



MOBILI
tea time

#13



GUIDE PRATIQUE

ACCELERATED MOBILE PAGES

*Comprendre la notion d'AMP, pour
des pages web plus rapides sur mobile*



LE CHIFFRE

53%

**DES INTERNAUTES ABANDONNENT
UN SITE LORSQUE LE CHARGEMENT
EXCÈDE 3 SECONDES !**

A close-up, slightly blurred photograph of a person's hands holding a smartphone. The phone's screen displays a grid of images, possibly a gallery or a social media feed. The background is dark and out of focus.

LE CONSTAT

DANS UN MONDE MOBILE FIRST,
OÙ IL Y A + DE MOBINAUTES QUE
D'INTERNAUTES, IL EST TEMPS **D'OPTIMISER**
LA LECTURE DES PAGES WEB SUR MOBILE !



**GOOGLE A DONC LANCÉ LE FORMAT 'AMP'
QUI PERMET D’AFFICHER BEAUCOUP
PLUS RAPIDEMENT UNE PAGE WEB SUR MOBILE**

UNE INITIATIVE OPEN SOURCE : [AMP PROJECT](#)



CONCRÈTEMENT, QU'EST CE QUE C'EST ?

COMMENT ÇA SE TRADUIT ?

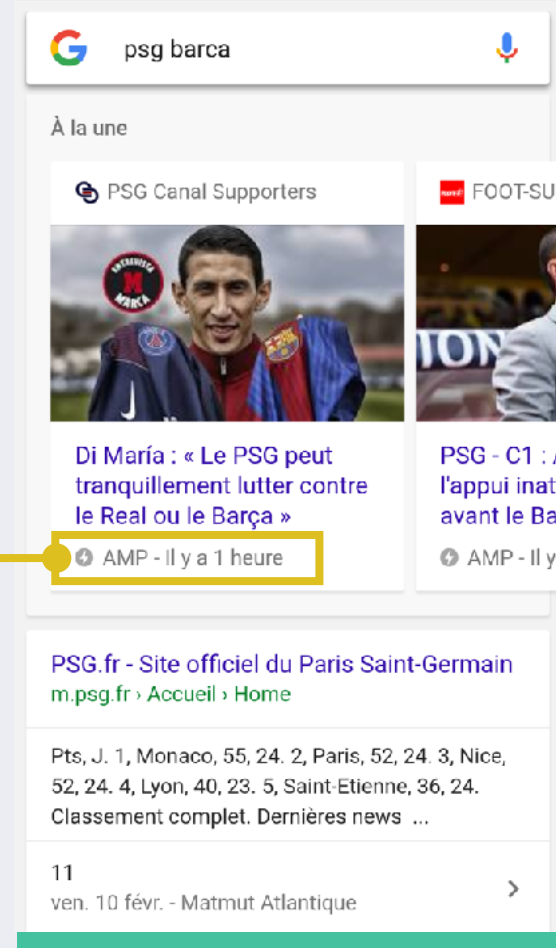
Lors d'une requête sur Google sur terminal mobile, les sites disposant de la pastille & **mention AMP** figurent dans les résultats de recherche.

Il est facile de swiper parmi le **carrousel** pour voir tous les sites AMP abordant le sujet recherché.

Ce carrousel apparaît avant les résultats traditionnels et est donc **très visible**.

Une fois sur le site souhaité, la page **charge instantanément** (en moins de 2 secondes en général) et il est facile de **scroller sans attendre** que le contenu de la page charge.

Pour le moment ce type d'affichage « carrousel » n'est appliqué que pour les sites d'actualités.



POUR QUELS SITES ?

Il s'agit aujourd'hui principalement de **sites d'informations** : actualités généralistes, actualités sportives, technologiques.

