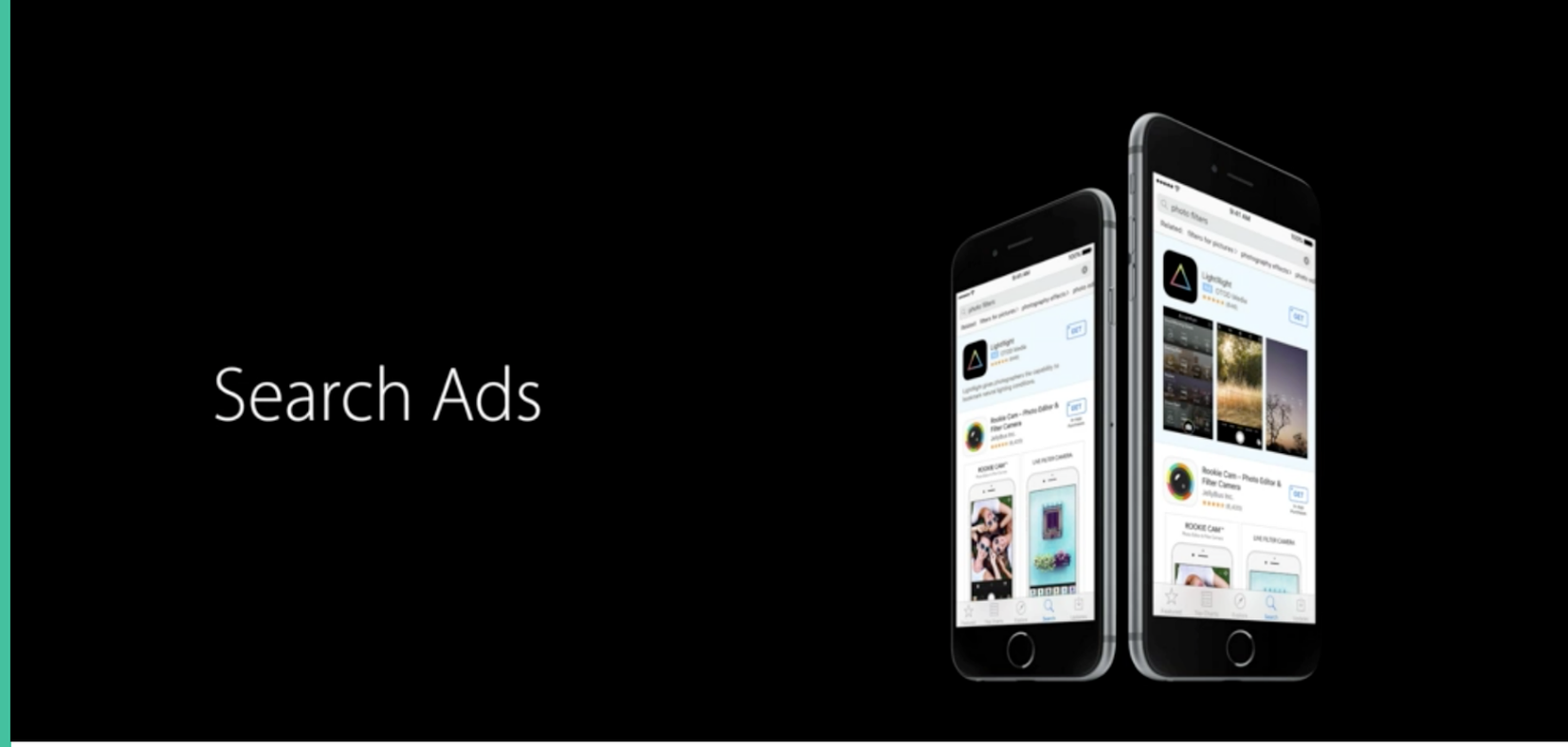
MOBILI
tea time
#9

TEMPS DE LECTURE
5 MIN



SEARCH ADS | APP STORE

UNE NOUVELLE MANIÈRE DE PROMOUVOIR SON APP SUR LE STORE D'APPLE

userADgents

LE FAIT

JUIN 2016 : APPLE ANNONCE LES SEARCH ADS AU WWDC 2016

Jusqu'à aujourd'hui **la seule manière de s'assurer une bonne visibilité** de son app était d'optimiser ses **metadatas**, d'inciter à la **notation** et de la promouvoir sur ses **plateformes propriétaires** (site, réseaux sociaux, mailings, etc.).
C'est ce que l'on appelle « l'app store optimization » (ASO). Mais Apple vient d'annoncer la sortie des **Search Ads** pour son App Store. Pour le moment en **beta** tout l'été sur le **store US**, les éditeurs n'ont pas encore accès à la plateforme de configuration.

LES QUESTIONS QUE VOUS VOUS POSEZ

QUE SONT LES « SEARCH ADS » ?

À QUOI CELA VA ME SERVIR ?

COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

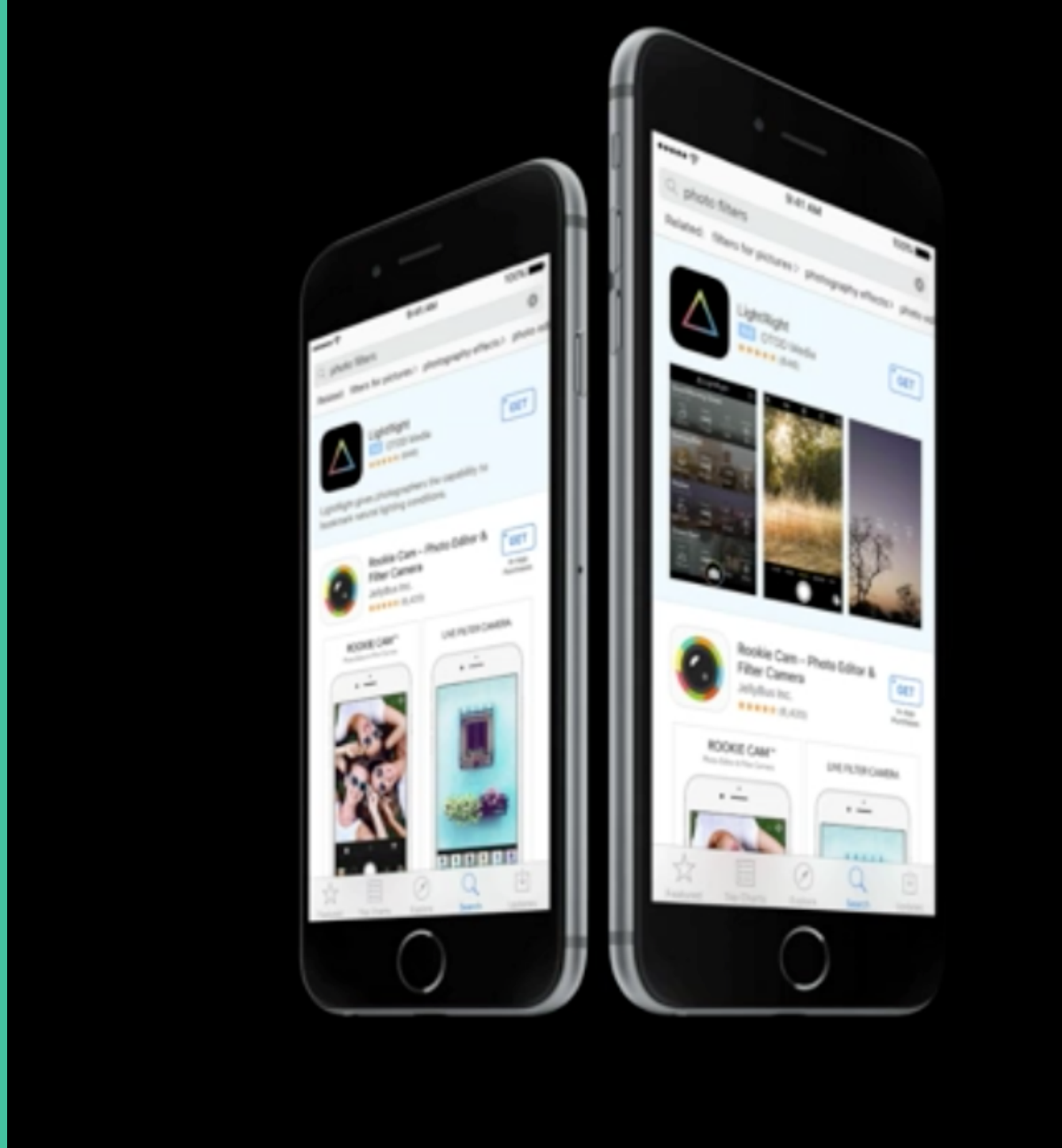
QUELLE PERFORMANCE ?

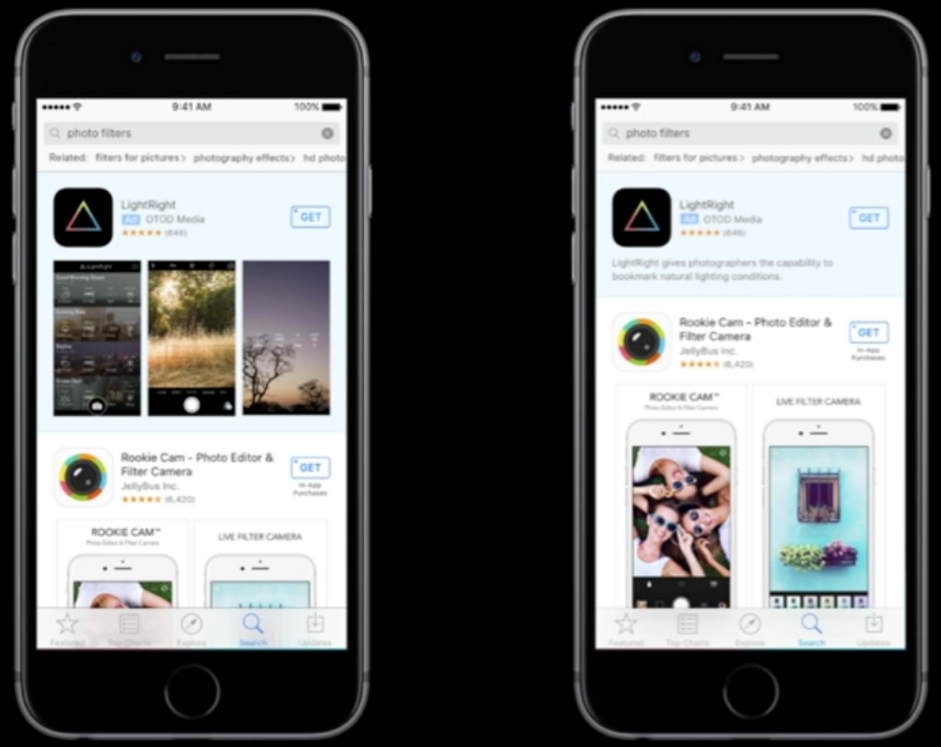
LET'S SEE!

userADgents

I

LES SEARCH ADS QU'EST CE QUE C'EST ?



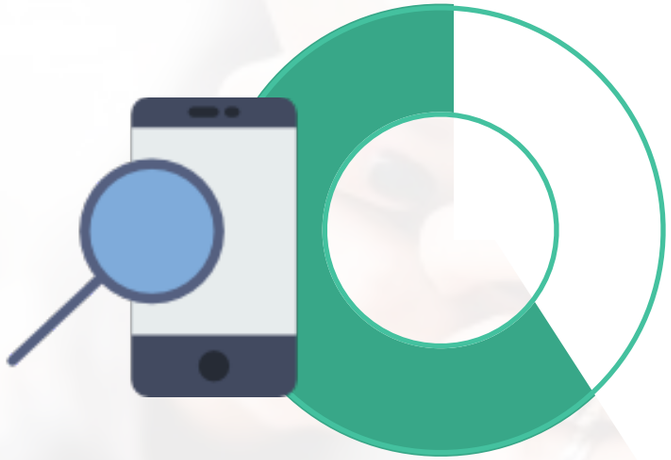


Apple lance les **Search Ads** pour **l'App Store** pour permettre aux créateurs d'applications iOS d'en faire la **promotion** via des **publicités ciblées**.

