



MOBILI
tea time
#4



GUIDE PRATIQUE : APPLE TV

*Quand les apps débarquent
dans votre salon !*

SOMMAIRE

PARTIE 1

LE PRODUIT / P.3

PARTIE 2

QU'EN PENSENT NOS EXPERTS ?/ P.10

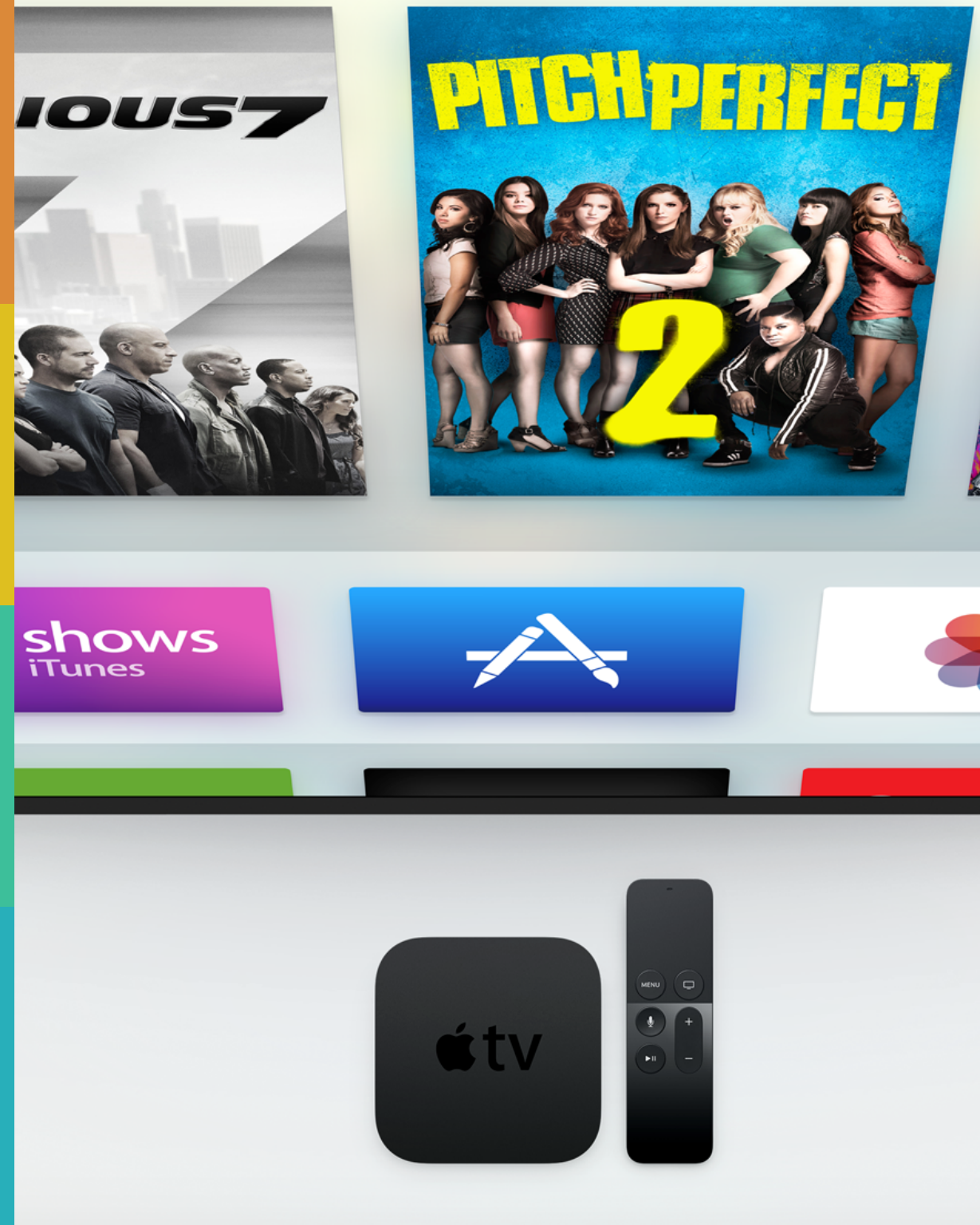
PARTIE 3

L'UX & L'UI DES APPS / P.20

PARTIE 4

LE DÉVELOPPEMENT DES APPS / P.41





PARTIE 1

Qu'est-ce que l'Apple TV ?

THE FUTURE OF TV IS APPS

The future of TV is apps



- Apple TV 4ème génération
- Annoncée lors de la keynote Apple du 9.09.2015
- Prix : \$149 - \$199
- **Date de sortie : Fin octobre**

apple tv





LA BOX



Caractéristiques :

- 98x98x35mm
- 425 grammes
- Processeur A8 64-Bit
- Capacité de stockage 32GB ou 64GB
- Airplay
- HDMI
- Wifi
- Ethernet
- Bluetooth 4.0 (BLE)
- Récepteur infra-rouge
- USB-C (service & support seulement)
- Adaptateur secteur



LA TÉLÉCOMMANDE



Caractéristiques :

- 124x38x6.3mm
- 47 grammes
- Bluetooth 4.0 (BLE)
- Microphone (Siri)
- Surface tactile
- Emetteur infra-rouge
- Accéléromètre & gyroscope
- Connecteur Lightning pour chargement
- Batterie rechargeable (plusieurs mois d'autonomie)
- Disponible dans les pays suivants :
Allemagne, Australie, Canada, Espagne, France, Japon, UK, USA



LES CONTENUS



TV & VOD

- Films & Séries
- Chaines & services : HBO, SHOWTIME, Netflix, Hulu, Youtube,...



JEUX & APPS

- Usage de la télécommande Apple possible
- Featured AirBnB



PHOTOS

- Fond d'écrans personnalisables
- Photos & Vidéos
- Diffusion via Airplay



MUSIQUE

- Apple Music



LES FONCTIONNALITÉS



"Play from the beginning"



"Turn on closed captioning"



"What's the temperature outside?"



"Who is winning the Cubs game?"



"Fast-forward two minutes"



"Launch Beat Sports"



"What did he just say?"



"Turn on Enhanced Speech"



"Who directed this movie?"

SIRI

- Simplifier la recherche & l'accès aux contenus
- Simplifier la commande de la TV





Quelles différences clés avec le smartphone ?

1

10 FEET

- **Usage à distance** qui nécessite notamment une identification claire de l'élément « in focus »

2

REMOTE

- **Pas d'interaction directe** avec l'écran mais via la télécommande (tap, swipe, & click)
- Navigation en passant d'un élément à l'autre

3

SHARED

- La TV est un terminal **partagé** lors de la consultation des apps



PARTIE 2

Qu'en pensent nos experts ?



**Est-ce que l'Apple TV va révolutionner
la TV connectée ?**



EST-CE QUE L'APPLE TV VA RÉVOLUTIONNER LA TV CONNECTÉE ?



VINCENT PILLET
DIRECTEUR ASSOCIÉ DE
USERADGENTS



*L'Apple TV peut être au monde des box opérateurs ce qu'a été l'iPhone au monde du smartphone : à ce titre **c'est une révolution** ! La révolution va passer par les **milliers d'applications qui vont déferler** sur nos TV. Et cela peut tout changer.*

*Cela marchera si et seulement si il y a une vraie **perception de la valeur** par le consommateur. Cependant quand on regarde le **succès de Netflix** déjà disponible sur les anciennes générations d'Apple TV nous avons déjà une partie de la réponse...*





EST-CE QUE L'APPLE TV VA RÉVOLUTIONNER LA TV CONNECTÉE ?



JULIEN DI MARCO

DEVELOPPEUR IOS CHEZ USERADGENTS



Oui et non... L'Apple TV aujourd'hui **n'est pas réellement une télévision connectée mais plutôt une plateforme offrant des contenus**. En revanche, elle va clairement permettre de révolutionner les modes de consommation de média même si pour le moment elle s'adresse à un public spécifique et bien différent du spectateur de TF1.

