur système immunitaire ne saurait pas combattre.



# L'arrivée du très haut débit... de conneries



**2020** aurait certainement dû être l'année de la 5G et de son déploiement. Au final, elle aura plus rempli les colonnes des tweets complotistes ou servi de thème à la guerre commerciale sino-américaine qu'à être la colonne vertébrale d'une nouvelle promesse autour de services à très haut débit en mobilité. La preuve de son importance dans les 10 prochaines années ?



Le point de vente au cœur de

# l'expérience



franprix 🍏 + (UA)

**S**ites, apps, plateformes et APIs, quels choix technologiques faire en 2020 pour proposer la meilleure expérience de commerce unifié ?

Alexandre Nottin, CDO de franprix et Vincent Pillet, co-fondateur de USERADGENTS se sont arrêtés chez Petit Web pour faire le point sur l'exigence que les nouveaux usages (livraison, ship from store, pick-up,...) font peser sur l'infrastructure des retailers.





## TECH CLASH

Frédéric Bordage :  
« On pourrait interdire les vidéos en streaming  
dans le TGV »

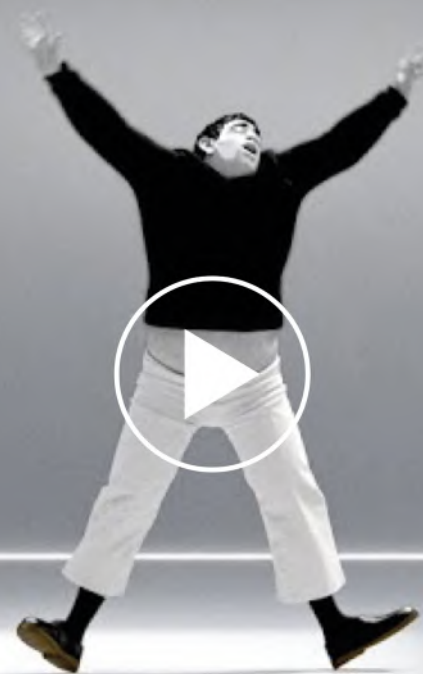


# FLV

**La Fondation Louis Vuitton propose :**

- Une expo
- Un concert
- Une masterclass

**En live sur Facebook & YouTube**  
3 fois par semaine



**The Rest Of My Days - S+C+A+R+R**



# STAY HOME



**Taggez-moi  
pour écouter  
la playlist de l'agence !**

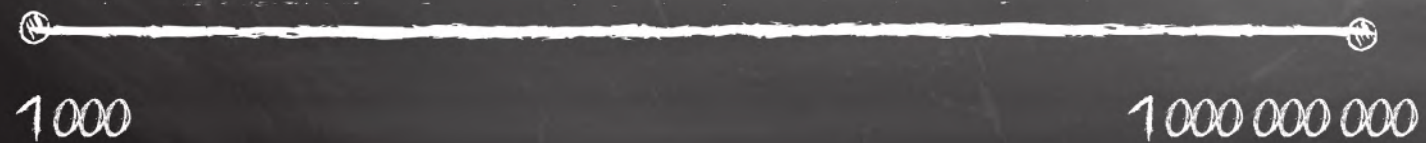
AVRIL

“On peut toujours  
plus que l’on croit  
pouvoir.”

JOSEPH KESSEL



# Êtes-vous + ou X?



**L**e mois d'avril 2020, où l'on a eu peu l'occasion de se découvrir d'un fil et de découvrir quoi que ce soit, est par contre l'occasion de parler distance. Et de découvrir que le monde se divise en 2 - les additifs et les multiplicatifs - quand il s'agit de se positionner sur l'échelle de distance. Alors, ce million on le place où sur cette ligne ?

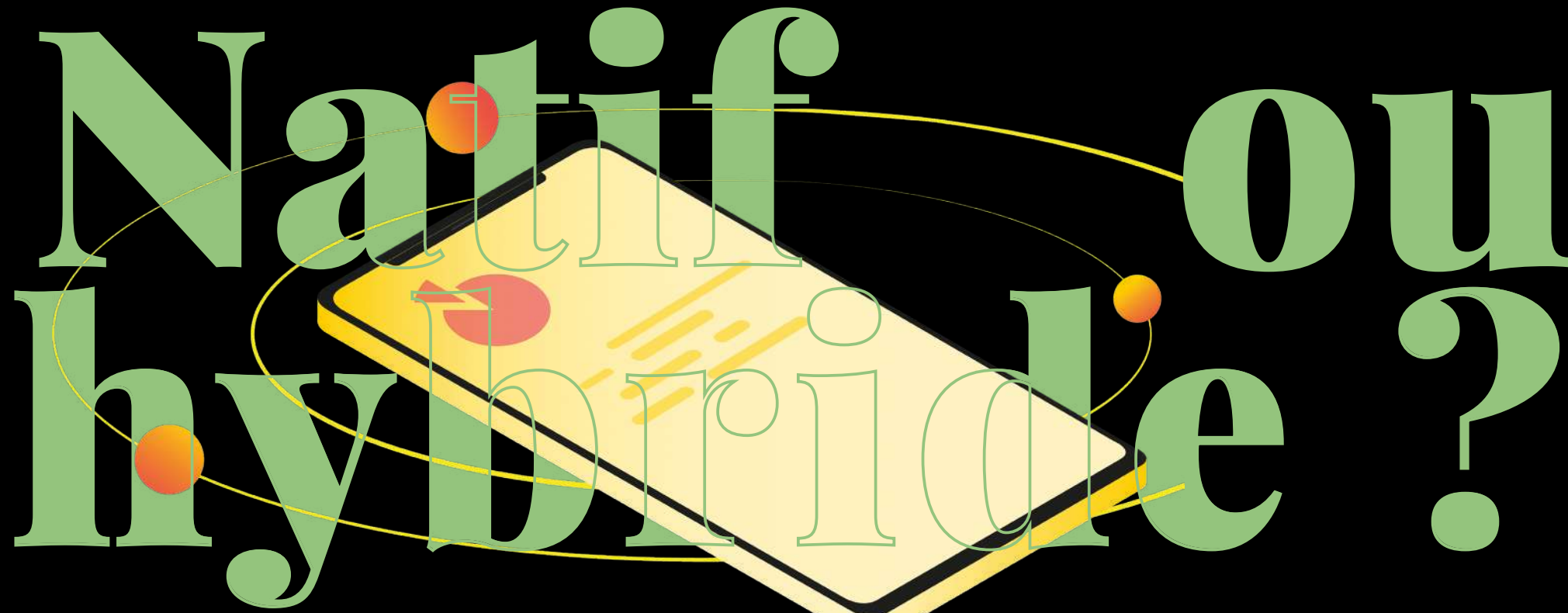


# Liberté, Égalité,

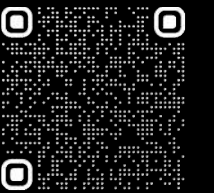
**E**nvoi d'un SMS à (presque) toute la population, mise en place de l'application StopCovid,... À l'époque du RGPD et du " Privacy by Design " apparaît le délicat sujet du partage massif et en temps réel de données (très) personnelles dans l'intérêt supérieur de la nation et de la santé des Français.

# Vie Privée

# Natif ou ? hybride



**M**ême si on est persuadé que ce débat vieux comme l'iPhone n'est pas près de s'arrêter, découvrez, grâce à nos experts, un panorama et la vision de l'agence sur les solutions actuelles, pour mieux guider vos choix et comprendre ce qui se cache derrière Kotlin, Flutter, Swift, React Native ou PWA, avec leurs forces et leur faiblesses.





Disney+ France : près de 2 millions de téléchargements en 24 heures



Fortnite : le concert de Travis Scott suivi par 12 millions de personnes

Pendant le confinement  
le Louvre a enregistré

**10,5**  
**millions**  
**de visites virtuelles**



La célèbre émission  
vintage Strip-tease is back

ONE WORLD  
**TOGETHER**  
AT  
**HOME**



Taggez-moi  
pour écouter  
la playlist de l'agence !