Beta live **App Store US only**

Version commerciale a priori en Sept 2016

userADgents



65%

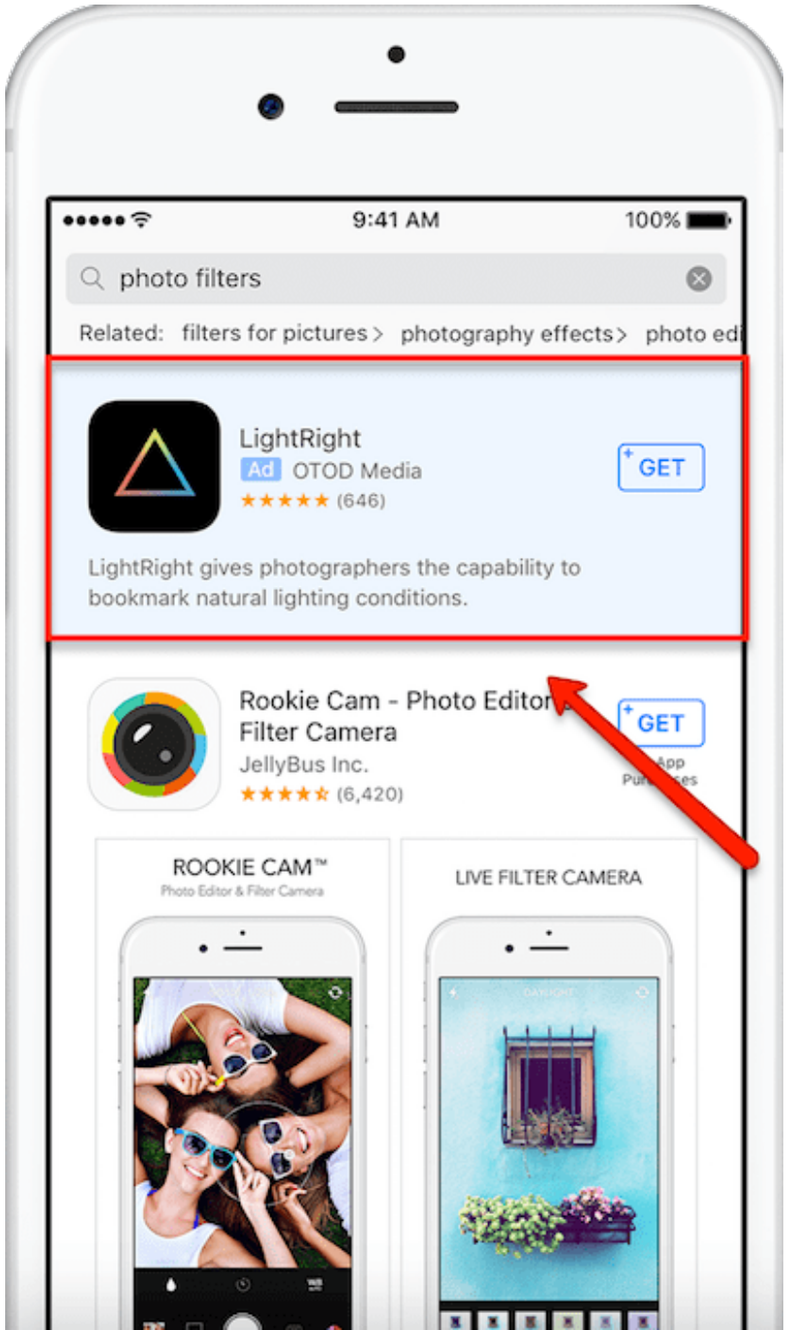
des téléchargements d'apps sur l'App Store proviennent des **recherches** sur celui-ci.

> Meilleur investissement pour promouvoir son app : l'App Store

userADgents

II

COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

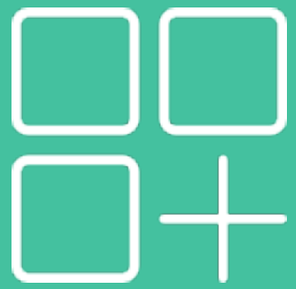


userADgents

LES SEARCH ADS : COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

filtres photo







1.

L'utilisateur tape des mots clés dans le moteur de recherche de l'App Store pour trouver l'application qui lui convient.

2.

