

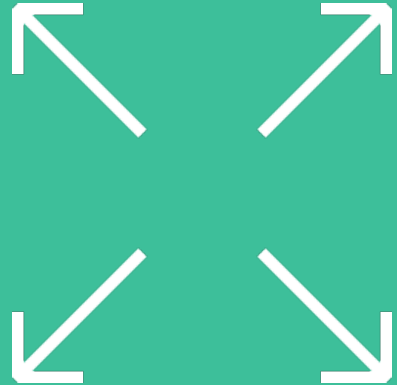


MOBILI
tea time
#10



APPLE PAY & WALLET

*Une nouvelle manière de gérer
paiement & programme de
fidélité sur mobile*



**N'HÉSITEZ PAS À PASSER SLIDESHARE EN PLEIN ÉCRAN
POUR UNE LECTURE PLUS CONFORTABLE
(MOINS PIXELLISÉE) ;)**

BONNE LECTURE !



APPLE PAY & WALLET : QUELLE UTILITÉ & COMMENT S'Y INSTALLER ?

APPLE PAY : PRINCIPES CLÉS

APPLE WALLET : QUEL INTÉRÊT ?

QUELS POINTS D'ENTRÉE ?

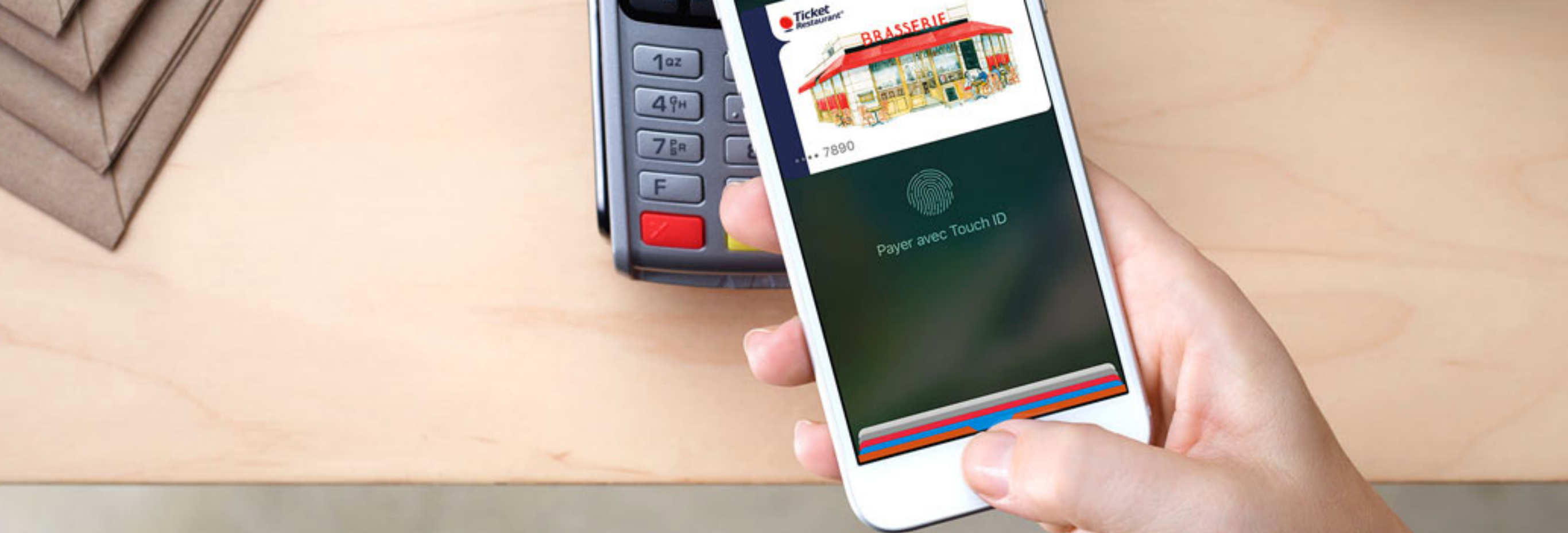
QUELLES GUIDELINES D'INTÉGRATION & DE MISE EN FORME ?

QUELS TEMPLATES SELON LES TYPES DE PASS & LES DEVICES ?

ET LES NOTIFICATIONS, QUEL FONCTIONNEMENT ?

COMMENT METTRE À JOUR LES PASS ?

LET'S SEE!

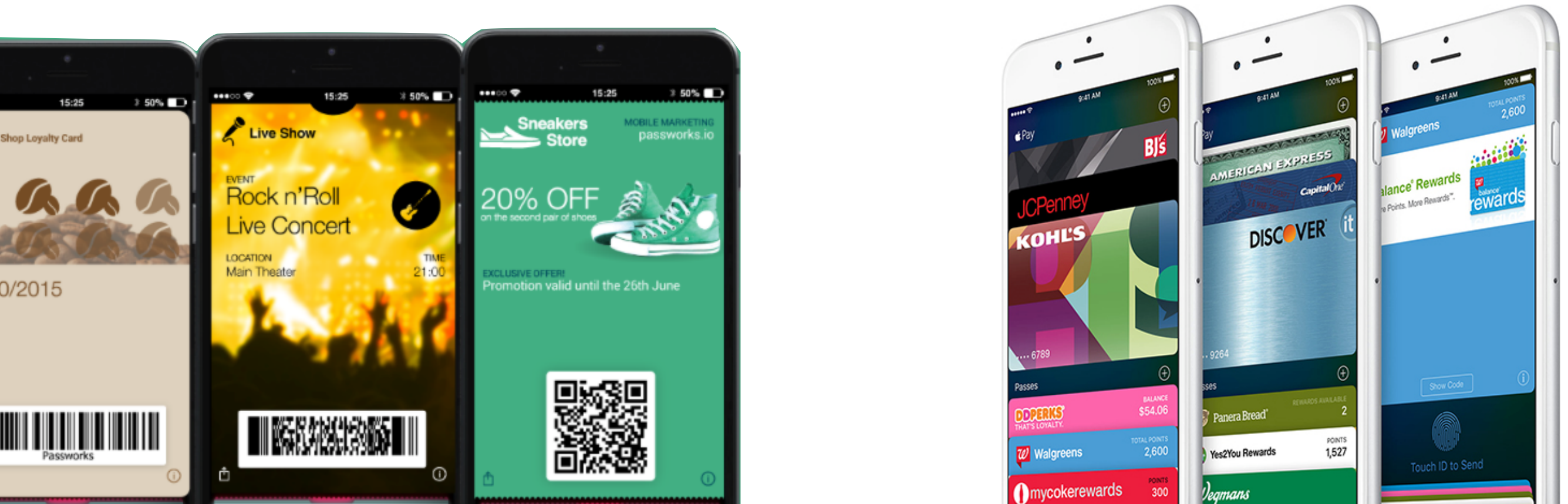


I. APPLE PAY

APPLE PAY AU SEIN DE WALLET

Apple Wallet (anciennement **Passbook**) est une application développée par Apple, disponible depuis le lancement d'iOS 6 sur iPhone et Watch (pas sur iPad), qui permet de regrouper des bons de réduction, des réservations de places (cinéma, restaurants, hôtel, avion...) ou encore des cartes de fidélité.

Depuis iOS 8.1 et le lancement d'Apple Pay, il est également possible de regrouper ses cartes de crédit.



APPLE PAY : AJOUTER UNE CARTE BANCAIRE



AJOUT DE LA CARTE BANCAIRE DANS L'APPLI WALLET

La carte bancaire est accessible via l'application Wallet (ex Passbook) afin d'être disponible pour l'intégralité des applications (elle est en réalité enregistrée directement dans l'OS).

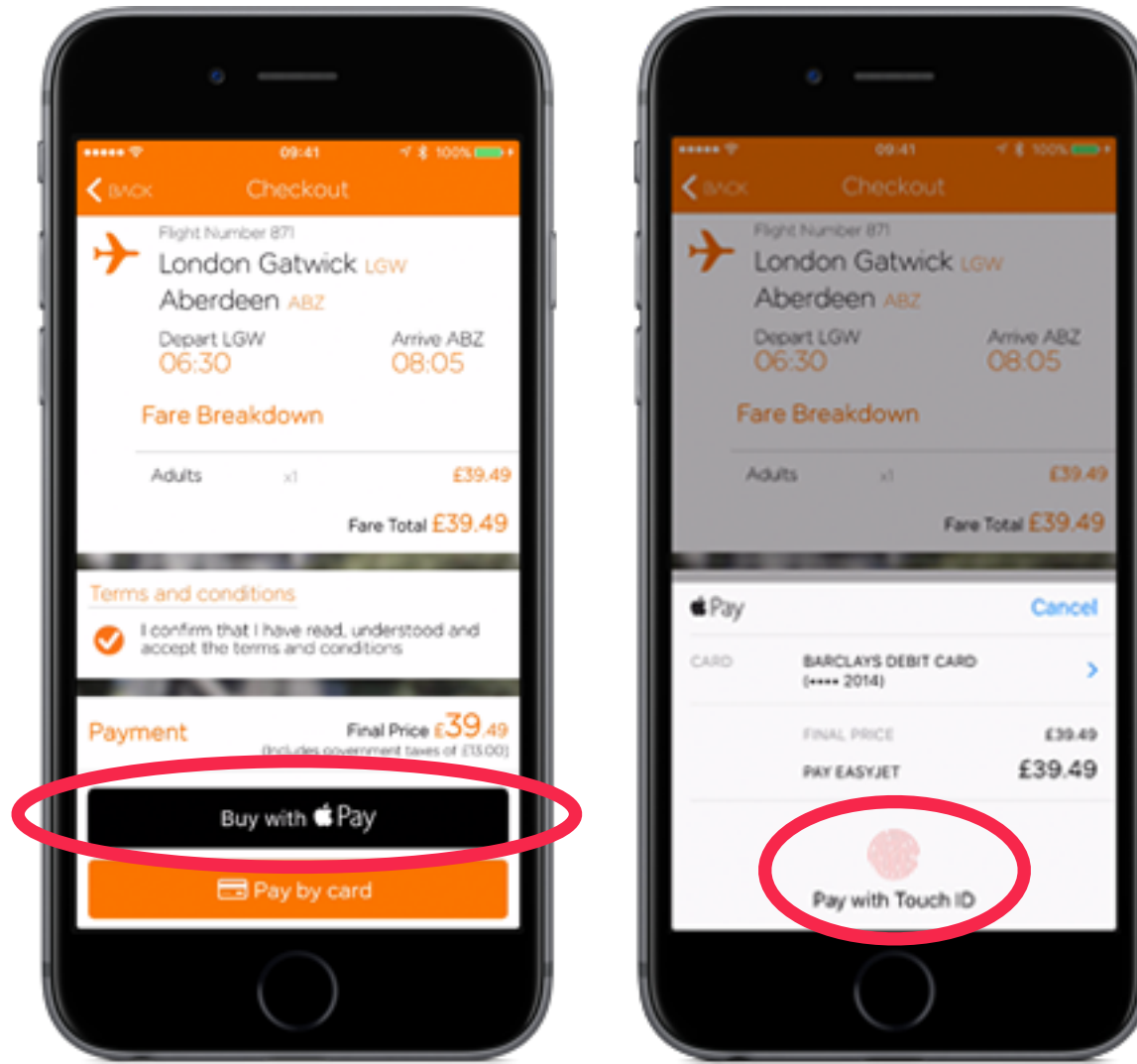
Paieement disponible de 2 manières :

- **En point de vente avec le module NFC** des iPhone (> 6) et des Watch
- **Sur les apps ou sur les sites web/mobile** via l'intégration d'un module de paiement Apple Pay

La différence fondamentale avec les autres moyens de paiement se résume en 2 points :

- **Rapidité** de paiement : interface native, non envahissante, UX optimisée
- **Sécurité** du paiement via TouchID

LES POSSIBILITÉS DE PARCOURS PAIEMENT



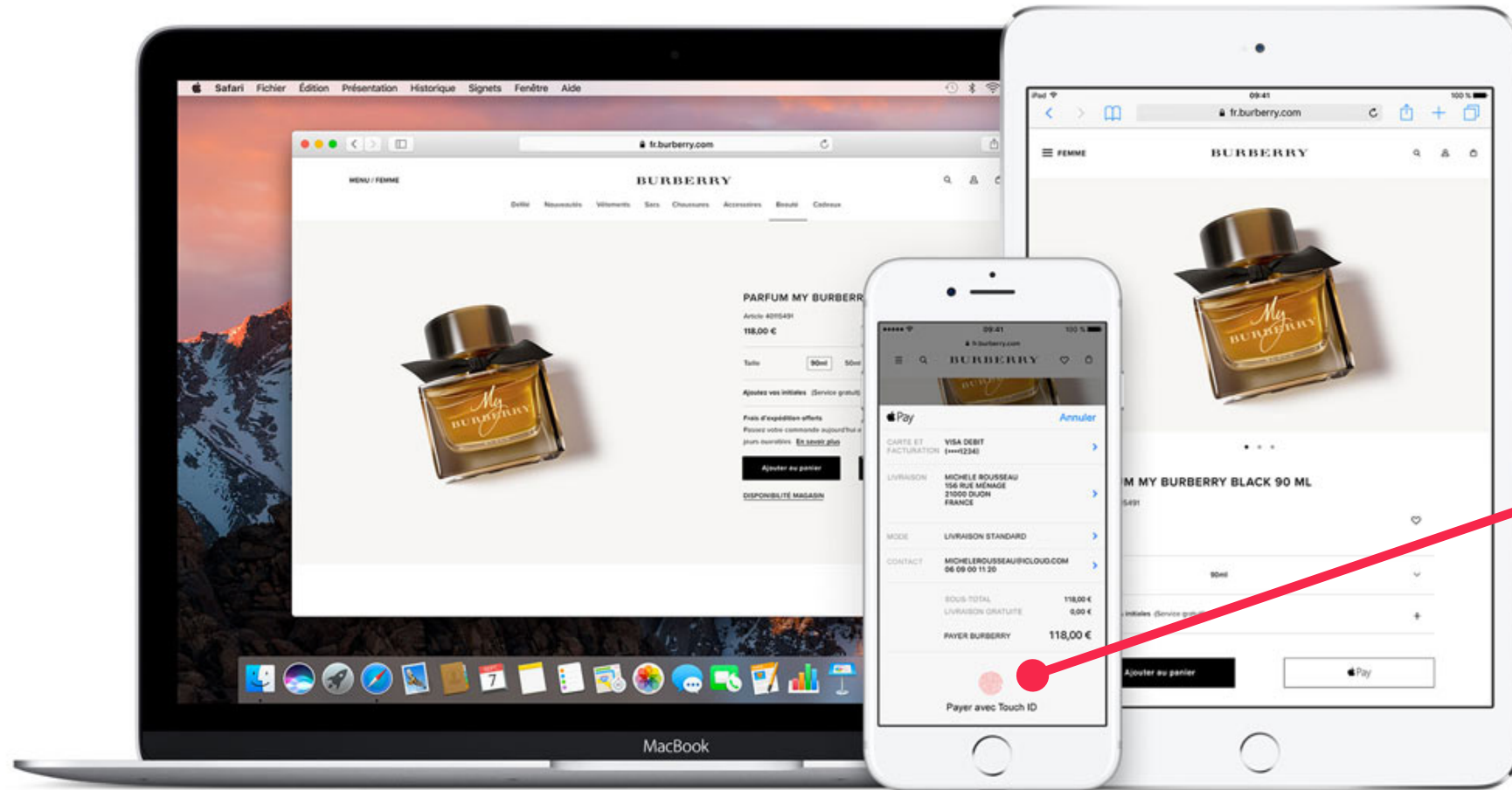
Exemple de paiement sur l'application **Easyjet**