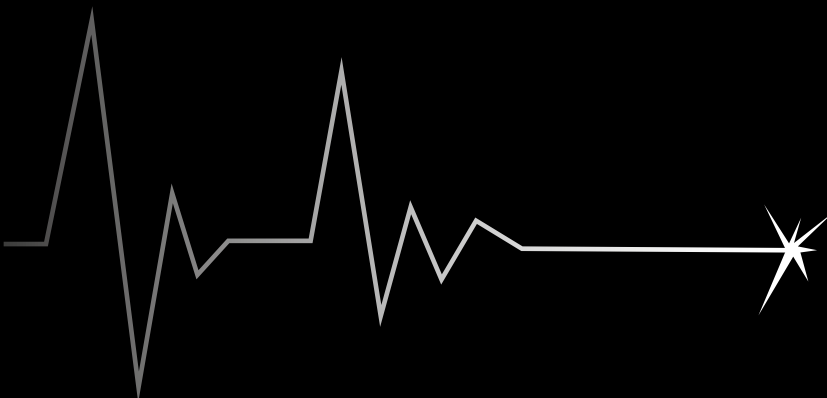
MAI

“La réalité est ce qui  
continue d'exister  
lorsque l'on cesse  
d'y croire.”

PHILIP K. DICK



I Can't breathe.....



M A I

# Si proche. Et pourtant

M A I

**P**ick-up , click & collect, drive piéton, livraison à domicile, le POD (Point of delivery) se déplace. Lorsque les clients ne viennent plus dans le magasin, le magasin n'a d'autre choix que de venir aux clients. La tendance était déjà là, avec ces restaurants devenus des cuisines fantômes n'existant que sur Deliveroo ou Uber Eats. C'est désormais tout le commerce, notamment les petits indépendants de quartier, qui doit s'équiper - parfois dans l'urgence - en digital pour continuer à exister. La proximité dématérialisée, la proximité intermédiée, mais la proximité pas franchement libérée, et encore moins délivrée...

# Si

# loin

**D**urant ces 8 semaines,  
malgré les enfants et la géométrie  
d'Euclide,  
malgré les courses et le pain  
à faire soi-même,  
malgré les chiens à sortir et parfois  
la belle-mère,  
malgré la solitude et les WhatsApéros,  
malgré le grand prix de Hongrie sur PS4,  
malgré la connexion edge à partager avec  
la même belle-mère,  
malgré la peur,  
malgré la maladie et le décès de proches.

Vous avez fait des réunions  
et apprivoisé Zoom, Meet, et même  
Microsoft Teams,  
vous avez animé des ateliers à 3, 5, 10  
et plus m'a-t-on dit,  
vous avez répondu à des RFP et conduit  
des soutenances,  
vous avez perdu des AO, je sais de quoi  
je parle,  
vous avez gagné des AO,  
vous avez récupéré des bons  
de commande et signé des contrats,  
vous avez livré, parfois en retard,  
des projets et aussi mis en prod avec  
succès des sites et des apps,  
vous avez rencontré les Bérimos et les  
Sentinelles qui ne voient pas le monde  
comme nous et parfois le refusent,  
vous avez fait du sport, écouté de la  
musique, ri aux blagues de Vincent,  
partagé du REX, j'ai bien dit du REX,  
vous avez peut-être fait des bébés mais  
ça on le saura dans neuf mois,  
certains ont rejoint la UA family  
et d'autres ont même trouvé le moyen  
de la quitter.

ici

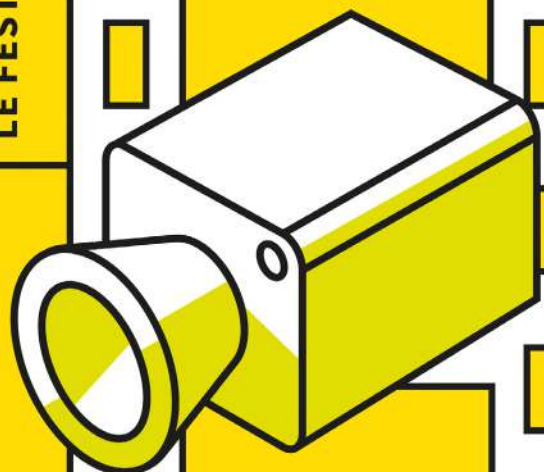


Alors soyons honnêtes,  
on n'a pas, collectivement, sauvé des vies,  
ni même fabriqué des masques, du gel,  
on n'a même pas développé l'app Covid-19.

Mais on a bossé,  
vous avez bossé,  
de manière presque ordinaire dans un contexte  
qui ne l'était pas.

On a été ni meilleurs,  
ni moins bons que d'habitude,  
on est restés nous-mêmes,  
mais on est restés ensemble.

Et pour ça, pour cette normalité,  
Vincent et moi voulions vous dire merci.  
Continuez.  
Comme si de rien n'était.



# LE FESTIVAL À LA MAISON PAR MK2

Tous les jours des idées de films,  
podcasts, livres, ateliers pour  
enfants pendant le confinement

La crise de la Covid-19  
réveille les consciences

**70%**  
**des consommateurs**  
souhaitent acheter des produits  
locaux autant que possible



**Le comeback des QR Codes**



**Best of Vinted** @bestofvintedfr . 6 mai

**VINTED**

il y a 1 mn

3: Bonjour je vais devoir annuler la  
réservation je viens de m'apercevoir suite au  
confinement que j'ai grossi je suis dégoûté et  
très déçu

113

18,7 k

68,7 k



**Pain 1993**  
Drake



**Taggez-moi  
pour écouter  
la playlist de l'agence !**

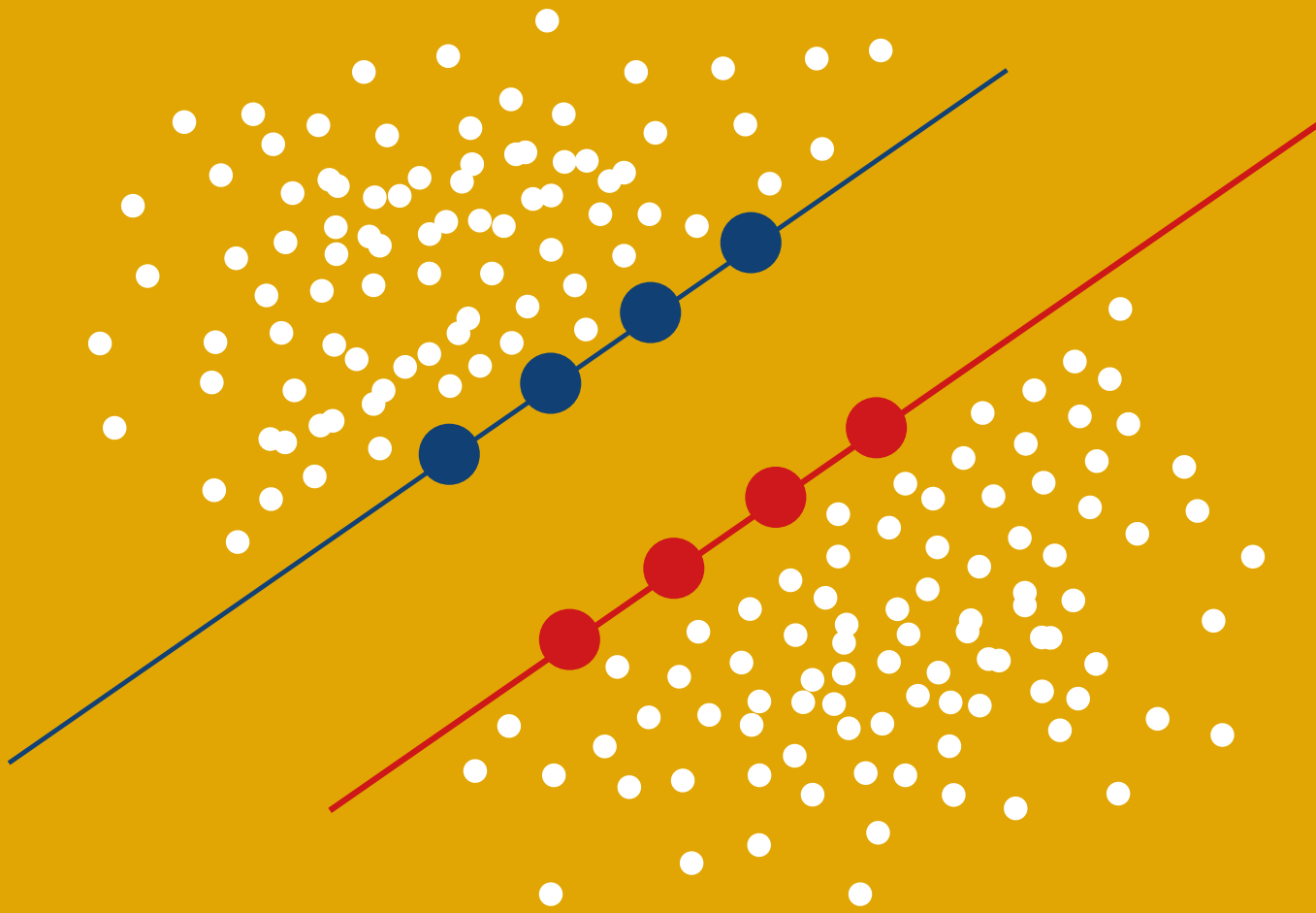
JUIN

“Il y a des décennies  
où rien ne se passe  
et des semaines  
où des décennies  
se produisent.”