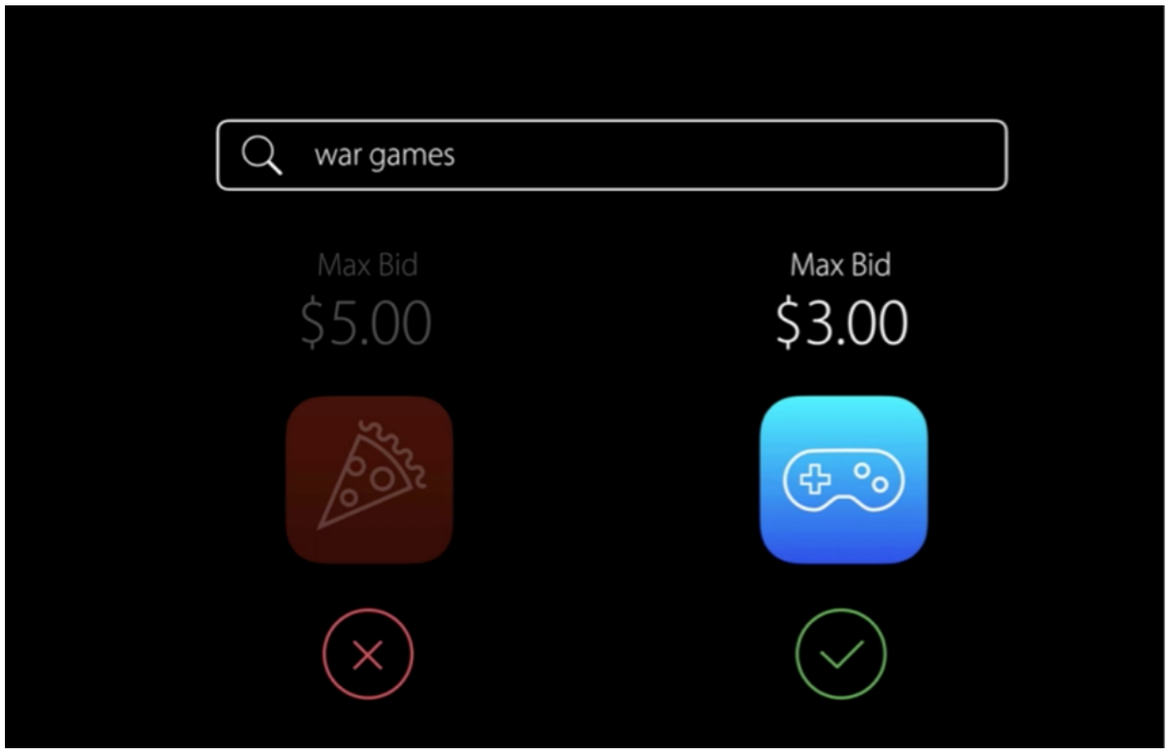
L'utilisateur reçoit des suggestions d'applications correspondant à sa requête. Les éditeurs d'applications ayant lancé des campagnes de Search Ads apparaîtront dans les résultats de recherche selon leur pertinence et leur enchère, en haut des résultats « organiques ». (1 seule publicité par résultats)

3.

Les éditeurs sont facturés soit au "tap" sur le lien sponsorisé, soit au téléchargement de l'application.

LES PRINCIPES CLÉS DES SEARCH ADS

LA PERTINENCE



Seules les applications étant **pertinentes** avec les recherches des mobinautes seront **éligibles**.

Par exemple, si vous souhaitez promouvoir votre app de commande pizza aux fans de jeux mobiles, votre app ne sera pas mise en avant car elle ne correspond pas aux attentes des mobinautes.

La pertinence se base sur :

- vos **metadatas** : les informations relatives à votre application, description, mots clés, etc.
- les **réponses des utilisateurs** : les suggestions évoluent en prenant aussi en compte le fait que les mobinautes répondent ou non aux publicités.

LES PRINCIPES CLÉS DES SEARCH ADS

LE MODÈLE DE PRIX



L'éditeur est facturé à chaque "**tap**" d'un utilisateur sur le lien sponsorisé



L'éditeur est facturé à chaque **téléchargement** de l'application

LES PRINCIPES CLÉS DES SEARCH ADS

LE MODÈLE DE PRIX

Second
Price Auction

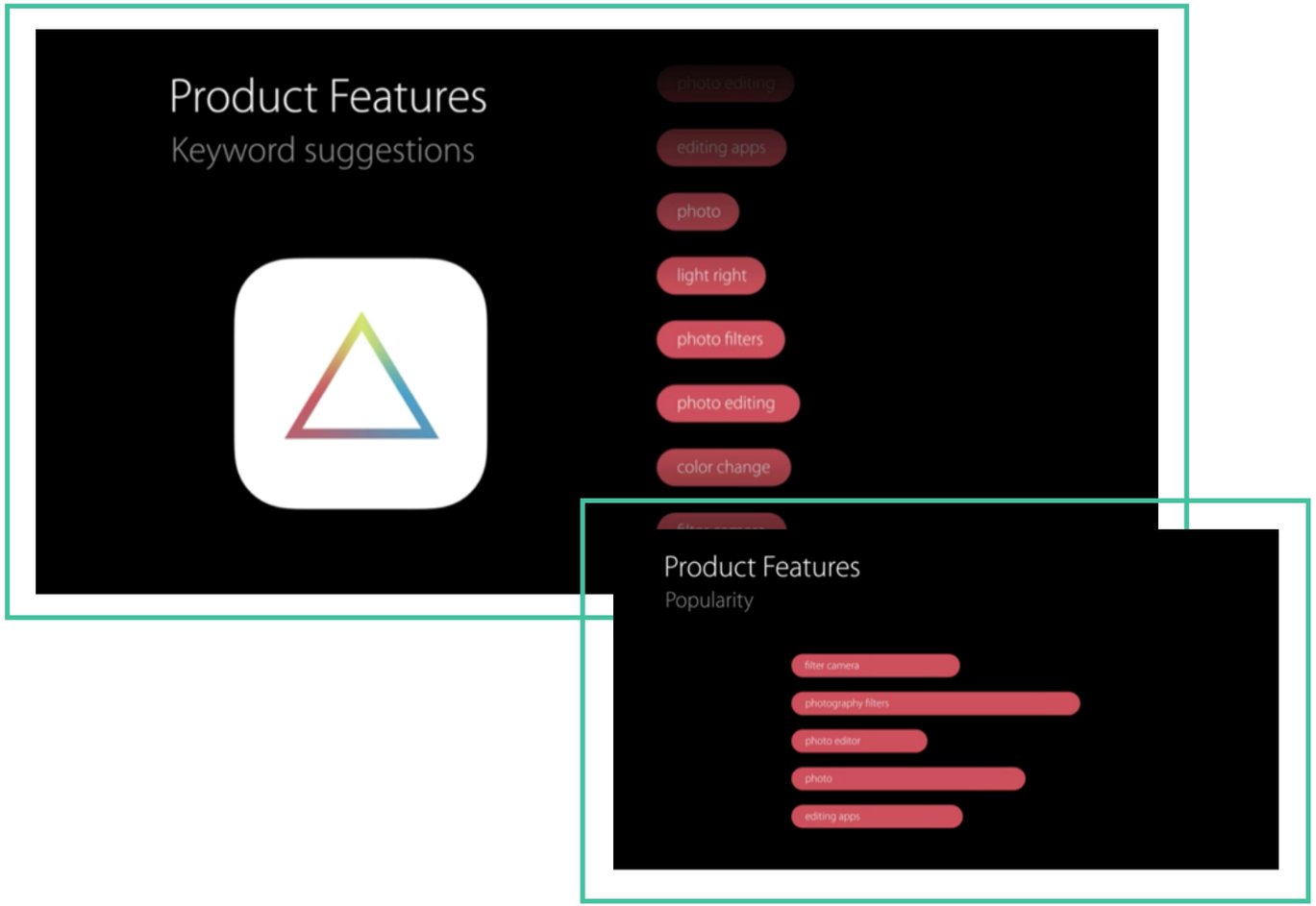
Le **Second Price Auction** signifie que vous serez visible si votre enchère est **plus élevée** que celle de votre concurrent (sans avoir à payer le prix maximum).