LES POSSIBILITÉS DE PARCOURS PAIEMENT



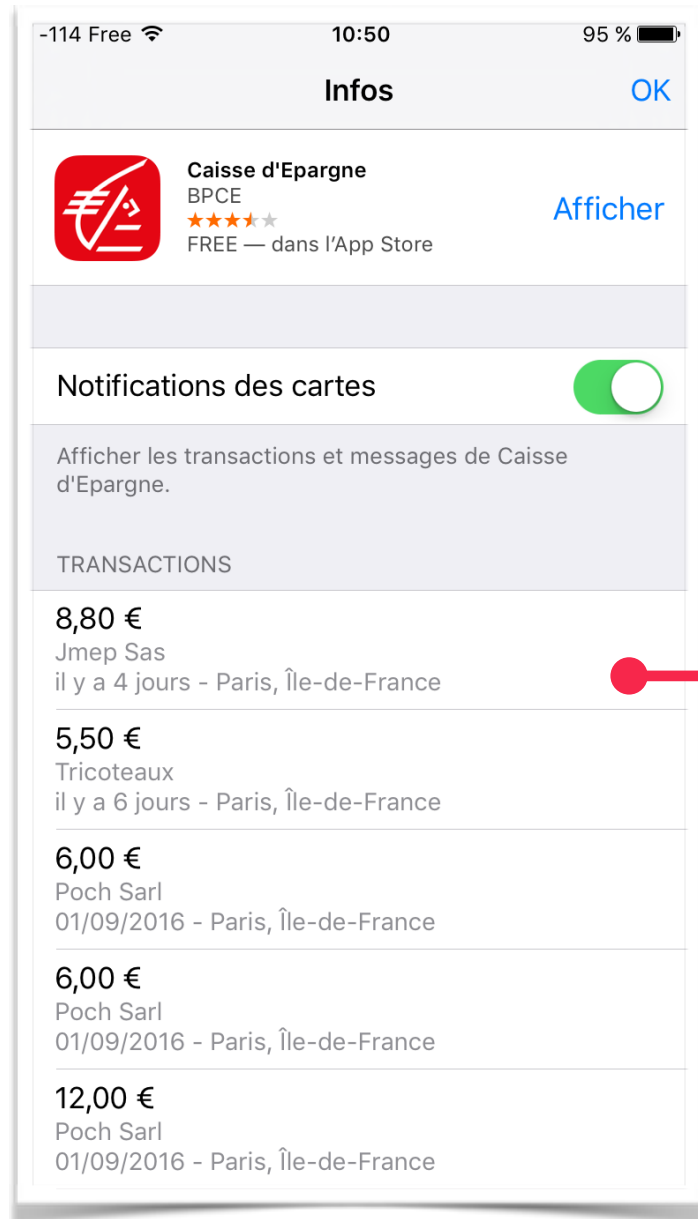
Exemple de paiement en magasin

LES POSSIBILITÉS DE PARCOURS PAIEMENT



Exemple de paiement via
Safari

LES POSSIBILITÉS DE PARCOURS PAIEMENT



Possibilité de retrouver
son historique de
paiement

APPLE PAY & LES BANQUES



COMPATIBILITÉ AVEC LES BANQUES

Annonce de la disponibilité Apple Pay en France

Toutes les banques ne seront pas compatibles avec l'arrivée d'Apple Pay en France. La vérification de la compatibilité sera effectuée par Apple au moment de l'ajout de la carte bancaire dans Wallet.

Les banques compatibles aujourd'hui en France sont :

- Banque Populaire (cartes de débit et de débit différé Visa)
- Caisse d'Épargne (cartes de débit et de débit différé Visa)
- Carrefour Banque (cartes de débit et de débit différé MasterCard)
- Edenred (cartes Ticket Restaurant)

Liste disponible ici :

<https://support.apple.com/fr-fr/HT206637>

APPLE PAY & LES BANQUES

POINT IMPORTANT

Un point important sur Apple Pay est à noter :

Apple n'est pas en charge de débiter l'utilisateur et de faire le paiement pour l'éditeur. Il ne s'agit que d'un intermédiaire pour « éviter de saisir la carte bancaire ».

Par conséquent tout le paiement est réalisé par la brique existante du SI de l'éditeur.





II. APPLE WALLET

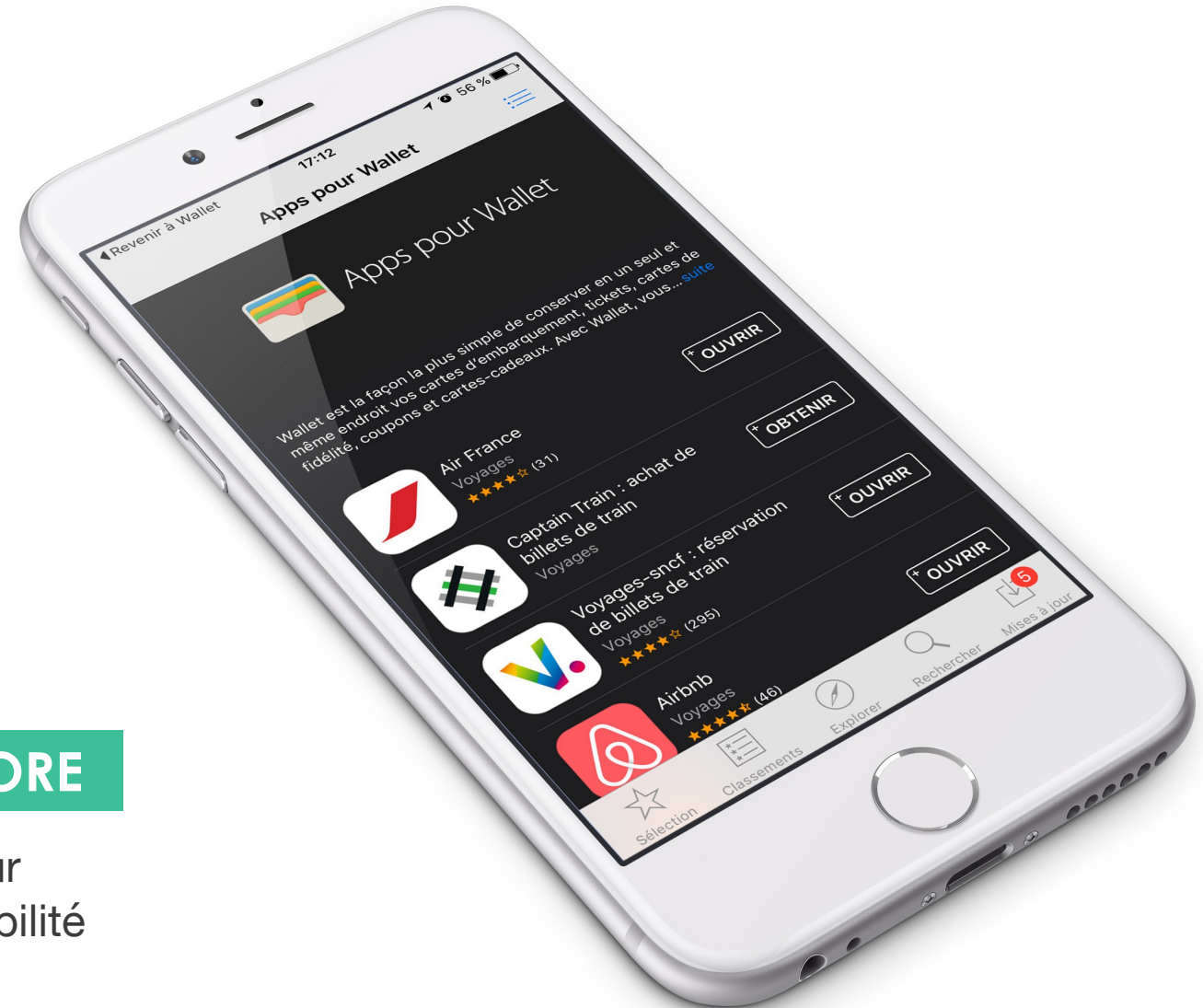
POURQUOI S'INSTALLER SUR APPLE WALLET ?

UN SERVICE EN + POUR SES UTILISATEURS

La dématérialisation des réservations, coupons et autres pass représente un véritable **gain de temps** pour les utilisateurs et plus de **fluidité** dans leurs démarches (tous les documents sont au même endroit, plus besoin d'imprimer...).

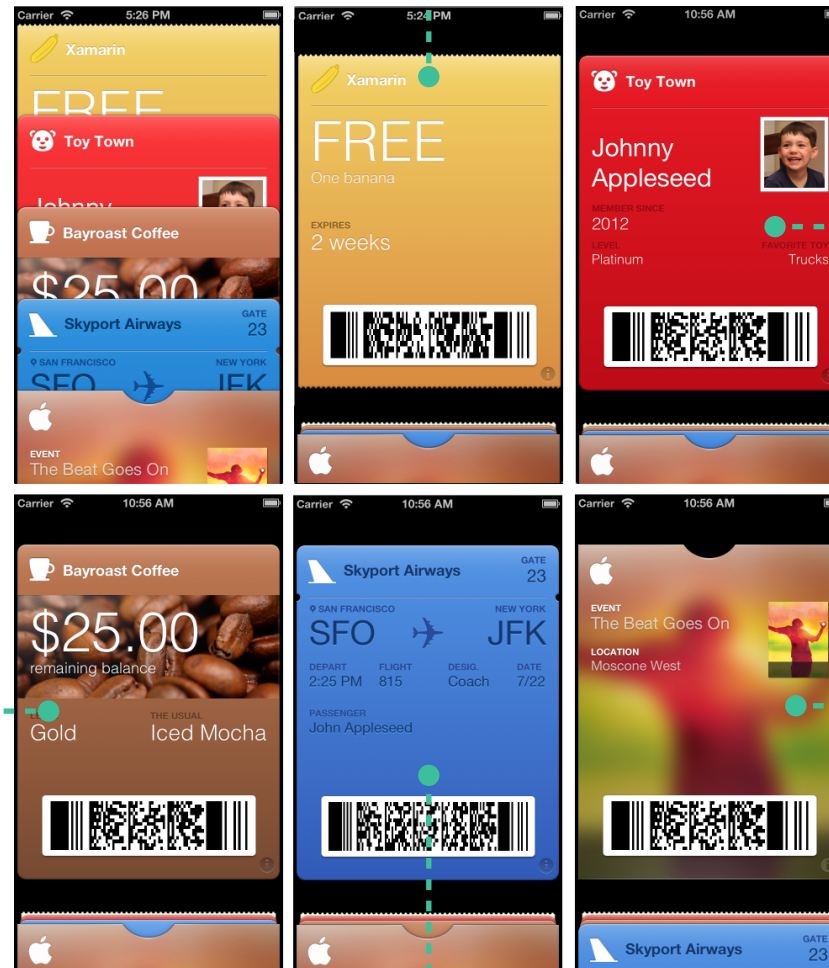
UN MISE EN AVANT SUR L'APPSTORE

Il existe une catégorie dans l'**AppStore** pour promouvoir les applications offrant la possibilité de télécharger un Pass.



LES 5 TYPES DE PASS SUR WALLET

Coupon de réduction



Carte générique

Carte de magasin

Ticket d'événement

Carte d'embarquement

QUELS POINTS D'ENTRÉE POUR L'AJOUT D'UN PASS SUR WALLET ?



- Depuis une application iOS native
- Depuis une application iOS hybride depuis une webview
- Depuis Safari mobile
- Depuis Safari pour macOS (depuis OS X v10.8.2) | grâce à iCloud
- Depuis un email ouvert sous Apple Mail pour iOS ou macOS
- Depuis un QR Code scannable depuis l'application Wallet directement
- Depuis un SMS / iMessage
- Depuis Airdrop

L'OUVERTURE DEPUIS UN MAIL

[Annuler](#) McDonald's France [Envoyer](#)

À :

Cc/Cci, De : n.benoist@useradgents.com

Objet : McDonald's France

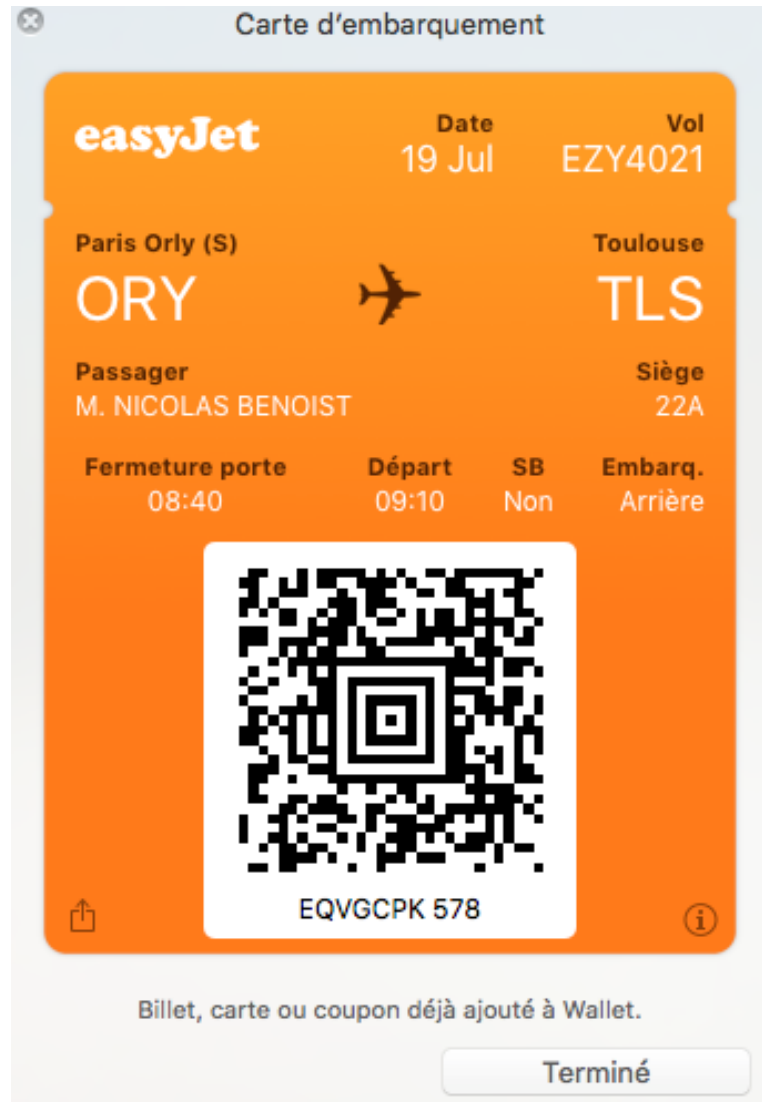


Apple préconise de prendre quelques précautions lors de l'envoi d'un Pass directement dans un email.