En somme, l'Apple TV propose des idées novatrices certes, **mais ce n'est pas encore tout à fait la « révolution » tant acclamée dans la presse !** Aujourd'hui, le vrai « plus » c'est la **simplification de la navigation grâce à Siri** et la nouvelle télécommande. L'utilisation de Siri pour accéder rapidement à du contenu et la possibilité de pouvoir continuer d'affiner sa recherche à travers la communication avec ce-dernier constitue la **véritable innovation**.





Comment développer des applications sur l'Apple TV ?



COMMENT DÉVELOPPER DES APPLICATIONS SUR APPLE TV ?



JOFFREY BOCQUET

DEVELOPPEUR IOS CHEZ USERADGENTS



Le SDK de l'Apple TV, tvOS, repose sur iOS. De ce fait, beaucoup de frameworks et concepts d'iOS sont disponible sur tvOS, comme UIKit, Core Graphics, SpriteKit, CloudKit, CoreData... **N'importe quels développeurs iOS devraient s'y retrouver rapidement** et développer des applications natives pour l'Apple TV sans accros. Toutefois, il ne faudra pas oublier qu'**on ne touche plus l'interface du doigt, mais on la "pointe"**, en prenant en considération qu'il y a toujours un élément de l'UI qui sera actif. C'est le principe du **focus engine**.

Mais là où Apple a surpris tout le monde, je pense, c'est certainement avec son TVLMKit, TVML et TVJS. TVML signifie Television Markup Language et TVJS pour Television Javascript. **C'est une forme d'XML qui permet à un serveur de décrire des interfaces avec son propre contenu** (Vidéos, audio, images, fichiers...). Celui-ci sera interprété par l'Application AppleTV et transformé en UI native à l'écran. Apple propose pas moins de 18 templates TVML afin de représenter des catalogues, playlists, alertes, menus...



COMMENT DÉVELOPPER DES APPLICATIONS SUR APPLE TV ?



JOFFREY BOCQUET

DEVELOPPEUR IOS CHEZ USERADGENTS

Cette nouvelle approche de conception d'applications est intéressante lorsqu'on dispose déjà de contenus sur un serveur et que l'on recherche plus une interface performante et rassurante qu'à créer une nouvelle expérience travaillée.

*Un autre nouveau Framework intéressant à souligner est **TVServices** qui peut faire penser au Dashboard sur iOS. Celui-ci permet à une application de décrire son contenu (multimedia) au système, afin de lui laisser le mettre en avant dans l'écran d'accueil. **C'est une très bonne opportunité pour une app de fournir des raccourcis à des contenus de l'app.***





Comment les utilisateurs / marques se serviront de l'Apple TV ?



COMMENT LES UTILISATEURS / MARQUES SE SERVIRONT DE L'APPLE TV ?



JOFFREY BOCQUET

DEVELOPPEUR IOS CHEZ USERADGENTS



Grâce à l'Apple TV, la télévision n'est plus seulement un moyen de regarder un programme mais un **moyen d'interagir avec des programmes, c'est là que sont les opportunités.**

L'Apple TV permettra à l'utilisateur lors d'un **événement sportif** par exemple de changer de caméra pour suivre un ou plusieurs joueurs, de rejouer une action, de visualiser les statistiques etc. Les marques vont pouvoir rendre le **spectateur actif** lors du programme en direct, en proposant des mini-jeux, des votes, des sondages...

Il sera également possible de **commander des pizzas** directement de son Apple TV pour apprécier une soirée foot entre amis ! Une famille pourra également **planifier ses futures vacances** sur sa télévision, une adolescente fera son shopping et bien d'autres choses seront possibles, notamment en matière de **domotique**. Il sera possible de contrôler son habitat, de jeter un coup d'oeil aux caméras de surveillance, régler la température de la pièce, l'éclairage etc.





COMMENT LES UTILISATEURS / MARQUES SE SERVIRONT DE L'APPLE TV ?

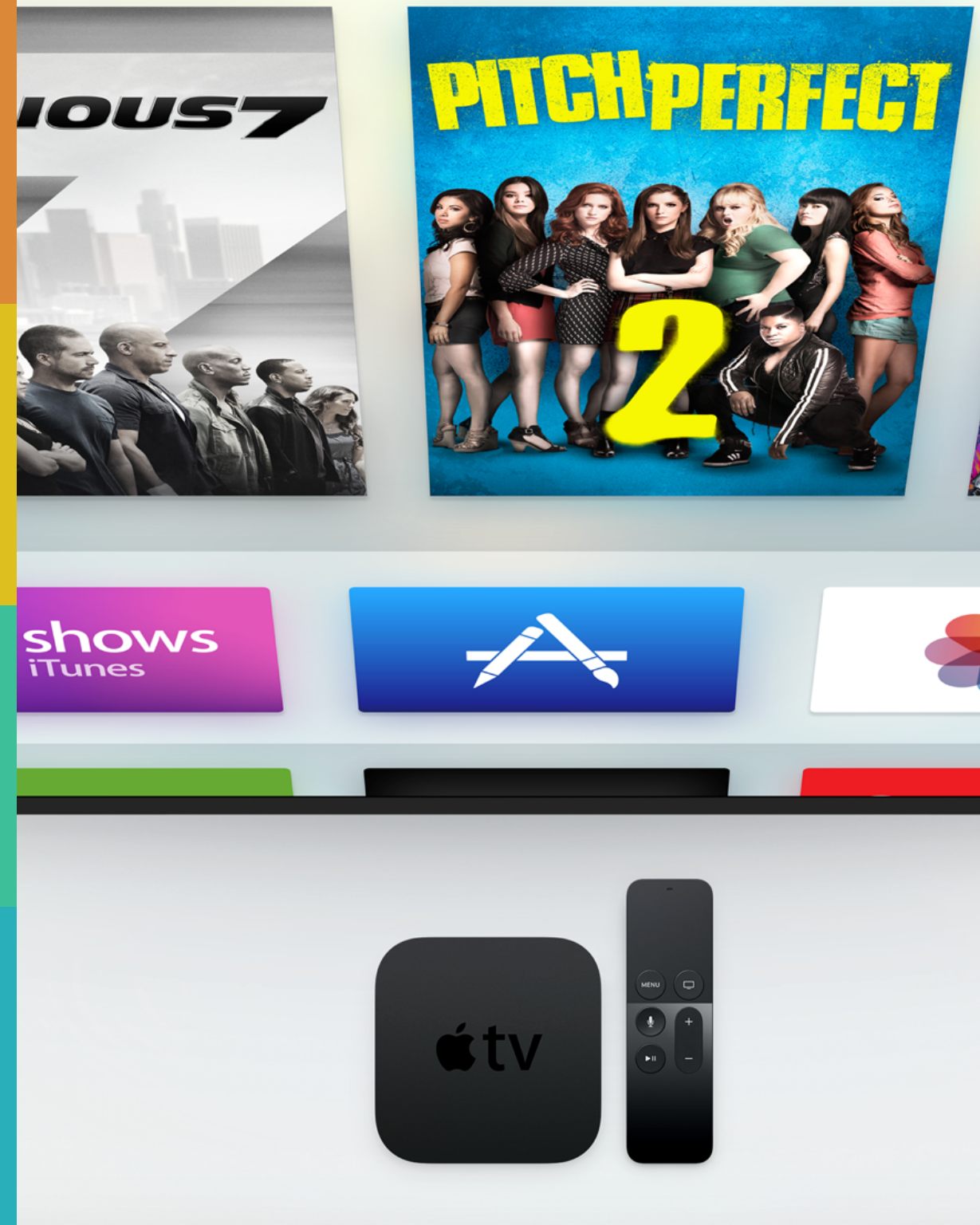


ASMA MOUMNI
UX DESIGNER CHEZ
USERADGENTS



Initialement, la télévision est un **écran partagé** entre les différents membres de la famille. L'Apple TV devrait **démocratiser les applications** sur les télévisions, ce qui va ouvrir beaucoup de questions quant à leur **conception**. A la différence du mobile, il ne s'agit d'un **écran ni personnel ni tactile**, il va donc falloir l'aborder différemment. Les interactions sont différentes : boutons et surface tactile sur la télécommande, commande vocale... Quant aux **usages** qui en seront faits, ils ne sont pour le moment qu'**hypothétiques**, il faudra les observer et être à l'écoute des premiers **retours d'expérience des utilisateurs** pour pouvoir **ajuster** ces expériences.