LÉNINE



# Le paradoxe de **SIMPSON**

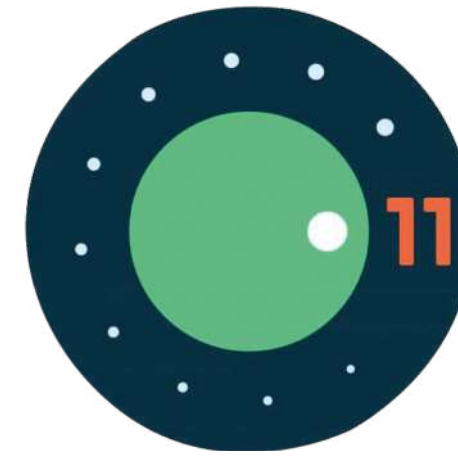


**L**a guerre des statistiques va faire rage sur l'efficacité des traitements contre la Covid-19. Une bataille de chiffres qui permet de nous replonger dans le paradoxe de Simpson, décrit par Edward Simpson en 1951 et souvent rencontré dans les statistiques médicales... Ou comment facteur de confusion et distribution de l'échantillon peuvent inverser totalement l'analyse d'un résultat.

Alors traitement A ou traitement B, lequel choisiriez-vous ?



# Android



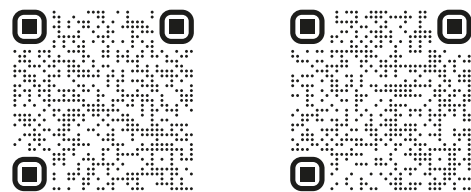
et

ios



**S**i la Covid-19 a eu raison des grand-messes du digital, elle ne ralentit pas le rythme des évolutions des OS avec l'arrivée d'iOS14 et d'Android11. Ce que l'on retiendra de ces mises à jour en deux mots : le temps réel et la vie privée. Siri traduit désormais en « live », les widgets deviennent vivants et contextuels et Apple invente les apps à usage unique (App Clips) pour un accès rapide de services « one-shot » dans des contextes de mobilité (NFC, lecture QR code) notamment.

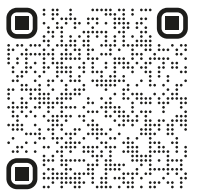
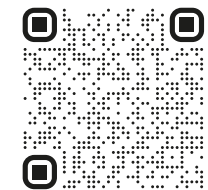
Le « Permission to track » sur iOS & la permission unique sur Android viennent encore renforcer le contrôle de l'accès aux données personnelles des utilisateurs. Retour sur les principales nouveautés avec nos experts !

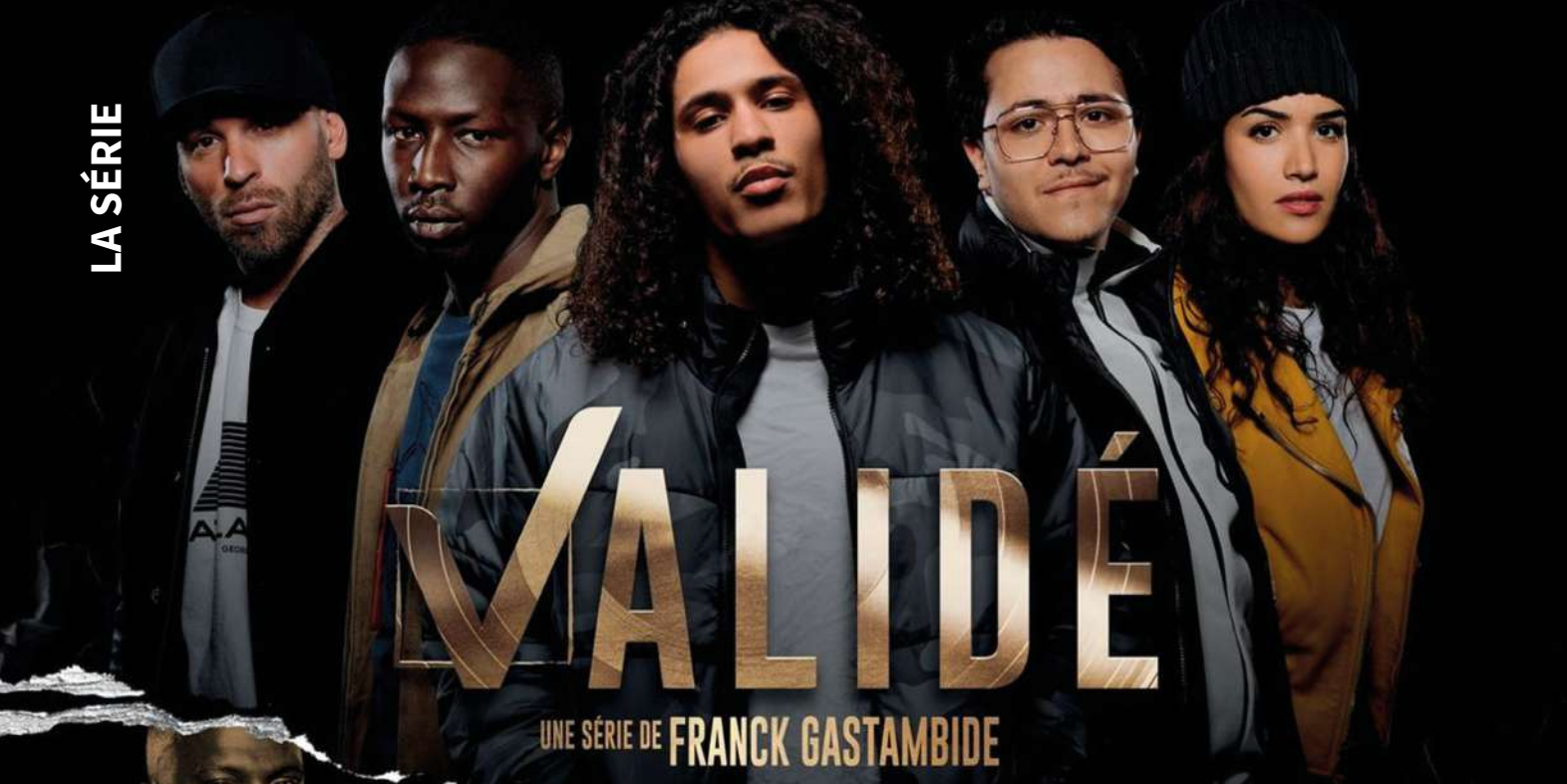


# Le mobile

**premier geste barrière**

**A**ccélération du e-commerce, gestion et lissage des flux en magasin, parcours sans contact, paiement mobile... Comment le retail peut-il faire face aux crises comme celle du coronavirus ? Ça veut dire quoi être Covid By Design ? Le 17 juin, Cyril Bourgois du Groupe Casino & Vincent Pillet de USERADGENTS ont détaillé lors d'une conférence (virtuelle) les nouveaux usages & comportements qui découlent de la période et ont délivré leur vision des chantiers prioritaires des retailers pour un commerce unifié. Un échange à découvrir en replay, en interview écrite ou les deux !





