



2019

Friday's Digest

L'actualité innovation de 2019 décryptée par nos Trendwatchers

USERADGENTS



Le meilleur des « Friday's Watch » de l'année

Chaque semaine la navette **Trendwatchers** s'anime pour partir à la conquête des news tech les plus inspirantes et vous les offrir sur un plateau, dans notre newsletter hebdo, la **Friday's Watch**, qui vit aussi en vidéo 📺

Pour bien commencer l'année 2020, nous vous avons concocté un voyage inédit à travers toute **l'actu digitale, mobile & innovation de 2019** en sélectionnant le top du top de ce que nous avons pu observer.

10 planètes à visiter pour **10 thématiques** qui ont marqué les esprits :

- | | |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| #1 Etoiles du Mobile | #6 La santé, vers l'infini et au-delà |
| #2 Commerce Intergalactique | #7 La mobilité sans limites |
| #3 L'entertainment change d'orbite | #8 Aux confins de la connectivité |
| #4 Planète Vocal | #9 Le côté obscur |
| #5 Planète GAFA & Gouvernance | #10 Planète planète |

Vous êtes prêts ? L'embarquement est immédiat 🚀

Edito.

ESCALE #1

Étoiles du mobile

Terminaux, systèmes d'exploitation,
nouveaux usages...

Étoiles du mobile

- + Les smartphones pliables ont enflammé la toile cette année : sorties, retards de mise sur le marché... sont-ils vraiment l'avenir de nos compagnons de poche ?
- + Apple a sorti la 13e version de son OS, iOS13 avec la grande particularité tant attendue : le Dark mode !
- + De nouvelles gestures ont vu le jour chez Android avec Android 10, la nouvelle version de l'OS d'Android. Fini les noms de friandises avec ce nouveau naming !
- + Sous l'influence du géant WeChat, les acteurs de la mobilité, mais pas que, planchent sur le développement de leur Super App, ces apps qui agrègent de multiples services en leur sein, évitant ainsi le téléchargement de plusieurs apps.

Les terminaux se plient à tous nos désirs...



SAMSUNG



Alors que le **Fold** est enfin officiellement sorti, **Samsung** planche déjà sur un nouvel écran qui déborderait sur toutes les tranches !



MOTOROLA



Razr : le téléphone pliable façon clapet vintage dévoilé et disponible en Europe

TCL



Le fabricant chinois invente le smartphone accordéon

GEM



Andy Rubin, l'inventeur d'**Android** travaillerait sur un smartphone aux allures de télécommande, le **Gem**.

Apple a sorti la 13e version de son OS : iOS 13



Apple Sign In permet de se connecter aux apps ou sites web en utilisant son Apple ID. Il s'agit d'une fonction obligatoire pour ceux qui proposent déjà un connecteur tiers (de type Facebook Connect ou Google Sign-in).

ARKit 3 intègre de nouvelles fonctionnalités : **People Occlusion** qui permet aux contenus AR de passer devant ou derrière des gens dans le monde réel, **Reality Composer** pour prototyper plus facilement et **RealityKit**, un nouveau framework.

Siri Shortcuts permet à Siri d'apprendre des habitudes des utilisateurs, notamment au sein des apps, pour lui proposer des suggestions personnalisées au bon moment.

Le **Dark Mode** correspond à un nouveau look déployé dans l'ensemble du système et une API permettant aux développeurs tiers d'intégrer le Mode sombre à leurs apps.

Voice Control est la nouvelle fonctionnalité d'accessibilité de l'iPhone pour contrôler toutes les actions à la voix.

CoreML 3 propose d'intégrer différents types de modèles de **Machine Learning** dans son app, apprenant en temps réel des comportements des utilisateurs.

SwiftUI integration est une technologie pour le moment immature, qui nécessite l'arrêt du support de toutes les versions antérieures d'iOS.



Nouveau logo, nouvelles fonctions : la petite révolution Android 10



Avec sa nouvelle version, Android met **fin au cycle des friandises** (Nougat, Pie, Oreo...) et exprime son envie de plus de clarté avec un **logo** renouvelé !

Tout comme iOS13, Android 10 intègre le **Dark Mode**, une opportunité certaine pour les développeurs spécialisés sur cet OS et une influence non négligeable sur les apps de base.

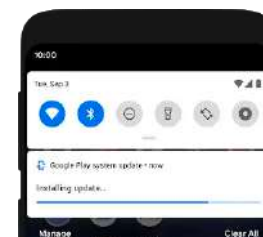
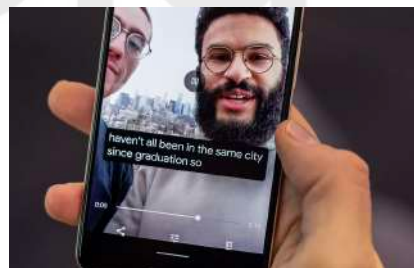
La **navigation par gestes** a été complètement revue & optimisée : elle devient plus naturelle sur Android 10.

Grosse avancée en reconnaissance vocale : Android 10 embarque les fonctions **Live Caption**, qui sous-titrent tous les contenus vidéo et audio automatiquement, et **Live Relay**, qui traduit en texte les conversations téléphoniques pour les personnes malentendantes.

À la façon des réponses automatiques suggérées sur Gmail, l'option **Smart Reply** sera disponible dans les apps de messagerie.

La **sécurité** est à l'honneur puisque de nombreux **patches** ont été insérés dans cette mise à jour ainsi qu'un **système de permissions** plus approfondi.

Puisque le **pliable** se répand à la vitesse de la lumière, Android propose une version 10 adaptée à cette tendance avec notamment un mode **multitâche** retravaillé.

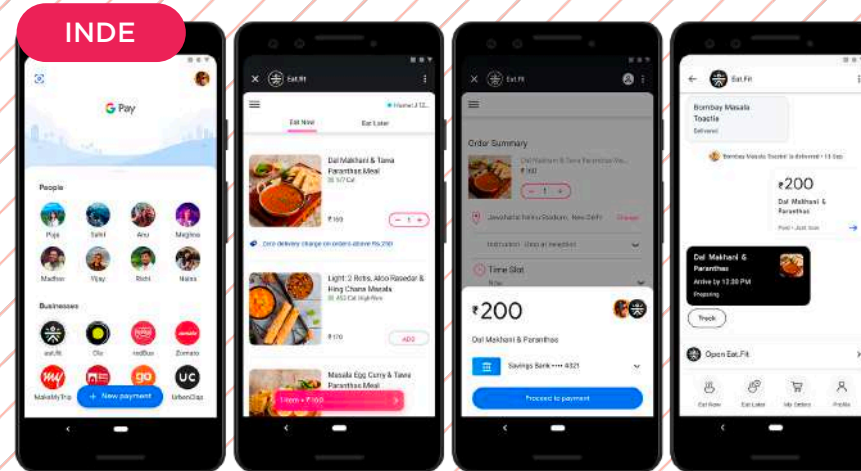


SuperApps à la rescousse



Après TikTok, Bytedance se lance dans la conception d'une "Super-App"

Avec le succès de TikTok, ByteDance a réussi son pari de développement basé sur une stratégie ultra-compétitive et agressive envers des entreprises comme Tencent ou Alibaba. Prochaine étape : créer sa propre "super-app" combinant de nombreux services : vidéo, plateforme social media, infos, paiements, marketplace, livraison de nourriture et minis-jeux !



Spot Platform : Google est-il en train de créer le nouveau WeChat en Inde ?

Google a lancé sa plateforme Spot, au sein de l'écosystème Google Pay, invitant les marques à créer microservices dits « Spots » qui font office de vitrines numériques où les clients peuvent rechercher, acheter et dialoguer directement avec des entreprises, sans avoir à installer une nouvelle app. A terme, la plateforme poussera des Spots adéquats à l'utilisateur, au bon moment : par exemple son service de VTC habituel pour effectuer son trajet domicile-travail.

“ Notre avis

A la manière de WeChat, de plus en plus de plateformes tentent d'agréger de multiples services de marques, le tout au sein d'une seule app, en réponse à la multitude d'applications qui naissent et le faible taux d'installation pour la plupart d'entre elles. Certains, comme Google, proposent également un pont entre physique et online avec ses Spot codes, similaires aux Snap codes pour donner vie aux expériences pensées par les marques partenaires...

UBER

Uber mise sur une app de plus en plus multi-services

ESCALE #2

Commerce intergalactique

Commerce intergalactique

- + La frontière physique & online s'estompe toujours plus avec une complémentarité de plus en plus évidente aux yeux de tous les retailers. On voit émerger de nouveaux modèles basés notamment sur l'abonnement, le Retail As A Service est clairement une tendance à suivre en 2020, et elle touche tous les secteurs.
- + Un véritable ancrage local des magasins émerge, notamment chez Nike avec un merch' complètement pensé pour refléter les tendances de consommation du quartier dans lequel il est implanté.
- + La réalité augmentée est testée par une majorité d'acteurs de l'ameublement à l'habillement, pour projeter leurs utilisateurs, mais là où elle explose littéralement, c'est dans la beauté ! La réalité virtuelle quant à elle trouve son public plutôt chez les gamers.
- + Le social shopping est, sans surprise, très porté par les tests d'Instagram.
- + Les initiatives à impact positif se sont multipliées notamment dans l'alimentaire & l'habillement comme les preuves de transparence et de traçabilité qui s'appuient sur la blockchain.

ESCALE #2

Commerce intergalactique

Le lieu physique au cœur des préoccupations

Les acteurs de l'ameublement au cœur des villes



IKEA bouleverse son modèle d'ultra-magasin

- + **À Paris**, IKEA a ouvert un magasin place de La Madeleine. Unique établissement intramuros, il présente un espace de 5 400 m² sans parcours client imposé. 4 000 produits sont présentés dont seulement 1 500 sont disponibles à emporter, le reste en livraison !
- + **À Sydney**, la marque suédoise a ouvert un point de vente bien plus digitalisé qu'un magasin classique, conçu comme un espace d'exposition & de conception avec différents outils numériques permettant de présenter les références de manière virtuelle.



Le pure player Miliboo déménage place de La Madeleine

- + 1 000 m² sur 3 étages
- + Des espaces lounges pour échanger avec des architectes d'intérieur gratuitement
- + Des masterclasses & ateliers sur la décoration avec des invités renommés
- + Des bornes connectées équipées d'un terminal de vente & des écrans permettant la personnalisation de produits

“ Notre avis

Ikea, Miliboo & Leroy Merlin qui s'installent en plein cœur de Paris, But qui ouvre son popup store... Les marques d'ameublement tentent (enfin) de se rapprocher des citadins et d'être plus accessibles « physiquement » pour pallier les inconvénients du web, où il est plus difficile de se projeter sur ce genre d'achats.

La technologie au cœur du parcours client



La Nouvelle Cave, le nouveau magasin du Groupe Casino et Cdiscount, au cœur du Marais

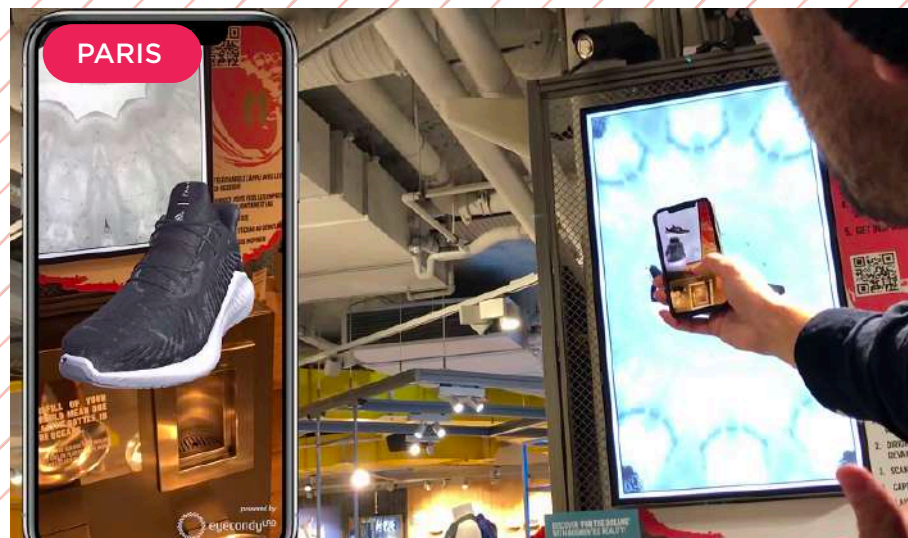
Après l'app Casino Max, l'aménagement de corners Cdiscount dans les Géant Casino, l'inauguration l'an dernier du magasin entièrement digitalisé "Le 4 Casino" à Paris... le groupe illustre de nouveau sa capacité à mêler physique & digital dans ce nouveau concept de distribution de vins & spiritueux.