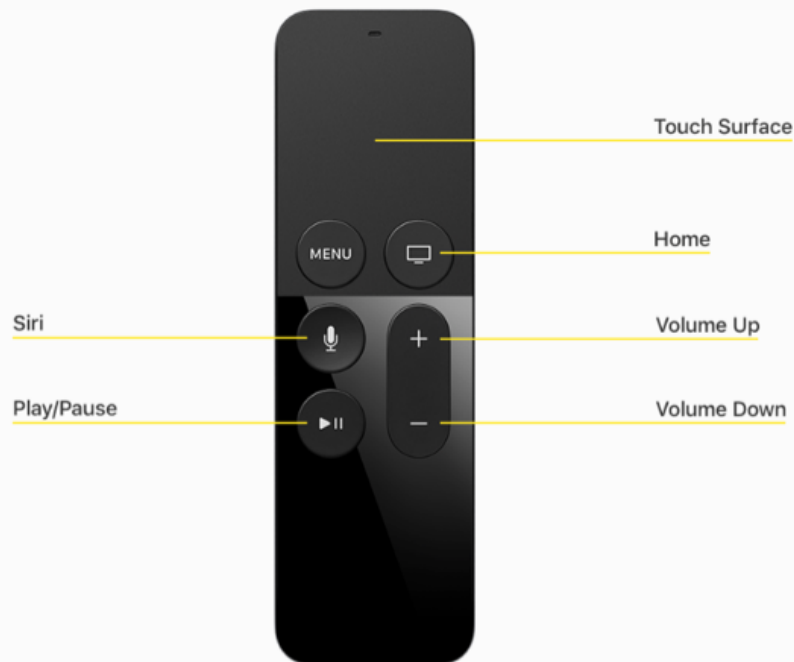


PARTIE 3

L'UX & l'UI des apps



TÉLÉCOMMANDE & INTERACTIONS



Les boutons de la télécommande

Button	Expected Behavior in an App	Expected Behavior in a Game
Touch surface (tap/swipe)	Navigates. Changes focus.	Varies. Performs directional pad behavior.
Touch surface (click)	Activates a control or item.	Performs primary button behavior.
Menu	Returns to previous screen. Exits to the Apple TV Home screen.	Pauses/resumes gameplay. Returns to previous screen, exits to main game menu, and/or exits to Apple TV Home screen.
Play/Pause	Activates media playback. Pauses/resumes media playback.	Performs secondary button behavior. Skip intro video.

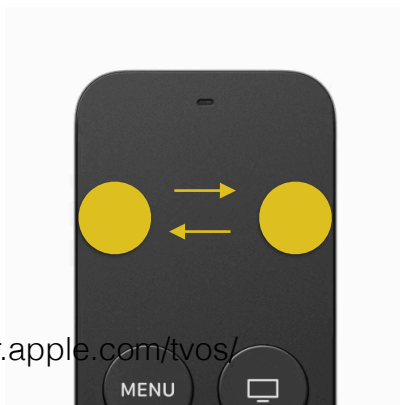


3 gestes sur la surface tactile utilisée pour la navigation

1

SWIPE

- Horizontal & vertical
- Pour bouger sans effort un large volume de contenu



2

CLIC

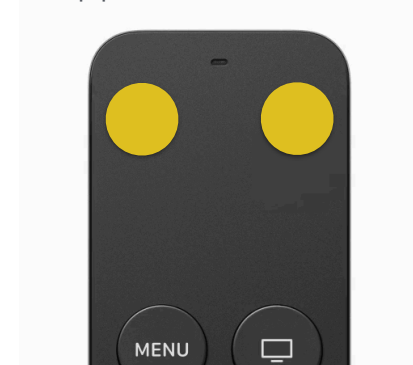
- Pour activer, sélectionner ou modifier un item



3

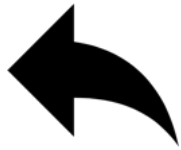
TAP

- Gauche ou droite
- Naviguer parmi une collection de contenus
- Naviguer sur différentes régions plus facilement
- Faire apparaître un contenu caché





Les règles de navigation



1

BACK

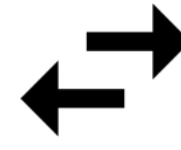
Pas de bouton back, c'est le bouton Menu de la télécommande qui joue ce rôle



