



JANVIER - JUIN 2019

Friday's Digest

L'actualité innovation de 2019 décryptée par nos Trendwatchers

USERADGENTS



Edito.



Le meilleur de notre veille « Friday's Watch »

Depuis plusieurs années, nos **Trendwatchers** écument l'actualité tech, mobile & innovation à la recherche des news qui vont changer nos vies.

Chaque semaine, nous partageons les « hot topics » à ne pas manquer à travers une newsletter, notre **Friday's Watch** également retranscrite en vidéo !

Préparez votre été - *ou votre rentrée* - avec ce **condensé de toutes les actualités** qui ont façonné cette première partie de 2019, dont découlent 8 thématiques majeures à suivre !

- #1 Le commerce se réinvente
- #2 La mobilité avance à 200km/h
- #3 Au nom de la sécurité... et de la surveillance
- #4 La connectivité tout autour du monde
- #5 Les terminaux se plient en 4
- #6 Le déploiement du vocal au delà des enceintes
- #7 La médecine amplifiée
- #8 Les projets du *turfu* de la conquête spatiale

TREND #1

Le commerce se réinvente

...avec l'ouverture de magasins ultra-innovants

Les acteurs de l'ameublement au cœur des villes



IKEA bouleverse son modèle d'ultra-magasin

- + **À Paris**, IKEA a ouvert un magasin place de La Madeleine. Unique établissement intramuros, il présente un espace de 5 400 m² sans parcours client imposé. Pas plus de 4 000 produits sont présentés dont seulement 1 500 sont disponibles à emporter, le reste en livraison !
- + **À Sydney**, la marque suédoise a ouvert un point de vente bien plus digitalisé qu'un magasin classique, conçu comme un espace d'exposition & de conception avec différents outils numériques permettant de présenter les références de manière virtuelle.



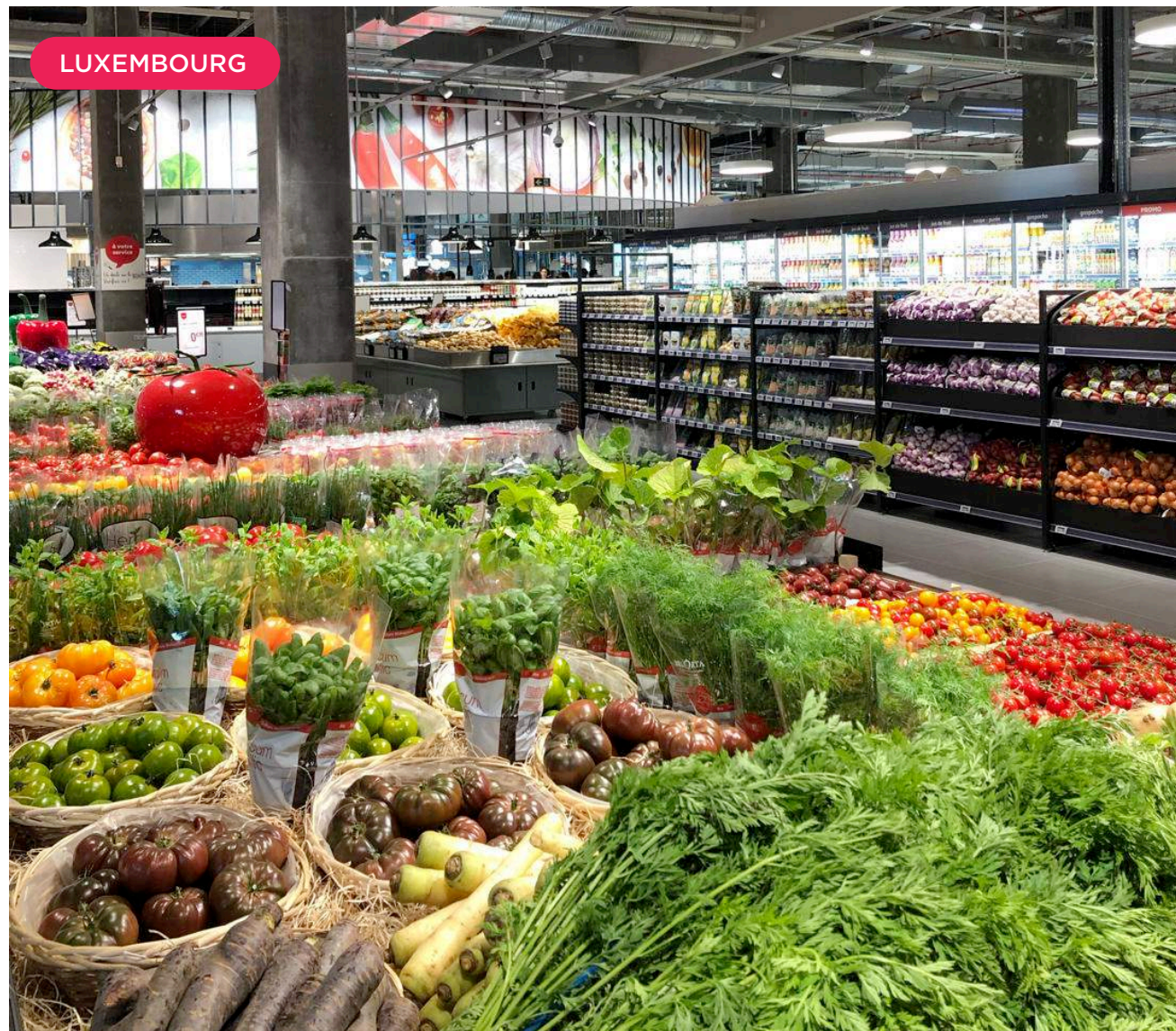
Le pure player Miliboo déménage place de La Madeleine

- + 1 000 m² sur 3 étages
- + Des espaces lounges pour échanger avec des architectes d'intérieur gratuitement
- + Des masterclasses & ateliers sur la décoration avec des invités renommés
- + Des bornes connectées équipées d'un terminal de vente & des écrans permettant la personnalisation de produits

“ Notre avis

Ikea, Miliboo & Leroy Merlin qui s'installent en plein cœur de Paris, But qui ouvre son popup store... Les marques d'ameublement tentent (enfin) de se rapprocher des citadins et d'être plus accessibles « physiquement » pour pallier les inconvénients du web, où il est plus difficile de se projeter sur ce genre d'achats.

Le rôle de l'hypermarché au niveau local



Auchan Retail dévoile son « Lifestore », un hypermarché disruptif

- + L'hypermarché devient un centre de production : des boulangers, pâtisseries et autres cuisiniers y concoctent leurs spécialités à déguster sur place dans les deux espaces de restauration au sein du magasin. Il est également possible de prendre les plats à emporter ou via les drives.
- + Le Lifestore endosse le rôle de centre logistique pour assurer le stockage et l'acheminement de gammes étendues vers d'autres magasins.
- + Il accueille plusieurs espaces expérientiels et événementiels, permettant de proposer des masterclasses à ses clients sur la bière, les vins... Ou des corners de marque avec des partenaires tels que L'Oréal, qui a déjà déployé un « Beauty bar » et offre la possibilité de tester les produits et de prendre des cours de maquillage.
- + En ce qui concerne le paiement, le Lifestore propose bien évidemment du Scan & Go mobile et des systèmes de Self Payment.