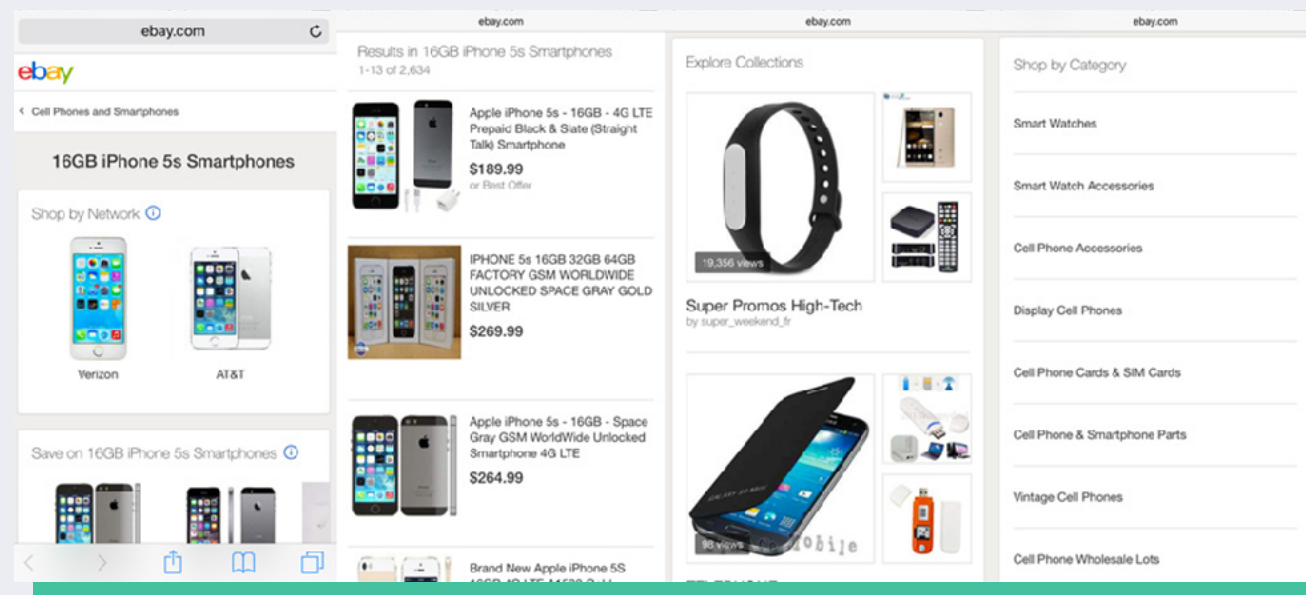
AMP convient aux sites qui ont du contenu régulièrement mis à jour ou publié, des actualités chaudes.

Depuis août 2016, Google a lancé **AMP pour les sites e-commerce** (uniquement pour les pages de listing et les pages produit), cela devrait donc se développer.

À terme, tous les sites devraient avoir des pages en AMP pour améliorer l'expérience de lecture !



Les sites d'actualités en AMP



Ebay est le 1er site e-commerce à avoir développé l'AMP.

COMMENT ÇA MARCHE ?



HTML AMP

Avec des pages AMP, lorsqu'un contenu est consulté depuis les résultats de Google, **c'est sa version AMP** qui est systématiquement appelée à la place de la page HTML classique.



TRÈS LIGHT

Il s'agit en fait de **pages HTML très légères**, auxquelles s'ajoute le système de cache CDN et une réduction du Javascript.



PRIORISATION

L'image principale et le texte sont chargés en premier, au lieu de la publicité et des scripts en temps normal.



LECTURE AU SEIN DU DOMAINE GOOGLE

L'internaute qui sélectionne un contenu AMP **n'est en fait pas redirigé vers le site à l'origine du contenu** : la lecture se fait directement sur le domaine de Google !



LES BÉNÉFICES DE L'AMP



4
fois
+ rapides

10
fois
- de données

15 à
85%
de gain de vitesse
d'affichage

PAR RAPPORT AUX PAGES NON AMP !