2

CONTENT LIST

Mettre des listes de contenus dans une même page plutôt que plusieurs pages



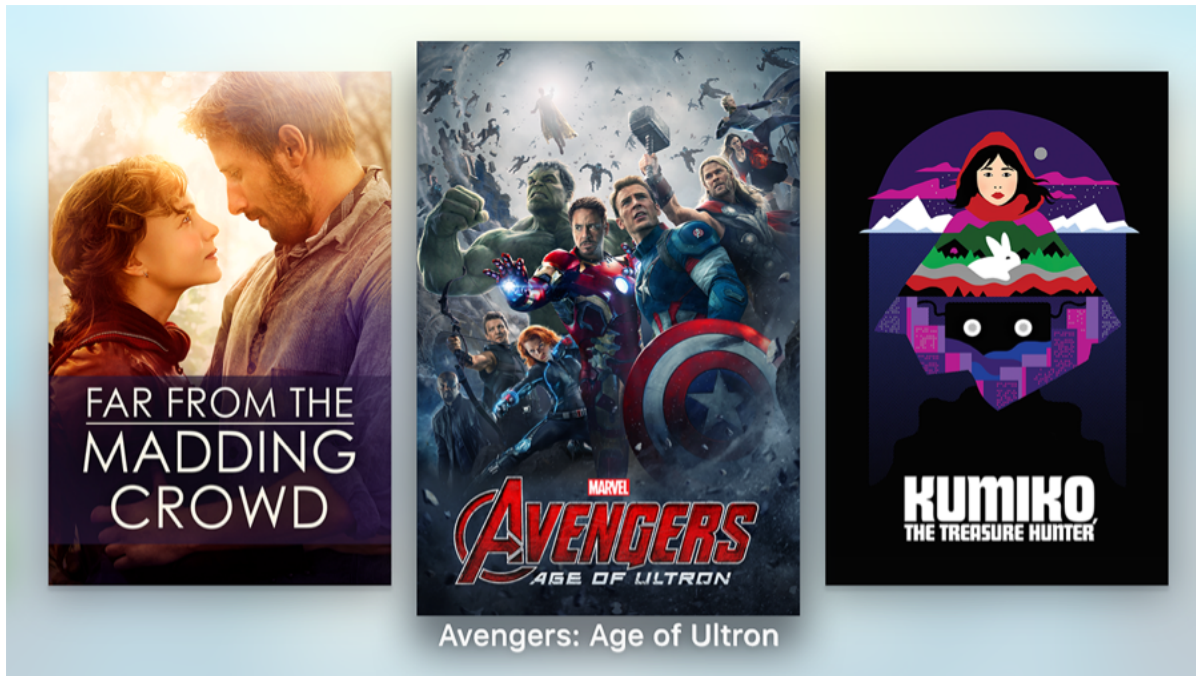
3

HORIZONTAL NAVIGATION

Privilégier la navigation horizontale, plus facile via le swipe



Le focus

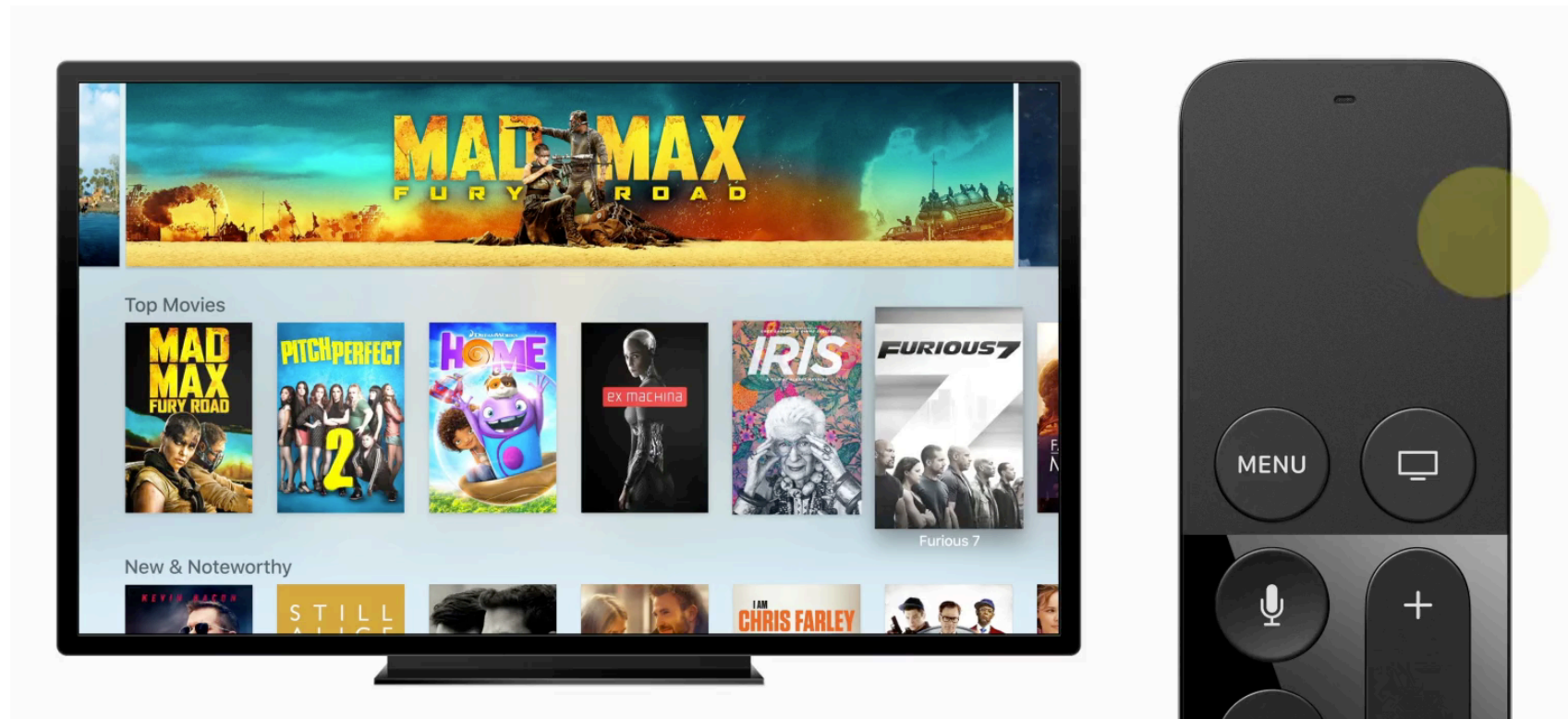


- ▶ **Essentiel dans la navigation** car l'utilisateur passe d'élément en élément et doit identifier à tout instant où l'on se trouve (ne pas mettre de curseur !)
- ▶ **Taille, ombre, texte supplémentaire** facilite l'identification de l'élément in-focus
- ▶ **Utilisation du parallax** pour effet 3D via la surface tactile de la télécommande