De la même manière qu'il n'est pas conseillé d'envoyer directement un deeplink d'une application dans un email (exemple : maps://) mais un lien universel (http://), Apple ne conseille pas d'envoyer un lien direct vers un Pass.

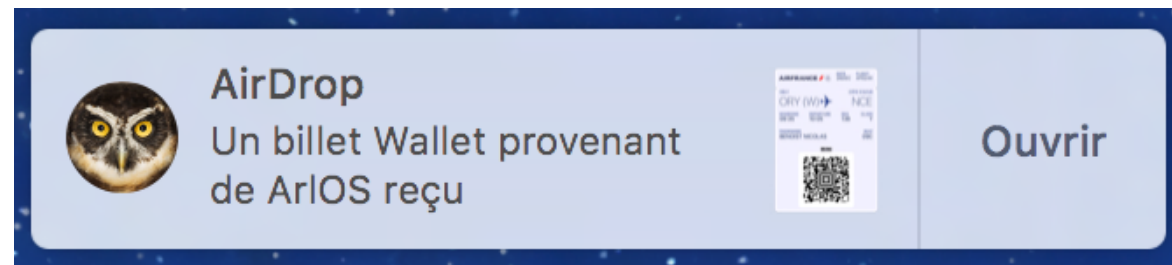
Il est préférable d'envoyer un mail avec un lien contenant une **redirection vers une page web** proposant le téléchargement du pass. Ainsi si l'utilisateur est sur un autre device (Android, PC pour ne pas les citer), **il n'aura pas de message d'erreur** lors du clic sur le lien.

L'OUVERTURE DEPUIS UN MAC



Moins utilisés et moins connus, il existe toutefois des possibilités d'ouvrir un Pass depuis :

- Une page web sous **Safari**. Cela ne fonctionnera pas sous PC, ou via Chrome | Internet Explorer | Mozilla | Opera.
- **Mail** avec prévisualisation du contenu
- **AirDrop** depuis un autre device Apple sur le même réseau



L'OUVERTURE DEPUIS UNE APPLE WATCH



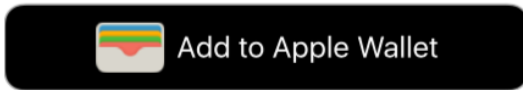
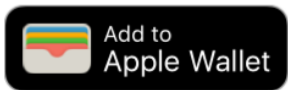
Différents écrans du Wallet sur Apple Watch

**WALLET :
QUELLES GUIDELINES
D'INTÉGRATION & DE
MISE EN FORME ?**

GUIDELINES POUR L'INTÉGRATION

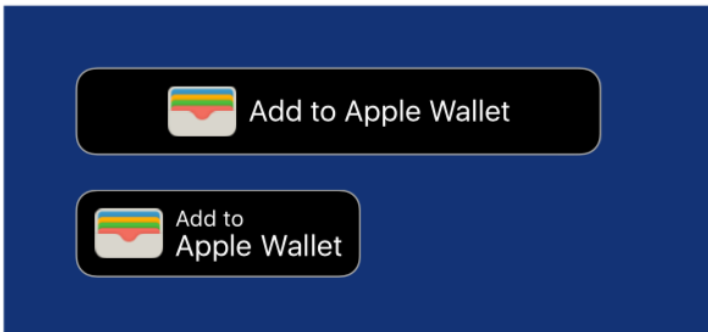
UI buttons

For apps, use only the UI button options shown here.



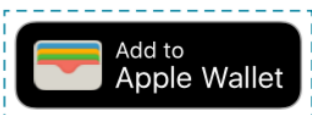
Black

Use the black button on white or light-colored backgrounds that provide sufficient contrast. Do not place a black button on a black or very dark background; instead, use the outline option shown below.



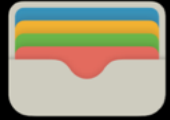
Black with outline

Use the black button with the outline rule on black and dark-colored backgrounds.



- › Interdiction de modifier le bouton (texte ou couleur)
- › 1 seul bouton « Ajouter à Wallet » par page
- › Hauteur du bouton identique à celle des boutons de l'app
- › Bouton sur 1 ligne = apps only
- › Bouton sur 2 lignes = apps, web pages, email, print
- › Toujours traduire le bouton pour l'utilisateur
- › Utiliser la version avec la bordure blanche pour les fonds sombres
- › Laisser 10% d'espace de bordure dans l'intégration du bouton

LE BADGE DISPONIBLE DANS TOUTES LES LANGUES SUPPORTÉES PAR APPLE



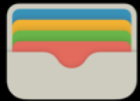
Add to
Apple Wallet



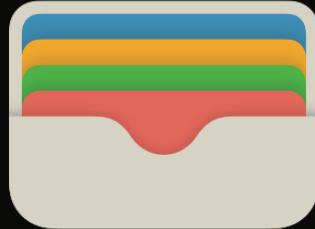
Apple Wallet
に追加



Lisa
Apple Walleti



添加到
Apple Wallet



Ajouter à
Apple Wallet



أضف إلى
Apple Wallet



Lisää
Apple Walletiin



Voeg toe aan
Apple Wallet



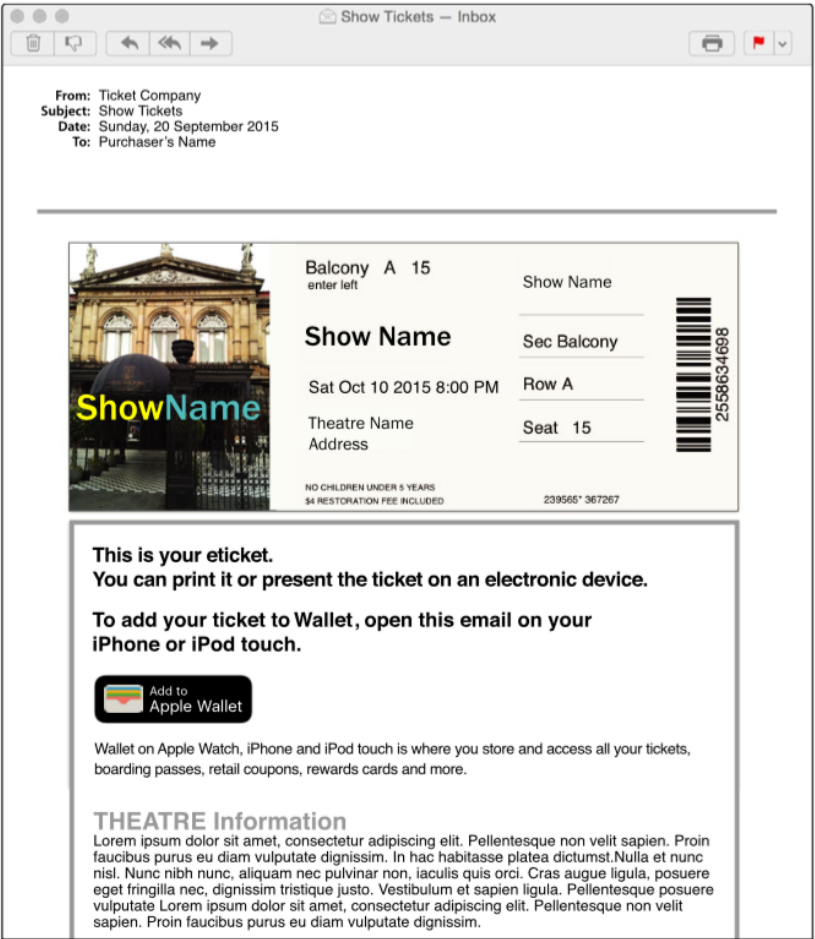
Добавить
в Apple Wallet

MISE EN FORME



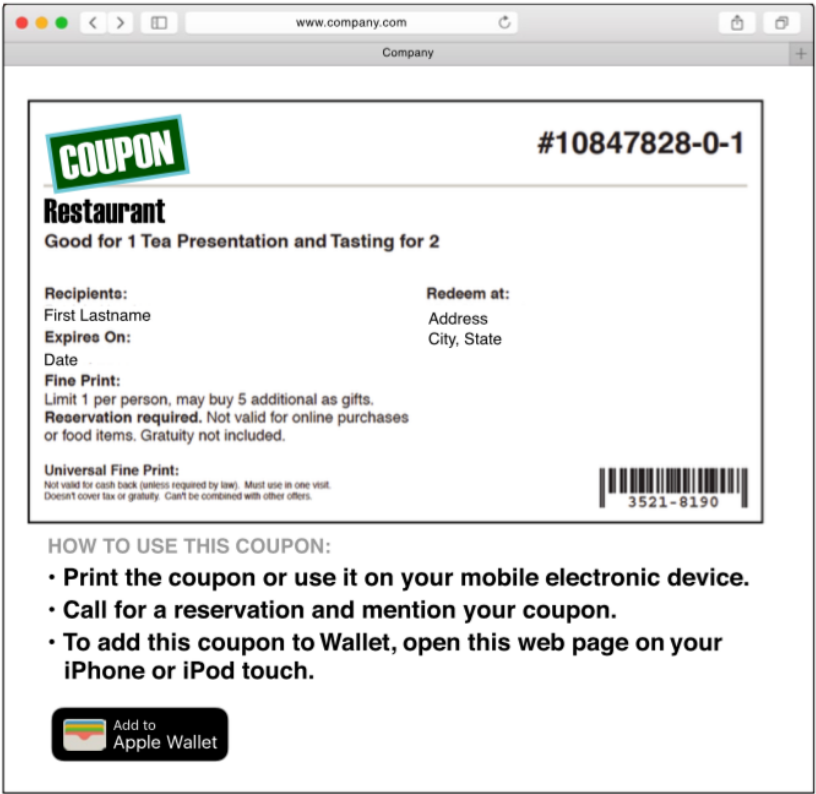
iOS app

In an iOS app, place the button directly on or near the pass that can be stored in Wallet.



Email

Place the button on or near the pass that can be stored in Wallet. Users can add their pass to Wallet directly from email opened on their iPhone or iPod touch. Because users might open the email on another device, include instructions for opening the email with iPhone or iPod touch. See “Suggested messaging” on page 12.



Web page

Place the button on or near the pass that can be stored in Wallet. Users can add their pass to Apple Wallet directly from a web page opened on their iPhone or iPod touch. Because users might open the web page on another device, include instructions for opening the page with iPhone or iPod touch. See “Suggested messaging” on page 12.

MISE EN FORME

+ Do

- Use one button for each pass that can be added to Wallet.
- For a ticket, boarding pass, gift card, rewards card, coupon, or any other Wallet-compatible pass, place the button on or near the item to be added to Wallet.
- Place the button on the layout so that it is clearly visible yet in a subordinate position following the main graphics and messages.
- Use only current artwork provided by Apple.
- When a pass has been successfully added to Wallet, a confirmation message can replace the button on the layout. For example: "This card has been added to Apple Wallet."

- Don't

- Do not let the Add to Apple Wallet button dominate your layout as the primary message or main graphic. It must be secondary to your main message and product or company identity.
- Do not obstruct the button with text, graphics, violators, or images.
- Do not display a dim version of the button to indicate that it has not been selected.
- Do not use the Apple logo.
- Do not use the Wallet icon alone.
- Do not rotate, tilt, or animate the button.
- Do not add visual effects such as shadows or glows.
- Do not alter the artwork in any way.
- Do not use graphics or images from Apple's website.
- Do not imitate Apple communications.



Do not use the Apple logo.

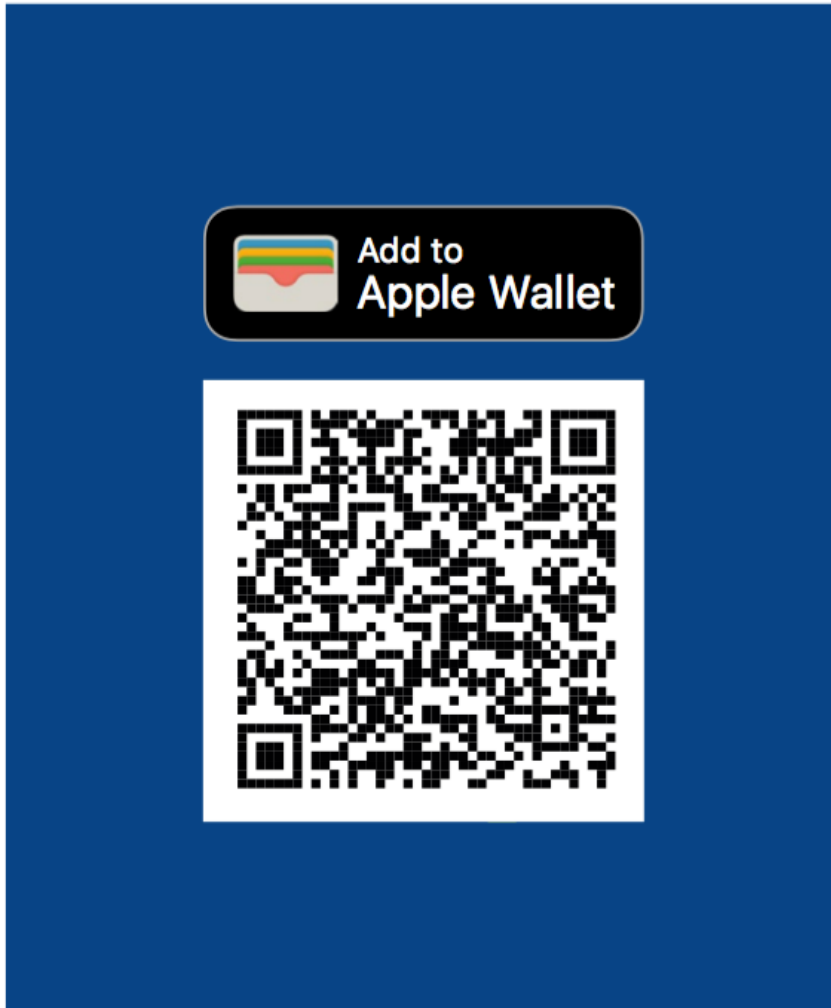


Do not use the Wallet icon alone.