La technologie au cœur du parcours client



Le pop-up store SNKRS de Nike à Atlanta

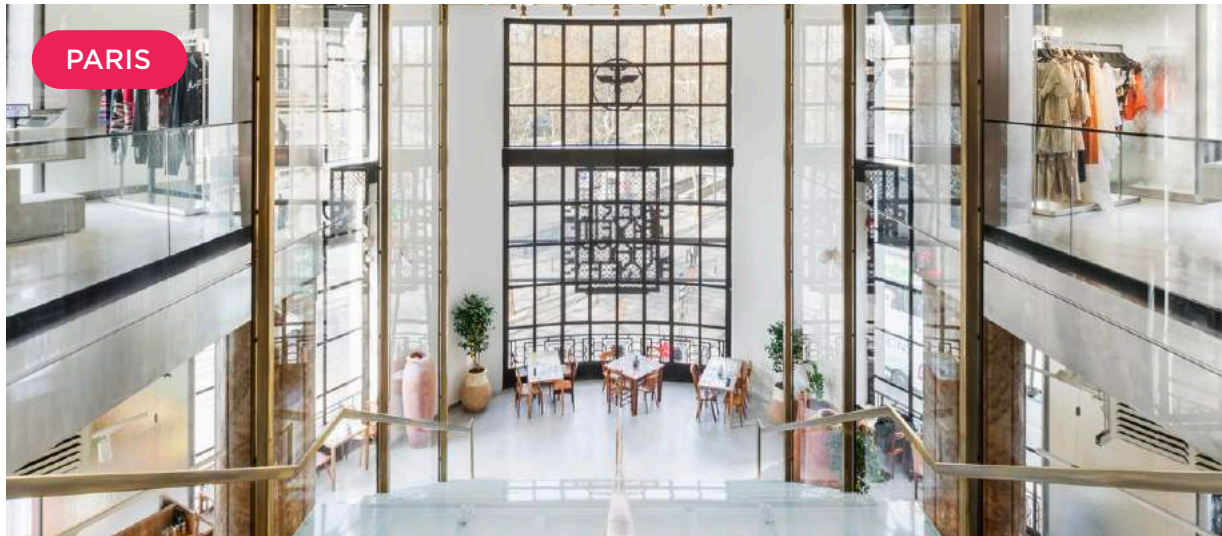
- + Il est décrit comme la « manifestation physique de l'app SNKRS » de Nike
- + L'app et la géolocalisation de l'utilisateur permettent d'accéder à des fonctionnalités inédites en magasin :
 - + l'accès à des nouveaux produits et sneakers en édition limitée tout au long de la visite
 - + le déblocage d'articles dans un distributeur automatique



Decathlon Singapore Lab à Singapour

- + 5 000 m², ouvert 7j/7 24h/24
- + Le paiement est entièrement digitalisé grâce à la RFID sur 100% des produits
- + L'inventaire est fait par un robot en 6 heures
- + La livraison est possible en 2 heures via un système de préparation des commandes en ligne
- + Le laboratoire « Active Health » propose des diagnostics santé gratuits
- + Les cabines d'essayage sont connectées

La restructuration d'un grand magasin



Des nouvelles Galeries Lafayette ouvrent sur les Champs-Élysées et cassent les codes du retail avec :

- + Plus de 600 marques allant des grands noms du luxe aux marques confidentielles et locales présentées en exclusivité, qui sont appelées à être renouvelées au gré des dernières tendances.
- + La disparition des « corners marques » au profit d'un merchandising éclaté où sont mélangés chaussures, accessoires et diverses marques de prêt-à-porter.
- + 300 « personal stylists » formés pour accompagner les clients tout au long de leur parcours d'achat remplacent les vendeurs traditionnels spécifiques à une marque.



“ Ce qu'on en pense

C'est intéressant de voir qu'un grand magasin comme Les Galeries Lafayette opte pour un merchandising aussi éclaté, avec des produits mélangés, organisés par tendances ou couleurs plutôt que par marques ou typologies, ne facilitant ainsi pas la recherche précise d'un item mais plutôt encourageant à flâner pour découvrir des produits. Les parcours clients ont été entièrement repensés avec notamment l'encaissement en mobilité par des vendeurs dont le rôle évolue puisque l'on parle de *personal stylist*, à même de conseiller sur sa spécialité.



TREND #1

Le commerce se réinvente

...à travers de nouveaux canaux de vente

Le géant Amazon est sur tous les fronts



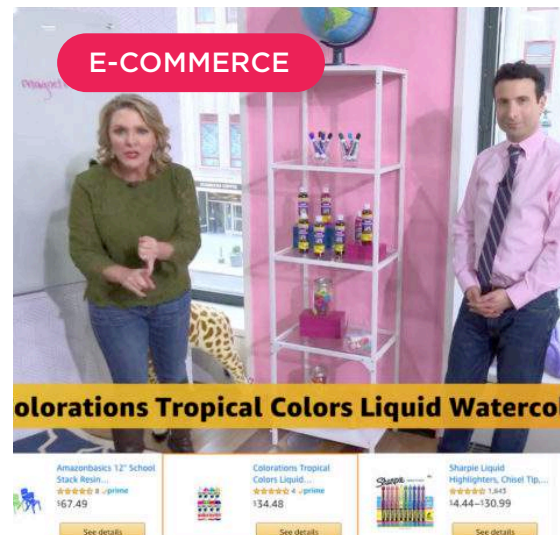
Amazon compte ouvrir une chaîne de supermarchés aux Etats-Unis

Le premier magasin ouvrira officiellement d'ici la fin de l'année 2019 à Los Angeles. L'ouverture d'une dizaine de magasins serait prévue d'ici 3 ans aux USA, permettant de se distinguer de Whole Foods, la chaîne de supermarchés spécialisée dans le bio achetée par Amazon en 2017.



Les produits alimentaires des marques Casino seront en vente sur Amazon

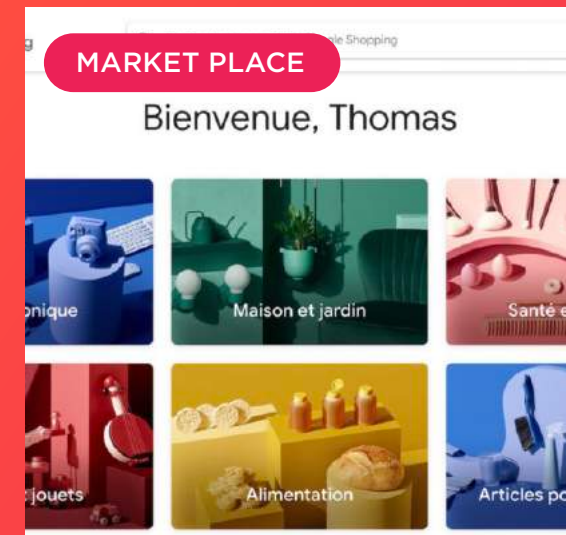
Un an après son partenariat avec Monoprix, Amazon accueillera désormais les produits de la marque Casino.



Amazon se lance dans le télé-achat avec sa plateforme Amazon Live !

“ Notre avis ”

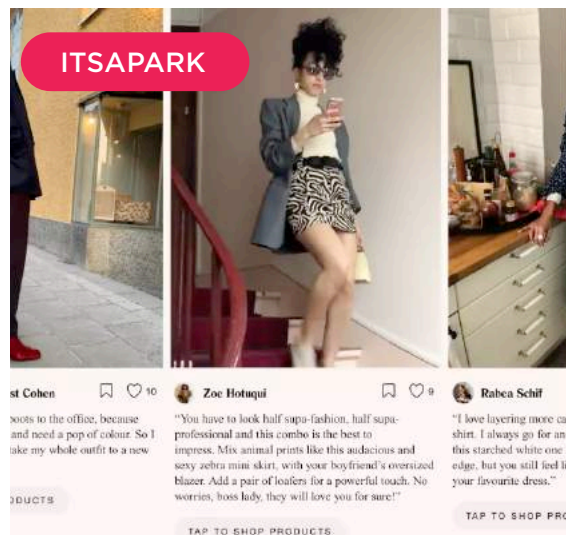
À l'heure où la vidéo est de + en + plébiscitée et aide les clients à faire leur choix, l'idée d'un télé-achat a certes des airs de vintage mais n'est pas si surprenant.