UNE AUGMENTATION SIGNIFICATIVE DE VISIBILITÉ

**EN CRÉANT DES ARTICLES AMP, LES ÉDITEURS / MARQUES VERRONT LEURS
CONTENUS, AUPARAVANT ISOLÉS SUR DES BLOGS, MIS EN AVANT DIRECTEMENT
SUR GOOGLE.**



S'IMPOSER DANS LA GUERRE DU RÉFÉRENCEMENT

GOOGLE A DEPUIS QUELQUES ANNÉES ANNONCÉ LA PRIORISATION DES SITES **MOBILE-FRIENDLY** SUR SES SERPS.
EN TOUTE LOGIQUE, LE MOTEUR DE RECHERCHE ENTEND ÉGALEMENT MIEUX **RÉFÉRENCER** LES SITES AMP !

**UNE MEILLEURE EXPÉRIENCE
UTILISATEUR**

**UN CONFORT DE LECTURE EN TOUTE MOBILITÉ
ENTRAINANT DAVANTAGE DE CONTENUS CONSULTÉS**



PARLONS TECHNIQUE

ET TECHNIQUEMENT ?

3 PARTIES COMPOSENT L'AMP :

LE AMP HTML

Une déclinaison du HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer directement du contenu riche sans javascript ou CSS complexe.

LA BIBLIOTHÈQUE AMP JS

Elle garantit un rendu rapide des pages AMP HTML. Et permet d'intégrer dans des pages AMP des composants dynamiques et asynchrones tels que les analytics, les frameworks de publicités, et bientôt les tunnels ecommerce.

LE GOOGLE AMP CACHE

Il fournit les pages AMP HTML sur un réseau CDN ultra rapide permettant de gagner en temps de réponse sur des data-center répartis sur le monde entier.

ET TECHNIQUEMENT ?

AMP HTML

Même si la plupart des balises sur une page AMP HTML sont des balises HTML standard, **certaines sont remplacées par des balises AMP spécifiques.**

Ces éléments personnalisés, appelés composants AMP HTML, permettent d'implémenter facilement et efficacement des modèles communs.

Exemple à droite, une publicité est composée uniquement d'une balise `<amp;ad>` qui permet d'afficher une bannière très rapidement sur la page.

```
<amp;ad width=300 height=250  
  type="a9"  
  data-aax_size="300x250"  
  data-aax_pubname="test123"  
  data-aax_src="302">  
</amp;ad>
```

ET TECHNIQUEMENT ?

AMP JS

La bibliothèque AMP JS comprend toutes les meilleures pratiques d'AMP en termes d'efficacité. Elle gère le chargement des ressources et contient les balises personnalisées.

L'une des plus grandes optimisations est la **désynchronisation** de tout ce qui provient de ressources externes, de sorte que rien sur la page ne bloque le rendu des différents éléments.

Toujours dans une logique de gain de performance, on peut citer également le système de « **sandbox** » pour tous les iframes, la pré-définition de la disposition de chaque élément sur la page avant le chargement des ressources et la désactivation des sélecteurs CSS lents.

ET TECHNIQUEMENT ?

AMP CACHE

Toujours afin d'optimiser la vitesse d'affichage Google fournit gratuitement un CDN « Content Delivery Network » de type « proxy-cache » qui **sauvegarde une version cache des pages AMP** afin d'améliorer la performance d'affichage.

Avec Google AMP Cache, tous les fichiers JS et toutes les images se chargent **à partir d'une source**, laquelle utilise HTTP 2.0 pour une efficacité optimale.

Ce cache intègre également un **système de validation** qui vérifie le bon fonctionnement de la page et sa **non dépendance** vis-à-vis de ressources externes.

Le lien des pages AMP est donc aujourd'hui un lien www.google.fr/amp



LES COMPLEXITÉS DE L'AMP

LES COMPLEXITÉS D'AMP



NOUVELLE VERSION DU SITE

L'AMP est un projet complexe qui nécessite de développer une nouvelle version du site.



ATTENTION DUPLICATION

Il faut veiller à ce que le contenu ne soit pas dupliqué avec la version mobile existante (gestion des Urls canoniques)



PUBLICITÉ & AMP

Certains réseaux publicitaires ne sont pas compatibles AMP



ANALYTICS & AMP

Le tracking analytics n'est pas aussi complet qu'avec une page HTML, même si de nombreux outils sont déjà compatibles (Google Analytics, Comscore...)