NAVIGATIONS & FOCUS

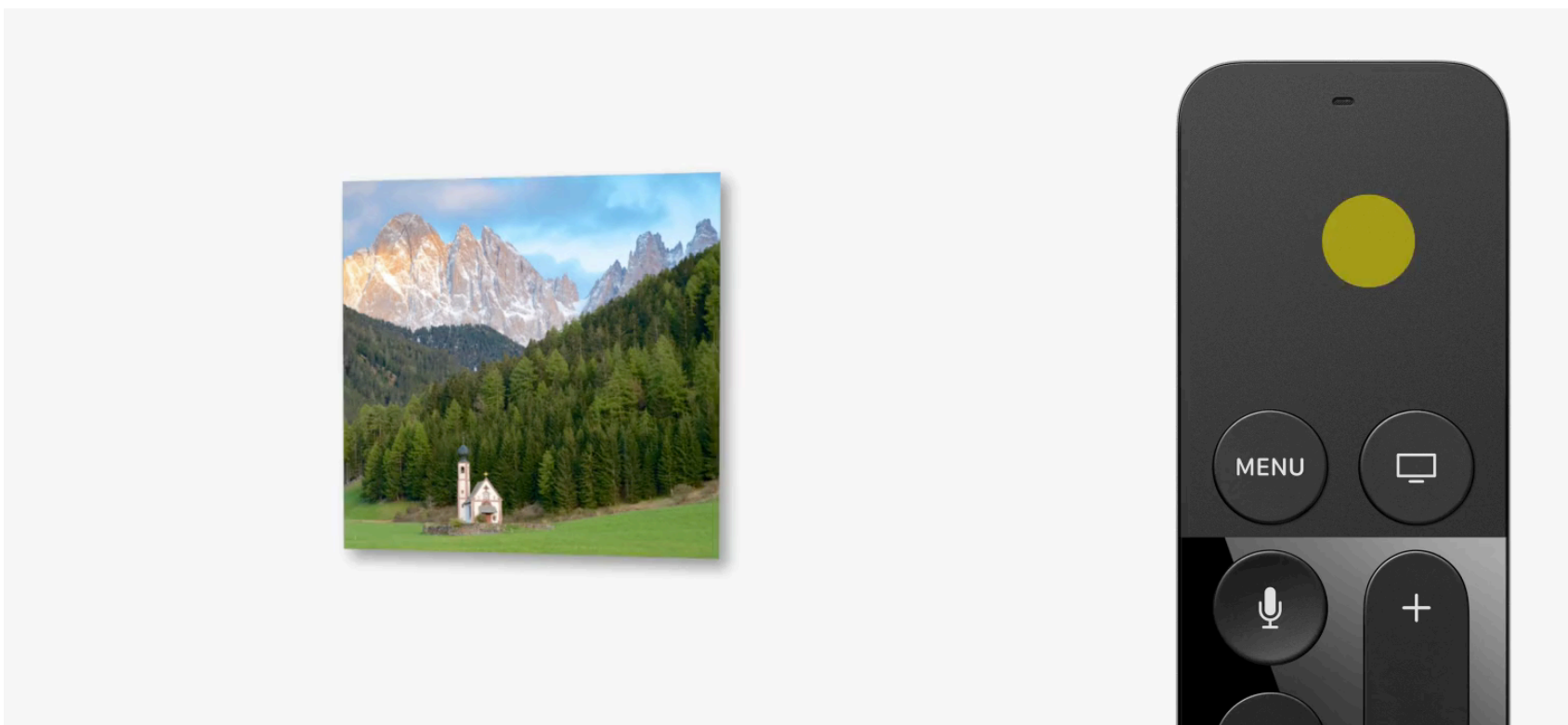
Le focus



- Exemple de gestion du in-focus



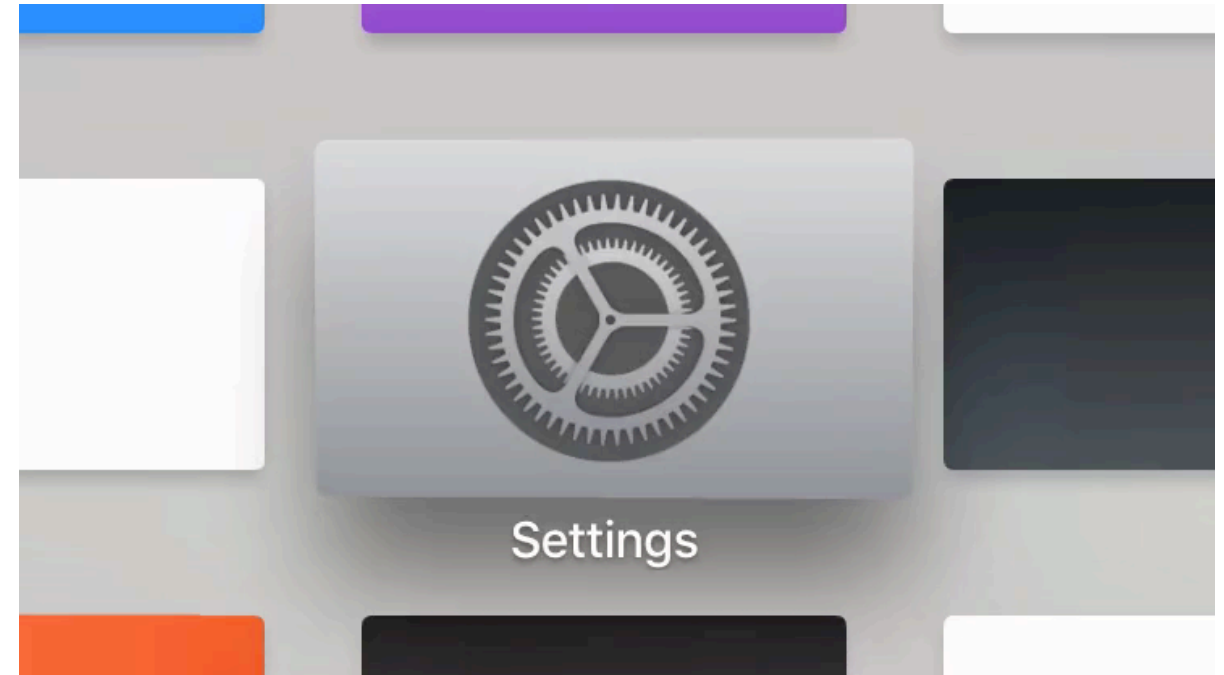
Le focus



- ▶ Exemple de gestion du parallax sur un élément in-focus



Icône de l'app



- ▶ Simple & clair pour être visible à distance
- ▶ 1 seul point de focus, centré
- ▶ Arrière-plan simple
- ▶ Pas de texte sauf si cela fait partie du logo
- ▶ Pas de screenshot
- ▶ Garder les coins carrés

- ▶ Une version avec layer pour effet parallax en focus
- ▶ 2 à 5 layers
- ▶ Séparer le logo du background
- ▶ Mettre le texte au premier plan



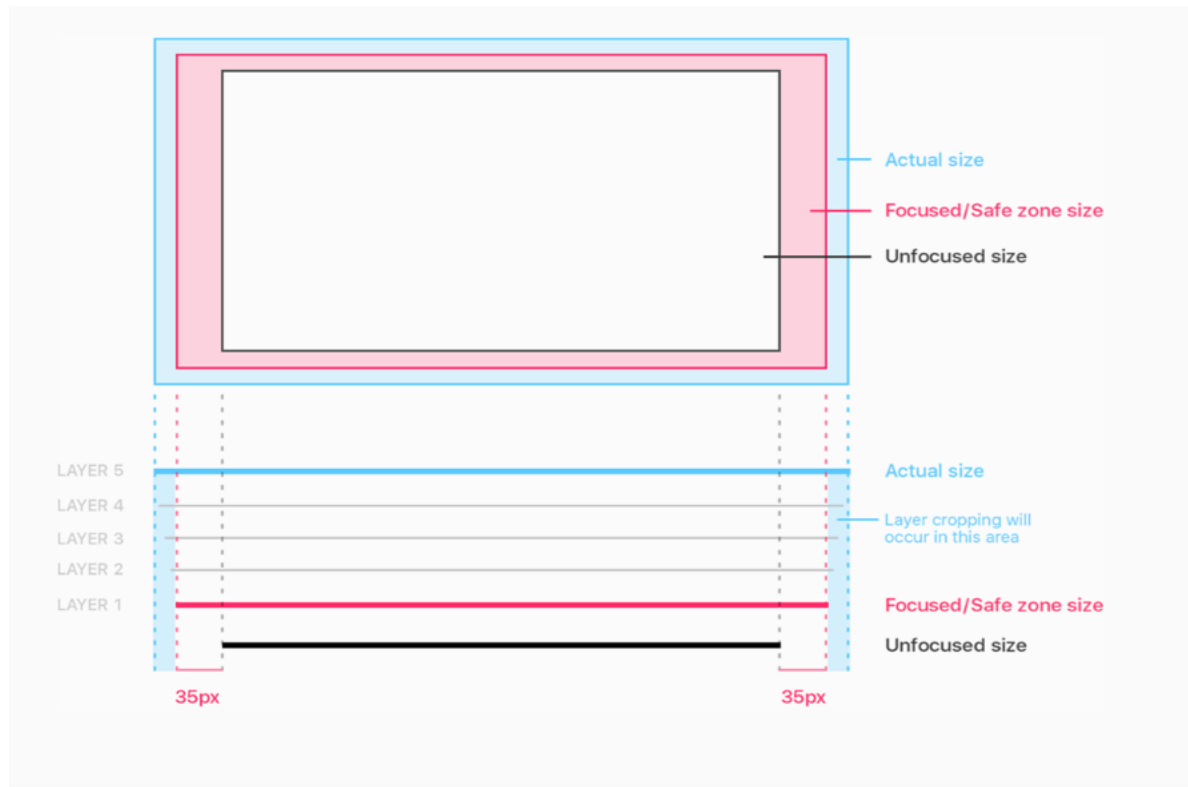
Top Shelf



- ▶ Le Top Shelf est une zone d'image (1920px par 720px) se situant au dessus du top row (genre de rang pour les applications favorites de l'utilisateur) qui diffuse du contenu lorsqu'une application est sélectionnée.
- ▶ Peut être statique ou dynamique / personnalisé (recommandé)
- ▶ Peut être une suite de contenus, une bannière scrollable avec des éléments sélectionnables directement via focus.
- ▶ En version vignette ou bannière XL



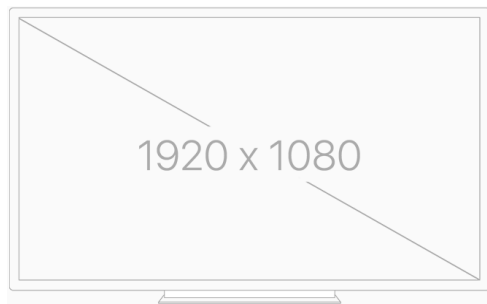
Layered Images



- ▶ Élément essentiel de l'expérience Apple TV
- ▶ Hautement recommandé pour tout élément sélectionnable
- ▶ 2 à 5 layers par image



Layout



1

RATIO & RESOLUTION

- ▶ Optimiser les ressources pour les grands écrans : 1920 x 1080 pixels (1080p)
- ▶ Utilisation d'un ratio 16:9.
- ▶ Toute les ressources doivent être en résolution @1



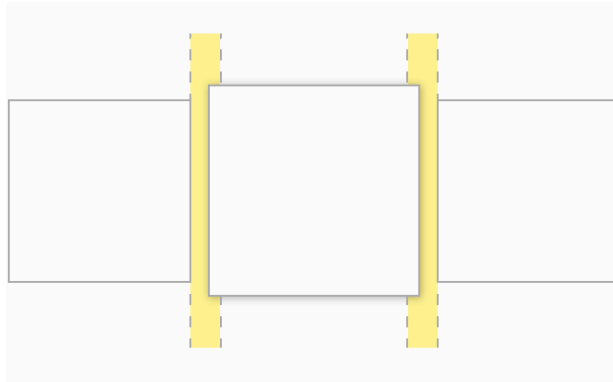
2

ZONE DE SÉCURITÉ

- ▶ Laisser une marge de sécurité pour faciliter la lisibilité des contenus



Layout



3

ESPACE TAMPON

- Conserver un espace tampon entre les éléments sélectionnables (focus) afin qu'il n'y ait pas de chevauchement



4

AFFICHAGE PARTIEL

- Faire allusion aux contenus supplémentaires sur les liste de contenus, via un affichage partiel



Templates prédéfinis



Product Template

A product template promotes movies, TV shows, or other products. It typically includes a product image, background, and descriptive information. A shelf below the product content displays related products and the user can scroll down to bring up more information, like cast and crew listings, ratings, and reviews.