Do not tilt or animate the button.

MISE EN FORME



Correct

On dark backgrounds, the Add to Apple Wallet button should not touch the code's required surrounding white space.

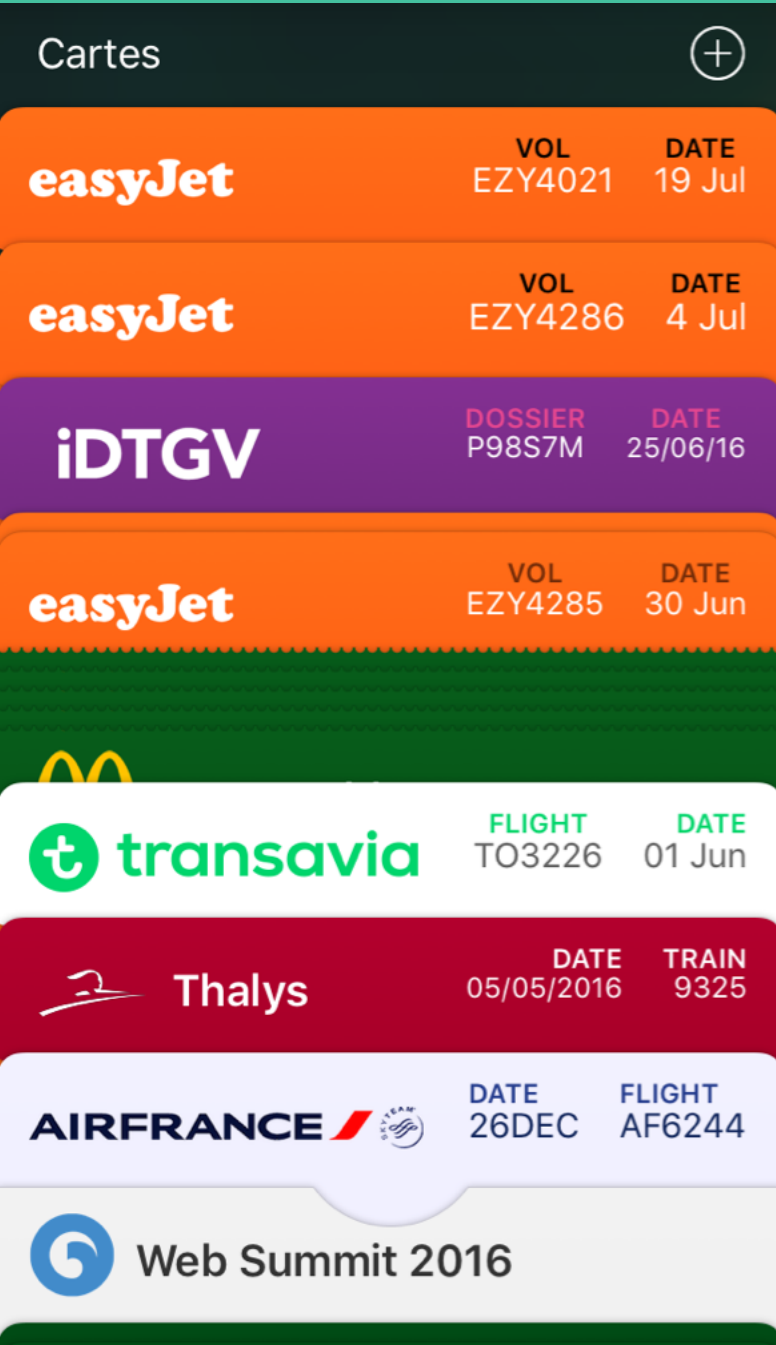


Incorrect

Do not extend the code's required surrounding white space to include the Add to Apple Wallet button.

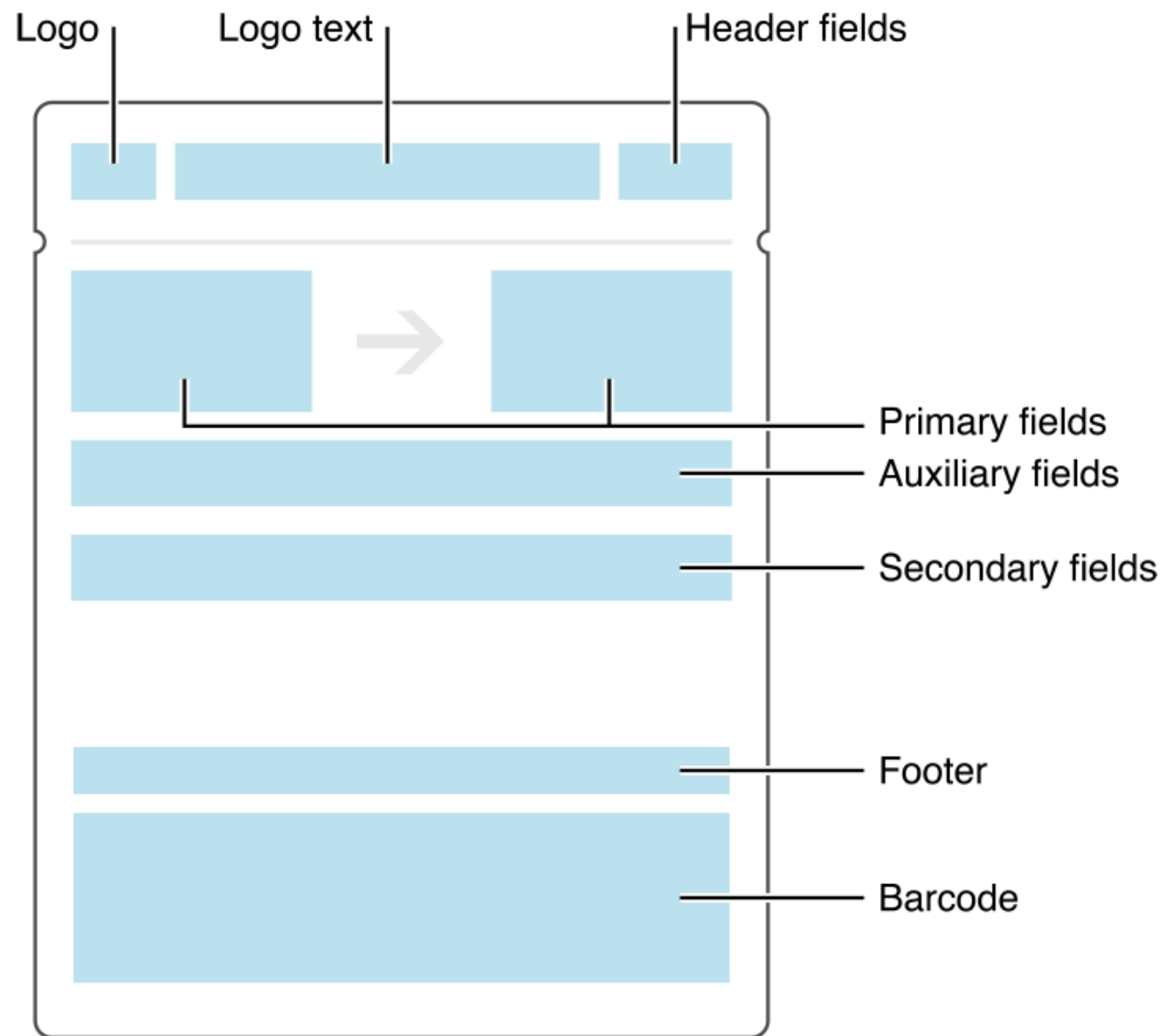
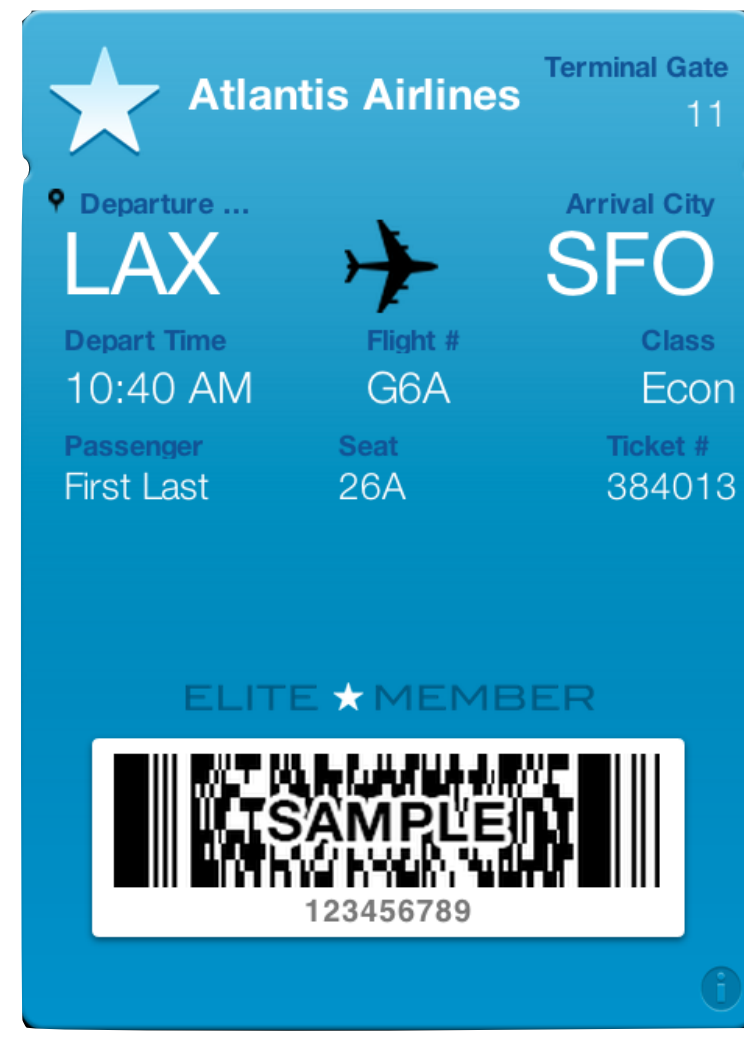
**QUELS TEMPLATES SELON
LES TYPES DE PASS & LES
DEVICES ?**