Dans ce magasin qui s'adresse aussi bien aux néophytes qu'aux connaisseurs, on trouve :

- + Un **sommelier digital** pour orienter le client vers la bonne bouteille via un système de guidage lumineux, idéal lorsque les conseillers humains sont pris ou qu'on est adepte de l'achat autonome sur mobile (nul besoin de télécharger une app !).

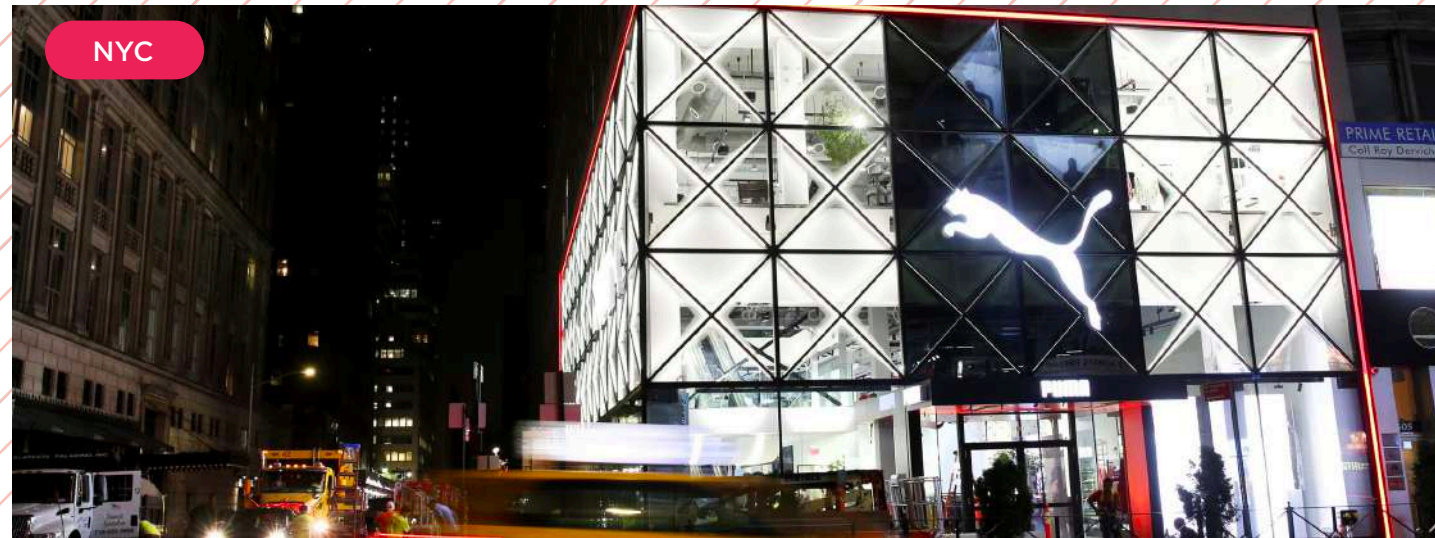
- + Une **offre adaptée à la localisation** : le magasin met en avant les meilleures bouteilles en termes de note, commentaires & ventes sur Cdiscount et sur le bassin parisien même si l'intégralité des 7000 références peut être consultée via un écran, commandée & livrée gratuitement chez soi.
- + Des **étiquettes connectées** sur lesquelles figurent les avis & les prix actualisés en temps réel selon ceux affichés sur Cdiscount.
- + Des **masterclass d'œnologie** et de **mixologie** animées par des vignerons et bartenders
- + La possibilité de **tester avant d'acheter...**

Les marques de sportswear mènent la danse



Adidas mise sur l'AR dans son flagship parisien pour mettre en avant ses sneakers faites de déchets plastiques

Les détenteurs de l'app Adidas reçoivent une notification en magasin, les incitant à scanner des écrans pour visualiser un océan virtuel dans lequel des baleines nagent autour de plastiques qui flottent. Les utilisateurs doivent alors aider à collecter ces déchets pour finalement visualiser leur transformation en sneakers.



PUMA ouvre son 1er flagship des USA à NYC

- + Ce flagship de 18 000 m2 sur la 5e avenue a ouvert ses portes fin août.
Au programme :
- + Un studio de customisation en partenariat avec des artistes et designers.
- + Un simulateur de F1 pour vivre des courses virtuelles dans NYC, le même que celui utilisé par Lewis Hamilton, ambassadeur de PUMA.
- + Un simulateur pour les fans de foot avec les conseils du coach virtuel Antoine Griezmann.
- + Des iMirror by NOBAL pour visualiser des produits ou demander les conseils d'un vendeur.
- + Une zone dédiée au basket avec des sièges, un écran géant, du gaming...
- + Une web app dotée d'AR avec du scan de QR codes pour accéder à du brand content.

Nike, just open it



Le pop-up store SNKRS de Nike à Atlanta décrit comme la « manifestation physique de l'app SNKRS » de Nike



Foot Locker & Nike ouvrent un "Power Store" à NYC



Le chiffre à retenir

Le taux de conversion des clients NikePlus chez Nike by Melrose est 6 fois plus élevé que dans les autres magasins Nike.

Deux nouveaux data stores Nike Live à Long Beach et à Tokyo

- + Après un magasin pilote à Melrose ouvert en 2018, Nike a ouvert deux nouveaux concepts sur le même modèle data-driven.
- + Les produits à la vente de ce magasin résultent des données des clients NikePlus du quartier, et une relation communautaire est construite notamment via un système de push in-app incitant à rejoindre un événement sportif, un lancement de produit in-store...
- + A **Long Beach** : une NikePlus Unlock Box permet de distribuer des cadeaux aux clients fidèles via un QR code, un Sneaker Bar de customisation est aussi à dispo des clients...
- + A **Shibuya Scramble** : un partenariat avec l'app LINE permet aux clients japonais de discuter directement avec les employés du magasin notamment pour le SAV, des Nike lockers permettent de retirer des paires commandées depuis l'app...

Decathlon, à fond la tech



Decathlon Singapore Lab à Singapour

- + 5 000 m², ouvert 7j/7 24h/24
- + Le paiement est entièrement digitalisé grâce à la RFID sur 100% des produits
- + L'inventaire est fait par un robot en 6 heures
- + La livraison est possible en 2 heures via un système de préparation des commandes en ligne
- + Le laboratoire « Active Health » propose des diagnostics santé gratuits
- + Les cabines d'essayage sont connectées pour permettre de commander une autre taille ou un article supplémentaire



Le nouveau concept store Lyonnais de Decathlon

- + **Comme à Singapour** : Des cabines connectées, le paiement mobile & automatique via RFID, Sans oublier la livraison à domicile en 2H, effectuée à pied ou à vélo et de nombreux écrans de commande autonome
- + **Et aussi** : Des vendeurs équipés de smartphones et montre connectée Samsung pour recevoir des notifications en temps réel lors d'une demande de produit en cabine et accéder aux stocks
- + La réalité virtuelle pour agrandir le rayon "tentes" et ainsi visualiser les différents modèles et tailles
- + Le service "Try and buy" pour essayer gratuitement des produits pendant 7 jours afin d'être sûr de faire le bon choix
- + Un scan de pied en 3D suggérant la paire de baskets idéale

Le Eat In Store, la tendance n'en finit pas de grandir



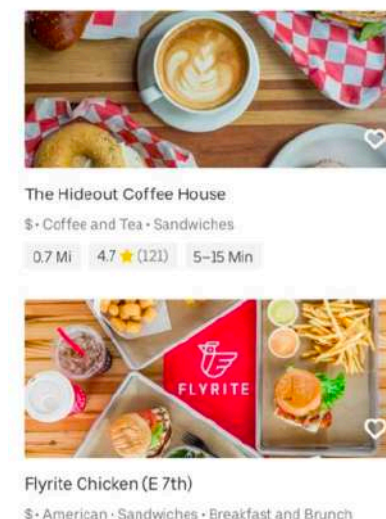
“ Notre avis

Les géants de la distribution alimentaire expérimentent de plus en plus la restauration en magasin. Parmi les success stories : Picard qui a dédié un espace pour déjeuner sur place dans une trentaine de points de vente et a ainsi vu son offre de restauration représenter 17% de son CA début 2019. Autre exemple avec Franprix, qui se transforme en « roi de la petite restauration de quartier » avec une augmentation de 12% sur son CA restauration !



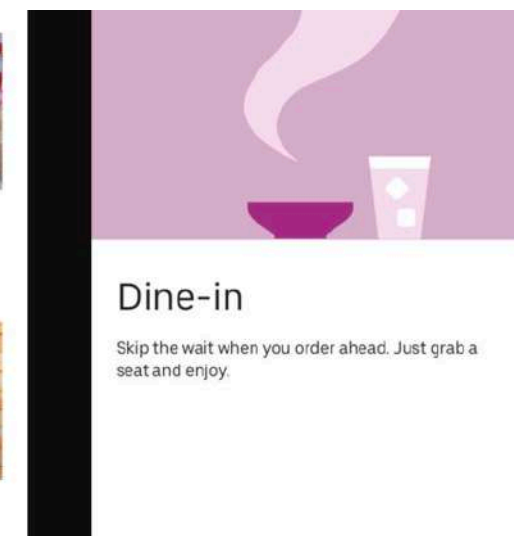
Deliveroo ouvre un resto à Singapour

Le géant de la livraison de repas a ouvert un restaurant entièrement automatisé, accolé à 7 cuisines partenaires. La prise de commande est totalement digitalisée au travers de bornes, et lorsque leur nom apparaît sur un écran, les clients vont récupérer leurs plats dans des casiers.



Uber Eats présente l'option « dine-in » qui permet de manger sur place

L'option est actuellement testée dans quelques villes américaines. Elle permet tout simplement de commander à distance puis de venir manger sur place.



ESCALE #2

Commerce intergalactique

L'éthique & la transparence de + en + prises
au sérieux

Ethique & transparence : les initiatives se multiplient



“ Notre avis

Les stars du monde applicatif type Yuka ont une réelle influence sur les stratégies des groupes alimentaires et de cosmétiques, les forçant à être plus responsables dans leurs produits et process. Le Groupe Carrefour est très impliqué dans les problématiques environnementales et la transparence. L'initiative parisienne du magasin Sources dans le secteur de la beauté le prouve. Le versant alimentaire n'est donc pas en reste puisque le distributeur va même jusqu'à supprimer certaines DDM (ex sur les sucreries) et à nouer des partenariats avec des apps comme Too Good To Go.



Carrefour lance Sources, son magasin de "Clean Beauty"

Le magasin de cosmétiques prône la transparence sur la composition des produits grâce à un partenariat avec l'application "Clean Beauty", le Yuka de la beauté. Ainsi, des ingrédients ont été bannis (sels d'aluminium, paraben) et les consommateurs en ont la preuve grâce au parcours client construit selon un code couleur permettant d'identifier certains labels.



Carrefour teste la vente de produits « périmés »

L'enseigne, déjà très active dans la lutte contre le gaspillage, multiplie les efforts dans cette voie en étendant son test de vente de produits dont la DDM est dépassée à 14 nouveaux magasins. Ces derniers sont présentés sur un étalage spécifique et appliquent des réductions jusqu'à 50%.

Ethique & transparence : les initiatives se multiplient



Intermarché revoit 900 produits pour avoir de meilleurs scores sur Yuka

Glutamate, dioxyde de titane ou encore carbonates de magnésium... Au total, le distributeur a envoyé à chacun de ses fournisseurs une liste de 140 additifs à supprimer. Grâce à un partenariat avec Yuka, Agromousquetaires peut évaluer chacune de ses nouvelles recettes en cours de reformulation.

TRAÇABILITÉ

Ralph Lauren dote ses étiquettes produits d'un QR code

Les utilisateurs peuvent authentifier le produit, obtenir plus d'infos sur son origine et son cycle de vie et recevoir des conseils de style en scannant le QR code présent sur l'étiquette.