Lorsque vous paramétrez votre campagne vous sélectionnez votre **prix maximum au CPT** et votre **budget maximum par jour.**

LES PRINCIPES CLÉS DES SEARCH ADS

LES MOTS CLÉS



Les mots clés sont l'essence de votre campagne.

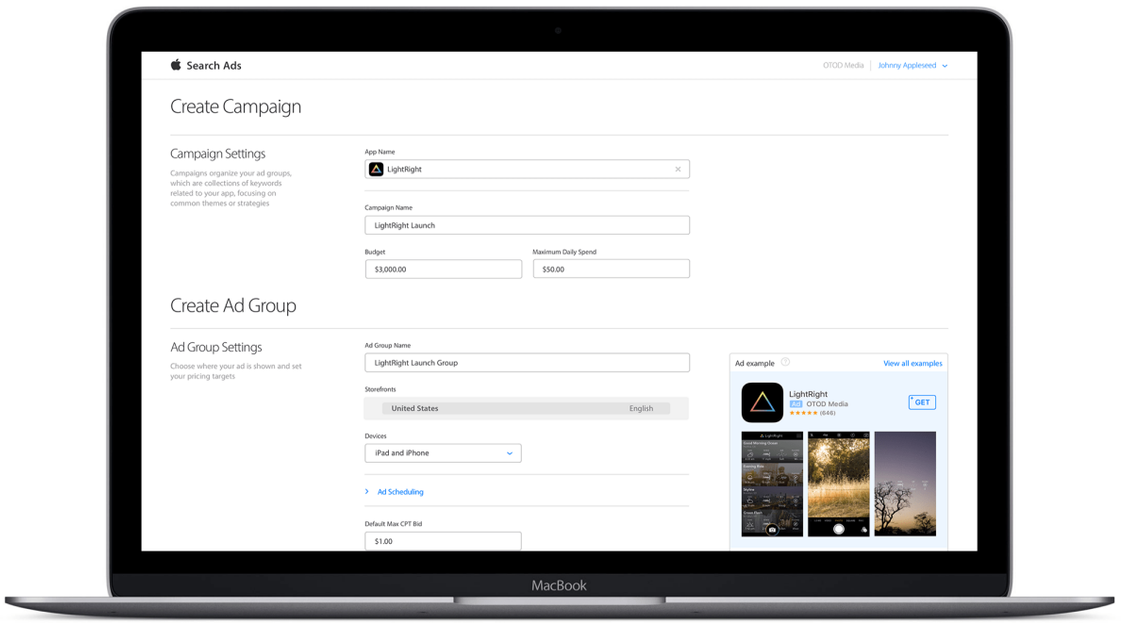
Il faut définir les **mots clés** les plus **pertinents** que les utilisateurs pourraient taper pour trouver votre application. Il est possible de définir des mots clés « **broad match** », différents des « **exact match** » car ils prennent en compte des variantes ou fautes de frappes.

Apple fait une **liste de suggestions** de mots clés pour vous donner une liste complète et vous faciliter la mise en place de la campagne.

Apple indique également la **popularité** des mots clés pour bien les choisir.

LES PRINCIPES CLÉS DES SEARCH ADS

LE CONTENU



Contrairement à une publicité sponsorisée sur les réseaux sociaux, nul besoin de **fournir** le contenu.

Le **titre**, la **description** et les **visuels** sont repris directement depuis la **description fournie** pour votre application sur l'**App Store**.

Pour tout changement, il suffit donc de se référer à la description du store.

LES PRINCIPES CLÉS DES SEARCH ADS

LE CIBLAGE

Possibilité de **cibler finement** pour toucher uniquement les mobinautes susceptibles de télécharger votre application



- **Tous** les mobinautes
- Les **non-utilisateurs** de votre app
- Les utilisateurs **existants**
- Les utilisateurs de **vos autres apps**