Alert Template

Catalog Template

Compilation Template

Descriptive Alert Template

Form Template

List Template

Loading Template

Main Menu Template

Menu Bar Template

Parade Template

Product Template

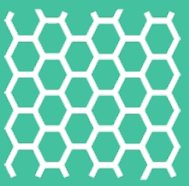
Product Bundle Template

Rating Template

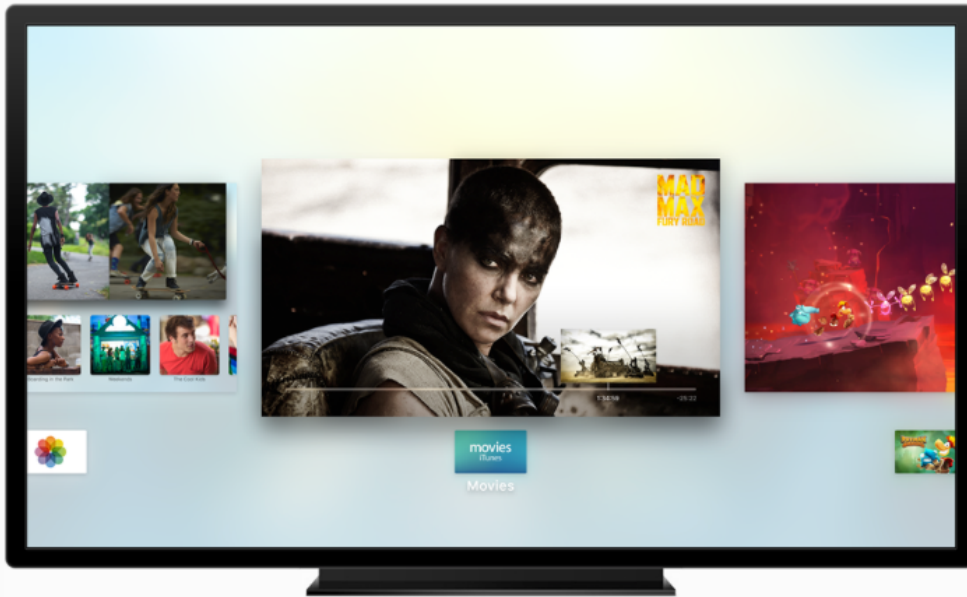
Search Template

Stack Template

- ▶ Apple propose différents templates prédéfinis
- ▶ Javascript basé sur l'Apple TV markup language (TVML)



Textures



Extra Light
Light

- L'usage de textures transparentes est recommandé pour mettre en avant les contenus

Typographie

The quick brown fox jumps over the lazy dog.
The quick brown fox jumps over the lazy dog.
The quick brown fox jumps over the lazy dog.
The quick brown fox jumps over the lazy dog.
The quick brown fox jumps over the lazy dog.
The quick brown fox jumps over the lazy dog.

- ▶ Utilisation minimum du texte dans l'interface
- ▶ Police : San Francisco, SF, commune à tous les OS d'Apple
- ▶ San Francisco Text (<39 pts) San Francisco Display (>40 pts)