VIABILITÉ

AMP est un projet récent dont on ne connaît pas encore les évolutions ni la pérennité. Il est intéressant de mener ce projet très prometteur mais conserver son site mobile en parallèle est plus prudent.

VOUS SOUHAITEZ ÊTRE ACCOMPAGNÉ DANS
VOTRE STRATÉGIE MOBILE FIRST / AMP ?

Rencontrons-nous !

userADgents est spécialisée dans la conception, le développement et la promotion de sites et d'applications pour **smartphones, tablettes et objets connectés**.

ÉTUDE RÉALISÉE PAR



Solange Derrey

Directrice du Pôle Trendwatchers
& de la Communication
s.derrey@useradgents.com

Nicolas Benoist

CTO
n.benoist@useradgents.com

www.useradgents.com

*Et pour ne rien manquer
des prochaines études !*

JE M'INSCRIS À LA NEWS

JE FOLLOW SUR TWITTER



RETROUVEZ NOS AUTRES ÉTUDES SUR SLIDESHARE

EN VOIR PLUS !

Digitalisation du point de vente, smartwatches, smart home, Apple TV... découvrez toutes nos études en libre accès sur Slideshare !



INTÉRESSÉ PAR UNE ÉTUDE SUR-MESURE POUR VOTRE ENTREPRISE ?

DÉCOUVRIR NOS OFFRES

Découvrez nos 3 offres d'études sur-mesure : étude sectorielle, étude de tendances et audit de marque.

A partir de 5000 € H.T, sur devis



N'HÉSITEZ PAS À CONSULTER NOTRE CATALOGUE DE FORMATIONS

VOIR NOS 20 FORMATIONS

Envie d'en savoir plus sur le mobile et l'innovation ?
Trouvez votre bonheur parmi nos 20 formations animées par des experts du domaine.

A partir de 2000 € H.T
pour 1 à 15 personnes

USERADGENTS & JOSHFIRE

userADgents



**AGENCE DIGITALE
MOBILE FIRST USER CENTRIC**

userADgents est spécialisée dans la conception, le développement et la promotion de sites et d'applications pour **smartphones, tablettes** et **objets connectés**.

Joshfire



**AGENCE CONSEIL
EN INNOVATION**

Joshfire, une équipe de designers et d'ingénieurs qui conçoivent de A à Z des **objets connectés et des expériences interactives** sur mesure.

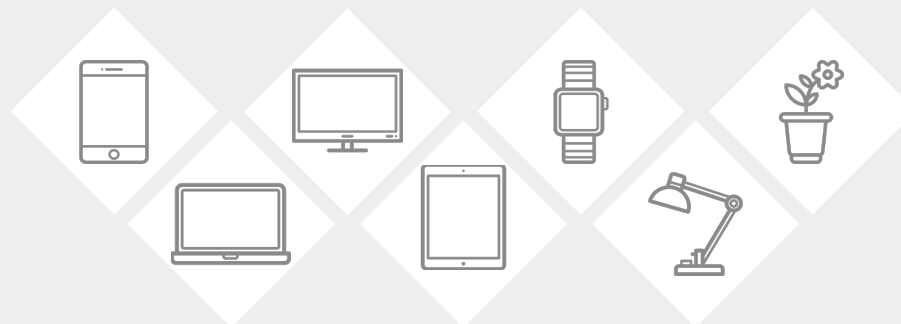
DEUX AGENCES COMPLÉMENTAIRES

Hier l'enjeu était de s'adapter au **web mobile**, aujourd'hui & demain il sera d'embrasser ce nouveau monde ultra connecté où **terminaux mobiles & objets communiquent**.