- Le **genre**

- **L'âge**
- **Les enfants** ne verront pas les publicités

- La **localisation** de l'iPhone / iPad

- Le **type** de device

userADgents

CRÉER SA CAMPAGNE





resize photo x

filtres photo x





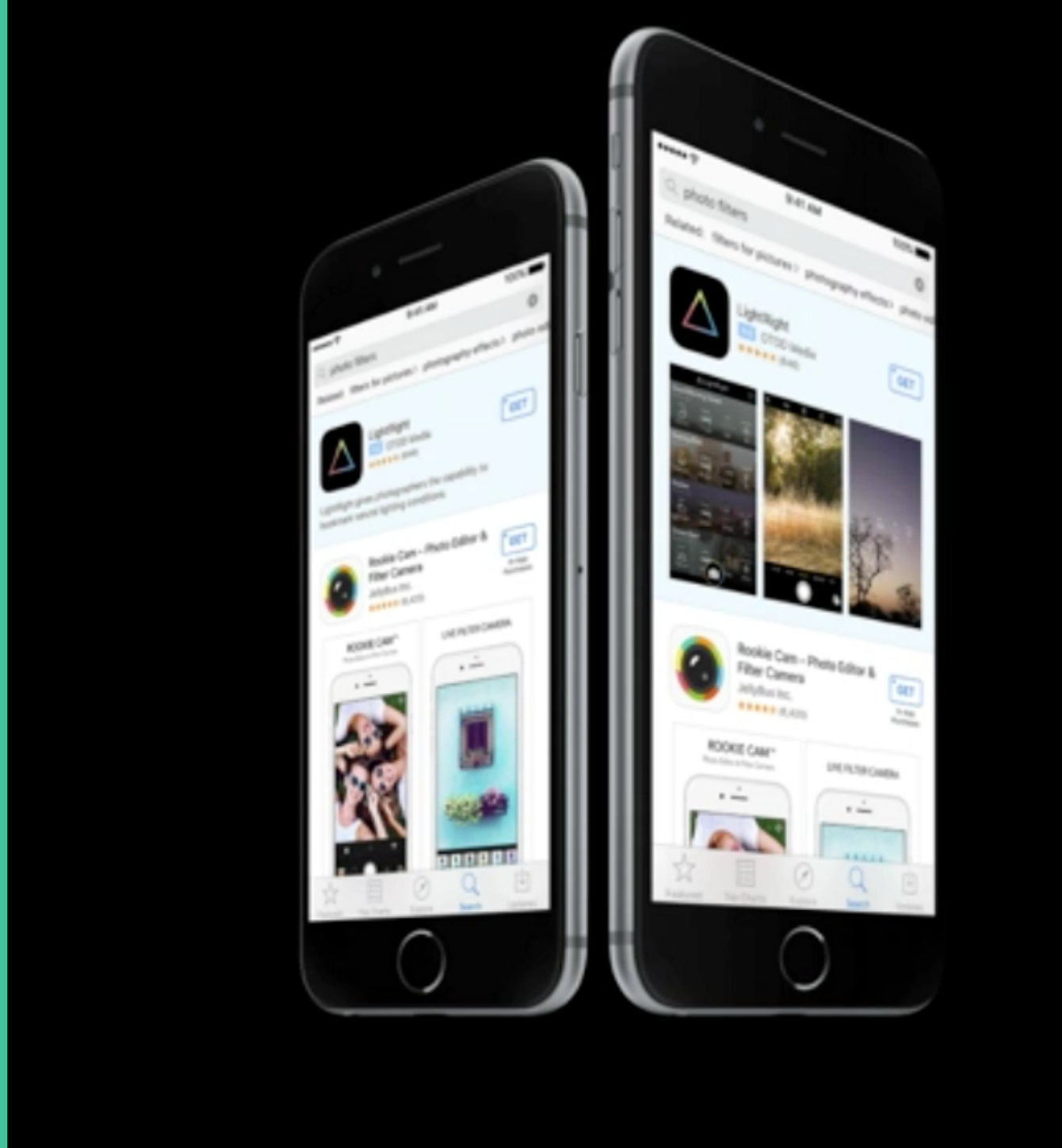
Sélectionnez votre app ▶ Définissez votre budget ▶ Définissez vos mots clés ▶ Définissez votre ciblage ▶ Renseignez vos infos de paiement



Vous êtes prêts !