À CHAQUE CATÉGORIE SON TEMPLATE

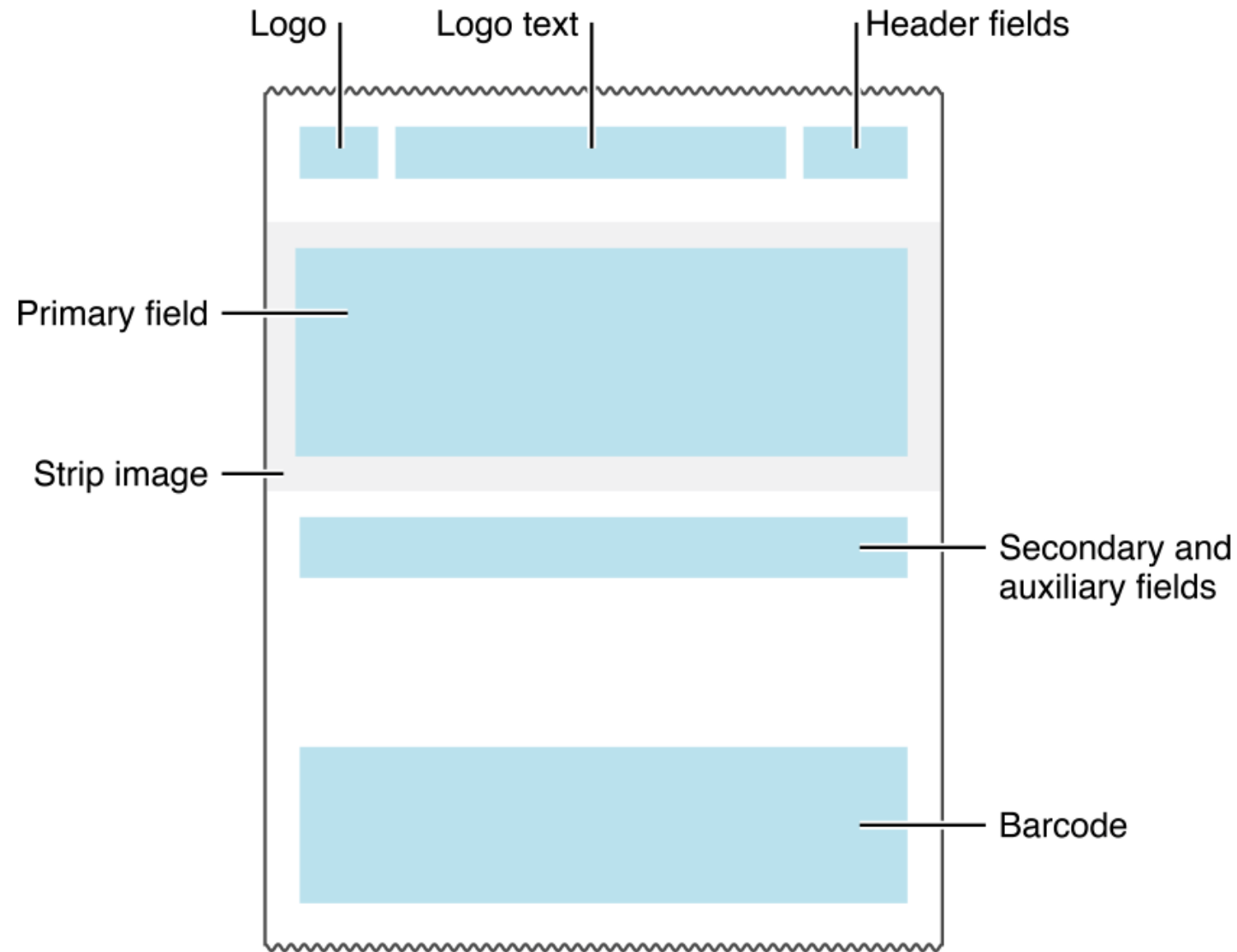
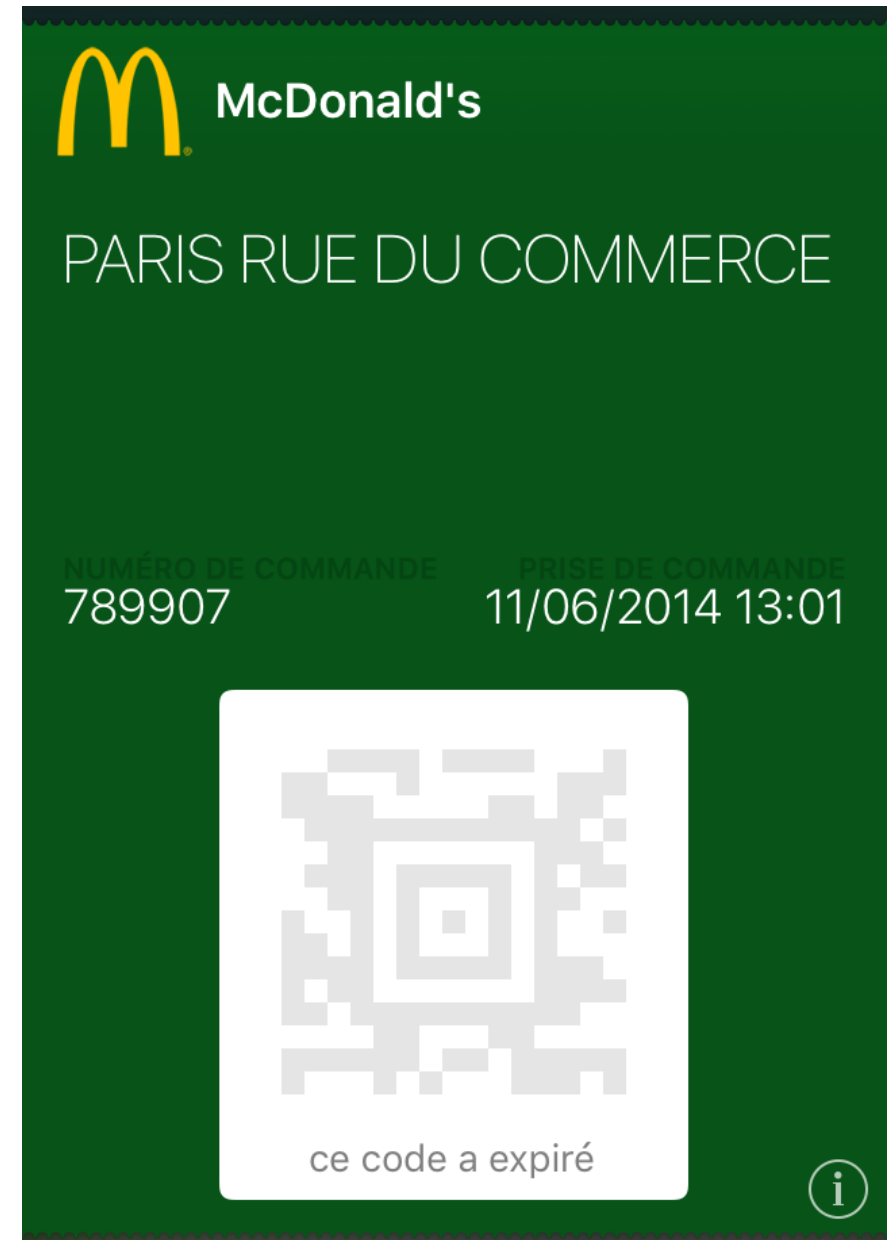


Pass Style	Description	Elements contextualisables
Boarding Pass	Utilisable pour des tickets de train, avion, bus, bateau qui nécessitent un départ et une arrivée. 1 pass par segment.	logo, icône, footer
Coupon	Utilisable pour les coupons de réduction, offres spéciales, ou tout autre promotion à usage unique.	logo, icône, strip
Store card	Utilisable pour les cartes de fidélité, carte de réduction. Permet d'afficher la balance disponible sur le compte de la carte.	logo, icône, strip
Event ticket	Utilisable pour les événements de type concert, cinéma, pièce, ou événement sportif. Chaque Pass correspond à une entrée. Ou alors se met à jour automatiquement dans le cadre d'une carte d'abonnement à une saison (sportive, théâtre).	logo, icône, bande, background, vignette
Generic	Utilisable pour tous les autres cas. Quelques exemples : carte de gym, réservation hôtel, carte métro...	logo, icône, thumbnail