...Mais Google tente de concurrencer Amazon en lançant « Shopping Actions »

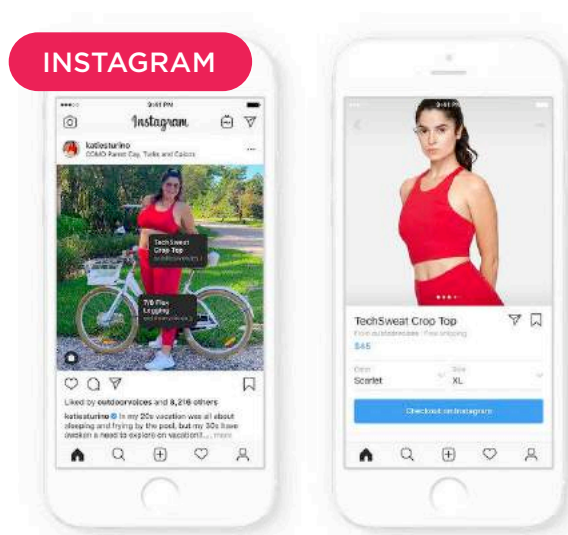
Shopping Actions, c'est le nom de cette nouvelle marketplace (USA & France) disponible sur Google Shopping, jusque là utilisé en tant que comparateur de prix. Elle devrait être prochainement intégrée dans l'Assistant. La seule différence avec Amazon : Google ne gère pas la livraison des produits.

Le commerce à l'assaut du Social



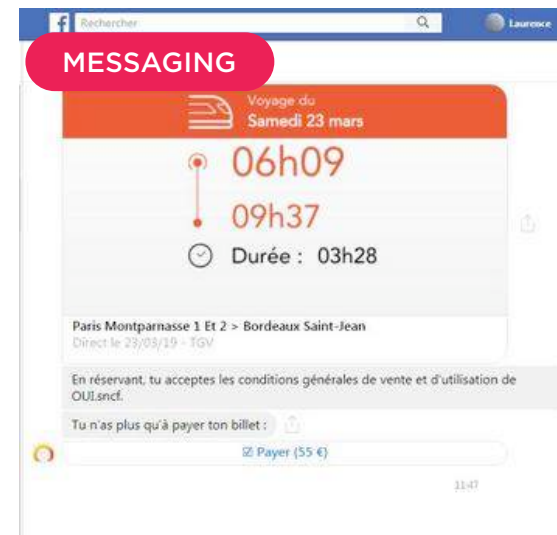
H&M lance une plateforme d'inspiration collaborative

En beta pour le moment, Itsapark est une plateforme communautaire permettant de rechercher de l'inspiration mode, poser des questions, partager des conseils et acheter des items H&M mais aussi d'autres retailers (Asos, Miss Selfridge...).



Instagram permet d'acheter directement depuis les photos d'influenceurs

Cette fonctionnalité nommée « Shopping from Creators » permet aux influenceurs de taguer les marques qu'ils portent pour donner accès à une page de paiement in-app. Pour l'heure, seuls des petits groupes d'influenceurs & de marques y ont accès.



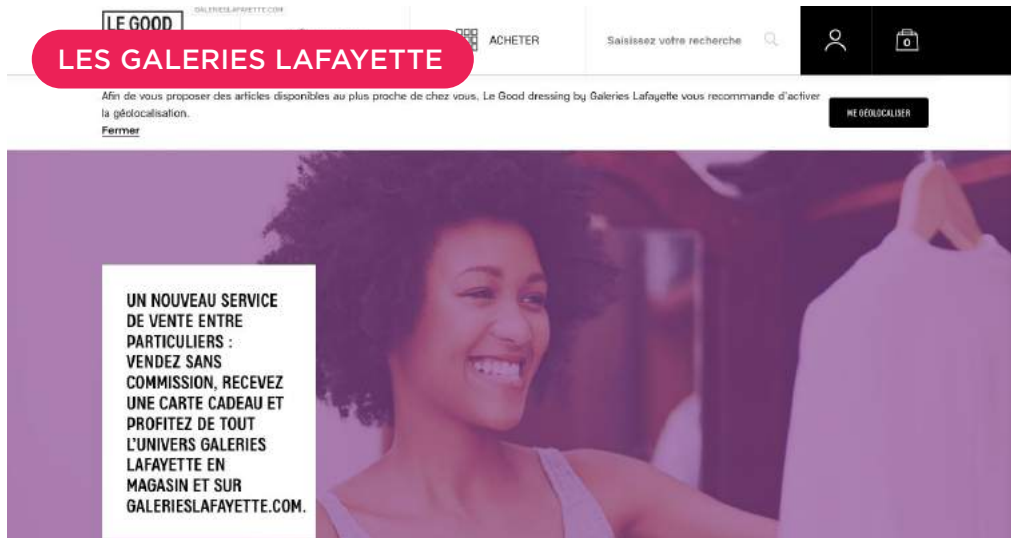
Payer ses billets de trains SNCF via Messenger

La SNCF a confirmé que les utilisateurs pourront désormais acheter leurs billets via Facebook Messenger grâce à Ouibot, le chatbot de la marque ferrovière. Avant cela, le chatbot permettait simplement de consulter les horaires de trains et se renseigner sur leurs tarifs.

“ La tendance

De l'inspiration par la communauté aux avis et recommandations d'influenceurs en passant par le paiement... Tout se fait de + en + via les réseaux sociaux. Ces canaux deviennent des marketplaces, à la fois par la présence de presque tous les retailers et par le pouvoir des micro & macro-influenceurs mais également par les nouvelles fonctionnalités mises en place par les réseaux eux-mêmes, pour simplifier toujours plus l'achat.

L'économie circulaire en plein boom



Le Good dressing by Les Galeries Lafayette

Cette une plateforme de mode d'occasion d'un nouveau genre permet aux particuliers de vendre et acheter des vêtements d'occasion. Le fonctionnement est simple : le vendeur met en vente gratuitement ses vêtements d'occasion et reçoit son argent sous forme de bons d'achat, à dépenser aux Galeries Lafayette. Quant à l'acheteur, il vient chercher son colis dans les espaces dédiés des magasins Galeries. Pour l'instant, le concept se teste uniquement à Lyon Part-Dieu.

“ Notre avis

Les Galeries Lafayette testent un bon moyen d'attirer plus de monde en magasin et de faire dépenser les vendeurs d'occasion chez eux. Lorsqu'on sait que Vinted attire 1,5 million d'utilisateurs quotidiens, le concept paraît intéressant ! Le groupe travaille avec la startup Place2Swap qui a déjà fait un partenariat avec Camaïeu pour créer un vide-dressing en ligne. Elle annonce aussi collaborer bientôt avec 3 autres enseignes en France d'ici la fin d'année. Le marché de la seconde main est en pleine expansion : dans un monde où les clients veulent consommer autrement, les marques s'adaptent.



Loop veut changer notre manière de consommer

Cette plateforme « 0 déchet » permet de faire ses courses de produits du quotidien dans des contenants consignés et durables, livrés chez soi. Une fois le produit fini, le client renvoie le contenant pour qu'il soit nettoyé et réutilisé. En France, Loop est en partenariat avec Carrefour et on y trouve des marques comme Tropicana, Puget...

TREND #1

Le commerce se réinvente

...via de nouvelles manières de payer

Utiliser son visage pour payer...



Les achats de certains employés directement déduits du salaire

À Tokyo, un magasin Seven-Eleven teste un nouveau mode de paiement grâce à la reconnaissance faciale : après avoir présenté son visage à la caméra, la facture est envoyée directement à l'employeur et déduite du salaire !



Le paiement par reconnaissance faciale généralisé dans des hypers Carrefour

Les 210 hypermarchés Carrefour en Chine sont désormais équipés de bornes permettant le paiement par reconnaissance faciale. Le dispositif a été mis en oeuvre en partenariat avec Tencent via WeChat.