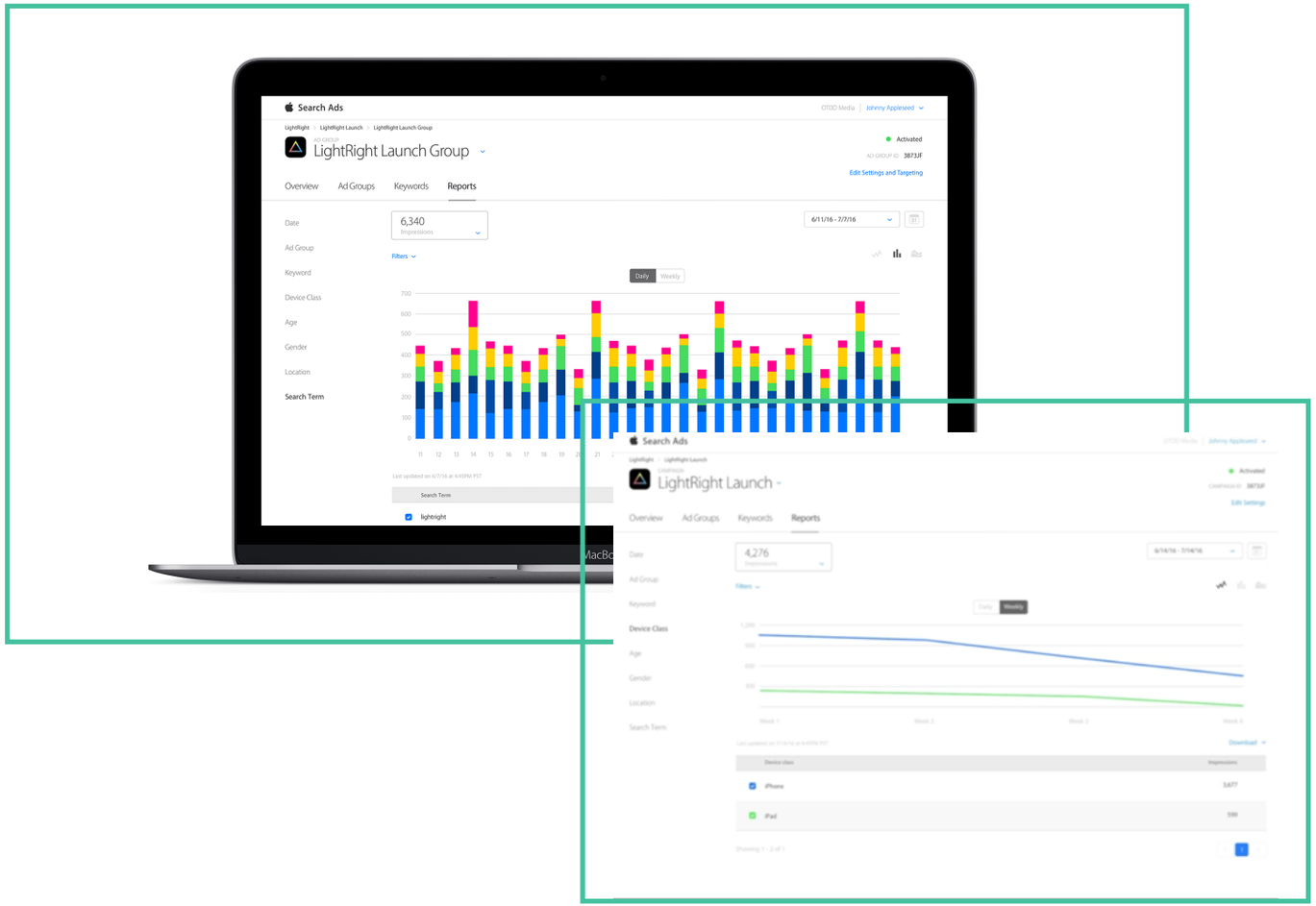
III

QUELLES PERFORMANCES ?



LES PRINCIPES CLÉS DES SEARCH ADS

LES STATISTIQUES



Apple permet de voir les **tendances des campagnes** via un board de statistiques.

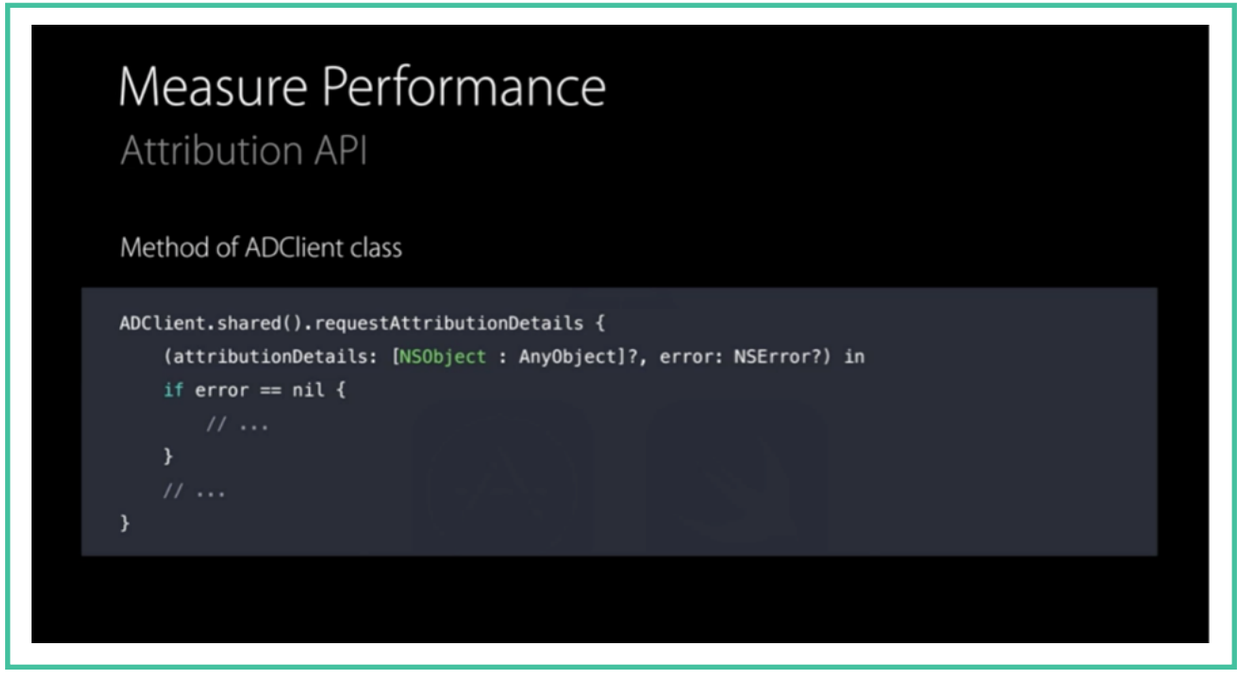
Il est possible de voir **les mots clés qui fonctionnent le mieux** tout comme **les mots clés précis** que les utilisateurs tapent pour atterrir sur votre app.

De cette manière il est **possible d'optimiser sa campagne** au fur et à mesure pour une meilleure performance.

userADgents

LES PRINCIPES CLÉS DES SEARCH ADS

L'API



Le **Search Ads Attribution API** vous permet de savoir précisément **la part de téléchargements et de conversions in-app (inscription, achat,...)** de votre application qui provient de la publicité.

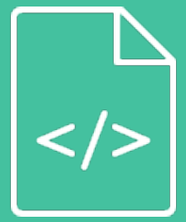
Il est également possible de savoir combien de téléchargements viennent de tel ou tel mot clé.

Il suffit d'ajouter **ces lignes de code** à votre application.

ACTIVEZ DÈS MAINTENANT VOTRE CAMPAGNE SEARCH ADS AVEC USERADGENTS !



Mise en place du compte Search Ads (beta)



Intégration du code in app pour l'attribution



Mise en place, gestion & pilotage des campagnes

- Optimisation des métadatas
- Sélection de mots-clés
- Optimisation des enchères & budgets
- Ciblage



Analyse statistique de performance & concurrence



REMARQUE IMPORTANTE

Depuis l'annonce du 2 septembre, Apple fera le tri dans son store pour limiter les titres des apps à **50 caractères** afin d'empêcher les marques de mettre des mots clés dans le titre.