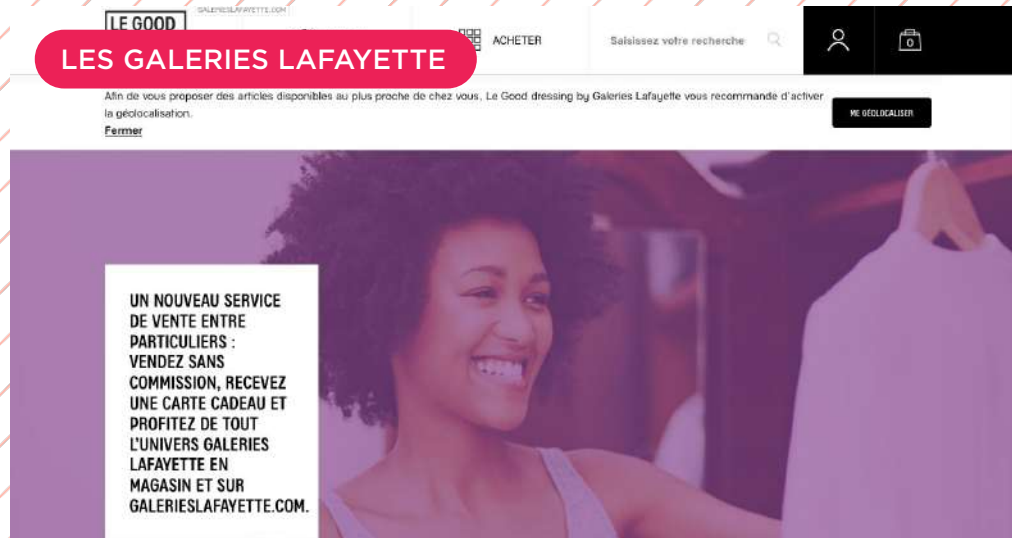
Nestlé et Carrefour inaugurent la première blockchain pour un produit de nutrition infantile

En scannant un QR Code sur les produits des gammes Guigoz Bio 2 et 3, les consommateurs pourront connaître toutes les étapes de la chaîne de fabrication. Cette initiative, la première depuis la purée Mousline et le poulet d'Auvergne Filière Qualité Carrefour, répond à un désir de transparence accru des parents quant à la composition des aliments pour bébé.

“ Ce qu'on en pense

Le simple QR code est un bon moyen de lutter contre la contrefaçon et d'apporter de la transparence sur la chaîne de production des produits, et ce dans de nombreuses industries dont les initiatives impliquant l'intelligence artificielle et la blockchain se développent.

L'économie circulaire en plein boom



Le Good dressing by Les Galeries Lafayette

Cette plateforme de mode d'un nouveau genre permet aux particuliers de vendre et acheter des vêtements d'occasion. Le fonctionnement est simple : le vendeur met en vente gratuitement ses vêtements d'occasion et reçoit son argent sous forme de bons d'achat, à dépenser aux Galeries Lafayette. Quant à l'acheteur, il vient chercher son colis dans les espaces dédiés des magasins Galeries. Pour l'instant, le concept se teste uniquement à Lyon Part-Dieu.

Patagonia ouvre son premier magasin de seconde main

“ Notre avis

Les Galeries Lafayette testent un bon moyen d'attirer plus de monde en magasin et de faire dépenser les vendeurs d'occasion chez eux. Lorsqu'on sait que Vinted attire 1,5 million d'utilisateurs quotidiens, le concept paraît intéressant ! Le groupe travaille avec la startup Place2Swap qui a déjà fait un partenariat avec Camaïeu pour créer un vide-dressing en ligne. Elle annonce aussi collaborer bientôt avec 3 autres enseignes en France d'ici la fin d'année. Le marché de la seconde main est en pleine expansion : dans un monde où les clients veulent consommer autrement, les marques s'adaptent.



Loop veut changer notre manière de consommer

Cette plateforme « 0 déchet » permet de faire ses courses de produits du quotidien dans des contenants consignés et durables, livrés chez soi. Une fois le produit fini, le client renvoie le contenant pour qu'il soit nettoyé et réutilisé. En France, Loop est en partenariat avec Carrefour et on y trouve des marques comme Tropicana, Puget...

ESCALE #2

Commerce intergalactique

L'immersion pour mieux se projeter

La réalité augmentée, outil d'aide à la vente

UA

YOUTUBE



Virtual try on



YouTube introduit la réalité augmentée dans les vidéos

Google a annoncé l'intégration d'expériences en **réalité augmentée** directement au sein des vidéos YouTube. Le lancement de la fonctionnalité se fait avec **MAC Cosmetics**, qui permet aux utilisateurs d'essayer des produits virtuellement tout en regardant des **tutoriels** de la marque.

Google mise à fond sur la 3D en proposant aux annonceurs de créer des séquences 3D interactives sur leur nouveau format d'affichage Swirl

L'utilisateur peut interagir avec l'objet : zoomer, le faire pivoter sur tous les axes... Google avait récemment annoncé le début de l'intégration d'objet 3D interactifs en réalité augmentée dans certains résultats de recherche (une liste d'animaux).



Le chiffre à retenir

Environ 30% des utilisateurs ayant utilisé la fonctionnalité d'AR pour essayer un rouge à lèvres ont acheté le produit !



“ Notre avis

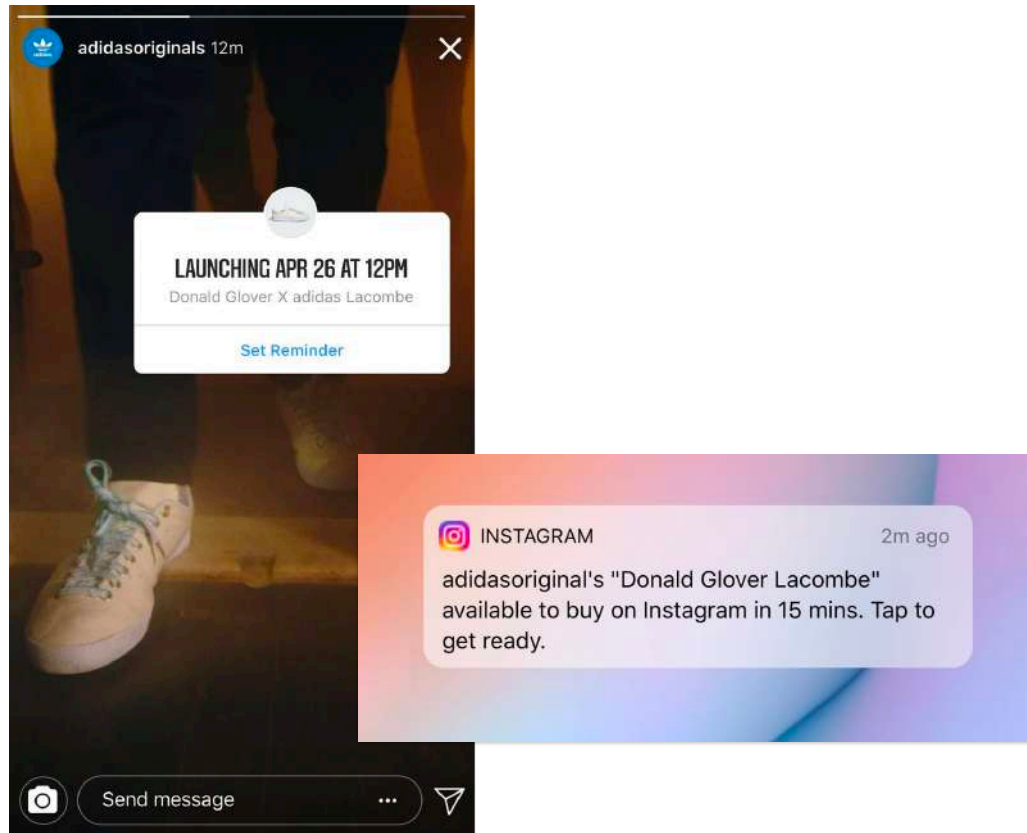
La réalité augmentée devient un must dans la beauté et plus précisément le make-up, dans la mesure où le rendu est de plus en plus réel, permettant véritablement de se projeter chez soi et en magasin, palliant également la contrainte du démaquillage entre chaque test... or lorsque l'on recherche un rouge à lèvres, il est rare de n'en essayer qu'un avant de trouver la teinte idéale ! L'initiative de YouTube est intéressante car elle propose d'avoir la double visualisation : tutoriel produit par des influenceurs et essai virtuel en parallèle.

ESCALE #2

Commerce intergalactique

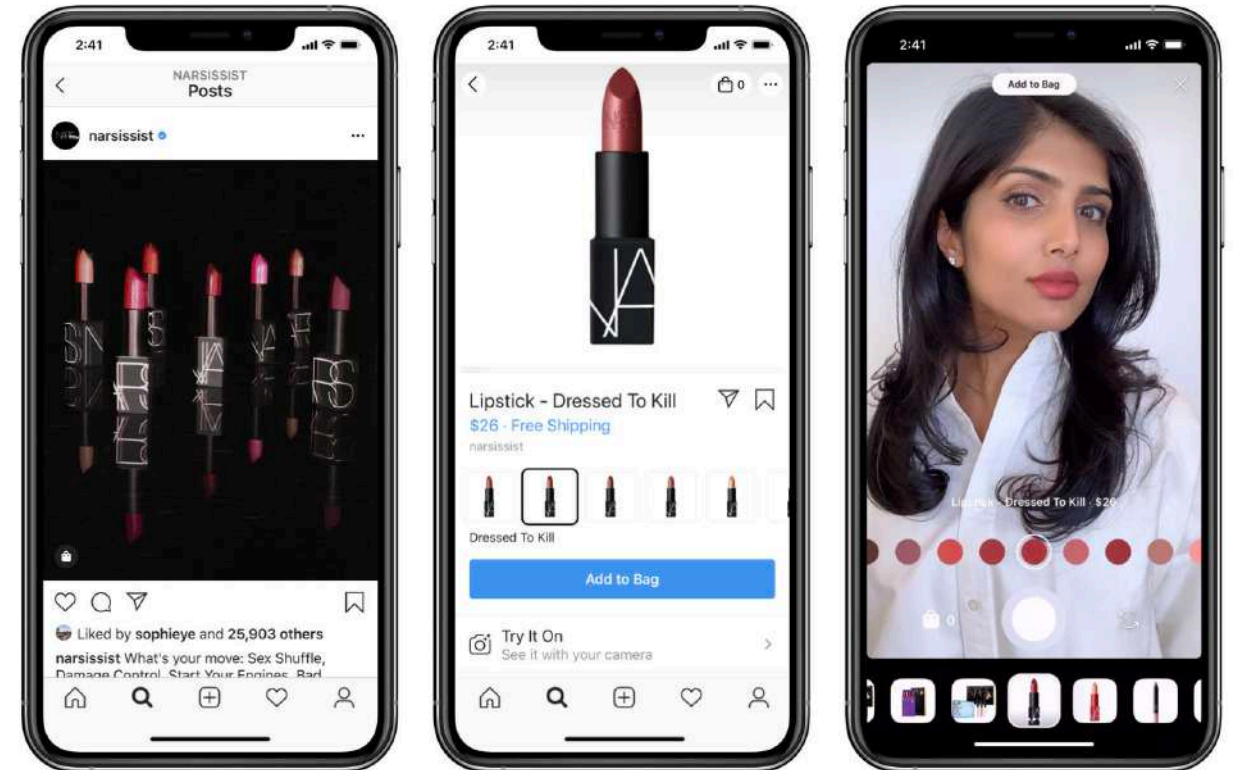
Le social commerce, canal de vente privilégié

Instagram, marketplace incontournable ?