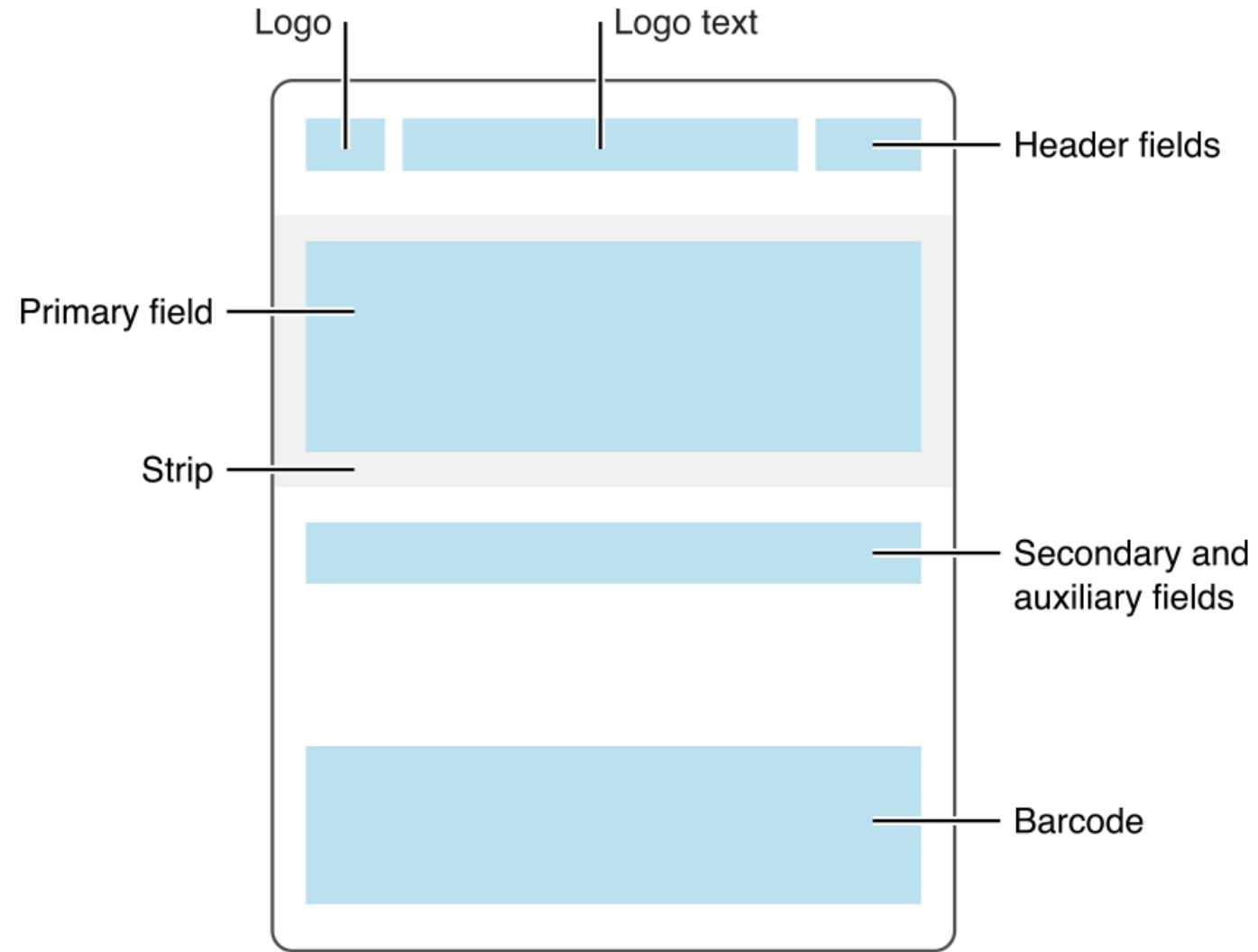
BOARDING PASS



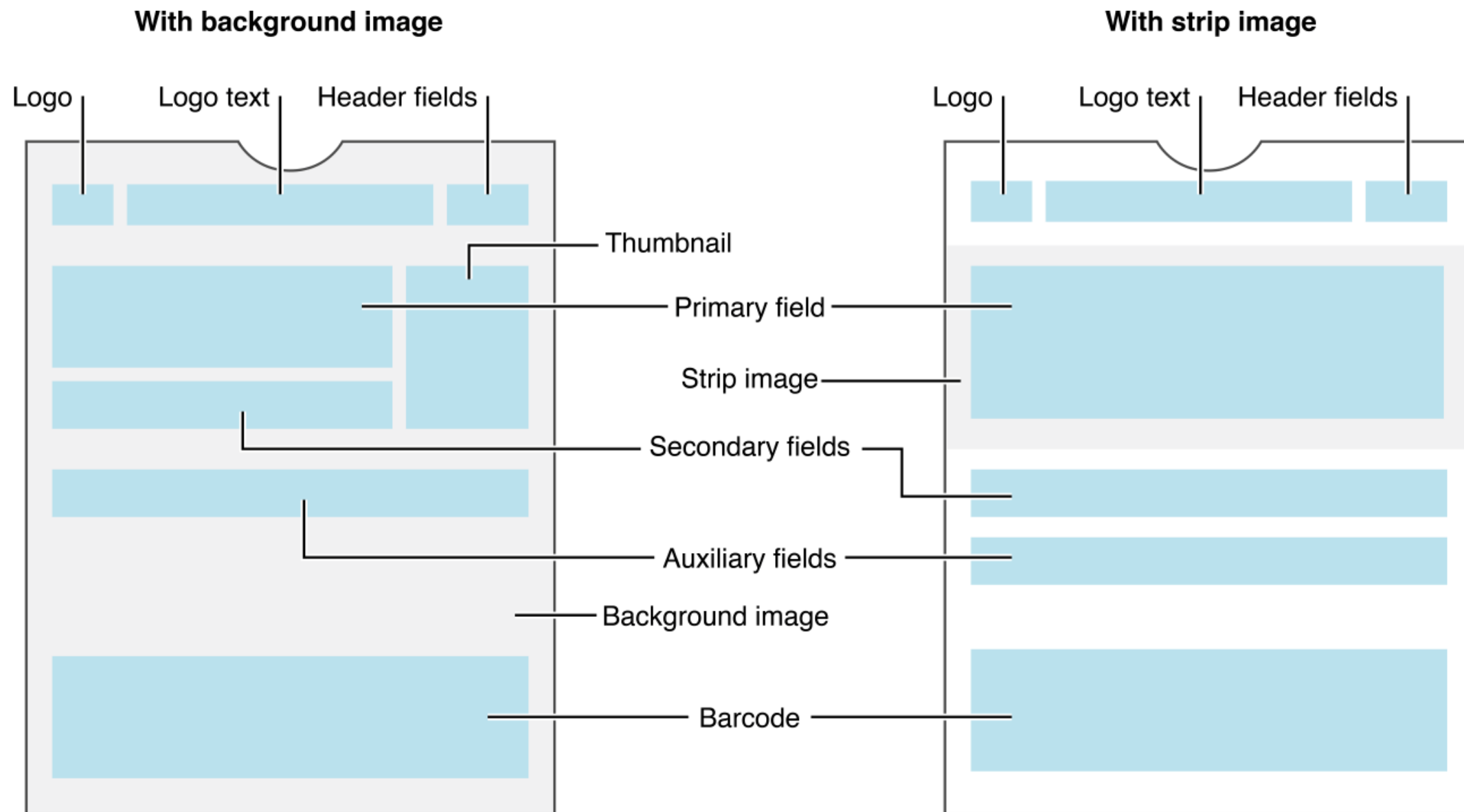
COUPON



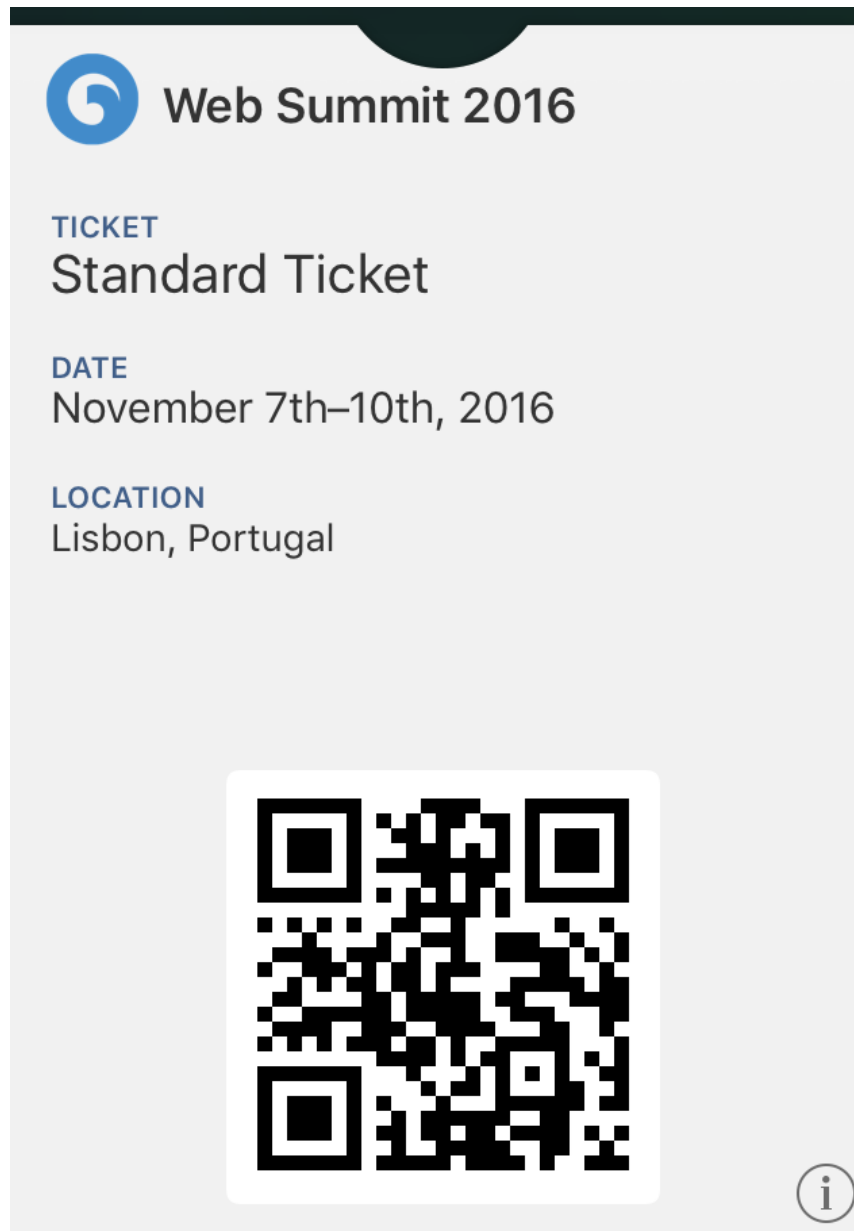
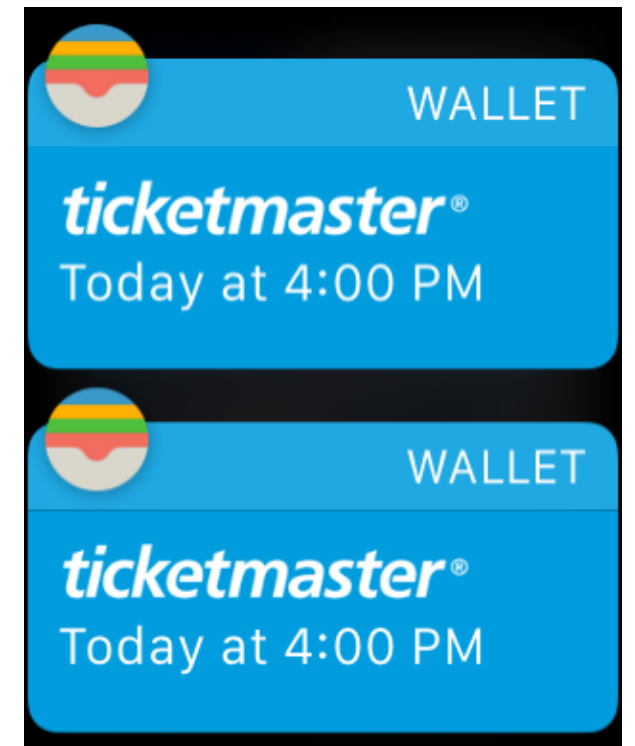
STORE CARD



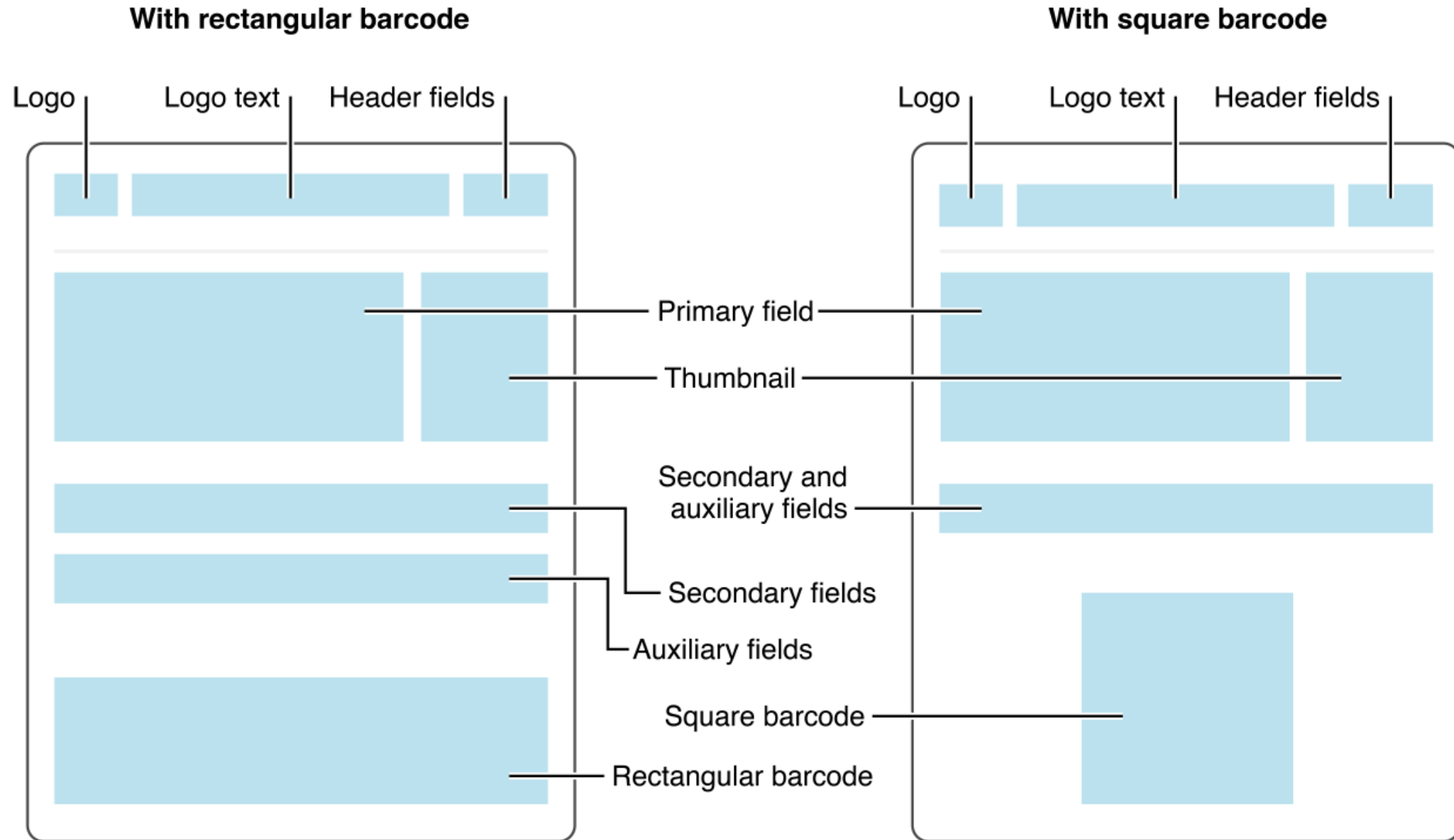
EVENT TICKET



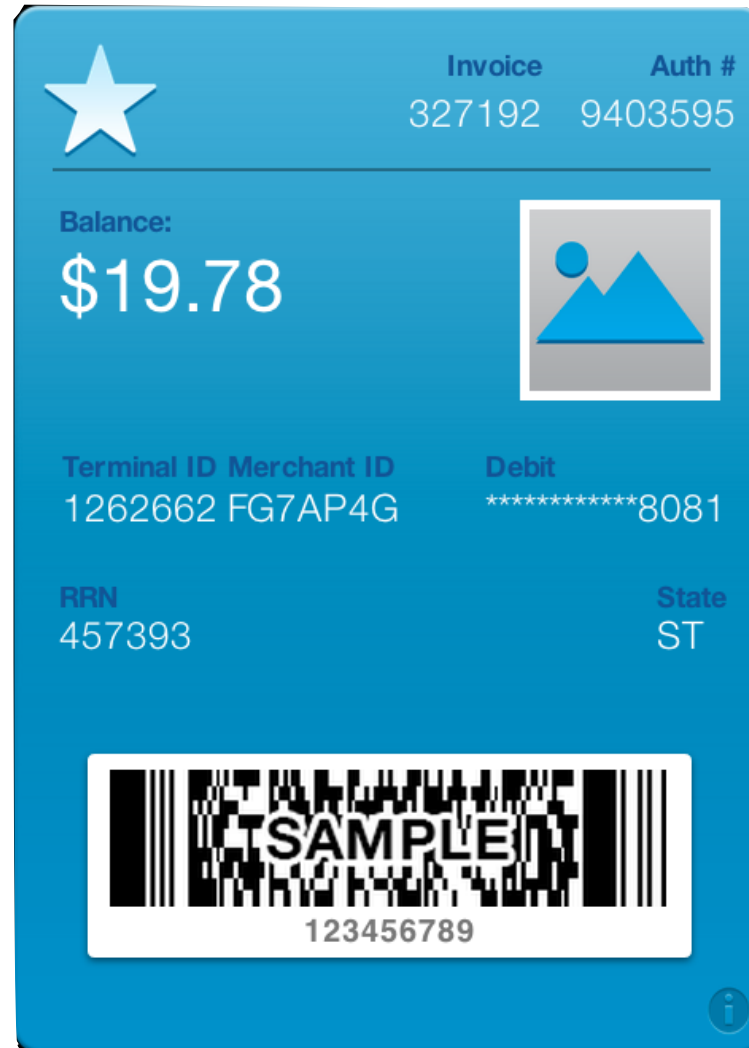
EVENT TICKET



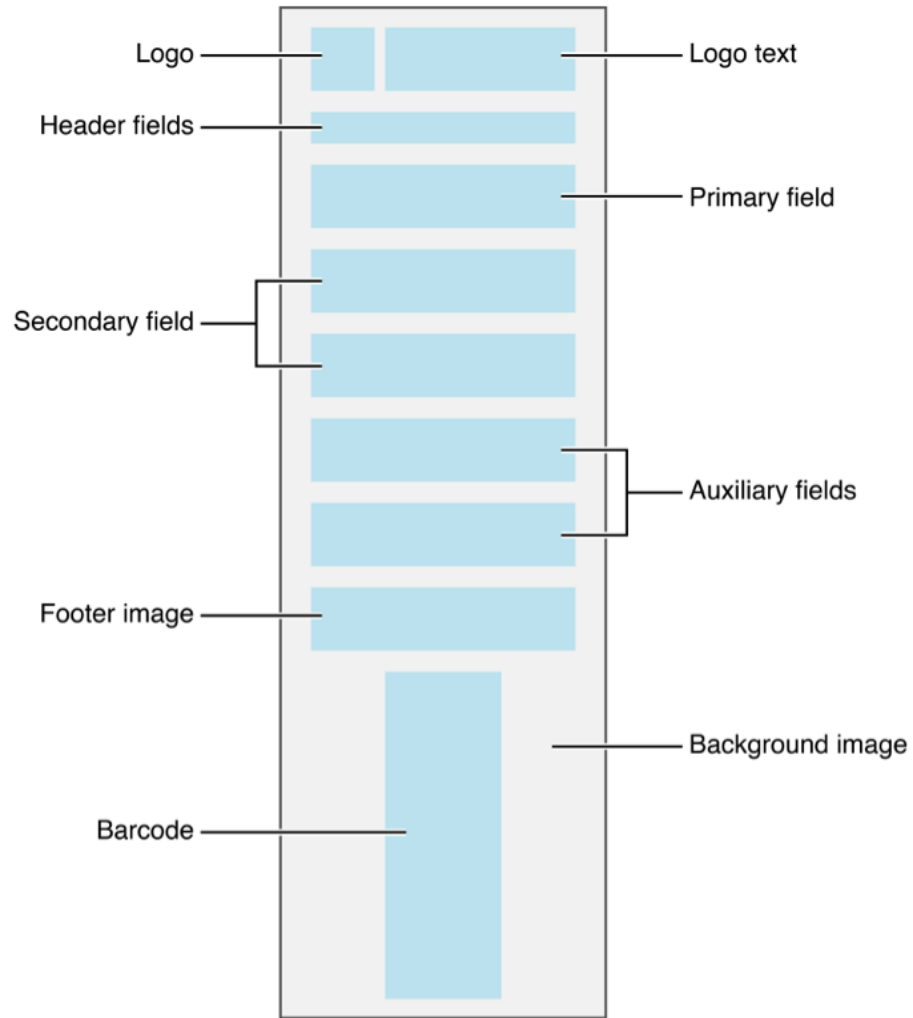
GENERIC PASS



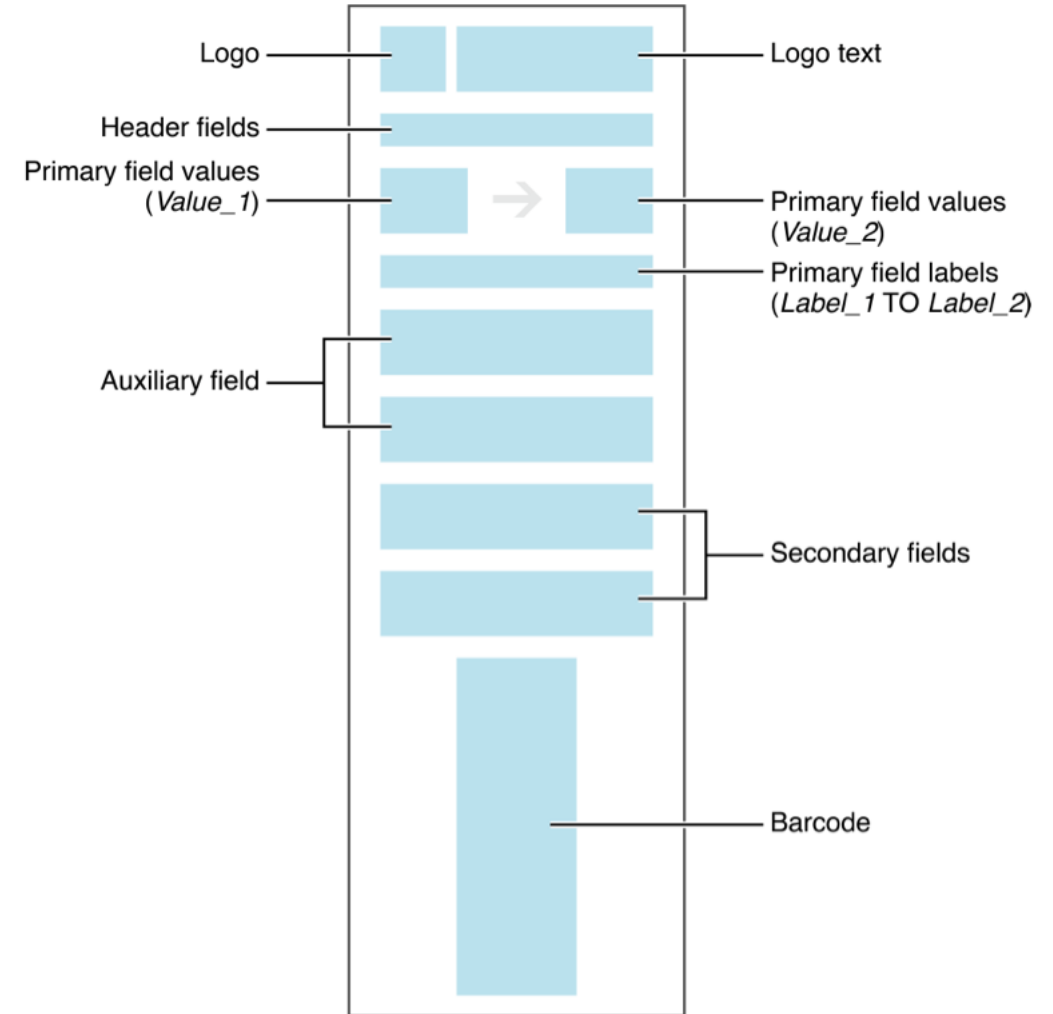
GENERIC PASS



APPLE WATCH



Coupon, event ticket, store card ou generic pass



Boarding pass

QUEL OUTIL POUR CRÉER UN PASS ?



enter

get

create

faq

Thank you for registering!