"*App names must be limited to 50 characters and should not include terms or descriptions*".

POUR ALLER + LOIN

LA CONF'

CETTE ÉTUDE PRÉSENTÉE EN LIVE CHEZ VOUS PAR NOS FORMATEURS

900€HT

LE WORKSHOP

POUR DÉVELOPPER DES PISTES D'IDÉES & D'OPPORTUNITÉS POUR VOTRE ENTREPRISE

À PARTIR DE 1600€HT

VOTRE CONTACT

Solange DERREY
s.derrey@useradgents.com

ÉTUDE RÉALISÉE PAR

userADgents
TRENDWATCHERS

Solange Derrey

Responsable du Pôle Trendwatchers
& de la Communication
s.derrey@useradgents.com

Marie Billon

Chargée d'Études Digitales
m.billon@useradgents.com

VOIR TOUTES NOS OFFRES

Et pour ne rien manquer des prochaines études !

JE M'INSCRIS À LA NEWS

JE FOLLOW SUR TWITTER



RETROUVEZ NOS AUTRES **ÉTUDES** SUR **SLIDESHARE**

EN VOIR PLUS !

Digitalisation du point de vente, smartwatches, smart home, Apple TV… découvrez toutes nos études en libre accès sur Slideshare !



INTÉRESSÉ PAR UNE **ÉTUDE SUR-MESURE** POUR VOTRE ENTREPRISE ?

DÉCOUVRIR NOS OFFRES

Découvrez nos 3 offres d'études sur-mesure : étude sectorielle, étude de tendances et audit de marque.

A partir de 5000 € H.T, sur devis



N'HÉSITEZ PAS À CONSULTER NOTRE CATALOGUE DE **FORMATIONS**

VOIR NOS 20 FORMATIONS

Envie d'en savoir plus sur le mobile et l'innovation ? Trouvez votre bonheur parmi nos 20 formations animées par des experts du domaine.

A partir de 2000 € H.T pour 1 à 15 personnes

USERADGENTS & JOSHFIRE

userADgents



AGENCE DIGITALE
MOBILE FIRST USER CENTRIC

userADgents est spécialisée dans la conception, le développement et la promotion de sites et d'applications pour **smartphones**, **tablettes** et **objets connectés.**

Joshfire



FABRIQUE D'OBJETS CONNECTÉS
& CABINET D'INNOVATIONS

Joshfire, une équipe de designers et d'ingénieurs qui conçoivent de A à Z des **objets connectés et des expériences interactives** sur mesure.

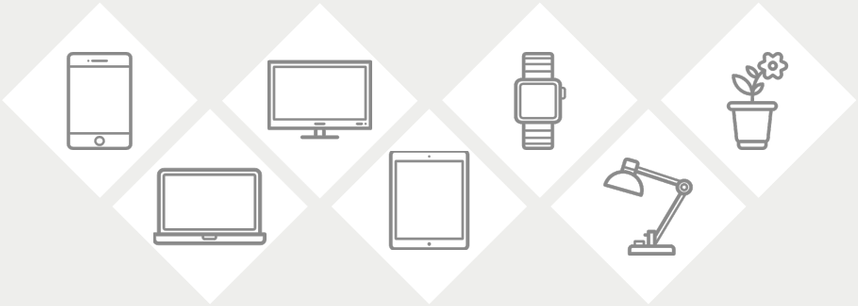
USERADGENTS & JOSHFIRE

DEUX AGENCES COMPLÉMENTAIRES

Hier l'enjeu était de s'adapter au web mobile, **aujourd'hui & demain** il sera d'embrasser ce nouveau monde ultra connecté où **terminaux mobiles & objets communiquent.**
Notre **complémentarité** nous permet d'imaginer des expériences transversales à ces dispositifs et de répondre aux nouvelles problématiques des marques.

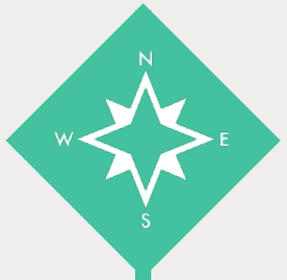
FORMANT À ELLES DEUX LA :

1ÈRE FABRIQUE DE DISPOSITIFS **DIGITAUX INNOVANTS**



userADgents

…DU CONSEIL À LA COMMERCIALISATION…



CONSEIL

Etude de tendances
Audit de marque
Benchmarks
Accompagnement stratégique
Recherche & Innovation

Analyse comportementale
Ateliers d'idéation
Recherche de concepts innovants
User journey
Ergonomie
Tests utilisateurs
Ateliers de co-création

UX / IDÉATION





DESIGN

Design des interfaces
Design industriel
Objets connectés

Applications natives (iOS/Android/Windows)
Responsive & Adaptive Design
Back-end & APIs
Arduino / Raspberry Pi
Réalité virtuelle
Chat bots

DÉVELOPPEMENT





PROTOTYPAGE & INDUSTRIALISATION

Etudes fonctionnelles
Prototypages
Spécifications
Suivi d'industrialisation & de production

Publicité mobile
Couponing
SMS/Push Notif
App Store Optimization
Mobile-to-store
Interactions in-store
Beacons
Vidéo

PROMOTION CRM



...ANIMÉES PAR UNE VISION COMMUNE !

SENS
ESSENCE
EFFERVESCENCE

CULTIVEZ VOTRE DIFFÉRENCE

Dans un environnement de plus en plus concurrentiel et un contexte de surexposition des consommateurs, chaque marque doit cultiver sa différence et revendiquer son ADN et ses valeurs.

SOYEZ UTILES & COHÉRENTS

Nous pensons que le digital ne doit pas être gadget ! Nous voulons créer des dispositifs qui ont du sens pour vos clients.

OUVREZ GRAND LES YEUX

Le digital et vos clients sont en constante mouvance ! Nous aimons faire bouger les choses et secouer les esprits pour sortir des idées reçues et se challenger constamment.

userADgents


userADgents