Des notifications pour être alerté de l'ouverture des ventes d'un produit sur Instagram

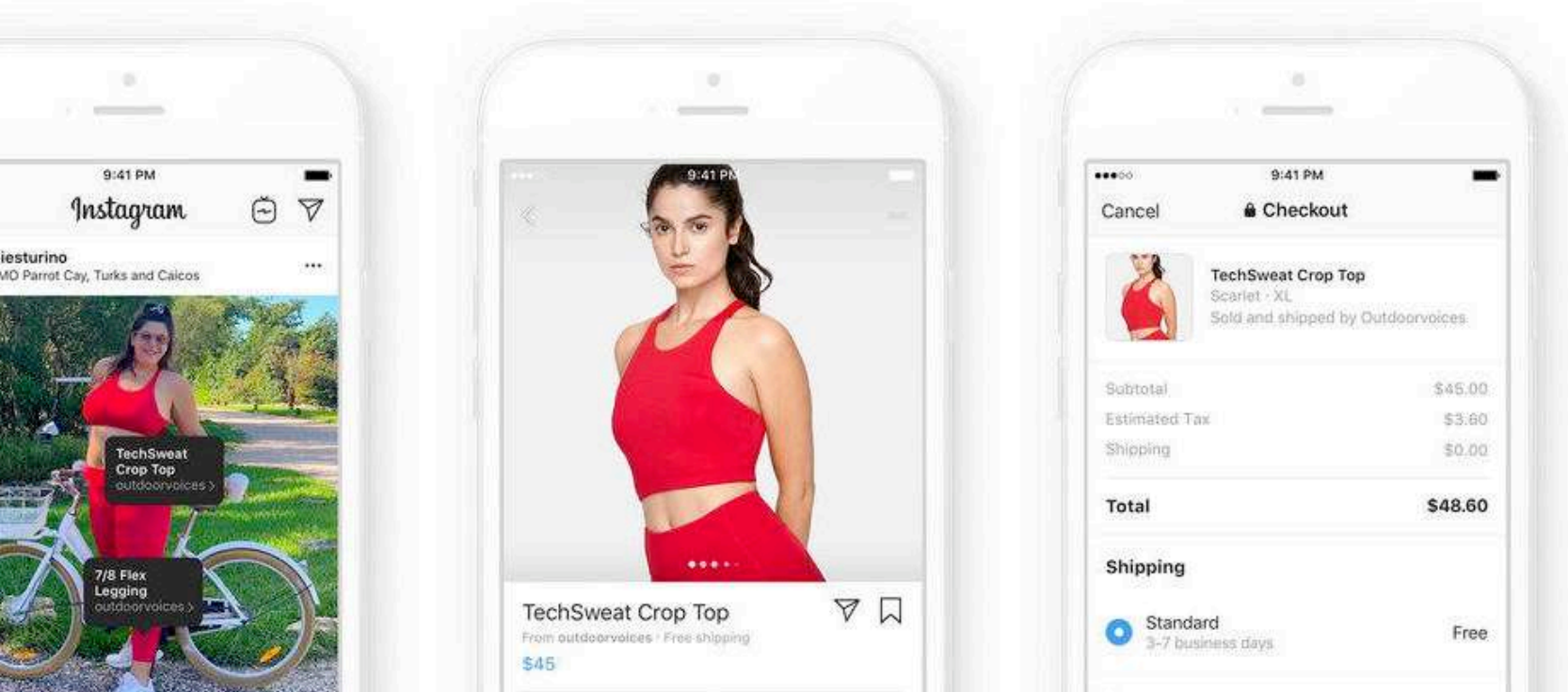
Adidas, Michael Kors, Levi's ont décidé d'inclure dans leur stratégie sociale, en test, ce sticker qui permet de paramétrer des notifications la veille et 15 minutes avant le lancement officiel d'un article.



Instagram intègre l'essai virtuel via l'AR pour les marques

Conçu avec Spark AR, le framework de développement dédié à l'AR de Facebook, Instagram propose à une poignée de marques de beauté, cosmétique & accessoires pour le moment de rendre leurs produits dispo en AR. Les utilisateurs peuvent alors essayer virtuellement les produits, puis les acheter sans quitter l'application ! Disponible sur iOS & Android, la fonctionnalité est actuellement testée avec Ray-Ban, Warby Parker, MAC et NARS.

Instagram, marketplace incontournable ?



Instagram permet d'acheter directement depuis les photos d'influenceurs

Cette fonctionnalité nommée « Shopping from Creators » permet aux influenceurs de taguer les marques qu'ils portent pour donner accès à une page de paiement in-app. Pour l'heure, seuls des petits groupes d'influenceurs & de marques y ont accès.

Abercrombie & Fitch et Hollister intègrent le paiement sur Instagram

Les clients peuvent choisir un produit, taille, coloris directement dans Instagram et payer sans quitter l'app. Ils reçoivent ensuite des notifications quant à la livraison de leur commande, in-app également.

“ La tendance

De l'inspiration par la communauté aux avis et recommandations d'influenceurs en passant par le paiement... Tout se fait de + en + via les réseaux sociaux.

Ces canaux deviennent des marketplaces, à la fois par la présence de presque tous les retailers et par le pouvoir des micro & macro-influenceurs mais également par les nouvelles fonctionnalités mises en place par les réseaux eux-mêmes, pour simplifier toujours plus l'achat.

ESCALE #2

Commerce intergalactique

Le paiement toujours + invisible, peut-être trop

Le « sans caisse » est-il vraiment le futur du retail ?



Amazon Go accepte désormais du cash dans ses magasins !

“ Ce qu'on en pense

Le modèle sans caisse 100% automatisé du géant Amazon semble un peu trop avant-gardiste pour plaire au plus grand nombre et est jugé discriminant envers les consommateurs qui ne possèderaient pas de smartphone, ni de compte Amazon, qui sont majoritairement des personnes à faible pouvoir d'achat. Aux US, environ 1 adulte sur 3 qui gagne moins de 30.000\$ par an ne possède pas de smartphone. Autre poids dans la balance : les états commencent à interdire les magasins où l'on ne peut pas payer en liquide (Massachusetts, Philadelphie & New Jersey). Il est donc plus sage pour Amazon de permettre à ses clients de payer en cash !



L'arrêt de Scan & Go de Walmart ? Le vol !

Joel Larson, un ancien de chez Walmart ayant travaillé sur le projet « Scan & Go », explique que les vols avec cette technique ont fait tomber à l'eau le projet seulement quelques mois après sa mise en place. Outre les petits vols, un client serait même passé avec une centaine d'articles en en scannant que 40. Il explique que c'est encore trop compliqué de vérifier que chaque client a bien scanné ses articles. Il croit beaucoup plus à des services tels que « Check Out With Me », une app vendeur pour encaisser les clients partout dans le magasin et éviter la file d'attente.

Utiliser son visage pour payer...



CHINE



Le paiement par reconnaissance faciale généralisé dans des hypers Carrefour

Les 210 hypermarchés Carrefour en Chine sont désormais équipés de bornes permettant le paiement par reconnaissance faciale. Le dispositif a été mis en oeuvre en partenariat avec Tencent via WeChat.

ESPAGNE



Les premiers distributeurs de billets à reconnaissance faciale

À Barcelone, la Caixabank propose 20 distributeurs de billets munis de la reconnaissance faciale détectant plus de 16 000 points sur l'ensemble du visage et évitant ainsi au client de saisir son code.

GRANDE-GRETAGNE



...ou bien ses empreintes, avec cette carte de paiement biométrique !

Avec Gemalto, la banque britannique Natwest expérimente une nouvelle carte de paiement possédant un capteur d'empreintes digitales permettant de payer sans contact sans tenir compte de la limite habituelle de 30£. 200 clients privilégiés ont testé la carte, à suivre !

ESCALE #2

Commerce intergalactique

La livraison, le nerf de la guerre

Drones & robots façonnent la livraison du futur



ROBOT

Amazon déploie son robot livreur Scout dans plusieurs coins des USA



ROBOT + VOITURE

Ford présente Digit, le robot livreur humanoïde autonome installé à bord d'une voiture autonome

“ Notre avis

Encore en phase de test, cette technique laisse encore sceptique : et si le colis est intercepté par un passant ? Est-ce que le robot accèdera aussi bien qu'un humain au domicile ? Est-ce aussi fiable ?

La combinaison voiture autonome / robot de Ford, bien que perfectible, est intéressante pour sa complémentarité.



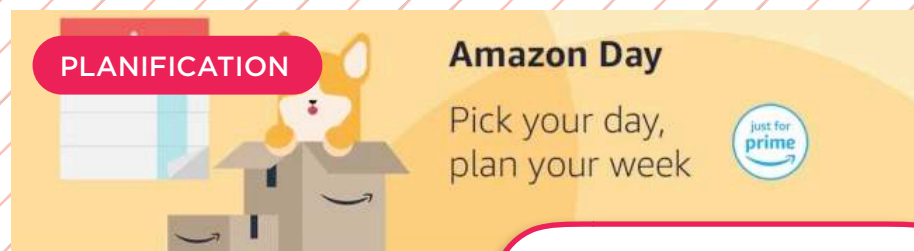
DRONE

Wing, filiale d'Alphabet, prend son envol en réalisant les 1ères livraisons commerciales par drone des USA

Christiansburg accueille Wing pour ce programme pilote. Les drones livrent des colis FedEx, Walgreens et Sugar Magnolia.

Uber Eats dévoile le prototype de son drone de livraison qui vise à simplifier la récupération des commandes par les chauffeurs. Tests en cours !

Les nouveaux services pour une meilleure livraison



Amazon lance un service de planification de livraison

Amazon Day est un service réservé aux abonnés Prime, et qui permet de choisir un jour de livraison pour toutes les commandes de la semaine.

“ Notre avis

C'est une manière pour Amazon de tenir son engagement de réduire son empreinte écologique mais aussi de répondre au besoin grandissant de flexibilité des consommateurs qui préfèrent choisir un seul jour pour recevoir tous leurs colis.



Walmart veut livrer directement dans le frigo de ses clients, Amazon aussi !



RETRAIT

Counter, le réseau de points de retrait d'Amazon

Des enseignes britanniques et italiennes pour que ses clients puissent retirer leurs commandes dans leurs magasins.



La Poste teste un robot livreur de colis qui suit les facteurs

Le chariot connecté nommé Hector assiste le facteur dans la livraison du courrier. Un déploiement à plus grande échelle en 2020 ?

Le modèle de l'abonnement dépasse la livraison



“ Notre avis

Le modèle de l'abonnement inspiré d'Amazon Prime séduit de nouveaux acteurs à commencer par Walmart qui poursuit sa guerre contre Amazon avec son abonnement à 98\$ par an, pour des livraisons illimitées, VS 119\$ côté Amazon (avec des services supplémentaires comme le streaming vidéo, les livres audio & la musique).

Côté alimentaire, ce sont les réductions qui dopent la fidélité des clients. Un mois après le lancement de son programme, Casino comptait déjà 27 000 foyers adhérents !



Walmart lance son service d'abonnement Delivery Unlimited dans 200 villes US



Après Cdiscount à volonté, Casino teste l'abonnement à volonté sur ses produits alimentaires

Nike teste le modèle de l'abonnement pour les enfants

Uber teste un abonnement à moins de 25\$ par mois aux USA

ESCALE #3

L'entertainment change d'orbite

Vive le cloud

L'entertainment change d'orbite

- + Cette année a été particulièrement marquée par l'avènement du podcast, que ce soit par les optimisations UX des géants de la musique pour être identifiés sur ce créneau, que sur les modes de diffusion. On note également un nouvel entrant, Majelan lancé par Mathieu Gallet, dont les promesses de contenus exclusifs et de personnalisation à la Netflix sont attractives.
- + Chaque géant a lancé son abonnement de streaming audiovisuel et 2020 devrait en accueillir de nouveaux, à commencer par HBO. Quelle place restera-t-il aux chaînes de télévision classiques ?
- + Enfin les services de streaming de gaming ont aussi largement animé l'année, et on tend de plus en plus vers le cloud gaming, les opportunités étant démultipliées avec l'arrivée de la 5G.

Du streaming vidéo partout, par tous !



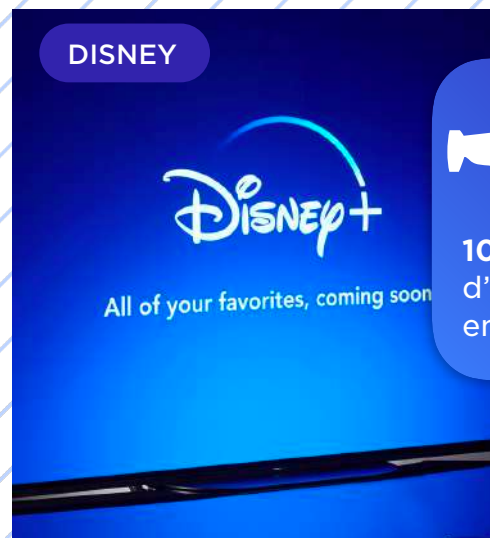
Apple TV+ lancé en 🇫🇷 & dans une centaine de pays le 1er Novembre pour 4,99\$/mois

Pour démontrer l'exclusivité des contenus, Apple a recruté des noms attrayants (Steven Spielberg, J. J. Abrams ou Jennifer Aniston) et dévoilé la bande-annonce de la série See, avec pour acteur principal Jason Momoa, l'interprète de Khal Drogo dans Game of Thrones.