“ Ce qu'on en pense

Plusieurs problèmes se posent : Concernant le « Smile & Pay » via la reconnaissance faciale, a-t-on vraiment envie de sourire à chaque fois que l'on paye ? Pas sûr !

Dans le test réalisé au Japon, le principe impose également une transparence de toutes ses dépenses vis-à-vis de son employeur (pas sûr d'en avoir l'envie non plus) et une bonne gestion de ses dépenses... Au risque de recevoir une fiche de paie très peu fournie !

Utiliser son visage pour payer...



Les premiers distributeurs de billets à reconnaissance faciale

À Barcelone, la Caixabank propose 20 distributeurs de billets munis de la reconnaissance faciale détectant plus de 16 000 points sur l'ensemble du visage et évitant ainsi au client de saisir son code.



...ou bien ses empreintes, avec cette carte de paiement biométrique !

Avec Gemalto, la banque britannique Natwest expérimente une nouvelle carte de paiement possédant un capteur d'empreintes digitales permettant de payer sans contact sans tenir compte de la limite habituelle de 30£.

200 clients privilégiés ont testé la carte, à suivre !

Le « sans caisse » est-il vraiment le futur du retail ?



Amazon Go accepte désormais du cash dans ses magasins !

“ Ce qu'on en pense

Le modèle sans caisse 100% automatisé du géant Amazon semble un peu trop avant-gardiste pour plaire au plus grand nombre et est jugé discriminant envers les consommateurs qui ne possèderaient pas de smartphone, ni de compte Amazon, qui sont majoritairement des personnes à faible pouvoir d'achat. Aux US, environ 1 adulte sur 3 qui gagne moins de 30.000\$ par an ne possède pas de smartphone. Autre poids dans la balance : les états commencent à interdire les magasins où l'on ne peut pas payer en liquide (Massachusetts, Philadelphie & New Jersey). Il est donc plus sage pour Amazon de permettre à ses clients de payer en cash !



L'arrêt de Scan & Go de Walmart ? Le vol !

Joel Larson, un ancien de chez Walmart ayant travaillé sur le projet « Scan & Go », explique que les vols avec cette technique ont fait tomber à l'eau le projet seulement quelques mois après sa mise en place. Outre les petits vols, un client serait même passé avec une centaine d'articles en en scannant que 40. Il explique que c'est encore trop compliqué de vérifier que chaque client a bien scanné ses articles. Il croit beaucoup plus à des services tels que « Check Out With Me », une app vendeur pour encaisser les clients partout dans le magasin et éviter la file d'attente.

TREND #1

Le commerce se réinvente

...et la livraison aussi !

La livraison s'automatise

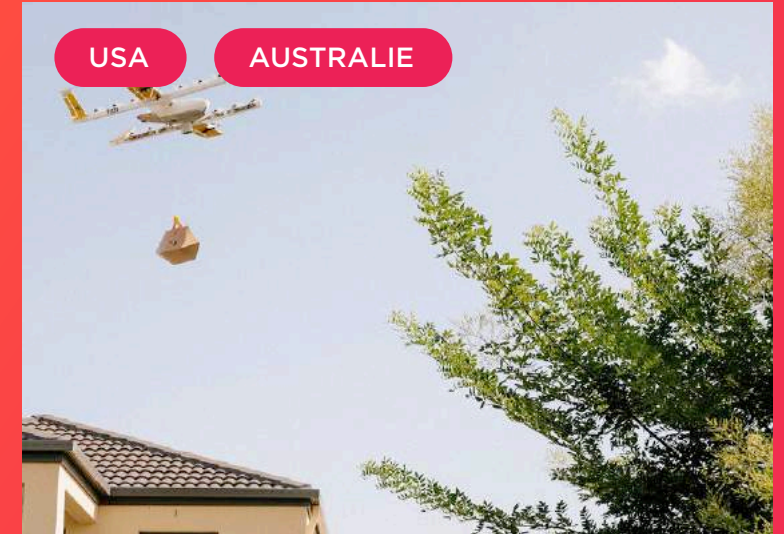


Amazon a présenté Scout, son robot livreur

Déployé dans un quartier de l'état de Washington, ce robot électrique & autonome de la taille d'une petite glacière a été pensé pour amener directement des colis jusqu'au domicile des clients d'Amazon en roulant sur les trottoirs à une vitesse équivalente à la marche humaine.

“ Notre avis

Amazon rattrape son retard dans la course de la livraison robotisée, où d'autres startups sont positionnées depuis 2014. Encore en phase de test, cette technique laisse encore sceptique : et si le colis est intercepté par un passant ? Est-ce que le robot accèdera aussi bien qu'un humain au domicile ? Est-ce aussi fiable ?



Google va pouvoir livrer par drone en Australie & aux USA

En Australie, le 1er service de livraison aux particuliers est entré en service dans la périphérie de Canberra pour des livraisons dans un rayon de 8 kilomètres & une charge jusqu'à 1,2 kg.

Aux USA, le 1er vol est prévu avant la fin de l'année, pour des produits de haute valeur & légers, comme des médicaments.

La livraison s'automatise



Walmart poursuit sa course à la livraison autonome

Après son alliance avec Ford fin 2018, Walmart vient de s'associer avec la startup Udelv pour livrer ses produits d'épicerie via une voiture autonome pouvant traiter 32 commandes par livraison, roulant à 95km/h max et étant monitoré par un humain. Actuellement en test !



Ford présente Digit, le robot livreur humanoïde autonome

Installé à bord de voitures autonomes, Digit facilite la livraison et peut se déplacer jusqu'à la porte d'entrée en montant et descendant des escaliers, en évitant les obstacles...

“ Notre avis

La combinaison voiture autonome / robot de Ford, bien que perfectible, est intéressante pour sa complémentarité.

La voiture permet au robot de se charger et de l'orienter jusqu'à son point de livraison.

Le robot, quant à lui, accède à plus d'endroits, jusqu'au seuil de la maison, grâce à sa forme humanoïde.

Les nouveaux services pour une meilleure livraison



Marionnaud lance un service de livraison express en 2h

Disponible dans 37 villes de France, le nouveau service à destination des achats de dernière minute sur le Web apporte aussi plus de flexibilité avec la livraison à domicile ou au bureau.



Amazon lance un service de planification de livraison

Amazon Day est un service réservé aux abonnés Prime, et qui permet de choisir un jour de livraison pour toutes les commandes de la semaine.

“ Notre avis

C'est une manière pour Amazon de tenir son engagement de réduire son empreinte écologique mais aussi de répondre au besoin grandissant de flexibilité des consommateurs qui préfèrent choisir un seul jour pour recevoir tous leurs colis.



Counter, le réseau de points de retrait d'Amazon

L'e-commerçant a signé avec des enseignes britanniques et italiennes pour que ses clients puissent retirer leurs commandes dans leurs magasins. À venir : les retours produits, d'autres retailers et d'autres pays.



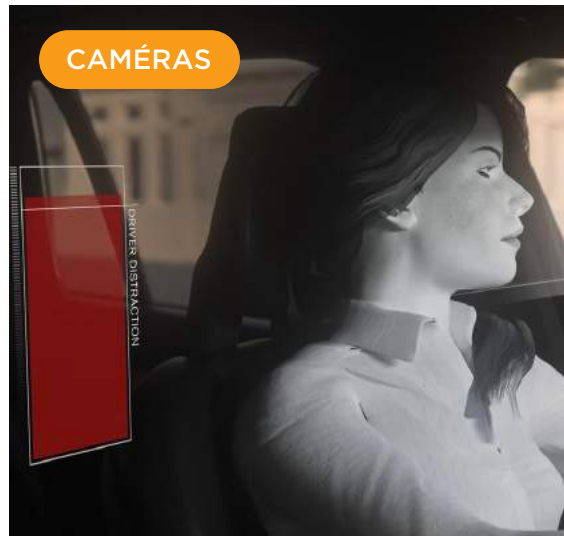
Walmart veut livrer directement dans le frigo de ses clients

Ce service baptisé InHome devrait voir le jour en automne prochain. Si le client est absent, il est informé en temps réel de l'approche du livreur et peut visualiser la livraison en direct grâce à une caméra GoPro.