Add to
Apple Wallet



Paw Planet

20% off

Any premium dog food

EXPIRES

2 weeks



PassSource

Outil permettant de créer en ligne un Pass afin de tester les différentes couleurs, images, textes, sans coder.

<https://www.passsource.com>

**QUEL FONCTIONNEMENT
POUR LES NOTIFICATIONS ?**

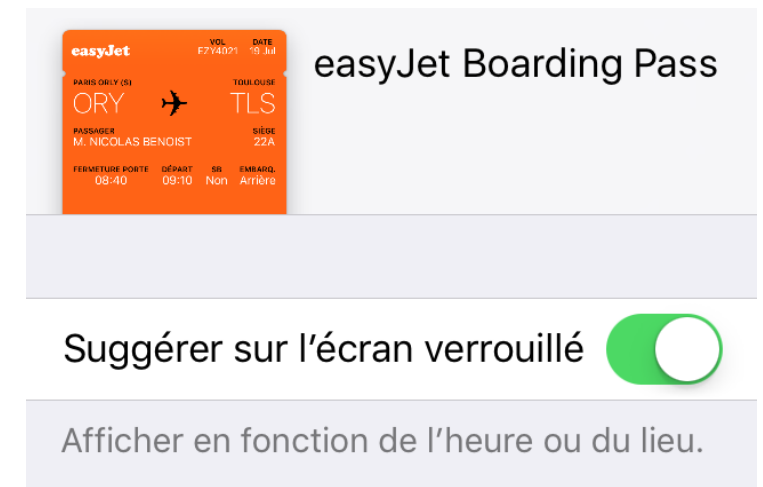
ACCÈS EN ÉCRAN VERROUILLÉ



4 possibilités pour afficher une notification sur l'écran verrouillé :

- Une date/heure/seconde de paramètre dans l'application
- Une position GPS atteinte avec une précision en mètres paramétrable
- Une zone de beacon dans laquelle l'utilisateur est rentré
- Une puce NFC au contact de l'iPhone ou de la Watch (restreint)

L'utilisateur a toujours la possibilité de régler indépendamment sur chaque Pass si il souhaite ou non afficher les notifications :





Activation d'une notification à une date précise

- A renseigner lors de la création du Pass
- 3 informations de GPS à rentrer : altitude, latitude, longitude
- Distance maximale en mètre avant d'activer la notification
- Texte qui s'affiche lors de la rentrée dans la zone pour informer l'utilisateur

Exemple d'usage : easyJet qui affiche la notification 4h avant le décollage



Activation d'une notification Wallet sur un point GPS :

- A renseigner lors de la création du Pass
- 3 informations de GPS à rentrer : altitude, latitude, longitude
- Distance maximale en mètre avant d'activer la notification
- Texte qui s'affiche lors de la rentrée dans la zone pour informer l'utilisateur
- **10 points GPS maximum !**

BEACONS



Activation d'une notification Wallet au contact d'un beacon :

- A renseigner lors de la création du Pass
- 3 informations de beacons à rentrer : UUID, major, minor
- Distance maximale en mètre avant d'activer la notification
- Texte qui s'affiche lors de la rentrée dans la zone pour informer l'utilisateur



Activation d'une notification Wallet au passage d'une borne NFC :

- Annoncé à la WWDC 2016
- Disponible avec iOS10
- Non accessible à tous les développeurs
- **Nécessite un certificat spécial délivré par Apple qui validera au préalable l'autorisation nécessaire à cet usage nouveau.**

**QUEL PRINCIPE DE
MISE À JOUR ?**

DEUX MANIÈRES DE METTRE À JOUR UN PASS



Un pass peut se mettre à jour de 2 manières :

- A distance sans action de l'utilisateur
- Manuellement depuis une application iPhone ou Watch

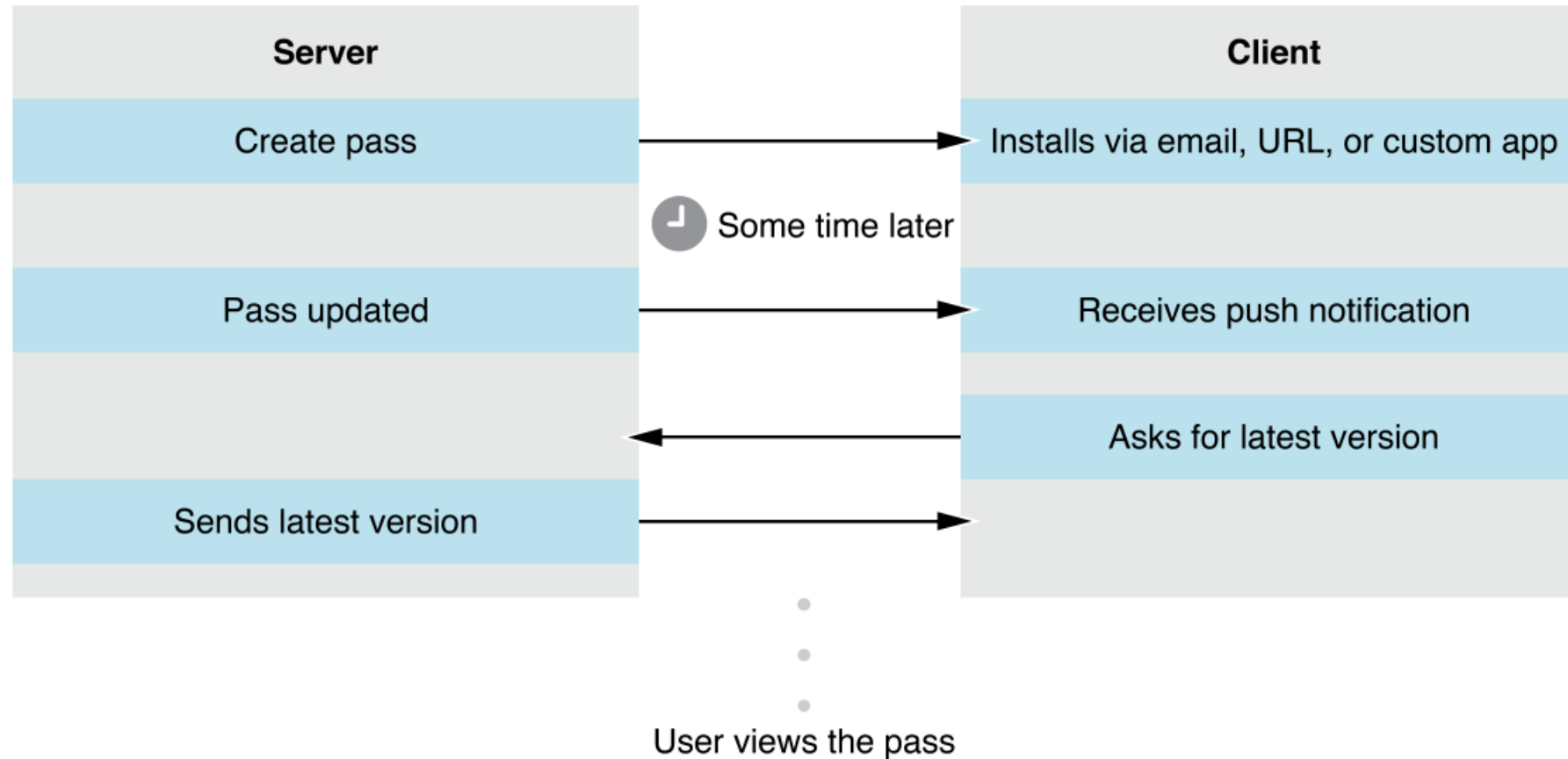
Tous les éléments d'un Pass peuvent être modifiés exceptés l'identifiant interne et le token d'authentification.

Dans le cadre d'une mise à jour du pass depuis l'application, il est recommandé de ne pas chercher à reconstruire une application Wallet.

Les fonctionnalités suivantes peuvent être implémentées :

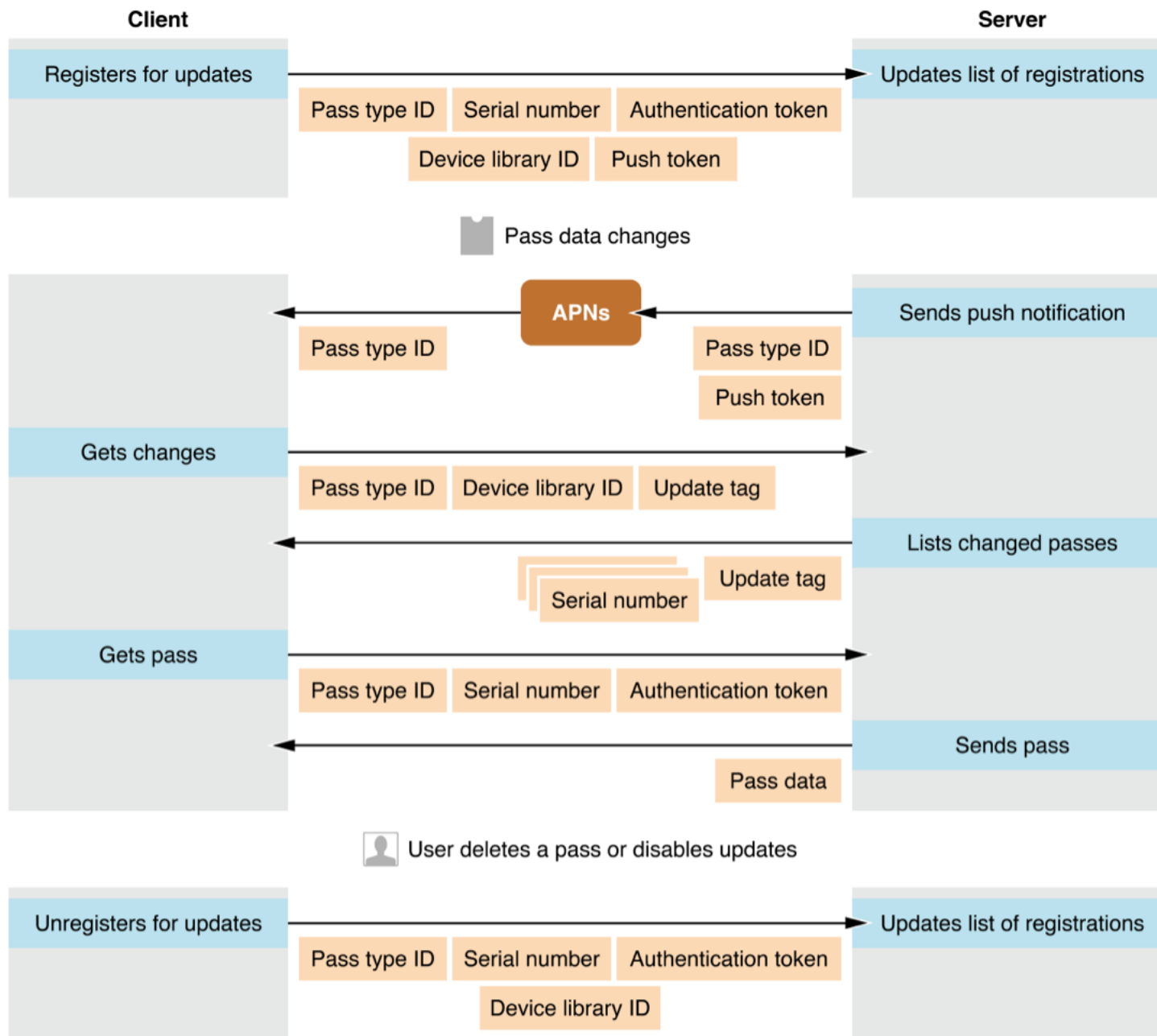
- lecture
- ajout
- mise à jour
- suppression

LA BASE DU MÉCANISME DE MISE À JOUR : LES PUSH NOTIFICATIONS



La base du mécanisme des mises à jour « à distance » des Pass repose sur les **Push Notifications** d'Apple. Ce mécanisme possède l'avantage d'être déjà utilisé par de nombreuses applications, et d'être ainsi facilement réutilisable par les développeurs dans le cadre de la mise à jour de Pass.