Après les USA, le Royaume-Uni & le Japon... Amazon Channels arrive en 🇫🇷

Disponible sur Prime Video, il permet de s'abonner à des chaînes payantes comme TF1 et M6 ou des contenus en VOD. L'offre est proposée selon vos goûts et usages, pour des tarifs allant de 1,99 à 9,99€/mois.



Disney lance sa plateforme de streaming vidéo 🇺🇸🇪🇸🇭🇺

En novembre, la firme au château enchanté a lancé son Netflix 100% féérique avec films, séries et documentaires réalisés par Disney et ses partenaires (Pixar, DC Marvel). Pour 6,99\$/mois vous aurez accès à plus de 7500 épisodes de télévision, 25 séries, dont 9 originales, plus de 100 films récents et 400 films considérés comme des « classiques ».



Le chiffre à retenir

10 millions
d'abonnés à Disney +
en moins de 24h

HBO

**HBO Max :
Lancement en mai
2020
Affaire à suivre !**

“ Notre avis

Dans un contexte où l'audiovisuel tend à se morceler de plus en plus, les services de streaming ne cessent de récupérer des parts de marché, pour devenir de véritables distributeurs de chaînes de TV classiques en misant à fond sur leur expertise tech et leur capacité à offrir de la personnalisation poussée ! Un bon moyen aussi pour les partenaires de renouer avec des utilisateurs qui se détournent des modèles traditionnels.

2019 sera l'année du podcast ou ne sera pas



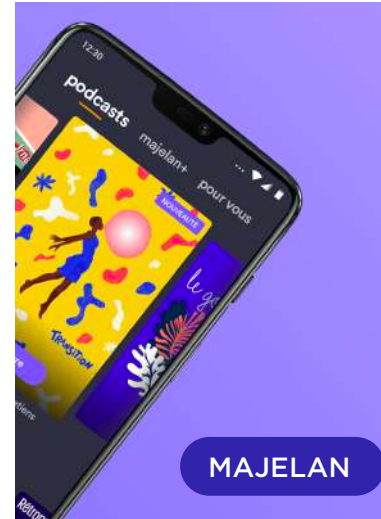
LE PODCAST SUR LE DEVANT DE LA SCÈNE



Les podcasts se jouent en live
Dépasser les frontières de l'audio ? C'est la voie que certains podcasts semblent emprunter. Binge Audio a fait par exemple monter sur scène les animateurs de ses podcasts phares lors des événements Binge En Scène et l'indépendant Floodcast s'est offert un enregistrement inédit (et complet !) au Bataclan.



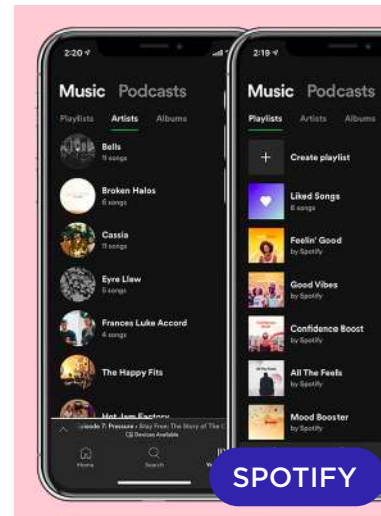
Le podcast français a désormais sa cérémonie de remise de prix officielle
8 lauréats ont ainsi été désignés parmi 35 podcasts sélectionnés lors d'un événement organisé au mois d'octobre.



MAJELAN

Majelan, la nouvelle app de podcasts qui va faire la différence

Depuis le 4 juin, Majelan est disponible sur iOS et Android et se veut futur leader du podcast... mais pas que. L'app agrège les flux RSS des podcasts existants qu'elle n'héberge pas directement, auxquels les utilisateurs peuvent accéder gratuitement. En plus de cela, Majelan est un véritable studio, à la manière de Netflix, et propose ses propres contenus audios, regroupés par playlists et donc par thématiques. Ces contenus, eux sont payants via l'abonnement mensuel à 4,99€ par mois, sans engagement.



SPOTIFY

Spotify poursuit sa volonté d'être leader du podcast

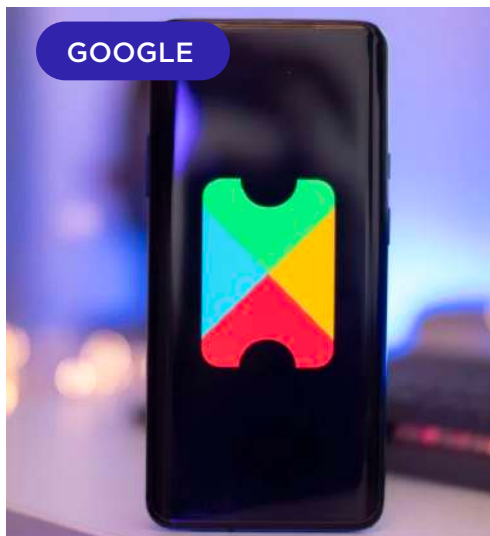
Nouveaux shows régulièrement ajoutés, deal avec la société Higher Ground appartenant au couple Obama, pour produire des émissions au format podcast... et une mise à jour récemment séparant de manière distincte podcasts et musiques.

L'ère du cloud gaming va sonner



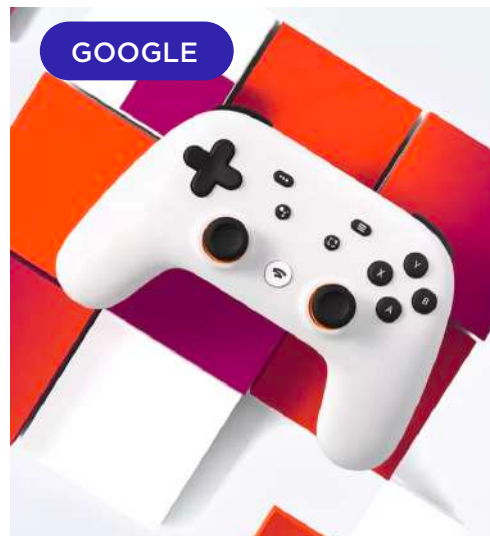
L'offre de jeu Apple Arcade est sortie en cette fin d'année

La particularité du service : la possibilité de démarrer une partie sur iPhone puis de la poursuivre sur iPad et Macbook voire sur l'AppleTV.
Un abonnement à 4,99\$/mois.



Google Play Pass : la riposte de Google face à Apple Arcade

Proposé au même tarif, uniquement aux USA pour le moment, l'offre du Google Play Pass est finalement assez similaire, 350 jeux et apps sans pub et partageable avec 5 membres de sa famille.



Google Stadia : le service de jeux en streaming de Google

Le Netflix du jeu vidéo est disponible depuis novembre.

“ Notre avis

À la manière du streaming vidéo & musical, le cloud gaming présente de nombreuses opportunités (à condition d'avoir une très bonne connexion), notamment celle de pouvoir jouer depuis n'importe quel device, sans attente de téléchargement ni mise à jour et sans matériel puissant.

Amazon prépare sa plateforme pour 2020 qui devrait embarquer Twitch (streaming dédié au jeu vidéo), tout comme Microsoft qui a annoncé le lancement de son xCloud avec un gros catalogue de jeux.

ESCALE #4

Planète Vocal

Le vocal peine à trouver sa voix

Planète vocal

- + Contrairement à 2018 qui marquait l'explosion des assistants intelligents commandables à la voix, cette année nous montre plutôt des réserves. Les « skills » lancées ont du mal à satisfaire à l'unanimité. Le voice shopping est loin d'être une réalité (contrairement aux prévisions 2020 de nombreux instituts d'études).
- + En revanche, l'interaction vocale avec un smartphone se fait de plus en plus naturellement, on s'envoie des notes vocales plutôt que de longs SMS, on n'hésite pas à demander à SIRI des paramètres simples ou quick actions grâce à Shortcuts.
- + Le plus intéressant cette année concerne les initiatives européennes nées de l'association entre Orange et la Deutsche Telekom ou les nouvelles formes que peuvent prendre ces assistants, notamment dans le BtoB ou au sein des apps.

Les assistants vocaux se diversifient



Tencent dévoile Xiaowei : son premier assistant vocal pour WeChat

L'assistant fera un lien direct avec de nombreux services signés Tencent mais aussi avec des services externes tels que Meituan Dianping (plateforme de e-commerce) ou Didi Chuxing (app pour commander un taxi équivalente à Uber). Les utilisateurs pourront également lancer de la musique sur QQ Music.



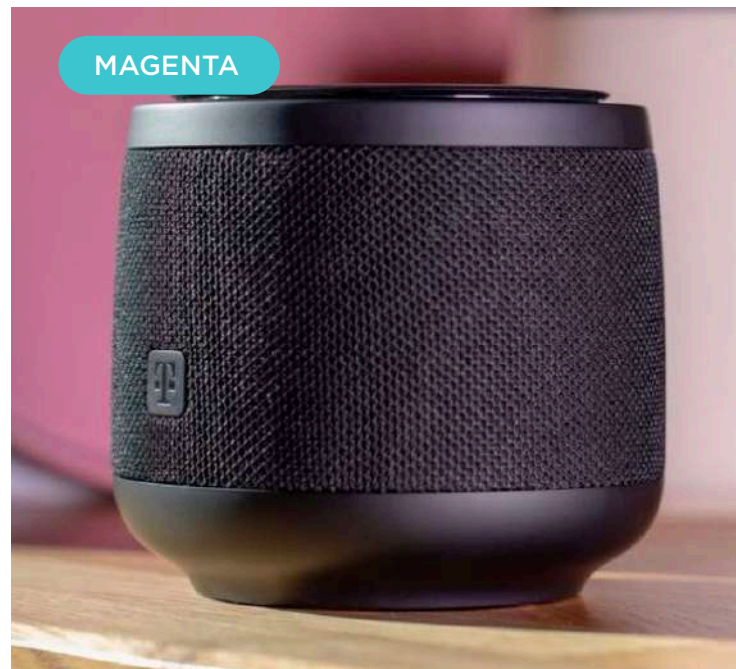
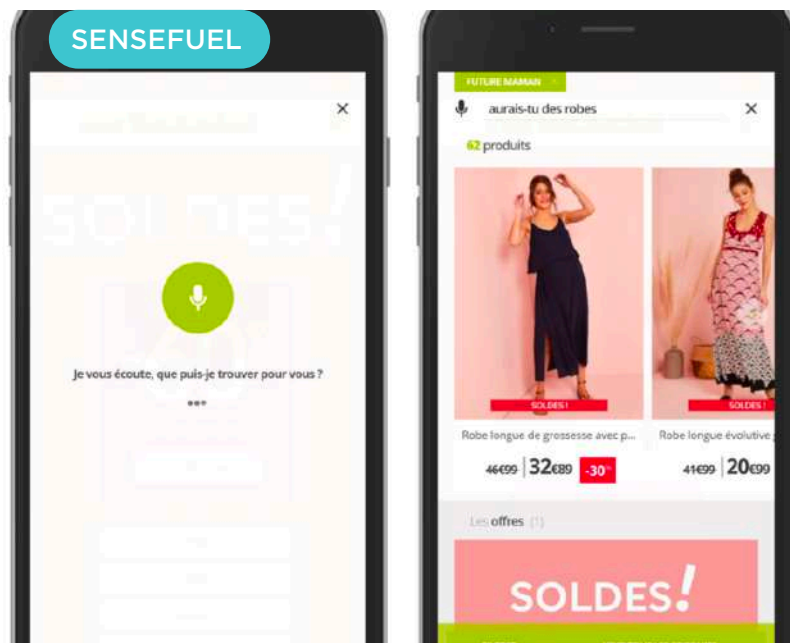
Microsoft abandonne Cortana pour le grand public, mais accélère en B2B

Si Microsoft s'est plus ou moins détournée du marché grand public pour la voix, l'entreprise veut faire de Cortana un « must » en entreprise. Elle a présenté un exemple impressionnant d'une cadre gérant tout son planning à l'oral avec Cortana pendant près de 3 minutes. Du jamais vu jusqu'ici.

“ Notre avis

Les assistants ont un peu moins fait la une des news innovation de ces derniers mois, même si le sujet reste très chaud chez les entreprises. Deux points à noter cependant : WeChat qui intègre un assistant vocal, signe que le social est encore et toujours en pleine mutation en essayant d'être de plus en plus complet (shopping in-app, assistant intégré...) et Microsoft qui « jette l'éponge » face aux GAFA et décide de se dédier au BtoB avec Cortana.