TREND #2

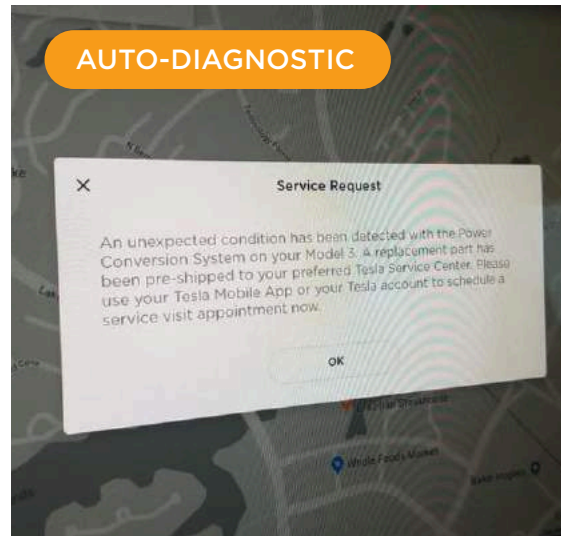
La mobilité avance à 200km/h

En voiture, Simone !



Les Volvo détecteront les comportements à risque pour éviter les accidents

D'ici 2020, des caméras seront intégrées dans tous les véhicules Volvo. État d'ébriété, somnolences, distraction... La voiture sera capable de faire un rappel à l'ordre ou même de s'arrêter et se garer toute seule.



Les Tesla identifient seules un problème & peuvent pré-commander la pièce à changer

“ Notre avis

Un vrai usage intelligent de la *computer vision* au service de l'utilisateur, couplée à l'intelligence artificielle. La voiture devient assistant pour le conducteur en lui assurant + de sécurité.



La voiture électrique, le futur ?

Alors qu'en Norvège, 1/3 des voitures vendues en en 2018 étaient électriques, aux USA, la vague de froid de cet hiver (des températures allant jusqu'à -50°C) a démontré une certaine fragilité chez certains constructeurs.

Les batteries se déchargeaient plus rapidement et des centaines de propriétaires de Tesla, Nissan ou Chevrolet électriques se sont donc retrouvés en panne. Selon un analyste, le problème concernait des composants de Panasonic présents dans les batteries.

Les transports publics du *turfu*



Citymapper lance PASS, une carte de transport multimodale à Londres

Ce service est basé sur une carte prépayée permettant de réunir tous les moyens de transport en une seule carte (métro, bus, trottinettes, scooters...).



Après la mode des trottinettes électriques, bientôt les mobylettes ?

En un an seulement, la trottinette électrique est devenue un moyen de transport à part entière dans de nombreuses grandes villes. Bird a annoncé la mise en place de « Cruisers » pour cet été, des mobylettes biplaces électriques.



Des taxis volants à Paris dès 2024 ?

Jean-Louis Missika, adjoint au Maire de Paris chargé de l'urbanisme a annoncé être « très favorable à une expérimentation de navette aérienne de six à huit passagers entre l'héliport d'Issy-les-Moulineaux et l'aéroport de Paris-Charles-de-Gaulle d'ici aux Jeux Olympiques de 2024 ».

Par ailleurs, la RATP et Airbus ont conclu un accord pour concevoir ensemble sur une solution de taxis volants destinés aux déplacements urbains.

TREND #3

Au nom de la sécurité...

L'innovation au service de la sécurité



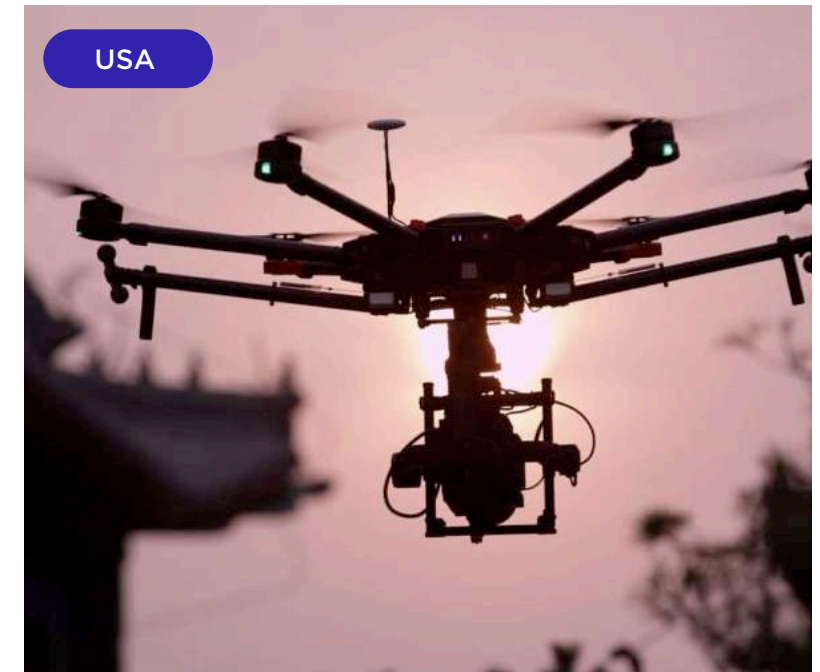
Le cloner les chiens policiers pour qu'ils apprennent + vite

L'entraînement des chiens policiers peut être long & couteux : jusqu'à 5 ans et 65 000€. Pour accélérer le dressage, la Chine a testé le clonage sur un de ses meilleurs éléments. Le chiot devrait être opérationnel en l'espace de 8 mois !



1 million de £ pour entraîner les soldats via la réalité virtuelle

Le programme pilote a pour vocation d'entraîner les soldats via la réalité virtuelle, afin de mieux les préparer à faire face à des situations complexes et difficiles à reproduire physiquement, comme le combat en milieu urbain, le contrôle d'une foule....



Des drones pour révolutionner le travail quotidien des policiers

Depuis plusieurs mois, un programme d'essai de la société Cape permet à la police californienne de Chula Vista de piloter à distance des drones. Ils ont aussi permis d'identifier 249 vols en seulement 81 heures de vol et 21 arrestations.

L'innovation au service de la sécurité



La reconnaissance faciale couvrira 97% des aéroports américains d'ici 4 ans

Le système actuel photographie les passagers aux portes d'embarquement & compare avec les photos utilisées lors de la demande de passeport, visa, ou du contrôle aux frontières.



Le Japon va pirater ses objets connectés pour sécuriser le pays

Le gouvernement a mandaté un institut de recherche pour hacker les 200 millions de dispositifs IoT en vue des JO 2020 à Tokyo. Le Japon redouterait une attaque de hackers russes.

L'innovation au service de la sécurité



EUROPE



L'Europe va développer une base de données biométriques de ses citoyens

Pour lutter contre le terrorisme, renforcer la sécurité, mieux gérer les frontières, ainsi que les flux migratoires, l'U.E a décidé de simplifier la collaboration entre ses différents systèmes d'information dédiés à la sécurité, à la migration et à la gestion des frontières via la création d'un **Common Identity Repository**.

“ Notre avis

Ce projet sera tout de même le plus gros outil de suivi au monde, derrière celui de la Chine et de l'Inde.

Les risques ? Des tentatives de piratage d'une base réunissant tant d'éléments qui peuvent s'avérer critiques si elles ne sont pas déjouées, pour la sécurité de l'Europe... Et bien sûr la possibilité de créer un système de surveillance massive. Plusieurs ONG qualifient cette décision de « point de non retour ».

Faut-il s'inquiéter ?

TREND #3

...et de la
surveillance

Les dérives de certaines puissances...



Score social chinois : 23 millions de personnes interdites de train et d'avion !