## Stop Covid

L'application téléchargée 2,3 millions de fois pour

# 72 notifications



**12 bis, avenue du Maréchal-Joffre**  
de Anne de Kinkelin



\* @Heyzineb . 24 juin.

Juste la flemme de chercher une belle robe d'été donc je vais juste la décrire précisément à voix haute dans la chambre et attendre que les pubs sponsors fassent le reste

10 k

107

36,2 k

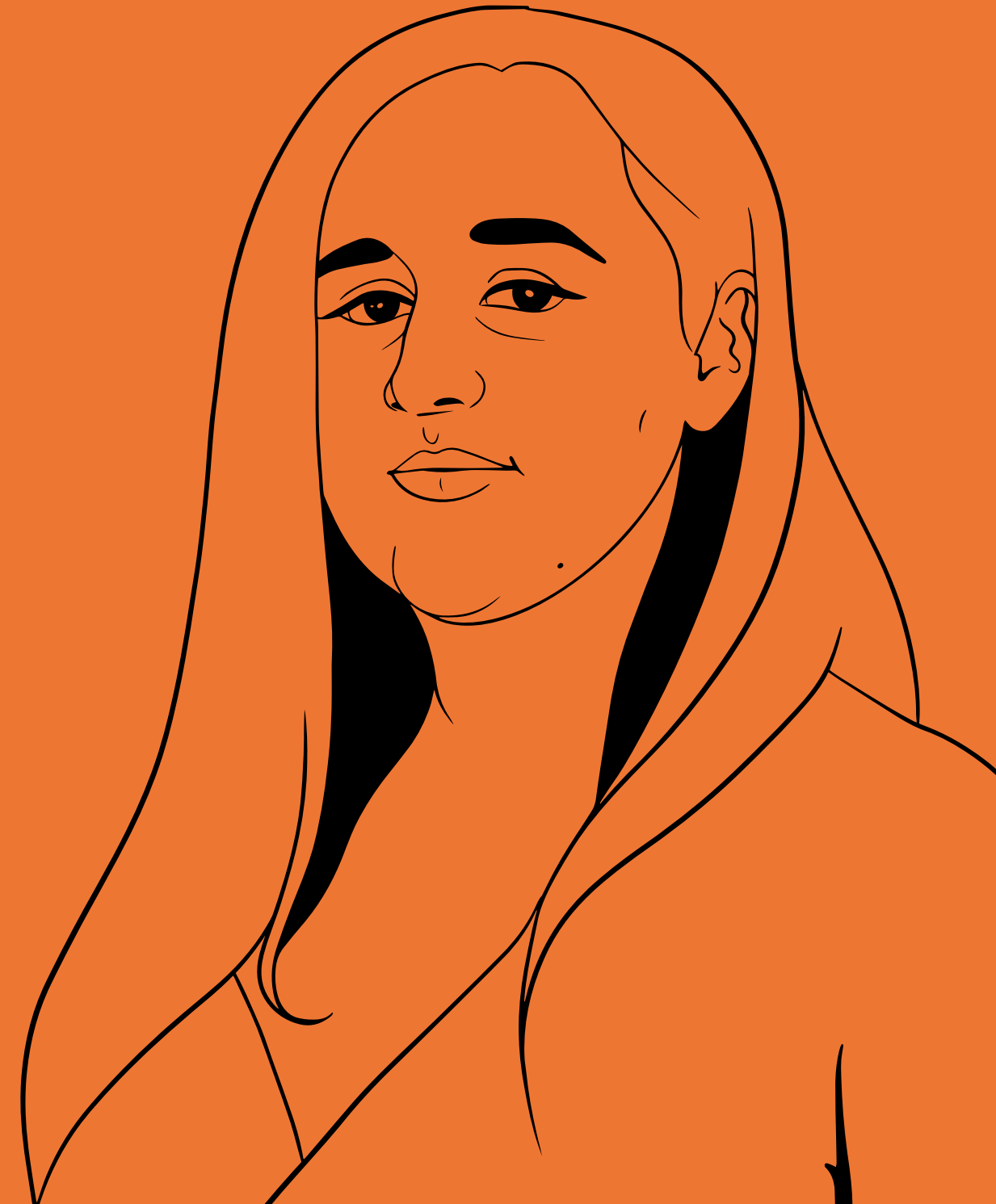


**Taggez-moi  
pour écouter  
la playlist de l'agence !**

JUILLET

“Espérer  
un monde nouveau,  
c’est désespérer du seul  
qui nous est donné.”

MARYLIN MASEO





# Le bout DU MONDE

**2020** n'aura pas été l'année des grandes explorations géographiques et les frontières les plus lointaines de notre vie souvent limitées à notre salon. Un bon moment pour prendre l'air, et se poser la question de savoir avec quel pays la France a-t-elle sa plus grande frontière terrestre ?

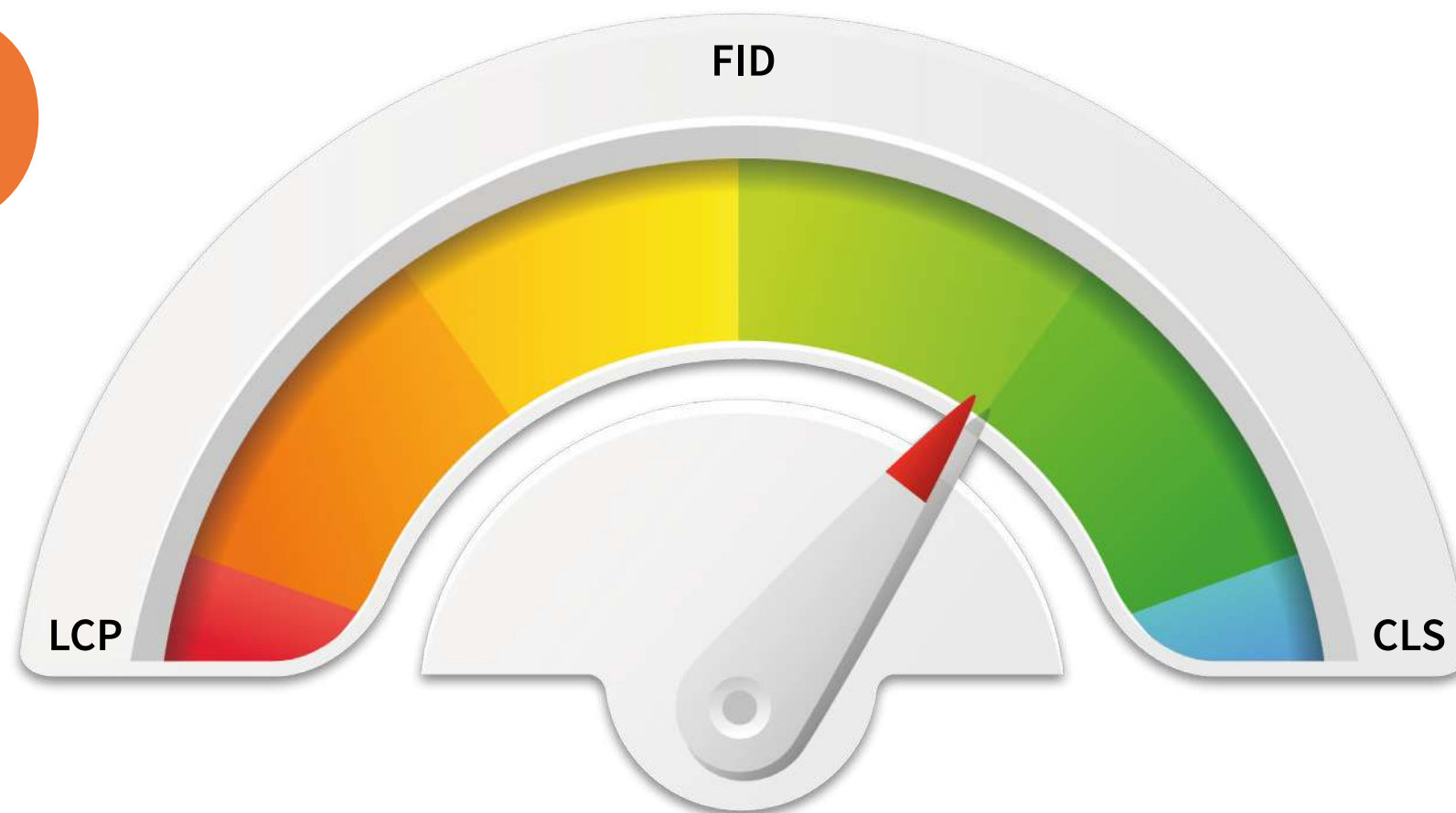
- L'Espagne répondront les metropolitains, avec 623 kms de territoire en commun.
- Le Brésil avec 730 kms répondront les ultra-marins, avec la frontière guyanaise.
- L'Australie avec 3100 kms répondront ceux qui se rappelleront que la France « possède » la Terre Adélie coincée entre deux territoires australiens (mais qui oublieront que le Traité de l'Antarctique a gelé les revendications territoriales des états).

