



MOBILI
tea time

#15



GUIDE PRATIQUE

**iOS11 : LES 11 DÉTAILS QU'IL NE
FALLAIT PAS MANQUER !**

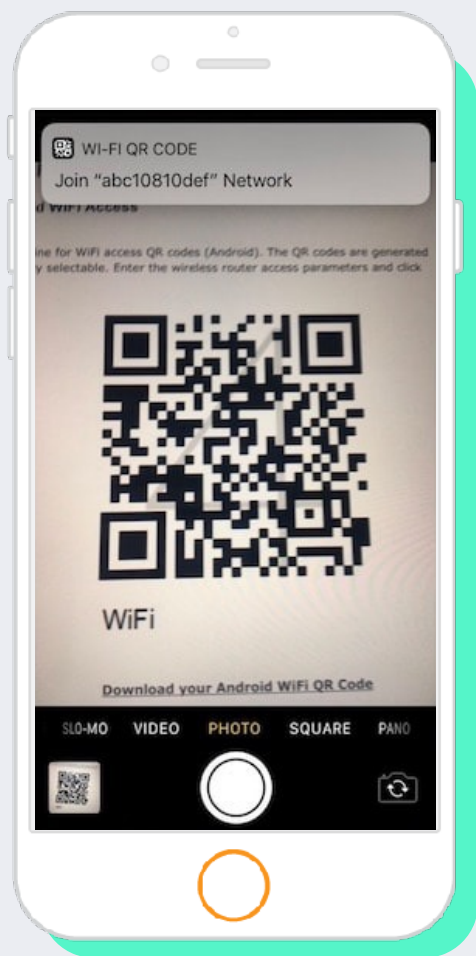




iOS 11 a été présenté par Apple lors de la **WWDC** (Worldwide Developers Conference), la conférence dédiée aux développeurs le 5 juin 2017. La 4^{ème} version beta publique d'iOS 11 est déjà disponible et ouverte à tous. De nombreuses mises à jour auront lieu d'ici la sortie officielle, prévue pour l'automne 2017.

Voici **une sélection des détails à ne pas manquer** de cette nouvelle version du système d'exploitation de la Pomme.

LE QR CODE LISIBLE DEPUIS L'IPHONE, SANS APP EXTERNE (ENFIN) !



Sur iOS11, les QR codes sont **désormais lisibles** par l'iPhone par défaut !

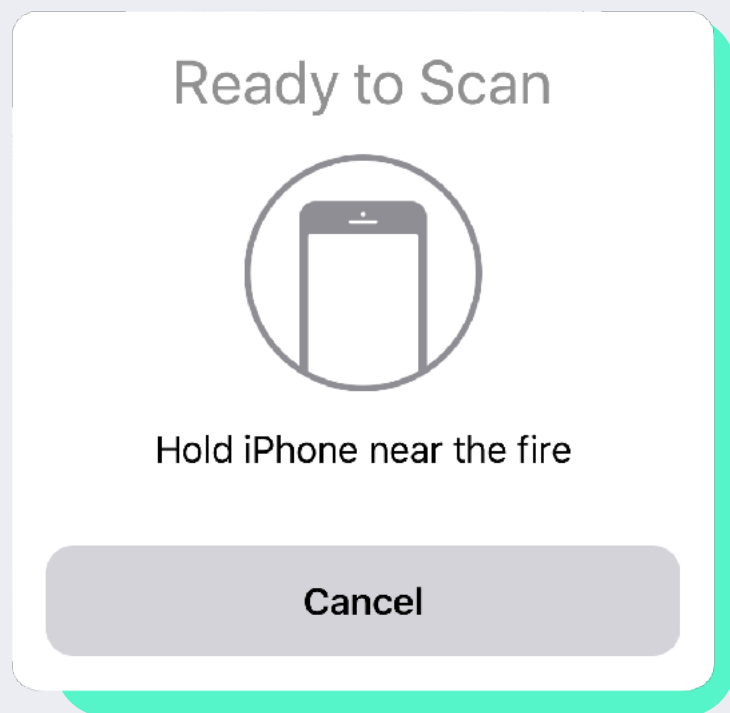
Plus besoin d'applications tierces pour lire un QR code, il suffit de pointer l'appareil photo d'iOS sur le code et l'action associée s'affiche automatiquement en haut de l'écran.