Mis en place dans certaines provinces depuis 2014, le Score Social repose sur un système de notation individuelle basé sur leurs infractions. En mars, on apprenait par le National Public Information Center chinois que déjà 23 millions de chinois ont déjà été privés de voyage. Ce système devrait être généralisé à toute la Chine en 2020.



Des uniformes connectés & bandeaux détecteurs d'attention pour les étudiants

En Chine, une dizaine d'écoles utilisent des uniformes permettant de tracker les horaires d'entrée ou de sortie et déclenchant une alarme si l'étudiant tente de sortir avant l'heure autorisée. Aussi, le pays testerait des bandeaux dotés d'une technologie d'électroencéphalographie afin de détecter le niveau d'attention des élèves en classe.

Les dérives de certaines puissances...



Amazon contrôle la productivité de ses employés sous peine de licenciement

Une enquête a révélé qu'Amazon aurait mis en place dans ses entrepôts un système de tracking automatisé permettant de vérifier si les employés respectent ou non les standards de l'entreprise.

“ Notre avis

Qu'il s'agisse de la Chine et de son score social qui va jusqu'à empêcher les citoyens de voyager, de la surveillance de l'attention des enfants chinois à l'école ou encore d'Amazon, qui licencierait 10% de ses employés pour cause de manque de productivité, nous commençons à voir de réelles dérives d'utilisation de la technologie. La série dystopique « Black Mirror » ne semble plus être une simple fiction.

TREND #4

La connectivité autour du monde

Internet au centre de la terre



Le « World Wide Web » fête ses 30 ans cette année

Le 12 mars 1989, un certain Tim Berners-Lee, alors employé à l'Organisation européenne pour la recherche nucléaire, publiait un document décrivant un système hypertexte visant à faciliter la consultation et la diffusion d'informations dans des « systèmes complexes en évolution ». **Le [www](#) était né !**



Si vous avez internet, c'est grâce à des milliers de câbles sous l'océan...

...& si l'un d'eux est endommagé, c'est toute l'économie d'un pays qui peut en faire les frais. En janvier, l'archipel de Tonga dans le Pacifique l'a vécu pendant 2 semaines : appels internationaux impossibles, paiements par carte, transferts d'argent et communication ultra limitée, etc.

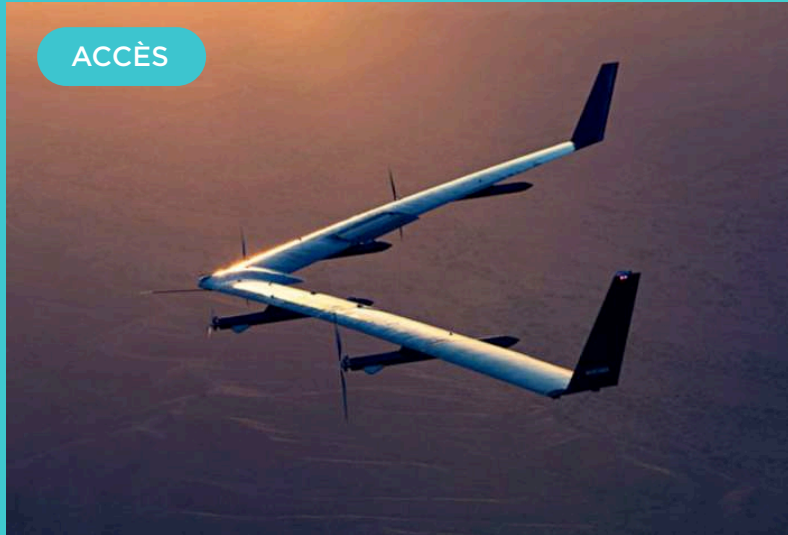


En France, 80% du trafic Internet qui est généré part aux Etats-Unis. Outre la consommation de vidéos, ce sont les données de toutes les entreprises qui sont stockées dans le cloud. Si demain nous perdons le lien avec les Etats-Unis, c'est l'accès à toutes ces données qui serait compromis.

Internet partout et autour du monde



ACCÈS



Facebook : un drone solaire pour diffuser une connexion internet par les airs

Imaginé en collaboration avec Airbus, le drone utilise l'énergie solaire et peut voler pendant plusieurs mois. Faisant près de 25 mètres, il peut planer jusqu'à 20 kilomètres au-dessus de nos têtes et diffuser une connexion à internet dans un très large périmètre.



Starlink, la constellation de satellites interconnectés autour du globe

Ce projet de SpaceX a pour but de fournir une couverture Internet en haut débit jusqu'à dans les zones difficiles d'accès. 60 nano-satellites de test ont décollés fin mai et l'opération sera répétée plusieurs fois à l'avenir pour rendre la connexion efficace.



La Corée du Sud devient le premier pays à lancer officiellement la 5G

La Corée du Sud est le 1er pays au monde à commercialiser un vrai réseau mobile 5G via les 3 grands opérateurs nationaux que sont KT, SK Telecom et LG Uplus. Ces acteurs se sont coordonnés pour lancer le nouveau standard de téléphonie mobile début avril.

TREND #5

Les terminaux se plient en 4

Le pliable a le vent en poupe

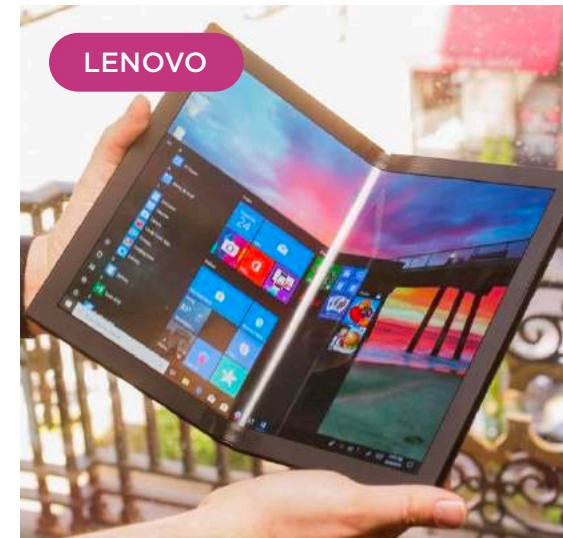


Samsung reporte indéfiniment la sortie de son mobile pliable Galaxy Fold

Le Galaxy Fold devait sortir le 3 mai en France, mais des journalistes ont rapporté des problèmes d'affichage, voire d'écrans brisés. On attend toujours la date de sortie.



Louis Vuitton présente un sac avec des écrans OLED



Lenovo présente le 1er ordinateur à écran pliable



Le téléviseur 4K enroulable de LG qui apparaît et disparaît dans son meuble



Samsung mise sur un téléviseur vertical pour séduire la génération Z

En Corée du Sud, le fabricant a présenté The Sero, une TV verticale pensée pour les millennials. Une fonction permet de récupérer des contenus de son mobile pour les transférer sur la télévision, qui peut pivoter pour se placer en mode paysage ou portrait !

TREND #6

Le déploiement du vocal

...au-delà des enceintes

Les assistants vocaux se diversifient



Tencent dévoile Xiaowei : son premier assistant vocal pour WeChat

L'assistant fera un lien direct avec de nombreux services signés Tencent mais aussi avec des services externes tels que Meituan Dianping (plateforme de e-commerce) ou Didi Chuxing (app pour commander un taxi équivalente à Uber). Les utilisateurs pourront également lancer de la musique sur QQ Music.

Microsoft abandonne Cortana pour le grand public, mais accélère en B2B

Si Microsoft s'est plus ou moins détournée du marché grand public pour la voix, l'entreprise veut faire de Cortana un « must » en entreprise. Elle a présenté un exemple impressionnant d'une cadre gérant tout son planning à l'oral avec Cortana pendant près de 3 minutes. Du jamais vu jusqu'ici.