# L'UX nouveau pilier



## du SEO

À partir de mai 2021, Google intégrera la « page experience » à son algorithme de recherche. Une évolution qui va placer l'expérience utilisateur au cœur de la stratégie de SEO et compte-tenu du poids de la recherche dans les audiences, inciter les directions marketing et e-commerce à se pencher sur les web vitals. LCP (Largest Contentful Paint), FID (First Input Delay) et CLS (Cumulative Layout Shift) doivent venir enrichir le vocabulaire et les dashboards, car au-delà du SEO c'est la performance business de votre site qui est en jeu.





# Mobile centric

**A**u sortir de la (première) crise sanitaire, comment envisager un commerce plus modulaire et unifié afin d'anticiper et de mieux gérer ces situations inédites ? Mais aussi d'identifier les habitudes de consommation amenées à s'ancrer durablement ? L'étude RetailXperience #4 analyse les nouveaux parcours « mobile-centric » en 11 tendances : click & collect, livraison sans contact, prise de rendez-vous, réalité augmentée, social commerce, scan & go... Le tout illustré de cas & d'exemples en France et à l'international.



LE CHIFFRE

Apple  
prévoit de décarboner

100%

de ses activités

d'ici 2030

WEBINAR

& Demain notre ADN  
**L'ADN**

décrypte l'avenir de la culture

(discussion avec Olivier Py,  
Directeur du Festival d'Avignon)

LE JEU



100 000 viewers

pour le premier match de foot de l'OM  
diffusé en live sur Twitch

LIVE **twitch** & OM.FR

L'ÉVÉNEMENT

Tour de France en virtuel



LE SON



I love you  
Maejor & Greeicy



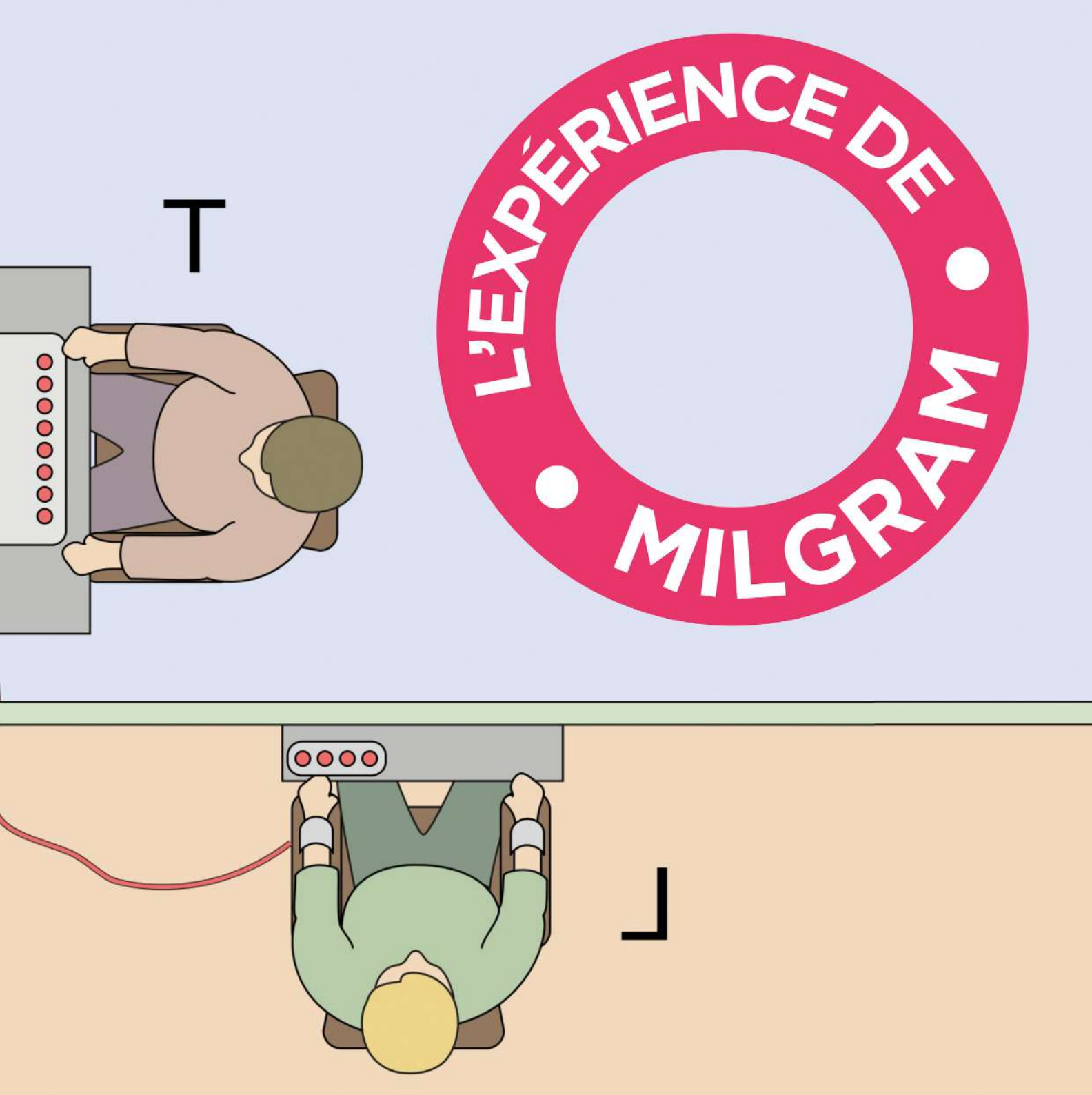
Taggez-moi  
pour écouter  
la playlist de l'agence !

AOÛT

“La mer,  
c’est la partie de la Terre  
que je préfère.”

OLIVIER DE KERSAUSON





**L**a période n'est certainement pas à la désobéissance civile. Néanmoins elle pousse à s'interroger sur notre capacité à se soumettre à l'autorité ou à la remettre en cause en fonction de nos valeurs, de notre éthique personnelle.

Retour sur la célèbre expérience menée par Stanley Milgram à partir de 1960. Même si elle a été en partie critiquée, l'expérience qui a connu de nombreuses variantes par la suite reste une référence. Et pour les acteurs du conseil et de l'innovation, une capacité à savoir sortir des normes, des règles, et avoir cette fameuse posture « disruptive » qui impose une remise en cause ou au moins un questionnement permanent.



# Winner Takes all

**S**potify dans la musique, Netflix pour les films, Booking pour les hôtels, Deliveroo & Uber Eats pour les restaurants, Amazon pour tout le reste, Federer & Nadal en tennis, Riner en Judo, Messi & Ronaldo en football, Hamilton en Formule 1... Cette impression certainement faussée que de plus en plus de secteurs d'activités sont désormais dominés par un ou deux acteurs, capables de parler d'égal à égal avec les états de par leur puissance économique et/ou médiatique. Et TikTok de s'inviter dans la guerre économique sino-américaine...



# Levent

de la guerre

**S**i le numérique est une des solutions face aux enjeux climatiques, son explosion représente également une menace. Comment bien concevoir ses interfaces digitales et les mettre au régime sec sans appauvrir l'expérience utilisateur ?

Découvrez au travers de ce livre blanc comment mener ce combat, fait de recherche d'équilibres à toutes les étapes du projet entre les objectifs business et les valeurs de l'entreprise.

Sans les opposer systématiquement.