Des efforts européens pour concurrencer les géants



Sensefuel lance un moteur de recherche vocal pour le web

Le 1er juillet 2019, la start-up a annoncé le lancement de Sensefuel Talk, un moteur de recherche à la voix. Cette nouvelle solution, disponible sur le site de vêtements pour enfants Verbaudet, permet de lancer des recherches vocales sur un site e-commerce via un clic sur l'icône d'enregistrement à côté de la barre de recherche.

La Deutsche Telekom lance la première enceinte connectée européenne : Magenta suivie de Djingo sa jumelle française signée Orange.

L'Europe cherche depuis quelques temps à s'implanter sur le marché des assistants vocaux. Les deux opérateurs ont travaillé conjointement sur ce projet.

Les chiffres à retenir



ETUDE

PWC a dévoilé son étude sur les usages des assistants vocaux aux USA

Enfin une étude avec des chiffres sur les différents assistants vocaux tous terminaux confondus.

L'étude nous montre que les assistants vocaux se déploient progressivement et sont connus de tous : seulement 10% des répondants ne connaissaient pas les assistants vocaux et 72% de ceux qui connaissent en ont déjà utilisé un.

Quelques insights d'usages :

A domicile

Les assistants vocaux sur mobile sont davantage utilisés en privé, à la maison (74%).

Pour des tâches basiques

Une utilisation pour des tâches basiques du quotidien et pour gérer plusieurs choses en même temps, mais pas pour des activités trop « sérieuses » qui impliquent des transactions.

Encore un manque de clarté et de confiance

Les raisons principales pour lesquelles les assistants ne sont pas utilisés sont le manque de connaissance de ce qu'il est possible de faire, un manque de confiance et une réticence vis à vis du prix et de la complexité d'interconnexion entre les différents terminaux.

Un bon taux de satisfaction mais peut mieux faire sur mobile

Un bon taux de satisfaction (50%), moins sur mobile (38%), où les assistants auraient des problèmes de compréhension et de pertinence.

[**+ En voir plus**](#)

ESCALE #5

Planète GAFA & Gouvernance

Les géants s'affrontent

Planète GAFA & Gouvernance

- + Si elle l'était déjà en 2018, la « donnée » reste une préoccupation majeure en 2019 pour l'ensemble des acteurs et plus particulièrement les pouvoirs publics. Alors qu'une question éthique persiste en toile de fond, le RGPD semble finalement avoir poussé à l'innovation dans le secteur de la surveillance.
- + La France et plus largement l'Europe, multiplie cette année les initiatives, accélérant la digitalisation des services publics en ce sens.
- + GAFA, gouvernement australien, tout le monde s'y met ! Mais La Chine reste toutefois pionnière en la matière avec principalement dans les mémoires la mise en place d'un score social.
- + 2019 aura aussi été le théâtre de l'affrontement entre toutes ces puissances : au niveau international ( ) mais aussi en France où la presse connaît une nouvelle crise.

Au nom de la sécurité et de l'innovation...



Le gouvernement veut collecter des données sur les réseaux sociaux pour identifier les fraudes

Le projet de loi de finances 2020 entend automatiser la collecte de masse des données rendues publiques sur les réseaux sociaux ou sur les sites comme Leboncoin ou Airbnb et s'appuie sur une méthode statistique et non sur de la reconnaissance faciale.



La reconnaissance faciale utilisée pour accéder aux services publics sur une app mobile

Après 6 mois de test, les citoyens français pourront accéder aux services comme les impôts, ou la CAF. Le dispositif compare la photo du passeport biométrique avec une vidéo que les utilisateurs devront réaliser.

“Notre avis

Ces annonces seront à vérifier dans le temps car la CNIL a déjà pointé du doigt l'aspect intrusif de ces technologies qui creusent un peu plus les risques liés à la protection des données personnelles.



La France crée un comité d'éthique du numérique et de l'intelligence artificielle

L'ÉTUDE À LIRE

Comment est perçue la digitalisation des services publics par les Français ?

77%

estiment que c'est le service des **impôts en ligne** qui leur donne le plus satisfaction

44%

ont **confiance** dans le gouvernement pour digitaliser les services

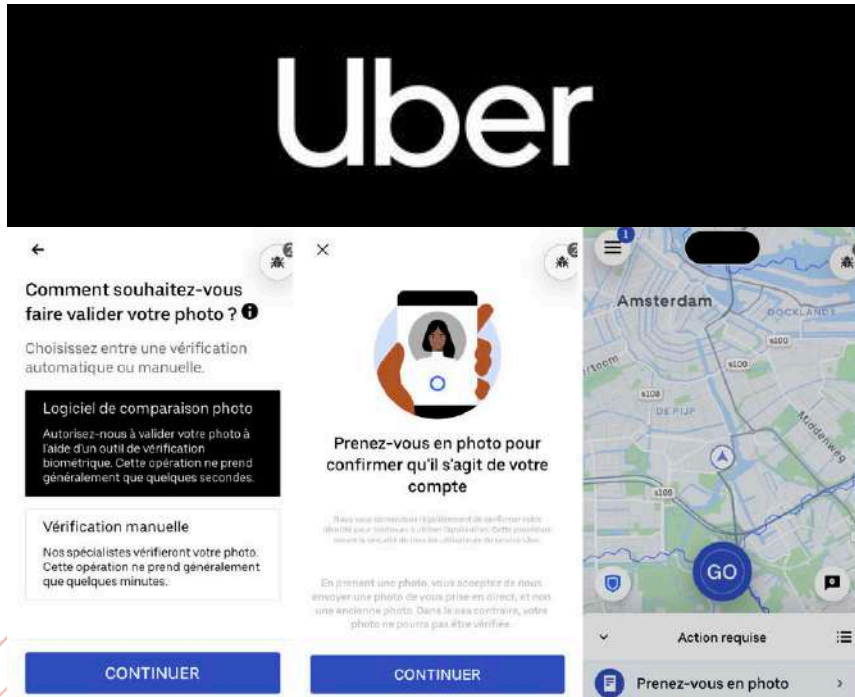
86%

estiment que les services publics sont **de + en + digitalisés**, mais seulement 69% les trouvent faciles d'utilisation

72%

craignent une utilisation **frauduleuse** de leurs **données personnelles**

... la surveillance devient interplanétaire



Uber va contrôler l'identité de ses chauffeurs & livreurs avec la reconnaissance faciale

La vérification aura lieu de manière aléatoire ou à la demande d'un utilisateur et s'effectuera avec la prise d'un selfie, qui va être comparé aux papiers d'identité fournis à l'embauche. Le traitement se fait au choix soit de façon totalement automatique par reconnaissance faciale soit manuellement.



“ Ce qu'on en pense

Cette annonce se fait au moment où la firme est au cœur de nombreuses polémiques liées à la sécurité de ses usagers, notamment en France où le mouvement #Ubercestover a mis en évidence des agressions sexuelles commises par des chauffeurs dont l'identité avait été usurpées dans certains cas.



Australie : les conducteurs au téléphone seront filmés et analysés grâce à une intelligence artificielle

... la surveillance devient interplanétaire



Score social chinois : 23 millions de personnes interdites de train et d'avion !

Mis en place dans certaines provinces depuis 2014, le Score Social repose sur un système de notation individuelle basé sur les infractions. En mars, on apprenait par le National Public Information Center chinois que 23 millions de chinois ont déjà été privés de voyage. Ce système devrait être généralisé à toute la Chine en 2020.

Des uniformes connectés & bandeaux détecteurs d'attention pour les étudiants

En Chine, une dizaine d'écoles utilisent des uniformes permettant de tracker les horaires d'entrée ou de sortie et déclenchant une alarme si l'étudiant tente de sortir avant l'heure autorisée. Aussi, le pays testerait des bandeaux dotés d'une technologie d'électroencéphalographie afin de détecter le niveau d'attention des élèves en classe.

L'Europe sur la rampe de lancement



L'Europe va développer une base de données biométriques de ses citoyens

Pour lutter contre le terrorisme, renforcer la sécurité, mieux gérer les frontières, ainsi que les flux migratoires, l'U.E a décidé de simplifier la collaboration entre ses différents systèmes d'information dédiés à la sécurité, à la migration et à la gestion des frontières via la création d'un **Common Identity Repository**.



La Commission européenne lance un réseau d'excellence en intelligence artificielle

Elle a annoncé le 11 juillet 2019 allouer 50 millions d'euros pour créer des réseaux d'excellence en intelligence artificielle dans le cadre du programme de travail Horizon 2020. Ces réseaux de chercheurs s'articulent autour de 4 thématiques : les avancées dans les fondements de l'IA et son apprentissage / le développement de la prochaine génération de robots intelligents / les interactions avec les humains / le développement des technologies consacrées à l'IA.

Les affaires qui ont secoué le cosmos en 2019



USA vs. Chine, l'affaire Huawei et quelques points d'étapes :

- + **L'origine** : Huawei est placée sur la liste noire des USA, les entreprises américaines ne peuvent plus commercer avec elle
- + **La conséquence** : Google suspend sa collaboration avec Huawei, la société chinoise risque donc de perdre à terme la licence Android dont l'OS équipe 9/10 smartphones dans le monde
- + **La riposte** : Huawei annonce sa volonté de créer son propre système d'exploitation (HarmonyOS)
- + **L'hypothétique sortie de crise** : un système de licences pourrait permettre aux entreprises américaines de travailler avec Huawei



Presse vs. Google, la bataille en quelques points :

- + **L'origine** : l'Europe a voté une loi visant à faire appliquer le mécanisme des droits voisins sur le numérique pour protéger les éditeurs de presse
- + **L'élément déclencheur** : Google détourne la règle et persiste à afficher au moins les titres des articles de presse sans en rémunérer les auteurs comme prévu par la loi
- + **La riposte** : l'ensemble des éditeurs de presse s'allient face à Google et les producteurs de contenus multiplient les actions (tribunes, réunions)
- + **L'intervention** : le gouvernement français tente de faire plier Google, sans succès

ESCALE #6

La santé, vers l'infini et au-delà

Les chercheurs multiplient les innovations

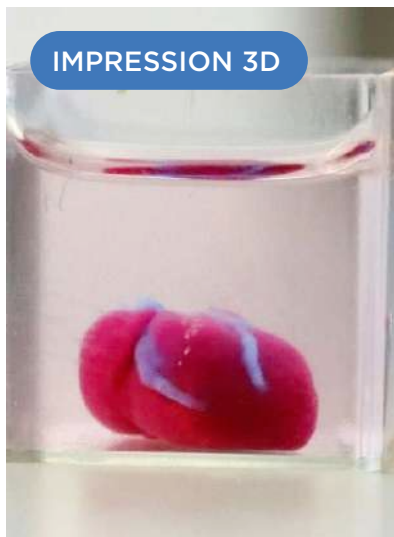
La santé, vers l'infini et au-delà

- + Cette année encore, la santé apparaît comme l'un des domaines qui avance le plus vite et où les perspectives positives sont les plus grandes, notamment grâce à l'intelligence artificielle qui se démocratise dans la recherche.
- + Finalement, ce sont les GAFA qui concrétisent le plus de réflexions grâce à des moyens plus élevés et qui promettent de révolutionner le monde de la médecine... Y parviendront-ils ? Encore mieux & encore plus vite?

En 2019, la tech fait bouger les lignes de la santé



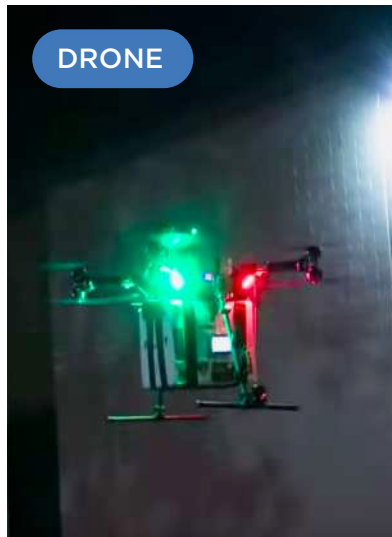
IMPRESSION 3D



Un cœur humain a été imprimé en 3D dans son intégralité

Des scientifiques sont parvenus à imprimer en 3D un mini cœur composé de tissus humains prélevés sur des patients. Le cœur, qui est de la taille d'une cerise a été réalisé dans son intégralité.

DRONE



Pour la première fois, un drone a livré un rein pour une greffe

Ce premier test « illustre le potentiel des drones pour assurer des livraisons d'organes qui, dans de nombreux cas, pourraient être plus rapides et plus sécurisées que les modes de transports traditionnels ».