POURQUOI C'EST COOL

Cela permet de lire les QR codes de manière **beaucoup plus rapide**, sans app tierce !

L'Europe / US pourraient **rattraper leur retard** sur l'Asie en terme d'usage.

L'OUVERTURE DU NFC



Jusqu'à maintenant le NFC des iPhone est fermé par Apple, seulement utilisé dans le cadre d'Apple Pay.

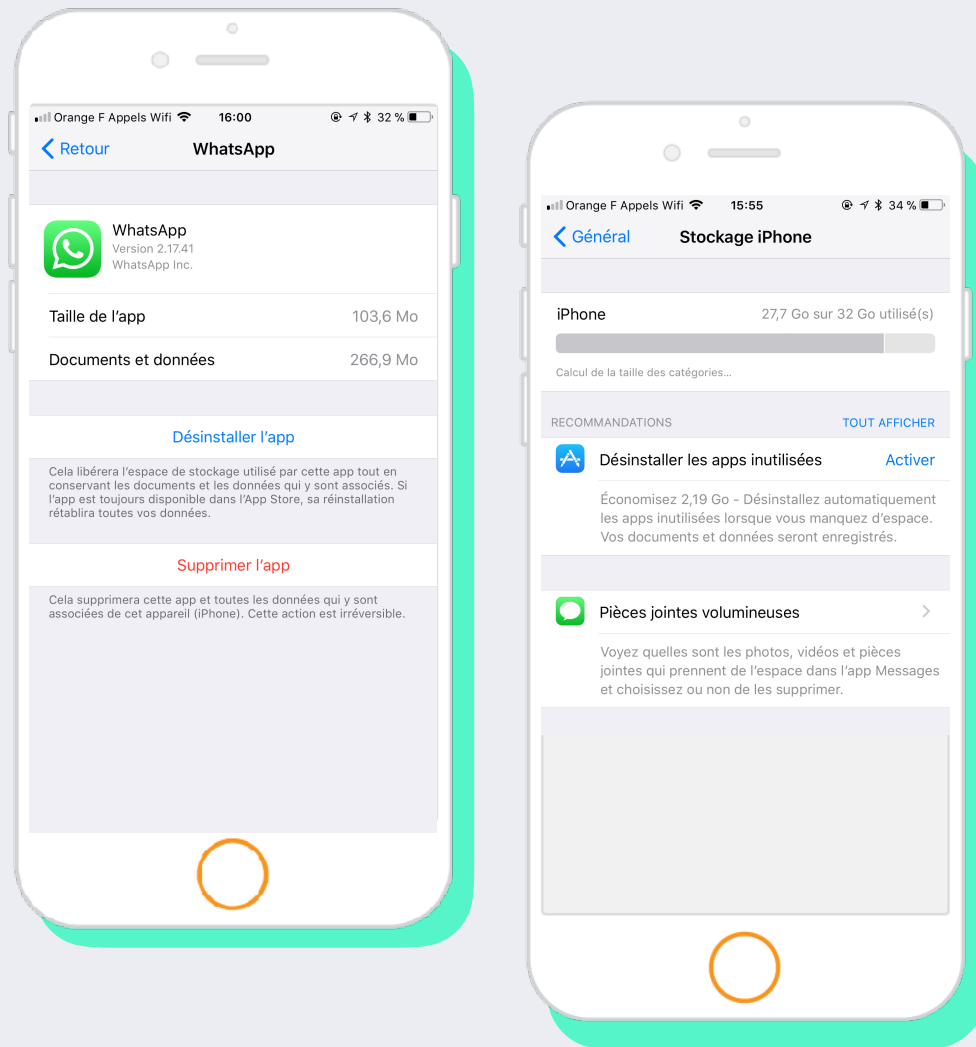
Avec iOS 11, **Apple a décidé de l'ouvrir un peu plus, tout du moins sur les iPhone 7** (mais pas les précédents), en mode **lecture** (pas encore en mode édition).

Il sera donc par exemple possible de lire des infos via NFC dans un musée sur une oeuvre d'art mais pas de lier son Pass Navigo ou sa carte bleue (mode édition).