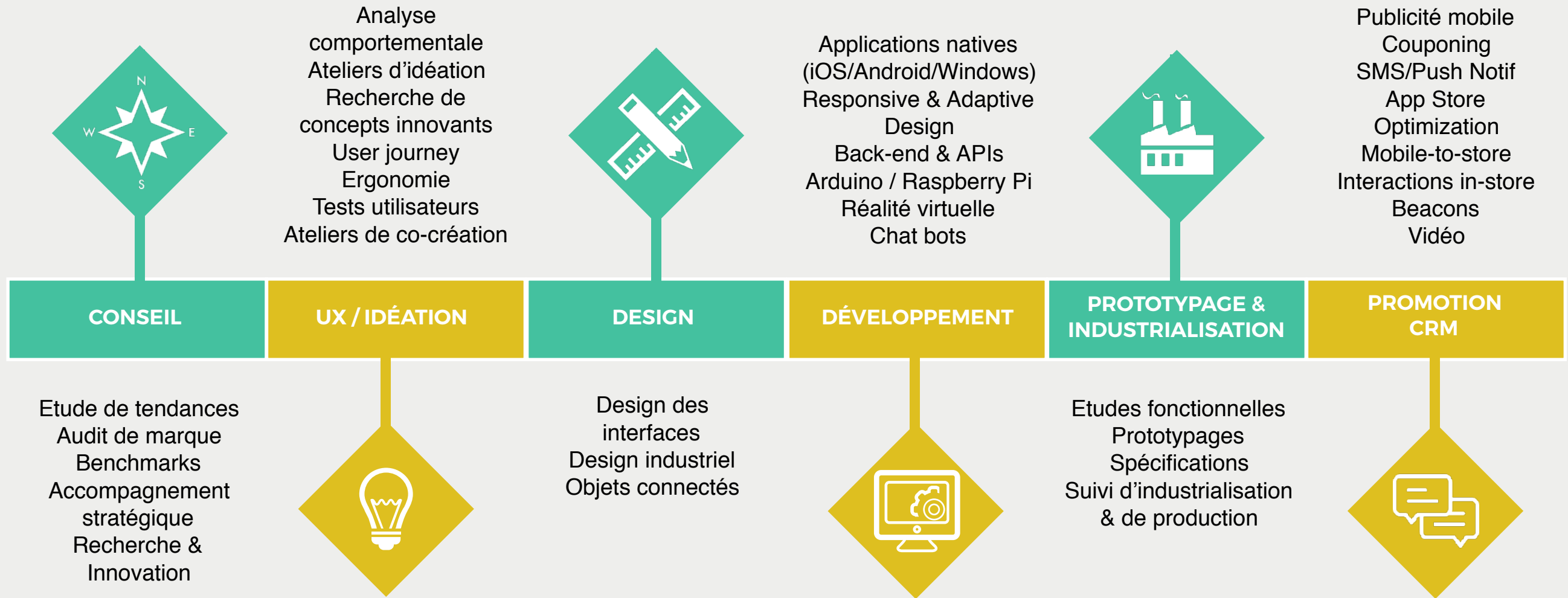
Notre **complémentarité** nous permet d'imaginer des **expériences transversales** à ces dispositifs et de répondre aux nouvelles problématiques des marques.

FORMANT À ELLES DEUX LA :

1 ÈRE
FABRIQUE
DE DISPOSITIFS
DIGITAUX INNOVANTS



...DU CONSEIL À LA COMMERCIALISATION...



...ANIMÉES PAR UNE VISION COMMUNE !



CULTIVEZ VOTRE DIFFÉRENCE

Dans un environnement de plus en plus concurrentiel et un contexte de surexposition des consommateurs, chaque marque doit cultiver sa différence et revendiquer son ADN et ses valeurs.

SENS ESSENCE EFFERVESCENCE



SOYEZ UTILES & COHÉRENTS

Nous pensons que le digital ne doit pas être gadget ! Nous voulons créer des dispositifs qui ont du sens pour vos clients.



OUVREZ GRAND LES YEUX

Le digital et vos clients sont en constante mouvance ! Nous aimons faire bouger les choses et secouer les esprits pour sortir des idées reçues et se challenger constamment.



userADgents