LE DOCU

# DERRIÈRE NOS ÉCRANS DE FUMÉE

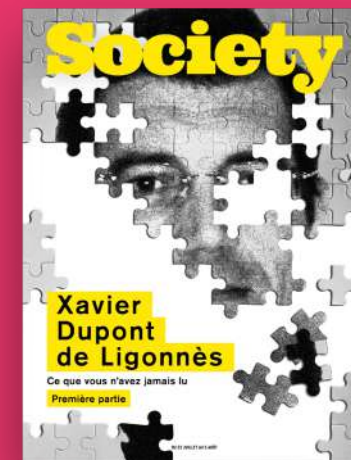


LE CHIFFRE

# O cas de polio

La maladie officiellement éradiquée  
en Afrique

LA LECTURE



L'enquête de 77 pages sur Xavier  
Dupont de Ligonnès

LE CONCERT



# THE WEEKND EXPERIENCE

L'ÉVÉNEMENT

# EXPLOSION AU LIBAN LE 4 AOÛT



**Taggez-moi  
pour écouter  
la playlist de l'agence !**

SEPTEMBRE

“De toutes les écoles  
que j’ai fréquentées,  
c’est l’école buissonnière  
qui m’a paru la meilleure.”

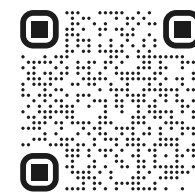
ANATOLE FRANCE



# Le test du Marshmallow



C'est la rentrée des classes ! Une bonne occasion de redécouvrir ce topo sur le test du marshmallow & les bénéfices potentiels de la satisfaction différée. Ou comment une étude démontre que se jeter sur un marshmallow peut faire de nous de pauvres drogués, malades, délinquants ! Oui rien de moins... Même si au final, le bonheur est ailleurs (notamment dans le veuvage)...



# Si si, La réalité

**S**i notre petite entreprise ne connaît pas trop la crise, c'est encore plus vrai pour les très grandes et notamment les GAFA au sens large.

Entre Apple qui est la première entreprise à atteindre une valorisation de 2000 milliards de dollars, Jeff Bezos qui devient le premier homme à avoir une fortune supérieure à 100 milliards de dollars et Tesla qui voit son cours multiplié par 7 entre le 19 mars et le 31 août...

La crise financière attendue pour 2020 semble avoir trouvé un allié dans la crise sanitaire. Pour combien de temps ?



**virtuelle**  
est bien là  
**en 2020**



# It's a match



**P**arce qu'une fédération a souvent les mêmes problématiques qu'un certain nombre d'entreprises, découvrez comment la Fédération Française de Tennis a fait de Ten'up un outil au service de la digitalisation des clubs et de leur écosystème. Mais également une nouvelle manière d'envisager la pratique du tennis plus en accord avec les usages d'une génération de joueuses et de joueurs à conquérir ! Avantage service !



## LE DERNIER TOUR DE PIERRE GASLY À MONZA ACCÉLÈRE, ACCÉLÈRE !



**Sur la voix des champions**  
Bon entendeur



**Le retour de Kiffe ta race**  
Sur Binge Audio



**Julien Azarian** @julienazarian · Aug 24

Une nouvelle expression fait une entrée fracassante sur le podium : « C'est pas très COVID mais bon... »



**Julien Azarian** @julienazarian · Aug 24

Et juste après, on retrouve « Pardon, j'étais en mute. »  
[twitter.com/ingridzerbib/s...](https://twitter.com/ingridzerbib/s...)

10 k

107

36,2 k



## LES EMMYS AWARDS



La 72e édition des Emmy Awards a relevé le pari d'un show 100 % virtuel.



**Taggez-moi  
pour écouter  
la playlist de l'agence !**

OCTOBRE

“Plus j’y pense, plus je me dis  
qu’il n’y a aucune raison  
pour que le carré  
de l’hypoténuse soit égal  
à la somme du carré  
des deux autres côtés.”

FRÉDÉRIC DARD



# 2020

**L'**obscurantisme et le repli sur soi auraient pu être limités au mois de mai 2020. Mais octobre nous rappelle qu'on en n'a pas terminé avec ces virus qui s'attachent à réduire notre liberté de mouvement, de parole et notre ambition de « vivre ensemble ».

O C T O B R E

# Déclat

## & des

# claques

**L**e monde de la publicité en ligne entre en résistance. Lassées d'être le punching ball d'une société l'accusant de tous les maux, les associations professionnelles partent en guerre contre le gouvernement, la CNIL et les GAFA (elles-mêmes accusées de tous les maux). Menacés de restriction par la Convention Citoyenne pour le Climat, restreints par la CNIL sur la réglementation des cookies, exclus par Apple et son combat pas forcément désintéressé pour la vie privée, les acteurs du marché multiplient les procédures. Et les consommateurs ? Là aussi il y a du travail... 48%\* des Français ignorent que la publicité est une source de revenu essentielle pour les éditeurs.

\*source Appinio pour The Trade Desk



# Design system

# Votre encyclopédie numérique

On vous partage notre approche du sujet et on vous emmène sur le chemin (ou pas) de la création de votre propre design system.

En route !





**Actress & Sampha**  
Walking Flames

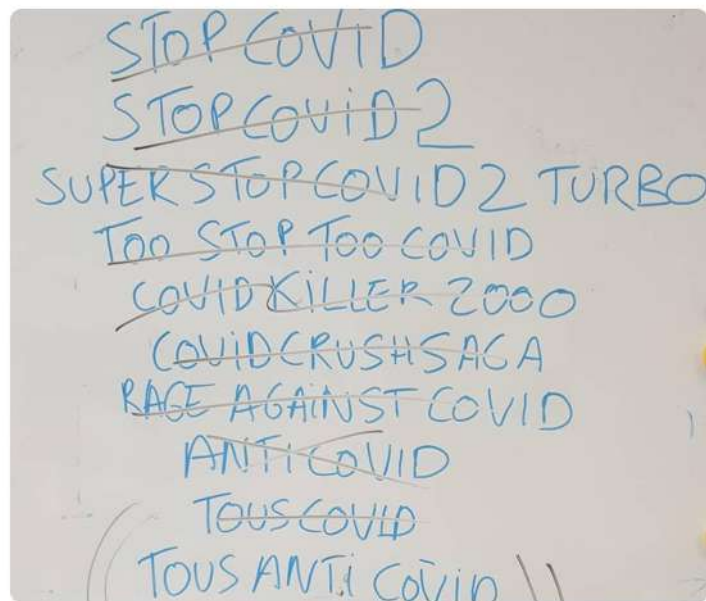


**On est chez nous**  
(Sophie-Marie Larrouy - Binge Audio)



**Le Gorafi** @le\_gorafi · 15 oct

Photo exclusive : le brainstorming à l'origine du nouveau nom de l'application "Tous Anti-Covid"



**Mortel de Taous Merakchi**  
(1ère adaptation du podcast de Nouvelles Écoutes)



**Taggez-moi  
pour écouter  
la playlist de l'agence !**

NOVEMBRE

“ Il est bon  
de suivre sa pente,  
pourvu que ce  
soit en montant.”

ANDRÉ GIDE





# HAUTEUR

## et points de vue

À l'heure des fake news, des deep fakes, des platistes et autres « I WON THIS ELECTION, BY A LOT! », la vérité semble être un concept de plus en plus virtuel et un échec de notre époque. Même si on ne voit pas tous le monde de la même façon, la science est, depuis le siècle des Lumières, là pour nous mettre d'accord. Mais au fait, quelle est la plus haute montagne du monde ?

- L'Everest, avec 8 848 mètres, présent dans tous les dictionnaires et livres de géographie ?
- Le Mauna Kea, sur l'île de Hawaï, avec 10 210 mètres ?
- Le Chimborazo, avec 6 384 kilomètres, répondront certainement les habitants de Quito...

Niveau de la mer, plancher océanique ou centre de la Terre, utilisons-nous toujours le même référent ?

# Radio kills



# the Video

# stars

**O**n pensait que l'audio et le vocal se développeraient par les enceintes connectées.

Comme pour la réalité augmentée, c'est le smartphone et ses 4 milliards d'utilisateurs qui offre une part de voix inattendue aux podcasts, format de l'année 2020. Spotify ne s'y est pas trompé en investissant près d'1 milliard de dollars en 2 ans sur des plateformes de podcast. Les radios sont peut-être délinéarisées et intermédiées mais elles tiennent sûrement leur revanche et leur avenir.