POURQUOI C'EST COOL

Avec le QR code, cette ouverture au NFC pourrait développer **davantage d'interactions avec les objets.**

LA SUPPRESSION DES ANCIENNES APPS INUTILISÉES / NON MISES À JOUR



Une option dans les réglages va permettre **d'effacer automatiquement les applications inutilisées***. Elles apparaissent alors grisées sur l'écran d'accueil et peuvent être réinstallées d'un tap si besoin, tandis que les données associées restent présentes.

Il sera aussi possible de désinstaller une application sans perdre ses données et de la réinstaller plus tard.

POURQUOI C'EST COOL

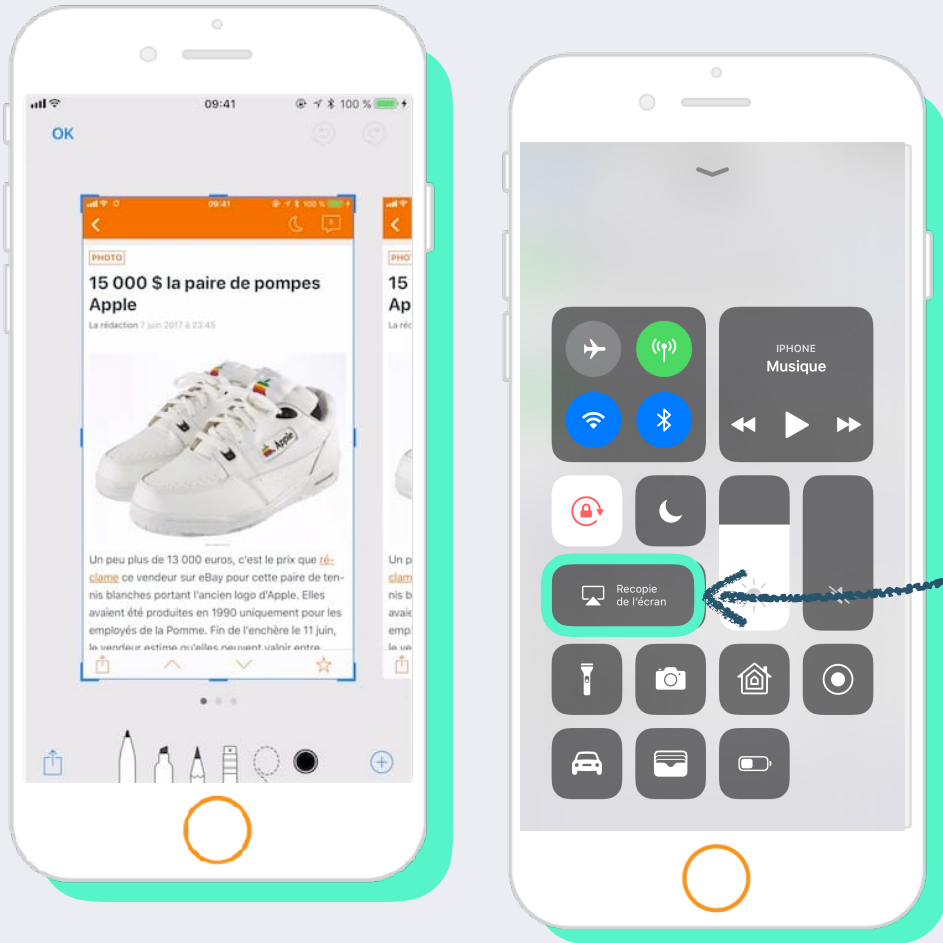
Gain de stockage pour les utilisateurs !

WATCH OUT

La récurrence d'usage va devenir essentielle pour éviter la disparition progressive de vos apps !

*Pas de précision de la part d'Apple sur ce qui sera considéré comme inutilisé pour le moment

LES CAPTURES D'ÉCRAN : DE LA VIDÉO & DES OUTILS D'ÉDITION



Saisie de texte, intégration d'une signature, placement d'une loupe sur un élément spécifique, ou encore positionnement d'un objet (carré, rond, phylactère de BD ou une flèche).

Depuis la sortie de l'iPhone en 2007, il est possible de faire un screenshot, mais cette fonctionnalité n'a pas beaucoup évolué depuis... Au contraire, chez les concurrents, beaucoup de fonctionnalités se sont ajoutées à cette fonction : édition, création de GIFs...

Avec iOS11, Apple se réveille et propose désormais des **enregistrements vidéo de l'écran** et de **nombreux outils d'édition** et d'annotation aux captures d'écran.