LA BASE DU MÉCANISME DE MISE À JOUR : LES PUSH NOTIFICATIONS



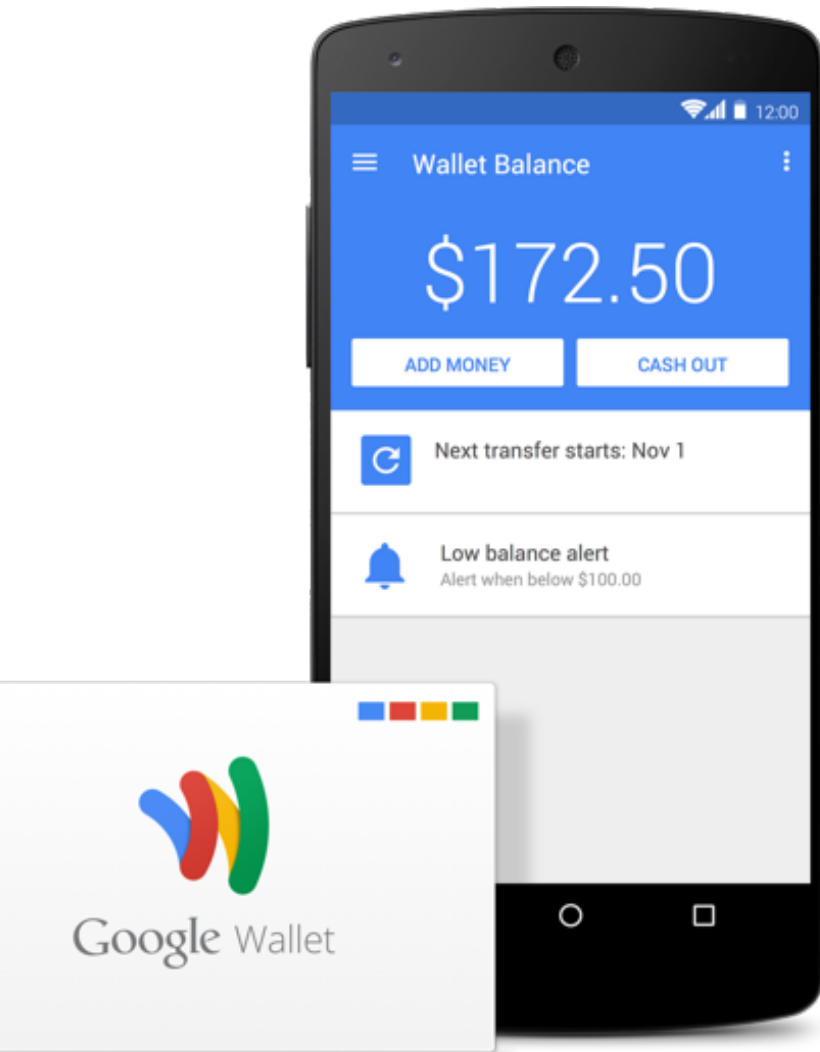
Ce schéma décrit en détail les données échangées lors des différents appels aux services.

Le travail à faire côté webservice est assez important et nécessite de **respecter à la lettre les spécifications Apple** pour les différents services :

- Ajout d'un pass
- Update d'un pass
- Suppression d'un pass
- Version du pass

ET SUR ANDROID ?

ET SUR ANDROID ?



LA SUITE LOGIQUE ?

A suivre aussi avec bientôt l'arrivée en France ?

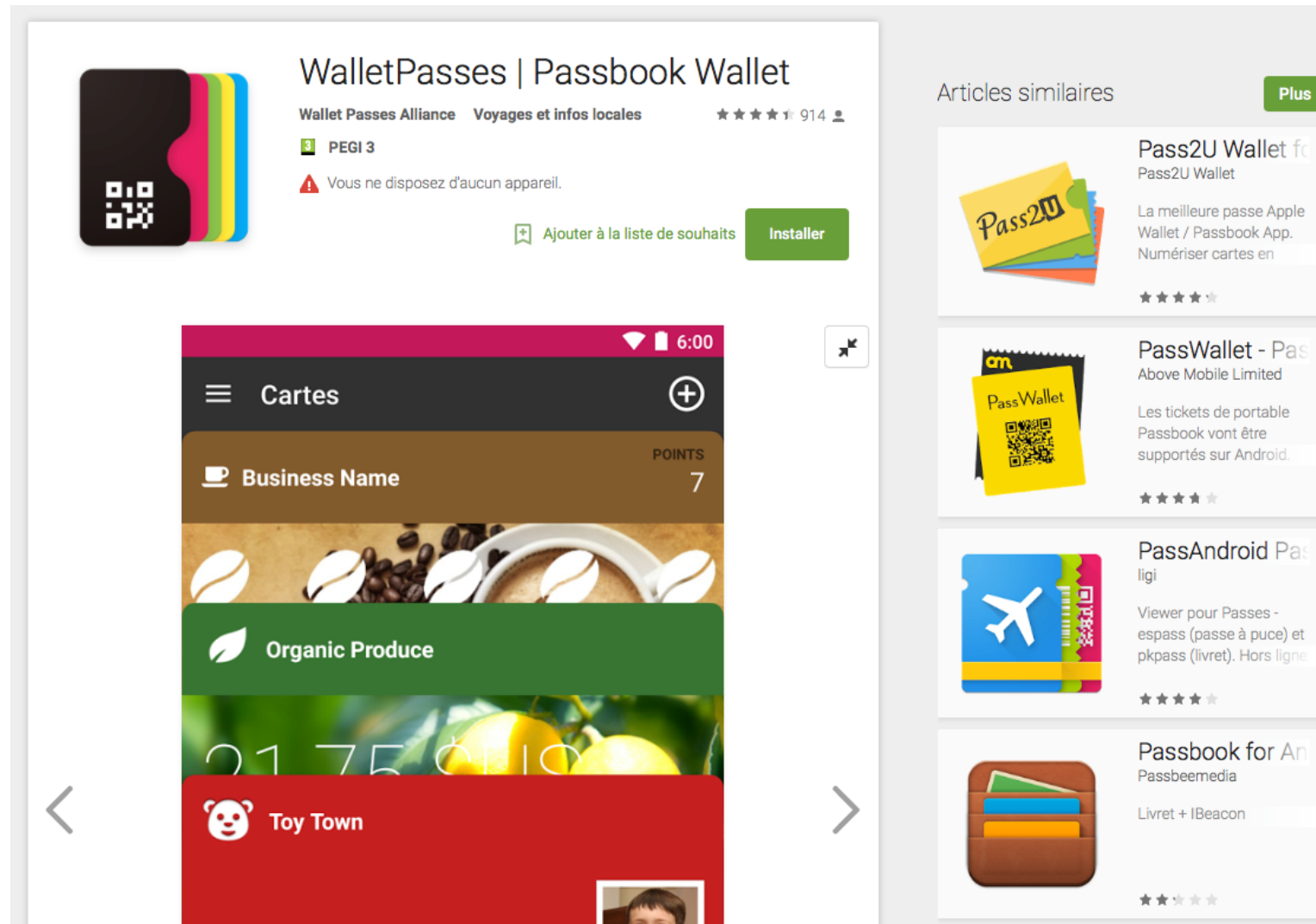
Avec un système hétérogène sur Android, tous les constructeurs vont chercher à déployer leur solution de paiement avec plus ou moins de succès.

Google Wallet existe depuis longtemps et n'a jamais été déployé en Europe. Samsung Pay arrive bientôt puisqu'il est annoncé pour l'Espagne avant l'été.

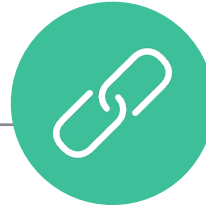


ET SUR ANDROID ?

Plusieurs applications sous **Android** sont apparues pour permettre d'ajouter des **Pass** depuis les **emails** ou **sites web** permettant leur téléchargement.
Quelques exemples :



QUELQUES LIENS UTILES POUR ALLER + LOIN



Guide de référence : https://developer.apple.com/library/ios/documentation/UserExperience/Conceptual/PassKit_PG/index.html#//apple_ref/doc/uid/TP40012195-CH1-SW1

Structure Pass Files : https://developer.apple.com/library/ios/documentation/UserExperience/Reference/PassKit_Bundle/Chapters/Introduction.html#//apple_ref/doc/uid/TP40012026-CH0-SW1

FAQ : https://developer.apple.com/library/ios/technotes/tn2302/_index.html#//apple_ref/doc/uid/DTS40013009

Vidéo WWC 2016 : <https://developer.apple.com/videos/play/wwdc2016/704/>

POUR ALLER + LOIN

LA CONF'

**CETTE ÉTUDE PRÉSENTÉE EN LIVE
CHEZ VOUS PAR NOS FORMATEURS**

900€HT

LE WORKSHOP

**POUR DÉVELOPPER DES PISTES
D'IDÉES & D'OPPORTUNITÉS POUR
VOTRE ENTREPRISE**

À PARTIR DE 1600€HT

VOTRE CONTACT

Solange DERREY
s.derrey@useradgents.com

ÉTUDE RÉALISÉE PAR



Solange Derrey

*Responsable du Pôle Trendwatchers
& de la Communication*
s.derrey@useradgents.com

Marie Billon

Chargée d'Études Digitales
m.billon@useradgents.com

VOIR TOUTES NOS OFFRES

*Et pour ne rien manquer
des prochaines études !*

JE M'INSCRIS À LA NEWS

JE FOLLOW SUR TWITTER



RETROUVEZ NOS AUTRES **ÉTUDES** SUR **SLIDESHARE**

EN VOIR PLUS !

Digitalisation du point de vente,
smartwatches, smart home,
Apple TV... découvrez toutes
nos études en libre accès sur
Slideshare !



INTÉRESSÉ PAR UNE **ÉTUDE SUR-MESURE** POUR VOTRE ENTREPRISE ?

DÉCOUVRIR NOS OFFRES

Découvrez nos 3 offres d'études
sur-mesure : étude sectorielle,
étude de tendances et audit
de marque.

A partir de 5000 € H.T, sur devis



N'HÉSITEZ PAS À CONSULTER NOTRE CATALOGUE DE **FORMATIONS**

VOIR NOS 20 FORMATIONS

Envie d'en savoir plus sur le
mobile et l'innovation ?
Trouvez votre bonheur parmi
nos 20 formations animées par
des experts du domaine.

*A partir de 2000 € H.T
pour 1 à 15 personnes*

USERADGENTS & JOSHFIRE

userADgents



**AGENCE DIGITALE
MOBILE FIRST USER CENTRIC**

userADgents est spécialisée dans la conception, le développement et la promotion de sites et d'applications pour **smartphones, tablettes** et **objets connectés**.

Joshfire



**FABRIQUE D'OBJETS CONNECTÉS
& CABINET D'INNOVATIONS**

Joshfire, une équipe de designers et d'ingénieurs qui conçoivent de A à Z des **objets connectés et des expériences interactives** sur mesure.

USERADGENTS & JOSH FIRE

DEUX AGENCES COMPLÉMENTAIRES

Hier l'enjeu était de s'adapter au web mobile, **aujourd'hui & demain** il sera d'embrasser ce nouveau monde ultra connecté où **terminaux mobiles & objets communiquent**.

Notre **complémentarité** nous permet d'imaginer des expériences transversales à ces dispositifs et de répondre aux nouvelles problématiques des marques.

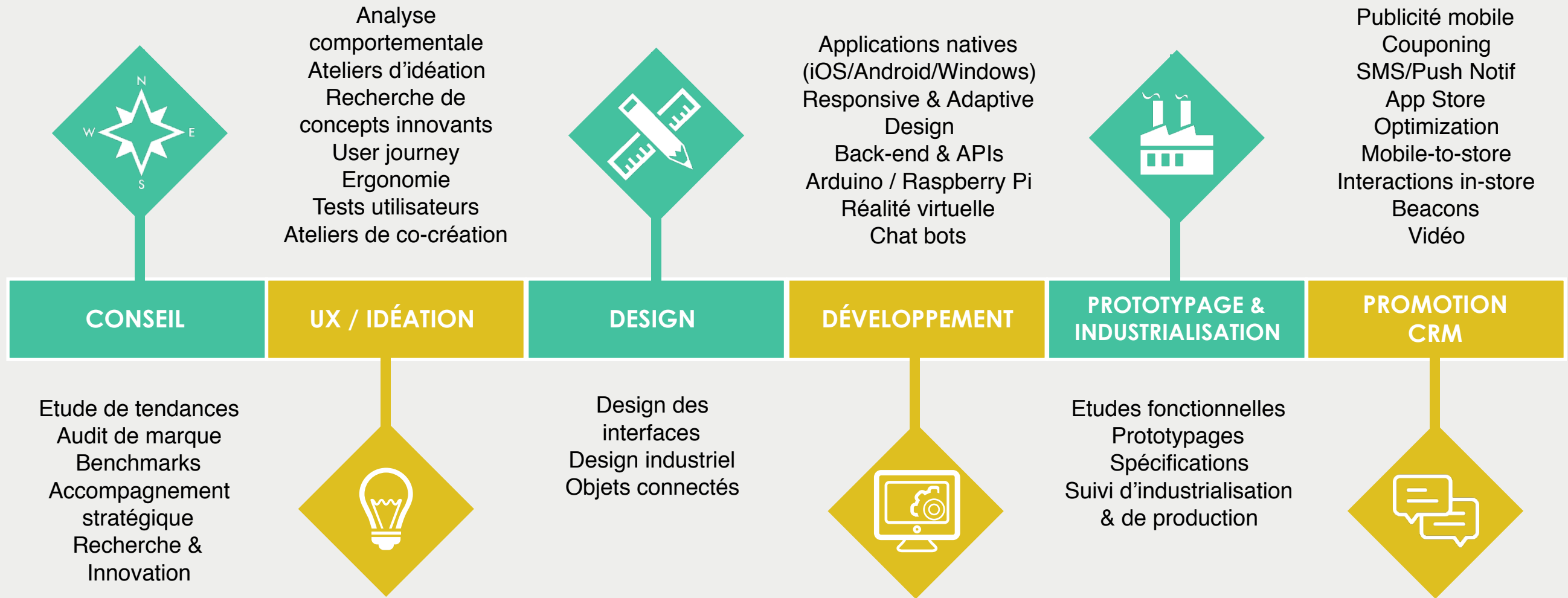
FORMANT À ELLES DEUX LA :

1 ÈRE
FABRIQUE
DE DISPOSITIFS
DIGITAUX INNOVANTS



userADgents

...DU CONSEIL À LA COMMERCIALISATION...



...ANIMÉES PAR UNE VISION COMMUNE !



CULTIVEZ VOTRE DIFFÉRENCE

Dans un environnement de plus en plus concurrentiel et un contexte de surexposition des consommateurs, chaque marque doit cultiver sa différence et revendiquer son ADN et ses valeurs.

SENS ESSENCE EFFERVESCENCE



SOYEZ UTILES & COHÉRENTS

Nous pensons que le digital ne doit pas être gadget ! Nous voulons créer des dispositifs qui ont du sens pour vos clients.



OUVREZ GRAND LES YEUX

Le digital et vos clients sont en constante mouvance ! Nous aimons faire bouger les choses et secouer les esprits pour sortir des idées reçues et se challenger constamment.



userADgents