“ Notre avis

Les assistants ont un peu moins fait la une des news innovation de ces derniers mois, même si le sujet reste très chaud chez les entreprises. Deux points à noter cependant : WeChat qui intègre un assistant vocal, signe que le social est encore et toujours en pleine mutation en essayant d'être de plus en plus complet (shopping in- app, assistant intégré...) et Microsoft qui « jette l'éponge » face aux GAFAs et décide de se dédier au BtoB avec Cortana.

Les chiffres à retenir



PWC a dévoilé son étude sur les usages des assistants vocaux aux USA

Enfin une étude avec des chiffres sur les différents assistants vocaux tous terminaux confondus.

L'étude nous montre que les assistants vocaux se déploient progressivement et sont connus de tous : seulement 10% des répondants ne connaissaient pas les assistants vocaux et 72% de ceux qui connaissent en ont déjà utilisé un.

Quelques insights d'usages :

A domicile

Les assistants vocaux sur mobile sont davantage utilisés en privé, à la maison (74%).

Pour des tâches basiques

Une utilisation pour des tâches basiques du quotidien et pour gérer plusieurs choses en même temps, mais pas pour des activités trop « sérieuses » qui impliquent des transactions.

Encore un manque de clarté et de confiance

Les raisons principales pour lesquelles les assistants ne sont pas utilisés sont le manque de connaissance de ce qu'il est possible de faire, un manque de confiance et une réticence vis à vis du prix et de la complexité d'interconnexion entre les différents terminaux.

Un bon taux de satisfaction mais peut mieux faire sur mobile

Un bon taux de satisfaction (50%), moins sur mobile (38%), où les assistants auraient des problèmes de compréhension et de pertinence.

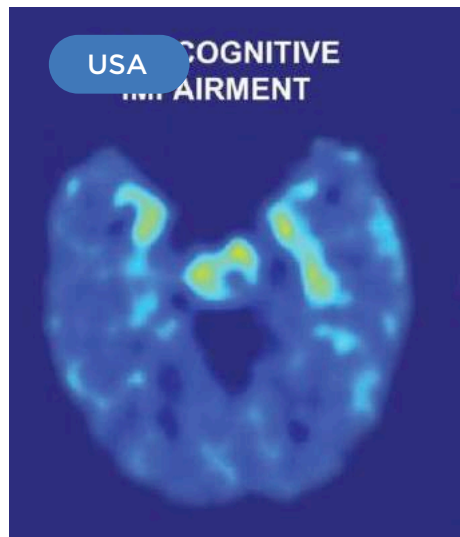
[**+ En voir plus**](#)

TREND #7

La médecine amplifiée

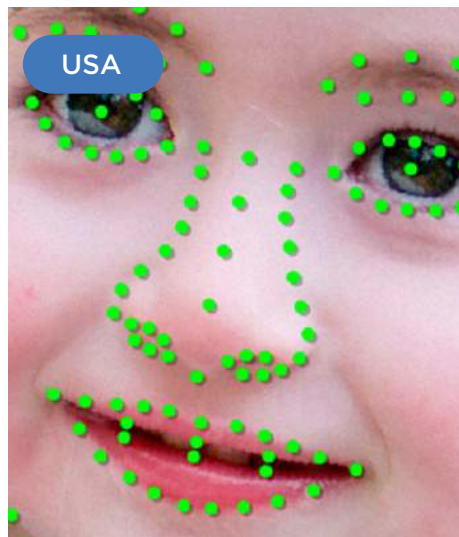
...grâce à l'IA

Des IA désormais capables de détecter...



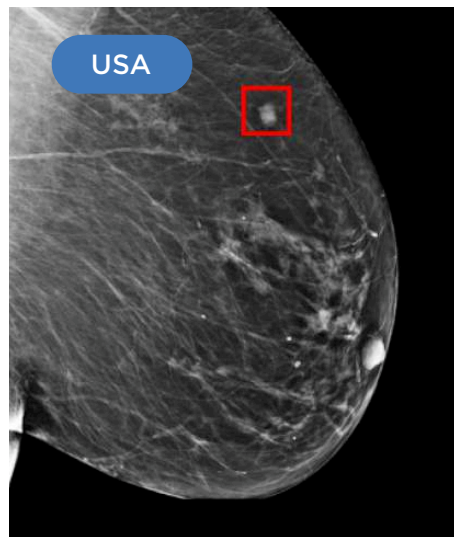
...Alzheimer 6 ans avant son diagnostic par l'Homme

L'algorithme de machine learning a été nourri avec des radios du cerveau. À force d'être nourrie, l'intelligence artificielle a été en mesure d'identifier des premiers signes d'Alzheimer avec beaucoup d'avance.



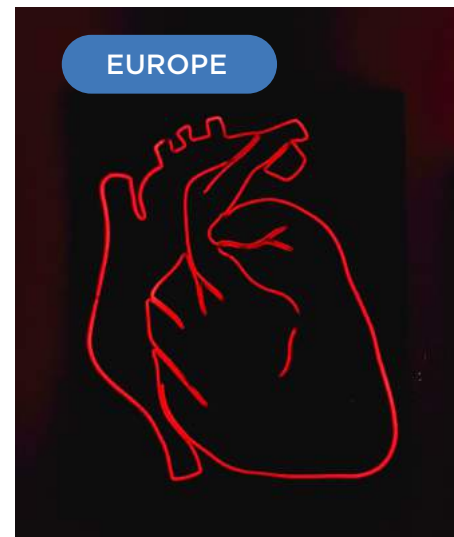
...des maladies rares à partir de visages

À la suite d'une étude sur 17 000 visages d'enfants avec plus de 2 000 syndromes génétiques différents, l'IA a rendu des résultats excellents. Pour le syndrome de Noonan, l'IA a réussi à le détecter dans 64% des cas. Les médecins eux, ont pu le trouver dans 20% des cas.



...le cancer du sein quelle que soit la couleur de peau

L'intelligence artificielle du MIT permettrait de prédire un cancer du sein jusqu'à 5 ans avant son apparition à travers l'analyse d'une simple mammographie, et ce quelle que soit la couleur de peau de la patiente.



... les décès et les crises cardiaques

L'IA a analysé 85 variables sur 950 patients. Les algorithmes auraient appris comment les données interagissent et ont pu identifier les modèles qui permettent de corréliser ces informations avec le risque de décès ou bien de crise cardiaque.

“ Notre avis

Si l'IA se montre très prometteuse dans le domaine de la médecine notamment, il faut tout de même rester sur ses gardes, nous ne sommes qu'aux prémices de l'IA. Si ces prouesses sont louables, l'IA n'est pas toujours fiable à 100%. Rappelons qu'en début d'année, Deep Mind de Google a raté un test de mathématiques pour un enfant de 16 ans.

TREND #7

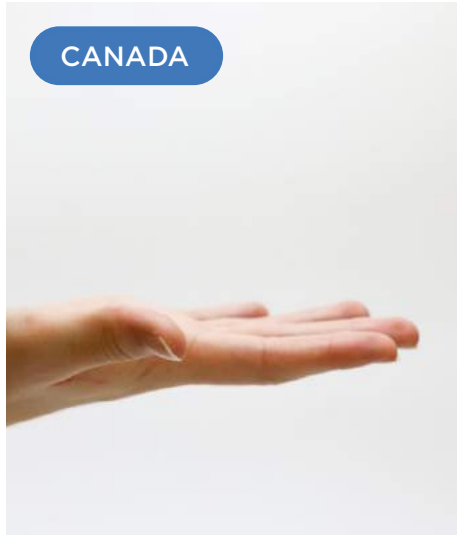
La médecine amplifiée

...grâce aux diverses prouesses & premières fois

Les prouesses & premières fois de la Santé en 2019



CANADA



Une peau artificielle permettrait d'avoir des sensations surhumaines

La membrane artificielle, FO-TENG imite les caractéristiques de la peau humaine et prétend pouvoir les dépasser. Ses inventeurs assurent l'avoir rendue sensible aux champs magnétiques et aux ondes sonores.