POURQUOI C'EST COOL

Enfin des tickets Jira avec des screenshots annotés ;)

Finis les bugs non reproductibles grâce aux vidéos !

LA DISPARITION DES ÉCRANS 4 POUCES



iOS 11 n'est disponible que pour les appareils 64 bits. **Exit donc les iPhone 4 mais aussi les 4S, 5 et 5C**, on commence à partir du 5S (320x568@2x). **Exit aussi les anciens iPad**, le premier modèle supporté est le Mini 2 ou le Air (1024x768@2x).

En définitive, il faut retenir qu'**iOS 11 est la première version qui ne supportera aucun device non-retina.**

HOMEKIT OUVERT À TOUS SANS ENCRYPTION HARDWARE



HomeKit permet de contrôler les objets de la maison via son iPhone.

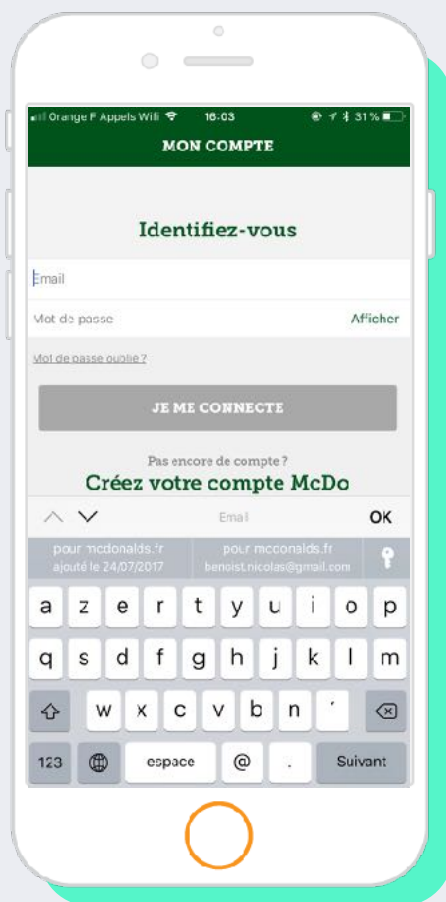
Jusqu'à aujourd'hui, les normes de certification rendaient la compatibilité des objets connectés avec HomeKit assez compliquée et longue.

Aujourd'hui, un objet peut être compatible **sans certification** !

POURQUOI C'EST COOL

Cela permet de **prototyper plus facilement**.

LE GESTIONNAIRE DE MOTS DE PASSE SAFARI POUR LES APP & PAGES DE LOGIN



Une grande nouveauté pour les applications natives !

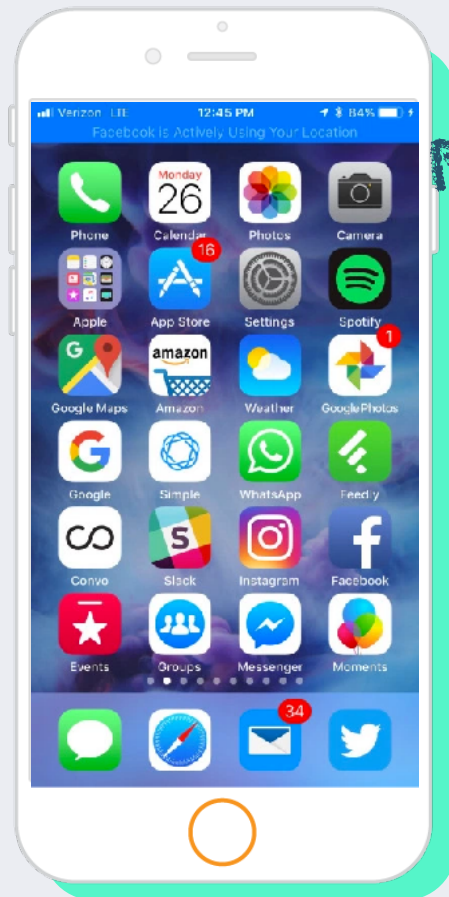
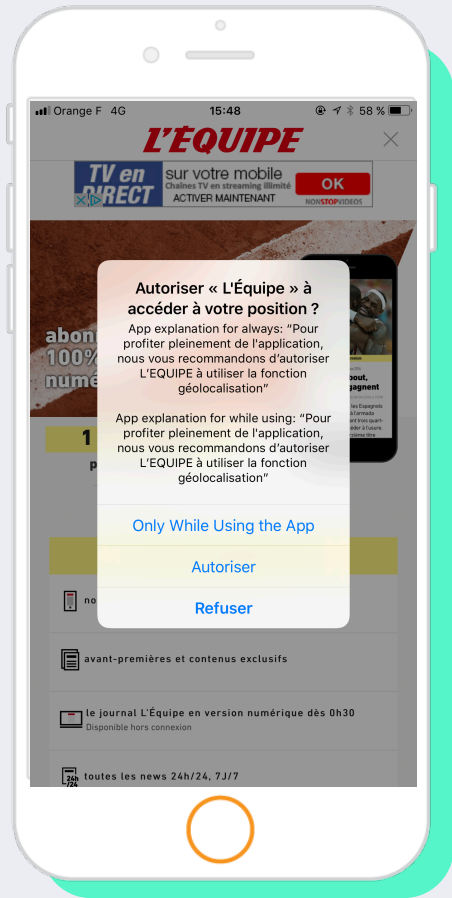
Le **gestionnaire de mots de passe**, à l'instar du trousseau sur Safari, permet de retenir et pousser les identifiants du client au moment de la connexion sur une application.