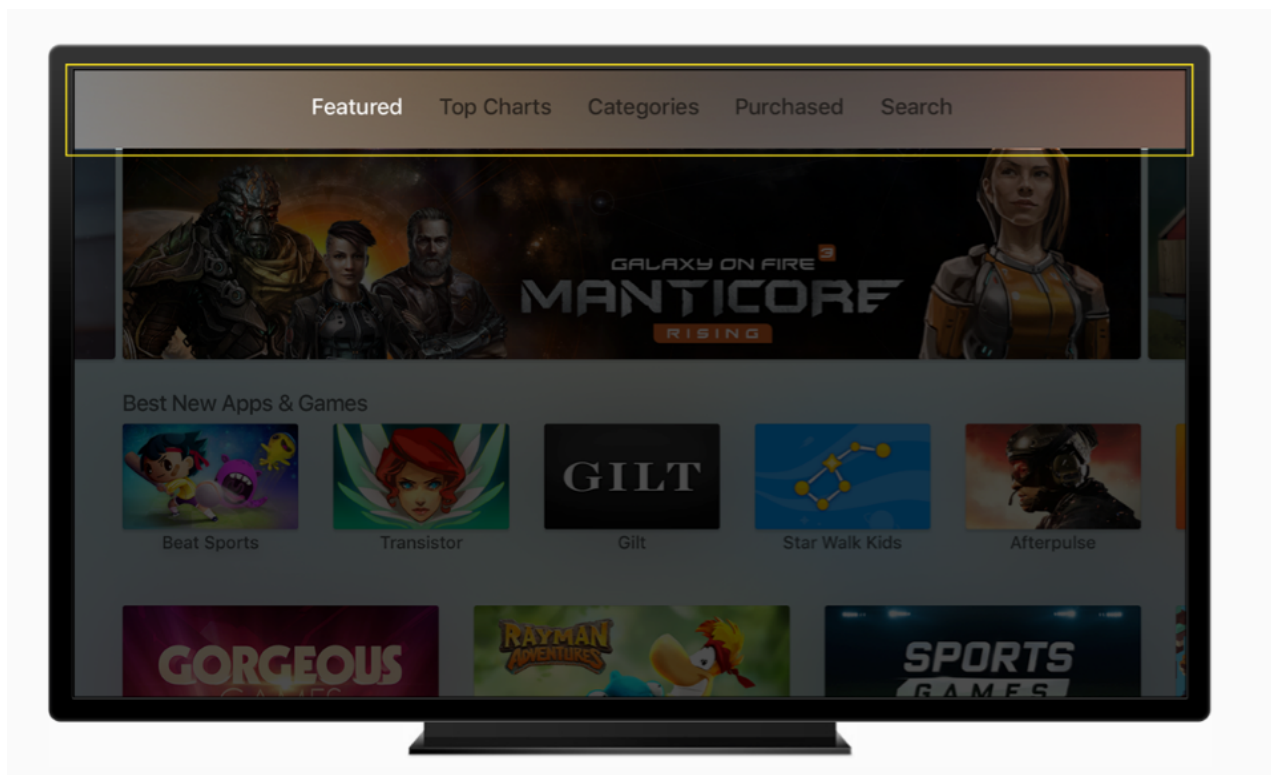
Vidéo



- ▶ Player natif à privilégier
- ▶ Utilisation simple via la télécommande



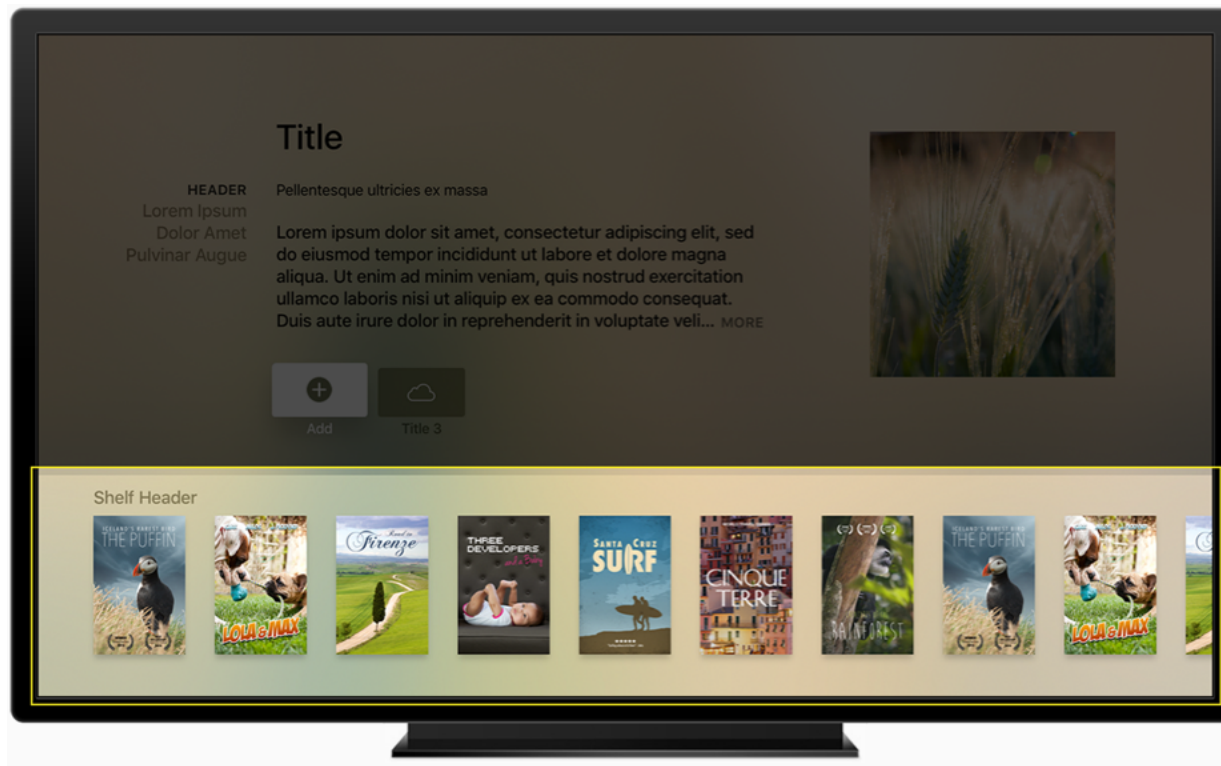
Tab bar



- ▶ En haut de l'écran (140px), en premier niveau de navigation
- ▶ Translucide & disparaissant quand non in-focus
- ▶ Intégration de badges possible (nouveau)



Collections



► Présentation d'une suite de contenus



Saisie de Texte



- ▶ Minimiser les saisies de texte dans l'interface
- ▶ Montée automatique du clavier à la sélection du champs texte
- ▶ Clavier linéaire (avec la télécommande) ou avec grille



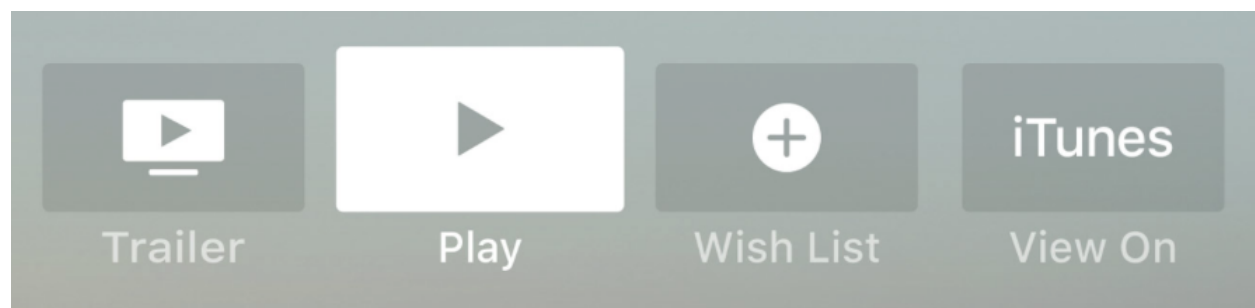
Recherche



- ▶ Intégrer un accès aux dernières recherches
- ▶ Catégoriser et/ou permettre de filtrer les résultats



Boutons



- Peuvent contenir un titre et/ou un icône
- Eviter les boutons « Retour »

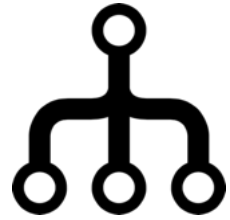
```
// *fields = [[NSMutableDictionary alloc] initWithCapacity:10];  
targetID = [NSNumber numberWithInt:1];  
savingsTargetID forKey:@"savingsTargetID"];  
ID = [NSNumber numberWithInt:1];  
categoryID forKey:@"categoryID"];  
aID = [NSNumber numberWithInt:1];  
parentGoalID forKey:@"parentGoalID"];  
results stringForColumn:@"results"];  
name forKey:@"name"];  
[results stringForColumn:@"results"];  
color forKey:@"color"];  
nt = [NSNumber numberWithInt:1];  
saveAmount forKey:@"saveAmount"];
```

PARTIE 4

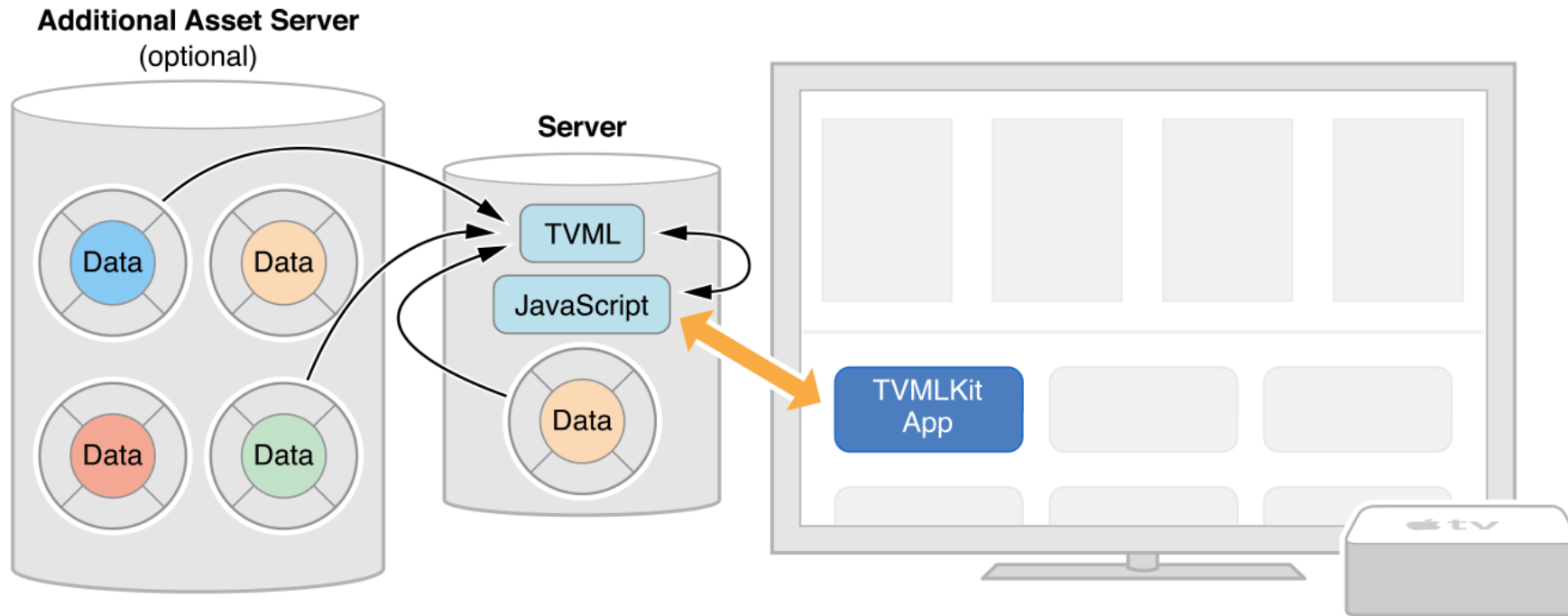
Le développement des apps



- ▶ Un OS **spécifique** pour l'Apple TV
- ▶ Intégré à **Xcode 7.1** (déjà disponible)
- ▶ Achat unifié sur l'App Store