# Marketing Day : New deal

**U**n reconfinement plus tard, l'envie de partager avec vous nos réflexions sur l'avenir de notre secteur est toujours intacte. Pour cette édition du Marketing Day, pas de bain de foule, pas de Ground Control mais une présence 100% digitale et 2 questions clés auxquelles nous avons tenté de répondre.

La sobriété est-elle le nouvel enjeu des interfaces digitales ?

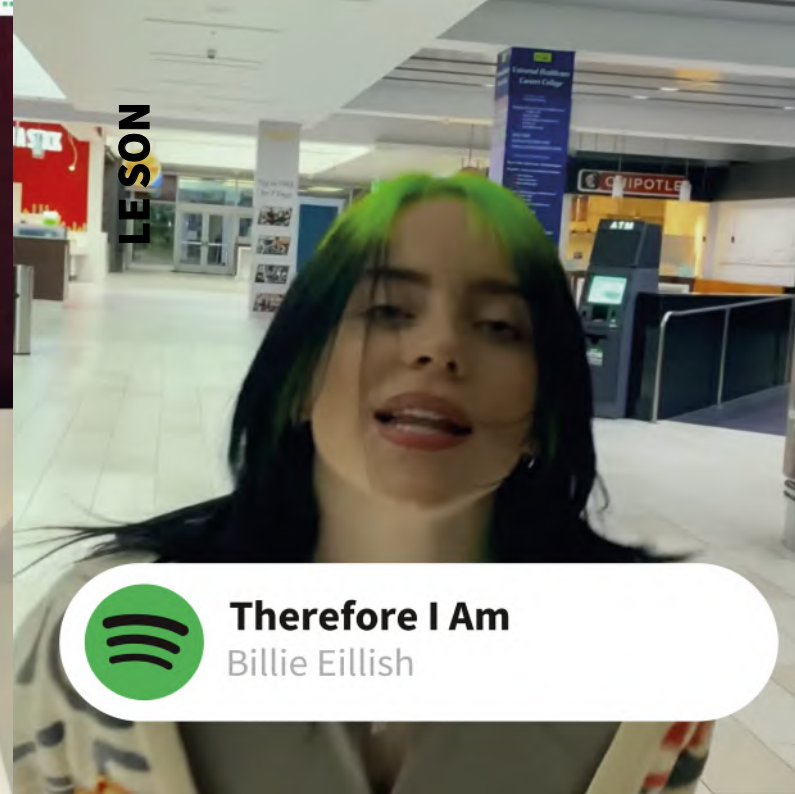
Le mobile devra-t-il être le pilier de votre expérience de commerce en 2021 ?

Renaud Ménéral, Vincent Pillet & Kuider Akani (Global Chief Digital & E-Commerce Officer @Yves Rocher) ont été appelés à la visio. Découvrez les replays de nos keynotes.





## Reconfinement + Movember



**Therefore I Am**  
Billie Eilish



## L'ÉLECTION AMÉRICAINE



**clemenceji** @Clemenceji . Nov 21

« Je quitte Décathlon » genre c'est une influenceuse crossfit.



**Nadine Morano** @nadine\_\_morano . Nov 21

Vous n'avez pas honte @Decathlon ? Entreprise partisane et sectaire, c'est ça vos valeurs ? Elles sont en contradictions avec celles du sport et les miennes. je regarde #Cnews mais je quitte #Decathlon ! [twitter.com/Decathlon/stat...](https://twitter.com/Decathlon/stat...)

10 k

107

36,2 k



## Le Jeu de la dame



**Taggez-moi  
pour écouter  
la playlist de l'agence !**

DÉCEMBRE

“Il faut prendre soin  
de tout ce qui a un grain  
sur cette planète :  
la pellicule, le papier,  
la peau, les dingues.”

MATHIEU TERENCE





# La vision du monde *chez les Rapous*

**O**n ne voit pas tous le monde de la même façon, au travers du même prisme. Parfois au sens premier du terme. Le nuancier de Munsell, composé de 160 couleurs différentes a été présenté aux Bérinmos, une tribu de chasseurs-cueilleurs de Papouasie Nouvelle-Guinée, en leur demandant de mettre un nom sur chaque carré de couleur. Et de le comparer avec la vision occidentale de ce même nuancier. Une expérience où l'on découvre que l'apprentissage, l'enseignement, les mots qu'un peuple met sur les choses et le réel, modifie sa vision et son interprétation du monde.



# #mobile 2021

#PRIVACYBYDESIGN

#ÉCOCONCEPTION

#NEUMORPHISM

#DARKMODE

#MICROINTERACTIONS

#COREWEBVITALS

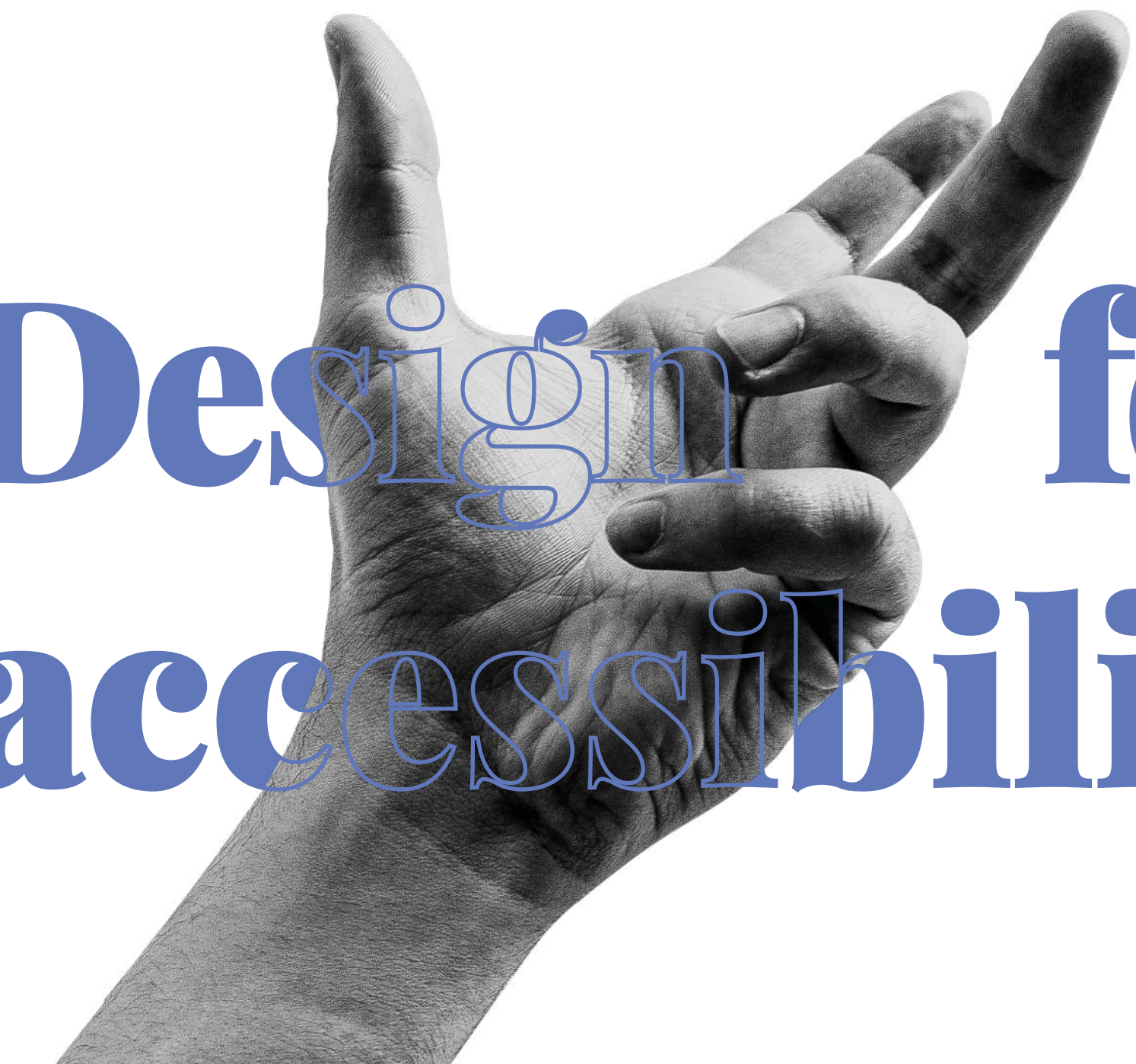
#RECONNAISSANCEVISUELLE

#LIDAR

#RÉALITÉAUGMENTÉE

#NFC

#5G



# Design for accessibility



**U**n milliard de personnes touchées par un ou plusieurs handicaps dans le monde. 12 millions en France. Soit autant qui ne peuvent pas accéder à l'information et aux services en ligne de façon optimale. Encore méconnue il y a peu, l'accessibilité numérique est devenue un impératif pour les designers de sites & d'apps.