Pensez donc à **associer vos domaines web avec vos apps** pour le voir apparaître !

POURQUOI C'EST COOL

Pas besoin de développer quoique ce soit, l'app propose directement le mot de passe à l'utilisateur : une manière d'**améliorer la rétention d'utilisation** (plus rapide et plus pratique pour les utilisateurs ayant oublié leur mot de passe).

PLUS DE CHOIX DANS LE PARTAGE DE SA GÉOLOCALISATION AUX ÉDITEURS



La pop-up d'opt-in de géolocalisation était assez floue pour l'utilisateur : rédigée différemment d'une app à l'autre, pas de distinction dans l'utilisation de ces données...

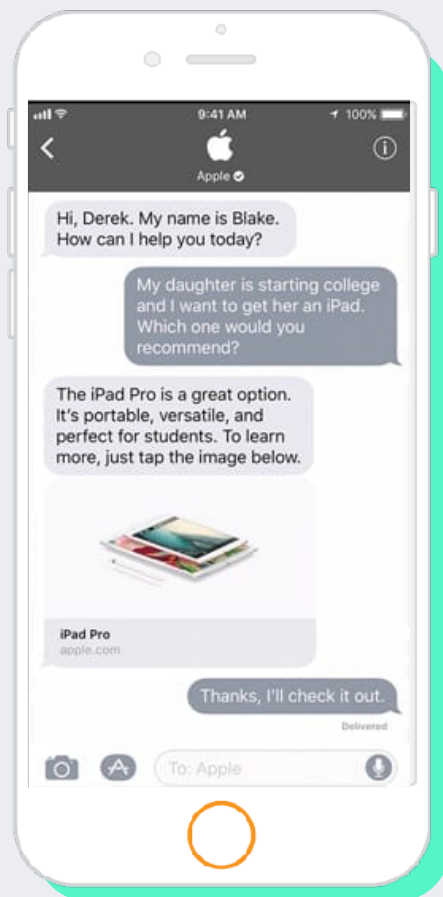
À présent, la push devra **spécifier plus clairement lorsque les données sont utilisées** pendant que l'app est active ou tout le temps en arrière-plan.

Les applications exploitant les données de géolocalisation en arrière-plan seront notifiées à l'utilisateur via une « **blue bar of shame** ».

POURQUOI C'EST COOL

Davantage de transparence dans la collecte des données utilisateurs.