CHINE



Les 1ers bébés CRISPR auraient été augmentés

En 2018 sont nés les 1ers bébés génétiquement modifiés pour les rendre résistants au VIH. Le médecin aurait également augmenté les capacités cérébrales des bébés, mais qui auraient une espérance de vie plus faible de 2 ans...

ISRAEL



Un cœur humain a été imprimé en 3D dans son intégralité

Des scientifiques sont parvenus imprimer en 3D un mini cœur humain composé de tissus humains prélevés sur des patients. Le cœur de la taille d'une cerise a été réalisé dans son intégralité.

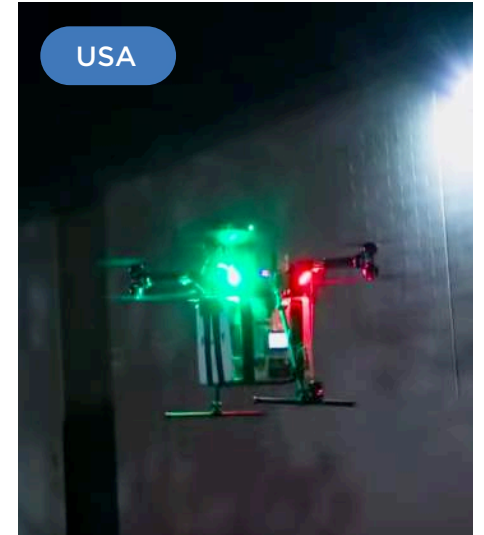
USA



Un robot évolue seul lors d'une opération à cœur battant

Un hôpital a réussi l'opération sur 5 cochons en utilisant un cathéter autonome. Une 1ère dans le secteur de la chirurgie robotique, qui suggère que certains actes chirurgicaux pourraient à terme être réalisés par la main seule du robot.

USA



Pour la première fois, un drone a livré un rein pour une greffe

Ce premier test « illustre le potentiel des drones pour assurer des livraisons d'organes qui, dans de nombreux cas, pourrait être plus rapides et plus sécurisées que les modes de transports traditionnels ».

TREND #8

Vers une conquête spatiale

...avec des projets tout droit venus du *turfu*

L'espace, un lieu comme les autres ?



La Chine sur la face cachée de la Lune

Jeudi 3 janvier, la Chine a réussi à faire alunir son atterrisseur Chang'e-4, doublé d'un petit *rover*, sur la face cachée de la Lune. C'est une première dans l'histoire de l'humanité.



La Chine fait pousser des graines de coton sur la lune

Lors de son envoi, Chang'e 4 transportait des graines de pommes de terre, de levure mais également de coton. Ce sont ces dernières qui ont pour le moment germé, un miracle.



La première image d'un trou noir dévoilée !

En associant les données récoltées par huit radiotélescopes répartis sur notre planète, une équipe de 200 chercheurs a obtenu la première image d'un trou noir.



SpaceX envoie des bouts d'organes humains dans l'espace

Des tissus biologiques ont été envoyés dans l'espace afin de faire des tests pharmaceutiques. Le vieillissement des cellules et l'accélération des maladies observés sur les astronautes intéressent les chercheurs.

What the...?!

Les news qui nous laissent perplexes

Ces news qui nous laissent sans voix !



PRODUIT



L'air pur du Canada vendu en bouteille aux Chinois

La pureté de l'air vivifiant des Rocheuses canadiennes fait partie du patrimoine du pays. Deux jeunes Canadiens se sont lancé le défi de le mettre en bouteille. Ce qui était une blague au départ est en train de devenir une affaire qui roule notamment auprès des Chinois qui suffoquent dans l'air pollué des grandes villes.

RESTAURANT



Examiner la santé de ses clients pour concocter des sushis sur-mesure

Au Japon, le restaurant Sushi Singularity proposera en 2020 une expérience culinaire inédite basée sur les besoins physiologiques. Le client est invité à fournir un échantillon biologique (salive, urines, selles) et le restaurateur va élaborer des sushis personnalisés et imprimés en 3D.

TRAVEL



Airbnb s'associe avec 23andMe pour proposer des voyages selon un ADN

Airbnb s'est associée à 23andMe, une société spécialisée dans les tests ADN aux particuliers afin de proposer des voyages généalogiques. Déception (ou pas), cette nouvelle offre ne sera pas disponible en France, la faute à une réglementation en matière de test ADN trop restrictive.

ESPACE



Des spermatozoïdes et des ovules en orbite spatiale dans cinq ans ?

Après un prélèvement sur Terre, SpaceLife Origin prévoit de placer des cellules reproductives humaines dans des boules métalliques protégeant de la chaleur, des chocs et des radiations à bord de satellites, potentiellement pendant plusieurs décennies.



Après digestion, ça donne quoi ?

“

Ces 6 premiers mois ont été riches en annonces et nouveaux projets ! Résumer le cœur de l'actualité en une slide ? Challenge accepted!

Commençons par le commerce qui est toujours en pleine mutation et replace le point de vente physique au cœur de ses préoccupations, avec de nouveaux concepts de magasins qui ponctuent l'actualité retail. Des concepts qui tentent de s'adapter aux usages et aux nouveaux besoins des clients : plus de conseil, plus de service, d'expérience mais aussi plus d'éco-responsabilité. Pour répondre à ce besoin d'efficacité, les retailers travaillent toujours plus sur une livraison hyper performante et flexible, tout comme sur le paiement.

Côté mobile, nous arrivons au stade où tout le monde est déjà équipé, les terminaux tentent de se différencier

via des matériaux pliables. On passe désormais + de temps sur son smartphone que devant la TV.

Le mobile est également au centre du transport multimodal, en devenant l'outil clé pour accéder à ces nouveaux services de transports (trottinettes, vélos, scoot, partage de courses...). La recherche continue également sur les véhicules électriques, autonomes ou volants, même si le sujet reste toujours futuriste sur certains aspects.

Le vocal fait un peu moins parler de lui mais se déploie en dehors des enceintes, en s'intégrant dans les apps sociales ou en BtoB. La peur de l'écoute est toujours présente et reste un frein à son utilisation.

Plus globalement, le manque de confiance et le sentiment de

surveillance s'accroît à mesure que caméras, capteurs et intelligence artificielle se développent.

D'ailleurs, l'AI est sur toutes les lèvres (et utilisé à tort et à travers), dans quasi toutes les industries. Mais c'est la médecine qui semble prouver le plus son intérêt avec de réelles avancées dans la recherche.

Pendant ce temps là, l'espace continue de faire rêver tout le monde, avec des projets complètement fous.

Rendez-vous en décembre pour un Digest de l'année entière !

L'équipe Trendwatchers





À propos de TRENDWATCHERS

La cellule **Trendwatchers** de l'agence USERADGENTS, agence digitale spécialiste du mobile, est en **constante veille** sur les innovations d'aujourd'hui qui feront le monde de demain.

Chaque **vendredi**, la **Friday's Watch** partage les infos clés et signaux faibles du monde mobile & tech de la semaine en newsletter & vidéo.

Tout au long de l'année, les Trendwatchers rédigent des **études de tendances** diffusées gratuitement sur le web ou pour le compte de grandes entreprises dans le cadre de leur stratégie d'innovation, pour qui elles organisent également des conférences ou ateliers de réflexion.

Votre contact

Marie BILLON

Chargée d'Études Digitales & de Communication
m.billon@useradgents.com



+ Je m'abonne !

Lucile Moreno

Chargée de Communication & Études Digitales
l.moreno@useradgents.com

Marie Billon

Chargée d'Études Digitales & Communication
m.billon@useradgents.com



USERADGENTS

8 rue de la Rochefoucauld - 75009 Paris
01 77 75 65 90

www.useradgents.com

uainfo@useradgents.com