Début 2019, nous vous proposons un guide pour dessiner les contours de l'accessibilité et vous aider à l'insérer dans votre stratégie mobile.

Près d'un an et demi plus tard, nous avons actualisé et approfondi ce guide, pour répondre à ces questions : l'accessibilité, c'est quoi, pourquoi l'adopter & surtout comment ?

3, 2, 1, on embarque pour la version 2020.



## IKEA

n'imprimera plus son fameux catalogue papier !



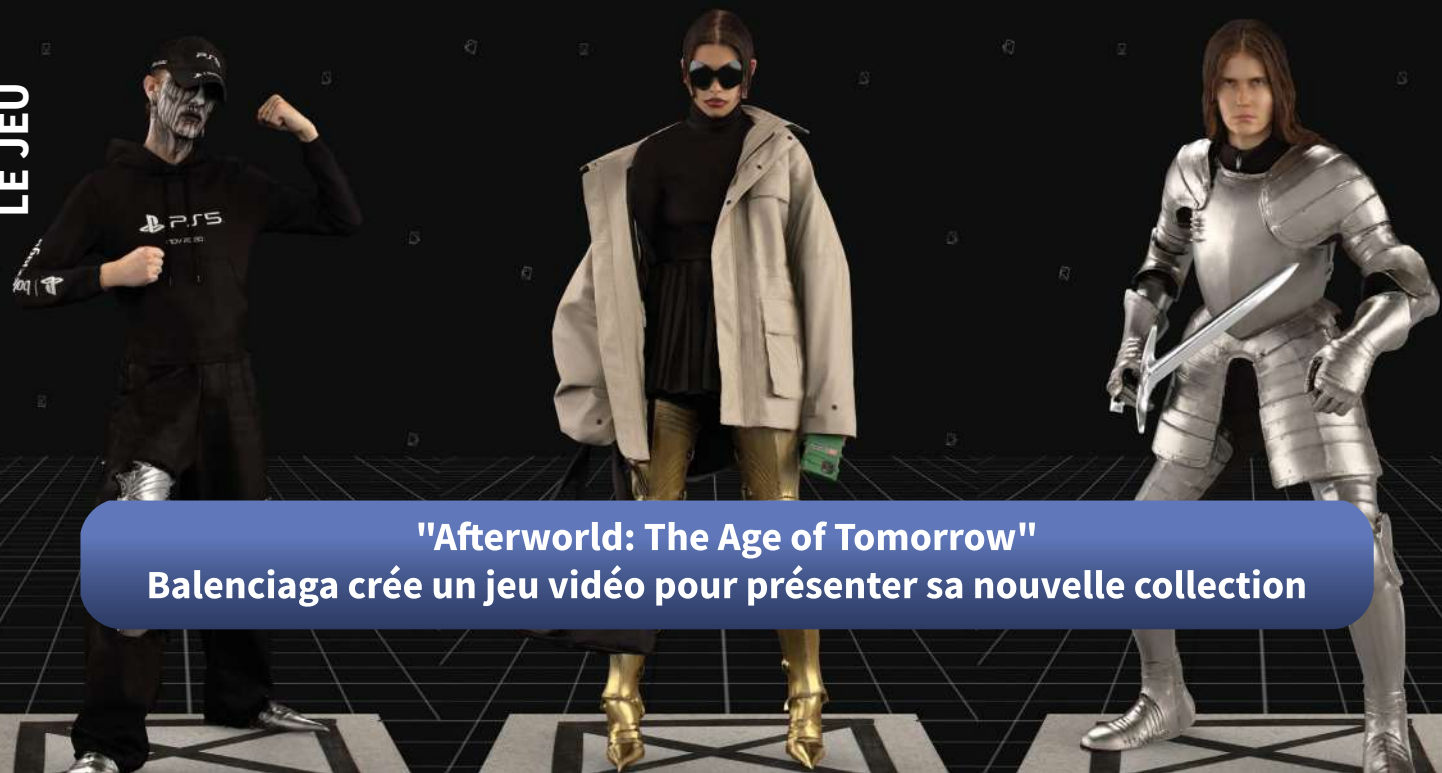
## GRAND CORPS MALADE PAS ESSENTIEL



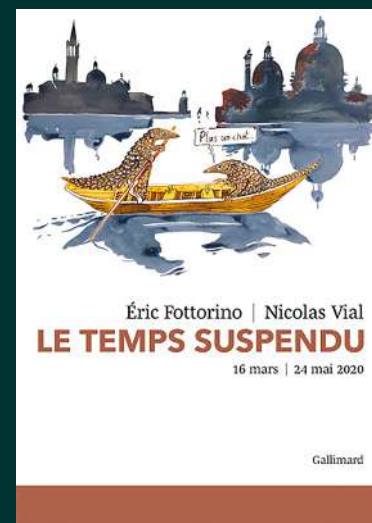
**Pas essentiel**  
Grand Corps Malade



Les entretiens Clique X  
de Mouloud Achour



"Afterworld: The Age of Tomorrow"  
Balenciaga crée un jeu vidéo pour présenter sa nouvelle collection



### Le temps suspendu

Les chroniques illustrées d'Éric Fottorino et Nicolas Vial



Taggez-moi  
pour écouter  
la playlist de l'agence !

OUTRO

“L’histoire  
est entièrement vraie  
puisque je l’ai imaginée  
d’un bout à l’autre.”

BORIS VIAN



**UA Family :**

Alex, Alexandre, Alexia, Amen Allah, Anne-Sophie, Célia, Céline, Cyril, Cyrille, Dirceu, Emmanuel, Fabienne, Guillaume, Gwénolé, Hippolyte, Hugo, Imène, Ingrid, Jérémy, Jérémy, Jordan, Julien, Karen, Khaoula, Kim, Laurent, Léane, Lucien, Maëliiss, Mamadou, Marie, Marion, Marion, Marwa, Mathilde, Mickaël, Miriam, Nader, Nicolas, Ornella, Oussama, Raphaël, Rémy, Renaud, Sana, Sandra, Seifeddine, Séverine, Sonia, Stéphanie, Stéphanie, Sylvain, Sylvia, Thejus, Thibaud, Vincent.

**Made with** 

**Conception, rédaction, illustration, playlist :**

Alexandre, Anne-Sophie, Léane, Marie, Marion, Renaud, Séverine, Vincent.

Crédits :

Janvier : Street art by Royyal Dog, photo by Mike Von -  
Unsplash, Jonas Lee - Unsplash, Martin Widenka - Unsplash.  
Février : Angelo Burgener - Unsplash.  
Mars : Raghubir Singh - Nat Geo Image Collection, Thomas Mil-  
lot - Unsplash.  
Juin : Fábio Lucas - Unsplash.  
Juillet : @usgs - Unsplash, Egor Vikhrev - Unsplash.  
Août : Paulr - Wikimedia Commons, Annie Spratt - Unsplash.  
Septembre : Joanna Kosinska - Unsplash, Carles Rabada -  
Unsplash.  
Octobre : Owais Riaz - TheTypeO.  
Novembre : Ivana Cajina - Unsplash, Matt Botsford - Unsplash.  
Décembre : Trevor Cole - Unsplash, Ave Calvar - Unsplash.  
4<sup>e</sup> de couverture : Campagne Twitter : @\_major\_williams.



*Pour cette deuxième édition du Journal de Board,  
on prévoyait plutôt une mer calme, une météo  
clémentine et une navigation paisible sous grand-voile.*

*Mais les prévisions...*