BUSINESS CHAT : UN NOUVEAU CANAL DE S.A.V. POUR LES MARQUES



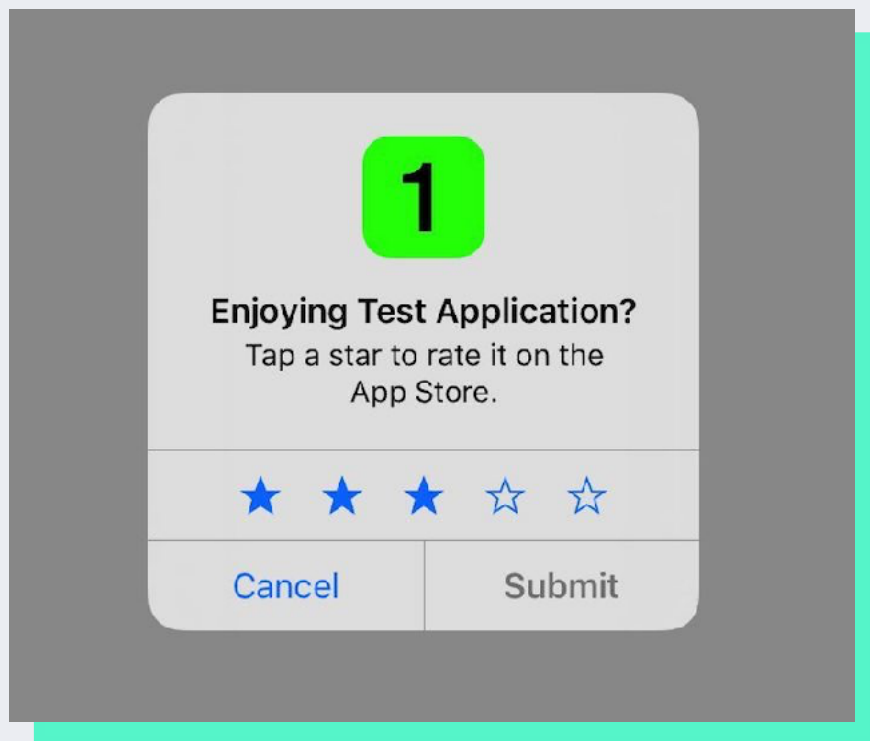
Avec iOS 11, les utilisateurs pourront discuter par écrit avec divers services clients dans l'application iMessages grâce à **Business Chat**.

Pour contacter une société, il faudra passer par un raccourci iMessage disponible sur Safari, Spotlight, Siri ou Plans. Dans les résultats, il suffira ensuite de tapoter sur le nouveau bouton iMessage pour ouvrir une conversation dans l'app du même nom. C'est toujours l'utilisateur qui débutera la conversation.

POURQUOI C'EST COOL

Un nouveau canal de communication pour les marques, à l'ère du messaging !

LA NOTATION DES APPS OBLIGATOIREMENT AVEC LE MODULE D'APPLE



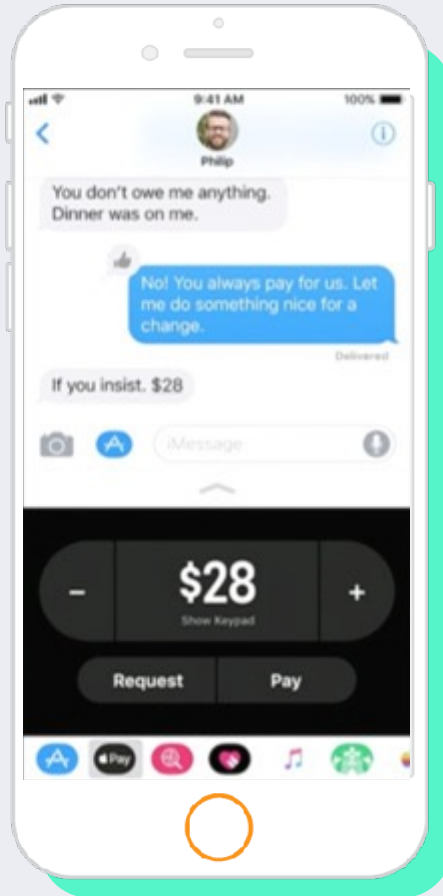
La pop-up de notation d'une application passe maintenant **obligatoirement** par celle mise à disposition d'Apple aux développeurs (sous peine de rejet).

Finies les pop-in customs et bonjour la notation directement dans l'app sans être obligé de repasser par l'App Store !

POURQUOI C'EST COOL

La notation est **plus facile à mettre en place** car standardisée. Et la notation se fait directement dans le store. **Finies les redirections donc plus de rapidité !**

APPLE PAY P2P



iOS 11 offre la possibilité d'envoyer de l'argent entre utilisateurs Apple via iMessage.

L'interface **reconnait** même lorsqu'un utilisateur parle de dette dans les messages.