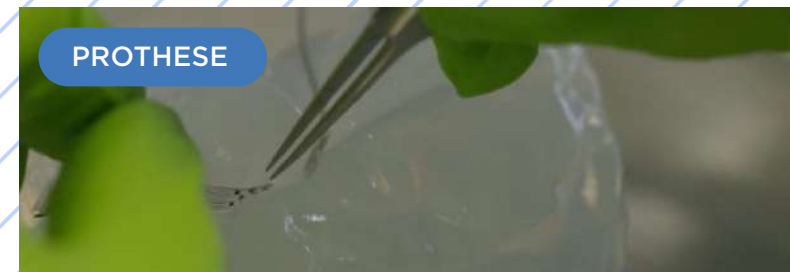
EXOSQUELETTE



Clinatec veut refaire marcher les personnes tétraplégiques

L'Interface Homme-Machine repose sur deux implants placés dans les zones du cerveau contrôlant les mouvements : ils captent lorsque la personne pense à un déplacement et transmettent les données à un ordinateur relié à un exosquelette. Un patient serait parvenu à marcher sur 145 mètres et à toucher des objets.

PROTHESE



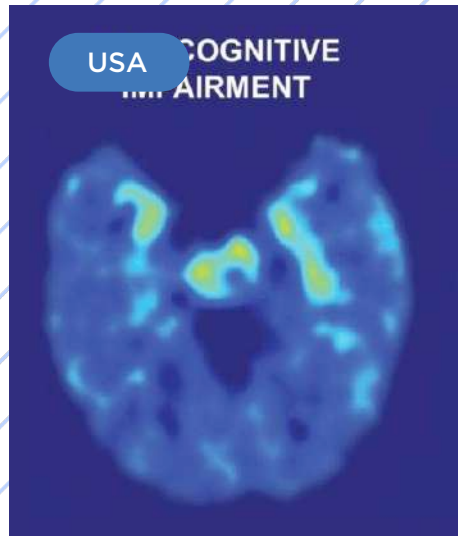
Des chercheurs travaillent sur une nouvelle technologie d'implant auditif pour les malentendants

ROBOT



Des chercheurs imaginent des nano-implants pour soigner les maladies dégénératives du cerveau & les AVC

L'IA au centre de toutes les recherches



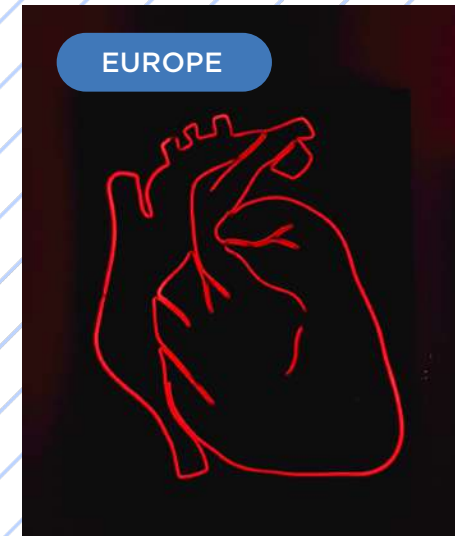
Pour diagnostiquer un Alzheimer

L'algorithme de machine learning a été nourri avec des radios du cerveau. À force d'être nourrie, l'intelligence artificielle a été en mesure d'identifier des premiers signes d'Alzheimer avec beaucoup d'avance.



Pour lutter contre la fibrose

En 46 jours, la startup Insilico Medicine spécialisée dans l'intelligence artificielle au service de la santé et des chercheurs de l'Université de Toronto ont identifié des molécules réagissant fortement contre la protéine favorisant la fibrose. Les équipes ont d'abord créé 30 000 molécules pour cibler la protéine, puis synthétisé 6 d'entre elles pour obtenir un test concluant sur 1 molécule présentant un potentiel d'action de type médicamenteux.



Pour anticiper les crises cardiaques

L'IA a analysé 85 variables sur 950 patients. Les algorithmes auraient appris comment les données interagissent et ont pu identifier les modèles qui permettent de corréler ces informations avec le risque de décès ou bien de crise cardiaque.

“ Notre avis

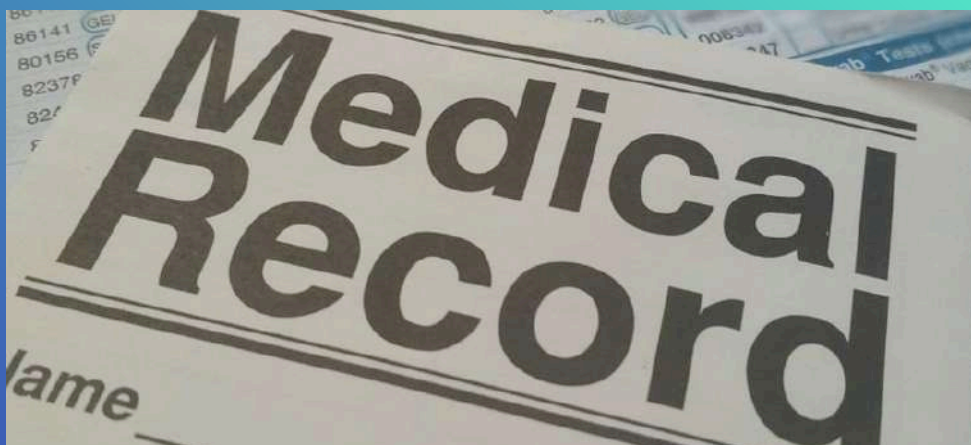
Cette année de nombreux efforts ont été observés pour tenter de faire avancer la recherche dans tous les secteurs de la santé.

Des universitaires et des chercheurs ont donc multiplié les tests en ce sens, empruntant à plusieurs technologies. Si l'Intelligence Artificielle tient la tête et guide la plupart des initiatives, on ne peut pas encore à l'heure actuelle assurer à 100% la pertinence des résultats puisque nous n'en sommes qu'à l'état de projets.

& les GAFA mettent le turbo



SEARCH



Google Health veut révolutionner le search dans le secteur médical

L'objectif ? Simplifier le travail du personnel médical avec un double moteur de recherche innovant qui en quelques clics donnerait accès à un grand nombre d'informations médicales sérieuses et étayées, comme des vidéos YouTube. Étendu au grand public, cet outil pourrait aussi permettre aux malades de bénéficier d'informations plus fiables. Google s'appuie ici sur sa grande expérience en matière de search pour la mettre au service de la santé et ainsi faciliter le traitement des dossiers médicaux.

IA & VOCAL



Amazon va retranscrire les conversations entre médecins et patients pour alimenter les dossiers

Après Google, nouvelle initiative d'un GAFA pour faciliter le travail du corps médical ! Amazon Transcribe Medical utilise une IA pour capter et retranscrire de façon précise et bien orthographiée les conversations d'une consultation entre un médecin et son patient. Le langage technique est correctement récupéré et permet ainsi au praticien de se concentrer pleinement sur l'échange.

ESCALE #7

La mobilité sans limites

Ni d'espace, ni de temps

ESCALE #7

La mobilité sans limites

- + L'année 2019 aura été clairement marquée par les lancements à travers le monde de plusieurs MaaS (Mobility As A Service) par les acteurs du transport et cette tendance à la centralisation de services tend à s'intensifier et à s'étoffer en 2020.
- + L'autonomisation des véhicules, elle, se poursuit et prend de plus en plus de formes cette année : bateau, train, taxi... si plusieurs projets étaient dans les tuyaux, leur concrétisation devrait voir le jour au cours de l'année à venir.

Vers la centralisation de tous les services urbains ?



Citymapper crée PASS, une carte de transport multimodale à Londres

Ce service est basé sur une carte prépayée permettant de réunir tous les moyens de transport en une seule carte (métro, bus, trottinettes, scooters...).



Uber mise sur une nouvelle app de plus en plus multi-services

En passe de devenir un MaaS (Mobility-as-a-Service). Elle agrégera la visualisation de trajets en transports en commun ou autres moyens alternatifs avec « Transit » (disponible bientôt à Paris après des tests aux USA) et la livraison de repas sans télécharger Uber Eats.



Ile-de-France Mobilités annonce vouloir lancer son MaaS

Ce service regroupera infos et itinéraires sur l'ensemble des modes de déplacement disponibles dans la région parisienne (transports en commun, VTC, taxis, vélos, trottinettes, covoiturage...).

Les titres de transport y seront aussi dématérialisés.

Bonus

La RENFE (jumeau) de la SNCF inaugure aussi son Maas.

CONSTRUCTEURS



BMW et Daimler affichent leurs ambitions dans la mobilité avec Free Now

L'application Free Now regroupe des offres de réservation de taxi, de VTC et de trottinettes électriques des deux constructeurs allemands

Demain, toujours + de bolides



TAXI VOLANT



Heaviside : le nouveau projet de taxi volant silencieux de Kitty Hawk

TAXI VOLANT



Volocopter prévoit de commercialiser son taxi-volant d'ici 2023

“ Ce qu'on en pense

Qu'on parle de transporter des touristes, des passagers ou des marchandises, l'idée est claire : dans le futur les déplacements iront toujours plus loin. Toujours plus loin dans les choix technologiques. Toujours plus loin dans les distances couvertes. Toujours plus loin dans l'autonomie des véhicules. Et aussi toujours plus haut, avec des taxis volants capables de se mouvoir dans plusieurs types d'espaces, urbains ou non. En revanche, ce qui n'est pas si loin c'est ce futur en lui-même qui se rapproche doucement grâce aux nombreux tests en cours. En France notamment, l'échéance des JO 2024 revient souvent, avec dans le viseur l'arrivée des navettes autonomes entre Paris et Roissy.

HYPERLOOP



Le projet d'Hyperloop reliant Cleveland, Chicago et Pittsburgh jugé faisable et rentable

VEHICULE AUTONOME



La RATP s'associe à Mobileye pour lancer des véhicules autonomes à Paris en 2020

ESCALE #8

Aux confins de la connectivité...

...l'accessibilité

Aux confins de la connectivité...

- + En 2019, on a découvert les coulisses du fonctionnement d'Internet, qui transite à travers des câbles géants au fond des océans.
- + Les initiatives visant à donner accès à Internet au plus nombre notamment dans les régions les plus difficiles d'accès fleurissent aussi, en partie portées par les GAFA, et cette fois cela passe par les airs (voire la stratosphère) et non les mers...

Internet au centre de la terre



Le « World Wide Web » fête ses 30 ans cette année

Le 12 mars 1989, un certain Tim Berners-Lee, alors employé à l'Organisation européenne pour la recherche nucléaire, publiait un document décrivant un système hypertexte visant à faciliter la consultation et la diffusion d'informations dans des « systèmes complexes en évolution ».

Le www était né !



Si vous avez internet, c'est grâce à des milliers de câbles sous l'océan...

...& si l'un d'eux est endommagé, c'est toute l'économie d'un pays qui peut en faire les frais. En janvier, l'archipel de Tonga dans le Pacifique l'a vécu pendant 2 semaines : appels internationaux impossibles, paiements par carte, transferts d'argent et communication ultra limitée, etc.



En France, 80% du trafic Internet qui est généré part aux Etats-Unis.

Outre la consommation de vidéos, ce sont les données de toutes les entreprises qui sont stockées dans le cloud. Si demain nous perdons le lien avec les Etats-Unis, c'est l'accès à toutes ces données qui serait compromis.

Internet partout et autour du monde



Facebook : un drone solaire pour diffuser une connexion Internet par les airs

Imaginé en collaboration avec Airbus, le drone utilise l'énergie solaire et peut voler pendant plusieurs mois. Faisant près de 25 mètres, il peut planer jusqu'à 20 kilomètres au-dessus de nos têtes et diffuser une connexion à Internet dans un très large périmètre.



Starlink, la constellation de satellites interconnectés autour du globe

Ce projet de SpaceX a pour but de fournir une couverture Internet en haut débit jusque dans les zones difficiles d'accès. 60 nano-satellites de test ont décollés fin mai et l'opération sera répétée plusieurs fois à l'avenir pour rendre la connexion efficace.



Amazon déploie des satellites en orbite

Dans le but de fournir un accès Internet à des dizaines de millions de personnes à travers le monde, Amazon a demandé la permission à la Federal Communications Commission (FCC), de lancer 3 236 satellites, dans le cadre du projet Kuiper.

GOOGLE

Les ballons de connexion 4G de Google, Loon prêts à être déployés au Kenya

ESCALE #9

Le côté obscur...

Les dérives de la tech'

ESCALE #9

Le côté obscur...