Modèle de communication pour une architecture client - serveur TVMLKit





Stockage



- ▶ Apps limitées à **200MB** sur Apple TV
- ▶ Pas de stockage persistant local pour les apps sur Apple TV
- ▶ Les données sont stockées sur iCloud

POUR ALLER + LOIN

LA CONF'

**CETTE ÉTUDE PRÉSENTÉE EN LIVE
CHEZ VOUS PAR NOS FORMATEURS**

900€HT

LE WORKSHOP

**POUR DÉVELOPPER DES PISTES
D'IDÉES & D'OPPORTUNITÉS POUR
VOTRE ENTREPRISE**

À PARTIR DE 1600€HT

VOTRE CONTACT

Solange DERREY
s.derrey@useradgents.com

ÉTUDE RÉALISÉE PAR



Renaud Ménérat

Président

r.ménérat@useradgents.com

Solange Derrey

Responsable du Pôle Trendwatchers

& de la Communication

s.derrey@useradgents.com

VOIR TOUTES NOS OFFRES

*Et pour ne rien manquer
des prochaines études !*

JE M'INSCRIS À LA NEWS

JE FOLLOW SUR TWITTER



RETROUVEZ NOS AUTRES **ÉTUDES** SUR **SLIDESHARE**

EN VOIR PLUS !

Digitalisation du point de vente,
smartwatches, smart home,
Apple TV... découvrez toutes
nos études en libre accès sur
Slideshare !



INTÉRESSÉ PAR UNE **ÉTUDE SUR-MESURE** POUR VOTRE ENTREPRISE ?

DÉCOUVRIR NOS OFFRES

Découvrez nos 3 offres d'études
sur-mesure : étude sectorielle,
étude de tendances et audit
de marque.

A partir de 5000 € H.T, sur devis



N'HÉSITEZ PAS À CONSULTER NOTRE CATALOGUE DE **FORMATIONS**

VOIR NOS 20 FORMATIONS

Envie d'en savoir plus sur le
mobile et l'innovation ?
Trouvez votre bonheur parmi
nos 20 formations animées par
des experts du domaine.

*A partir de 2000 € H.T
pour 1 à 15 personnes*

USERADGENTS & JOSHFIRE

userADgents



**AGENCE DIGITALE
MOBILE FIRST USER CENTRIC**

userADgents est spécialisée dans la conception, le développement et la promotion de sites et d'applications pour **smartphones, tablettes et objets connectés.**

Joshfire



**FABRIQUE D'OBJETS CONNECTÉS
& CABINET D'INNOVATIONS**

Joshfire, une équipe de designers et d'ingénieurs qui conçoivent de A à Z des **objets connectés et des expériences interactives** sur mesure.

USERADGENTS & JOSH FIRE

DEUX AGENCES COMPLÉMENTAIRES

Hier l'enjeu était de s'adapter au web mobile, **aujourd'hui & demain** il sera d'embrasser ce nouveau monde ultra connecté où **terminaux mobiles & objets communiquent**.

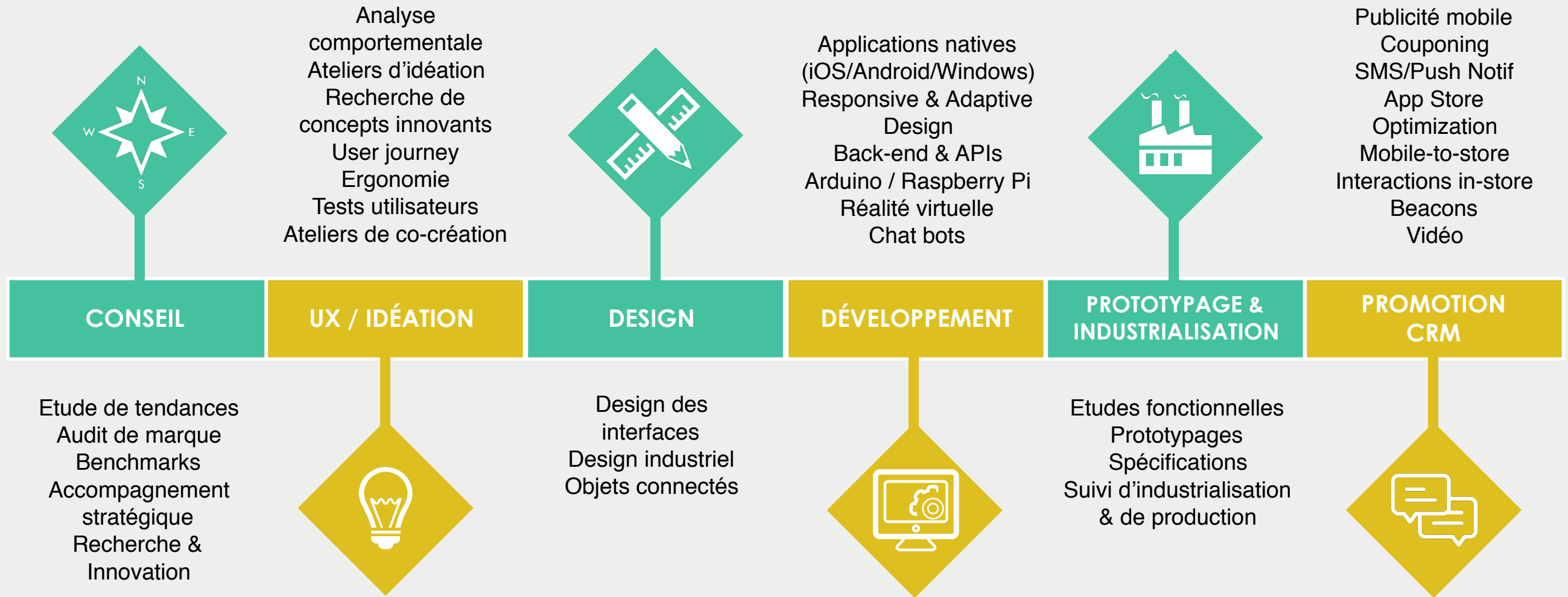
Notre **complémentarité** nous permet d'imaginer des expériences transversales à ces dispositifs et de répondre aux nouvelles problématiques des marques.

FORMANT À ELLES DEUX LA :

1 ÈRE
FABRIQUE
DE DISPOSITIFS
DIGITAUX INNOVANTS



...DU CONSEIL À LA COMMERCIALISATION...



...ANIMÉES PAR UNE VISION COMMUNE !



CULTIVEZ VOTRE DIFFÉRENCE

Dans un environnement de plus en plus concurrentiel et un contexte de surexposition des consommateurs, chaque marque doit cultiver sa différence et revendiquer son ADN et ses valeurs.

SENS ESSENCE EFFERVESCENCE



SOYEZ UTILES & COHÉRENTS

Nous pensons que le digital ne doit pas être gadget ! Nous voulons créer des dispositifs qui ont du sens pour vos clients.



OUVREZ GRAND LES YEUX

Le digital et vos clients sont en constante mouvance ! Nous aimons faire bouger les choses et secouer les esprits pour sortir des idées reçues et se challenger constamment.



userADgents