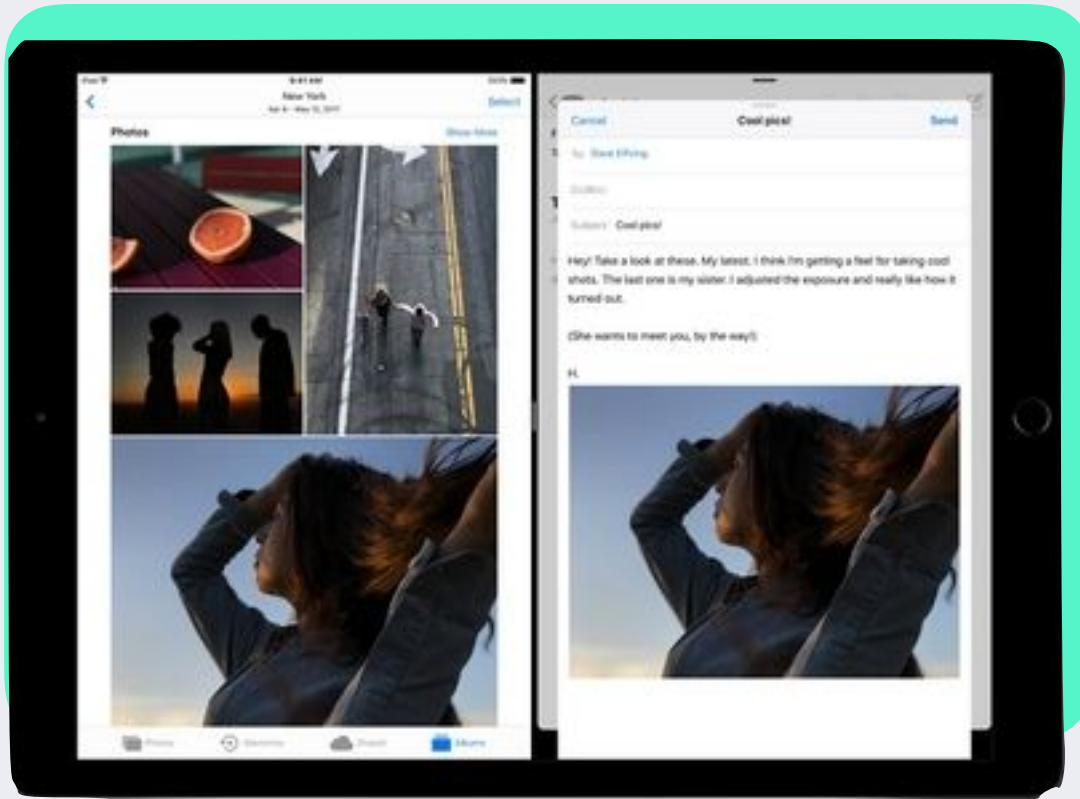
Apple arrive donc en force sur le P2P et va venir en confrontation directe de PayPal et autre Lydia ...

... pour les utilisateurs Apple et Apple uniquement.

POURQUOI C'EST COOL

La fonctionnalité intégrera le Touch ID pour **plus de sécurité.**

L'IPAD CHANGE COMPLÈTEMENT ET SE FOCUS SUR LE MULTITASKING



- Le dock va intégrer un **plus grand nombre d'applications**
- Une app **Fichiers** va permettre de faciliter la recherche et l'accès aux fichiers, liée au **cloud** afin de les retrouver d'un appareil à l'autre
- iOS11 permet un affichage de **3 applications simultanément à l'écran**
- L'utilisateur aura la **possibilité de drag and drop** pour faire passer des fichiers, du texte ou des images directement d'une app à une autre

POURQUOI C'EST COOL

Un iPad **complètement revu** grâce à iOS11 qui met un point d'honneur à gérer le multitâche.



BESOIN D'ÊTRE ACCOMPAGNÉ
SUR VOTRE APP MOBILE ?