- + Formidable amie pour le progrès, la tech est pointée du doigt régulièrement pour ses effets néfastes. 2019 ne déroge pas à la règle et certaines innovations comme la reconnaissance faciale ou les deepfakes commencent à inquiéter.
- + C'est au niveau des conséquences sur l'humain que le débat reste finalement le plus vif, qu'on aborde des sujets comme l'addiction, comme le management ou comme l'apprentissage.

Quand la tech ne touche vraiment plus terre...



ADDICTION



A voir

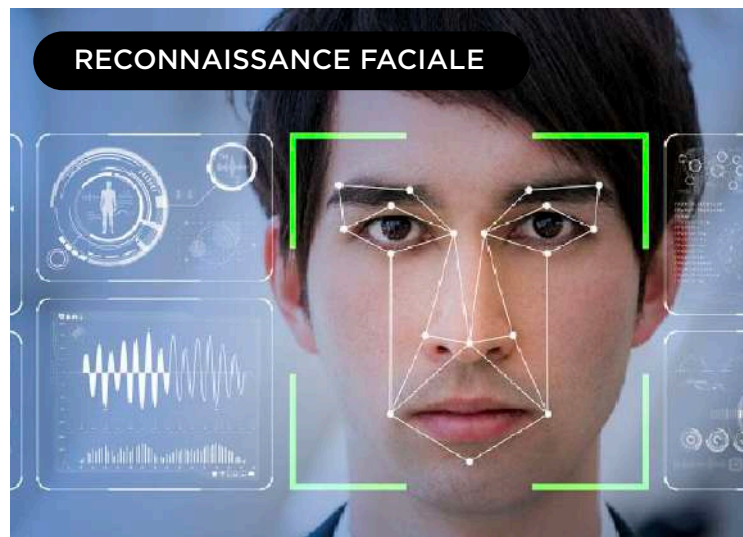
Dopamine, programme d'Arte qui traite de la dépendance aux réseaux sociaux

Un tiers des adolescents américains 🇺🇸 se réveillent dans la nuit pour consulter leur smartphone



L'addiction aux jeux vidéos officiellement reconnue comme une maladie par l'OMS au mois de juin

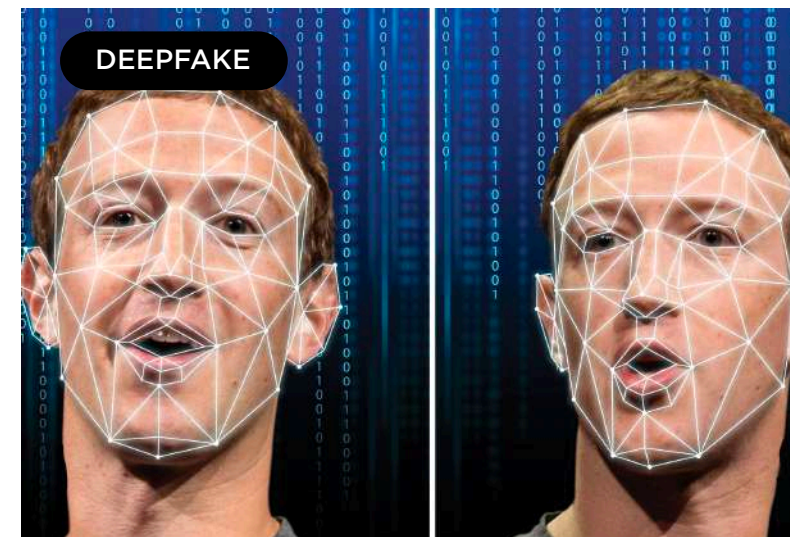
RECONNAISSANCE FACIALE



Pour avoir un smartphone en Chine, il faudra désormais se plier à la reconnaissance faciale !

Depuis le 1er Décembre 2019, la Chine a mis en place une nouvelle réglementation exigeant le scan de visage par reconnaissance faciale afin de s'enregistrer à un service de téléphonie mobile.

DEEPFAKE



Le réalisme des deepfakes inquiète de plus en plus

Que ce soit dans le secteur politique (faux discours de Barack Obama), dans le business (Bill Gates, Mark Zuckerberg) ou même dans la pornographie, ces trucages vidéos qui prolifèrent servent parfois des objectifs de manipulation... À tel point que les géants, comme Facebook avec le « Deepfake Detection Challenge », mettent le paquet pour lutter contre.

... l'humain peut se sentir menacé



Le fonctionnement de Uber pointé du doigt

Une étude menée auprès des chauffeurs Uber démontre les biais du management algorithmique et propose des améliorations pour contrebalancer ces effets néfastes.

 [Lire l'étude](#)

“ Notre avis

Les déclarations et études ne font que se multiplier sur les conditions des acteurs de la Gig Economy. Une réalité qui pousse à poser la question : jusqu'où les services de notre société doivent aller pour répondre aux envies des utilisateurs... nous pensons que c'est aussi le rôle des service designers et des marques d'anticiper les méfaits de certaines solutions.



L'utilisation des vidéos YouTube dans la chirurgie : une menace pour l'apprentissage ?

Des chirurgiens et étudiants ont exprimé utiliser très régulièrement YouTube dans un but pédagogique voire pour se préparer à certaines interventions. Pourtant, cette pratique inquiète notamment car l'algorithme de la plateforme fait remonter en priorité des vidéos populaires, sans relecture par des professionnels, amenant à mettre en avant une technique d'opération qui n'est pas forcément la plus optimale.

“ Notre avis

Si Google Health tend à réduire cette inquiétude, il n'en reste pas moins que ces vidéos, souvent aussi utilisées par les patients, conduisent parfois à un sur-diagnostic, qui, s'il existe, peut contribuer à rendre le quotidien plus difficile qu'il n'aurait du.

ESCALE #10

Planète... Planète

Des projets tout droit venus du *turfu*

ESCALE #10

Planète planète

- + Tout comme en 2018, de nombreux travaux de recherche sont menés en vue d'une future vie possible dans l'espace, et plusieurs premières fois significatives se sont succédées (notamment grâce aux chercheurs Chinois) !
- + De l'aménagement d'habitats en milieu difficile au voyage touristique pour se préparer aux conditions d'un tel quotidien, le futur semble se concrétiser.

L'espace, un lieu comme les autres ?



La Chine sur la face cachée de la Lune

Jeudi 3 janvier, la Chine a réussi à faire alunir son atterrisseur Chang'e-4, doublé d'un petit rover, sur la face cachée de la Lune. C'est une première dans l'histoire de l'humanité.



La Chine fait pousser des graines de coton sur la lune

Lors de son envoi, Chang'e 4 transportait des graines de pommes de terre, de levure mais également de coton. Ce sont ces dernières qui ont pour le moment germé, un miracle.



La première image d'un trou noir dévoilée !

En associant les données récoltées par huit radiotélescopes répartis sur notre planète, une équipe de 200 chercheurs a obtenu la première image d'un trou noir.



Le robot CIMON est de retour sur l'ISS

Équipé de meilleurs logiciels, notamment d'une "intelligence émotionnelle" lui permettant de déceler l'humeur des astronautes, et d'un matériel amélioré, il va aider ces derniers dans leurs missions quotidiennes.

L'espace, un lieu comme les autres ?



Des touristes dans le village spatial autosuffisant de Ebios en 2021

Destiné à terme à la vie des astronautes sur la Lune ou sur Mars, ce type de village dont le pilote ouvert aux touristes est installé dans le désert de Mojave en Californie, est entièrement conçu sous une bulle de protection qui abritera notamment un bassin végétal et un dispositif pour filtrer les eaux usées. Les maisons du village seront imprimées en 3D et alimentées avec des panneaux photovoltaïques.



IKEA se lancerait dans le mobilier pour les habitats... sur Mars !

Une designer d'Ikea a effectué plusieurs séjours dans le laboratoire de recherche de la Nasa pour imaginer des meubles spécialement conçus pour un espace de vie commune très limité sur la planète rouge.



L'ascenseur lunaire démocratisera-t-il le tourisme spatial ?

Deux astronomes des universités de Cambridge et de Columbia planchent sur un projet fou de « ligne spatiale » divisant par trois le coût en énergie nécessaire pour envoyer une navette dans l'espace.

BONUS

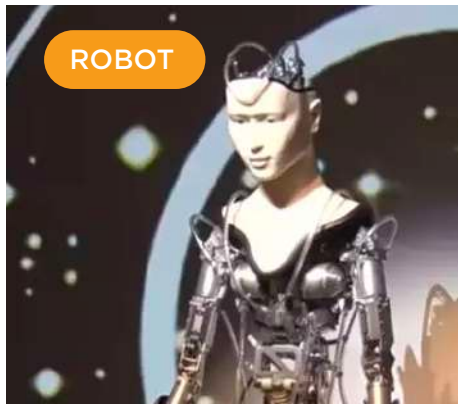
What the...?!

Les news qui nous laissent perplexes

Ces news qui nous dépassent !



ROBOT



Mindar, le robot prêtre bouddhiste de Kyoto qui réalise des sermons

IOT



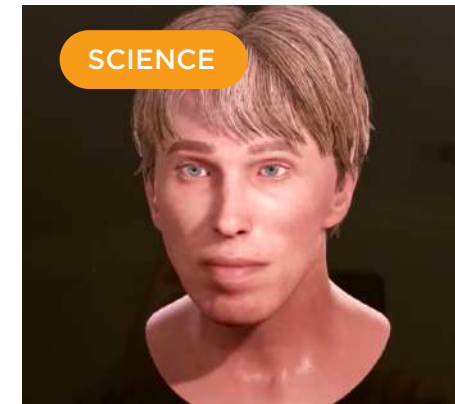
Le Vatican lance eRosary, son chapelet connecté

ADN



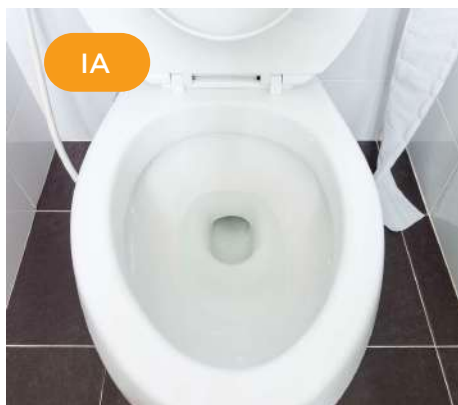
Bientôt une application de rencontres basée sur l'ADN ?

SCIENCE



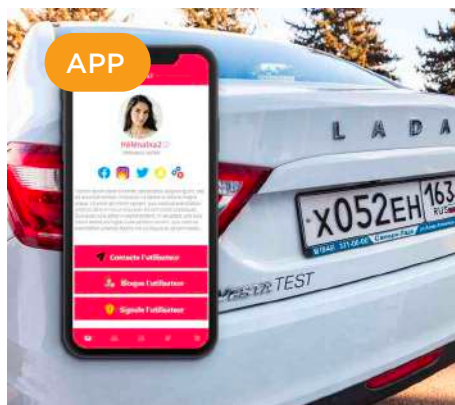
Un scientifique en phase terminale veut devenir le 1er cyborg

IA



Les problèmes intestinaux diagnostiqués par analyse de selles

APP



Carimmat : un Tinder basé sur les plaques d'immatriculation

SMARTPHONE



Le frère de Pablo Escobar commercialise son propre téléphone pliable

CONCEPT



Payer pour inhaler de l'oxygène ? Ce bar de New Delhi fait fureur

À propos de TRENDWATCHERS



La cellule **Trendwatchers** de l'agence USERADGENTS, agence digitale spécialiste du mobile, est en **constante veille** sur les innovations d'aujourd'hui qui feront le monde de demain.

Chaque **vendredi**, la **Friday's Watch** partage les infos clés et signaux faibles du monde mobile & tech de la semaine en newsletter & vidéo.

Tout au long de l'année, les Trendwatchers rédigent des **études de tendances** diffusées gratuitement sur le web ou pour le compte de grandes entreprises dans le cadre de leur stratégie d'innovation, pour qui elles organisent également des conférences ou ateliers de réflexion.

Votre contact

Marie BILLON

Responsable de la Communication & des Études
m.billon@useradgents.com

+ Je m'abonne !





USERADGENTS

8 rue de la Rochefoucauld - 75009 Paris

01 77 75 65 90

www.useradgents.com

uainfo@useradgents.com

Marie Billon

Responsable de la Communication et des Études
m.billon@useradgents.com

Marion Griesemann

Chargée de Communication
m.griesemann@useradgents.com