Rencontrons-nous !

userADgents est spécialisée dans la conception, le développement et la promotion de sites et d'applications pour **smartphones, tablettes et objets connectés.**

ÉTUDE RÉALISÉE PAR



Solange Derrey

Directrice du Pôle Trendwatchers
& de la Communication
s.derrey@useradgents.com

Nicolas Benoist

CTO
n.benoist@useradgents.com

www.useradgents.com

*Et pour ne rien manquer
des prochaines études !*

JE M'INSCRIS À LA NEWS

JE FOLLOW SUR TWITTER

USERADGENTS & JOSHFIRE

userADgents



**AGENCE DIGITALE
MOBILE FIRST USER CENTRIC**

userADgents est spécialisée dans la conception, le développement et la promotion de sites et d'applications pour **smartphones, tablettes et objets connectés.**

www.useradgents.com

Joshfire



**AGENCE CONSEIL
EN INNOVATION**

Joshfire, une équipe de designers et d'ingénieurs qui conçoivent de A à Z des **objets connectés et des expériences interactives** sur mesure.

www.joshfire.com

DEUX AGENCES COMPLÉMENTAIRES

Hier l'enjeu était de s'adapter au **web mobile**, aujourd'hui & demain il sera d'embrasser ce nouveau monde ultra connecté où **terminaux mobiles & objets communiquent**.

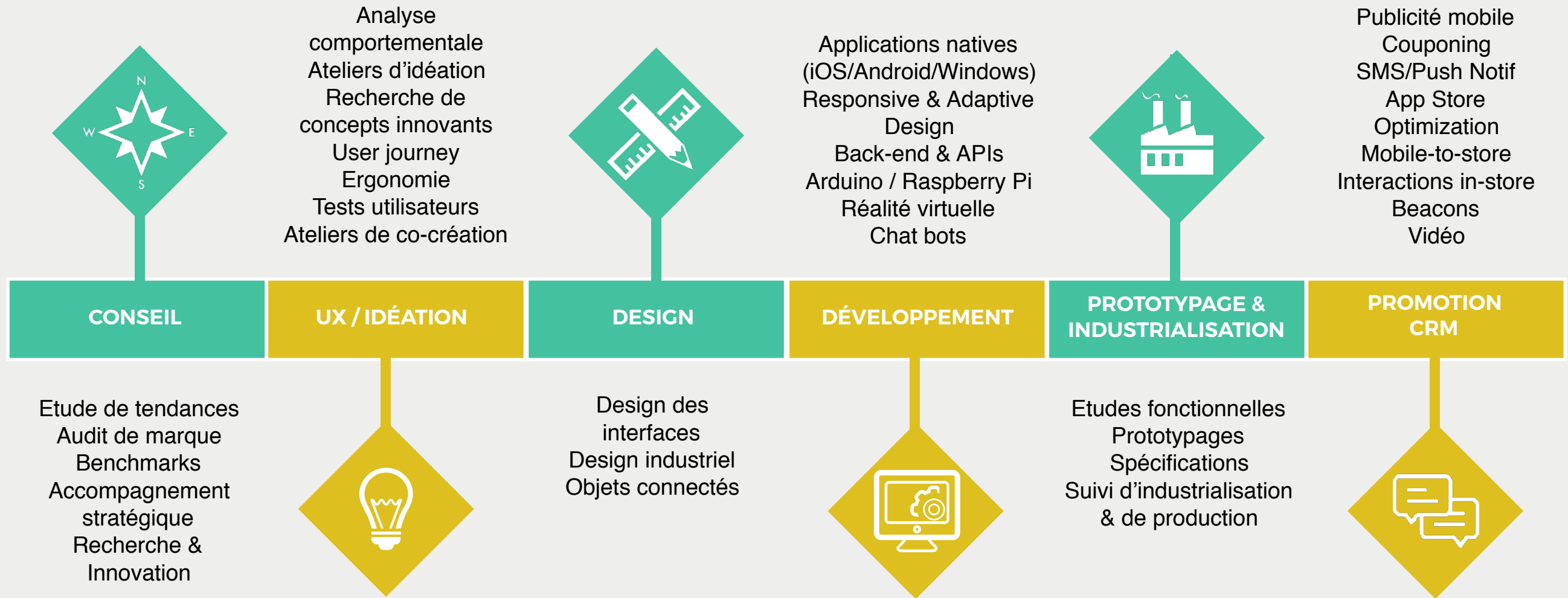
Notre **complémentarité** nous permet d'imaginer des **expériences transversales** à ces dispositifs et de répondre aux nouvelles problématiques des marques.

FORMANT À ELLES DEUX LA :

1 ÈRE
FABRIQUE
DE DISPOSITIFS
DIGITAUX INNOVANTS



...DU CONSEIL À LA COMMERCIALISATION...





userADgents

